

学习目的

本章是搜索引擎营销的关键,是全书学习的重点。通过本章的学习,应该对关键词策略有非常清晰的概念,掌握登录搜索引擎的方法和步骤,了解网页优化技术,对搜索引擎优化的工具和网站要熟练使用。应该了解在知名搜索引擎关键词竞价是很重要且行之有效的手段,熟练掌握百度、Google、雅虎等大型搜索引擎的功能和竞价方法,并能适当熟练地实际运用。

关键词

关键词、关键词策略、搜索引擎优化、搜索引擎营销、SEO、网站登录、竞价排名。



3.1 关键词策略

3.1.1 关键词选择

关键词的选择尤为重要,一定要仔细斟酌,找出周全的关键词。

1. 通过联想给出尽量多的相关联的词

在考虑关键词时,除了找出与产品直接相关的词外,还要通过联想,找出与其相关的词。

比如,在卖鲜花的网站中,可以考虑的关键词有“鲜花、花、玫瑰花、玫瑰、塑胶花、水仙花、杜鹃花”等,还应联想到使用鲜花的场合,所以还应选用“生日、生日礼物、情人、情人节、情侣、清明”等词汇作关键词,这样,有可能使用鲜花的客户能通过这些关键词找到你的网站。

比如,在卖牛仔裤的网站中,可以考虑的关键词有“牛仔裤、牛仔、牛仔衣、牛仔裙、牛仔短裤”外,还应选用“九分裤、七分裤、三分裤、热裤、辣裤、绣花”等词汇作关键词。

比如,在提供公务员考试咨询的网站中,使用的关键词有“公务员考试、公务员招考、考试软件、在线测试、在线练习、免费资料、招考信息、历年真题、考前复习、押题猜题、面试技巧、考试通过率高、行政职业能力、申论、招警、选调生”等,其主要目的是尽量扩大覆盖面。

【小工具】 Google AdWords 关键字工具:查询特定关键词的常见查询及扩展匹配。

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>。

百度关键字工具:查询特定关键词的常见查询、扩展匹配及查询热度。

<http://www2.baidu.com/inquire/dsquery.php>。

2. 站在用户角度给出适合大众习惯称谓的词

在考虑关键词时,要多做调查研究,使关键词符合大多数人的用语习惯。比如在研究生考试咨询网站中,是用“研考”还是用“考研”更符合大众的用语习惯,就要仔细斟酌。有人认为,“中考、高考”,再上去应当是“研考”,所以在百度关键词竞价时用了“研考”,而结果却不理想。在遇到这种捉摸不透的情况下,可以到百度等搜索引擎上去用这两个关键词查一下,看哪个反馈的结果多,就选用哪一个。

可以看到,用“研考”去搜索(见图 3.1),只找到 109 000 条信息,而用“考研”去搜索(见图 3.2),就会找到 23 400 000 条信息,说明大众的用语习惯是“考研”而不是“研考”。

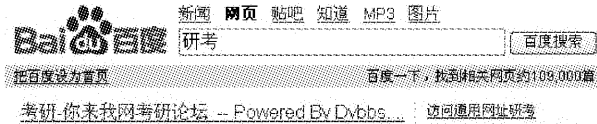


图 3.1 在百度中搜索“研考”

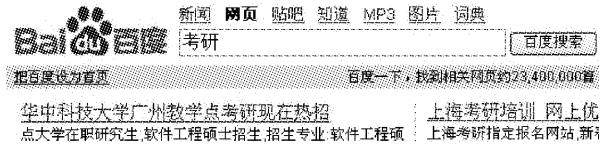


图 3.2 在百度中搜索“考研”

3. 要给出有一定的专业术语的词

有时,除了给出通用性的词汇外,还要结合与关键词相关的产品的特点,给出与产品紧密联系的专门性术语。

比如,在卖丝袜的网站中,除了使用“丝袜、长筒袜、连裤袜、连身袜、连袜裤、大腿袜、短袜、对对袜”等外,还要考虑使用“天鹅绒、包芯丝、二骨袜、四骨袜”等说明丝袜质量的术语,这些也是丝袜产品上经常用到的规格指标,把它们作为关键词后,有助于潜在客户找到网站。

对于电子产品等技术含量较高的产品,是采用通俗的产品名称、商标和大众称谓,还是用技术指标作关键词,这要看客户对象是谁。若是下游产品,直接面对广大消费者,应以通俗的产品名称为主、技术指标为辅来选用关键词,比如数码相机、MP3、计算机等产品,若是上游产品,面对企业批发销售的半成品或原材料,则可以技术指标为主来选用关键词,比如电阻、电缆、二极管、集成电路等产品。

4. 勿用意义太泛的关键词

如果你从事螺丝等机械制造行业,则选择“机械”作为核心关键字就无益于吸引到目标客户,而选用“螺丝”就具体多了。实际上,为了准确找到需要的信息,搜索用户倾向使用具体词汇及组合寻找信息(尤其是二词组合),而不是使用那些大而泛的概念。此外,使用意义太泛的关键词,也意味着你的网站要与更多的网站竞争排名,难以胜出。

5. 知名企业用自己的品牌做关键词

如果是知名企业,那么别忘了在关键词中使用公司名或产品品牌名称。

6. 使用地理位置

地理位置对于服务于地方性的企业尤其重要。如果你的业务范围以本地为主,则应在关键词组合中加上地区名称,如“镇江香醋”比“香醋”更易于定位,“义乌小商品”比“小商品”更易于定位等。

7. 控制关键词数量

一个网页中的关键词最多不要超过 5 个为佳,然后所有内容都针对这几个核心关键词展开,才能保证关键词密度合理。搜索引擎也会认为该页主题明确。如果确实有大量关键词需要呈现,可以分散写在其他页面并针对性优化,让这些页面也具有“门页(Entry)”的效果。这也是为什么首页和内页的关键词往往要有所区分的原因。最典型的情况是在拥有不同的产品和服务的情况下,对每个产品进行单网页优化,而不是罗列在首页上。

【小方法】 查看竞争对手关键词的方法:在浏览器中打开目标网页,单击“查看”→“源文件”→<meta name="keywords" content=后面的文字即该网站关键词。

3.1.2 关键词密度

在确定了关键字之后,需要在网页文本中适当出现这些关键字。关键字在网页中出现的频次,即关键字密度(Keyword Density),也就是在一个页面中,占有该页面中总的文字的比例,该指标对搜索引擎的优化起到重要作用。关键字密度一般在 1%~7%较为合适,超过这一标准就有过高或过低之嫌。

切记避免进行关键字堆砌,即一页中关键字的出现不是根据内容的需要而安排,而是为了讨好搜索引擎人为堆积关键字(Stuffing),比如在网页中连续使用“牛仔、牛仔褲、牛仔裙、牛仔、牛仔褲、牛仔裙、牛仔、牛仔褲、牛仔裙、牛仔、牛仔褲、牛仔裙”。这已经被搜索引擎归入恶意行为(Spamming),有遭到惩罚的危险。

【小工具】 关键字密度检查(英文):频繁出现的关键词及其密度(适用于英文关键词) http://www.seotoolkit.co.uk/keyword_density_analyser.asp。

3.1.3 关键词分布

关键词的分布原则堪称“无所不在,有所侧重”。

1. 网页代码中的 Title, META 标签

如 e 书时空 www.eshunet.com 的代码:

```
<title>e 书时空——电子书公益下载中心</title>
<meta http-equiv="title" content="e 书时空——电子书公益下载中心">
<meta name="classification" content="arts and literature">
<meta name="description" content="电子书下载,公益,电子图书下载,电子书籍,任你一览无余">
<meta name="keywords" content="电子书,电子图书,公益,电子书籍,书库,图书,书,书籍,
```

2. 超链接文本

除了在导航、网站地图、锚文本中有意识使用关键词,还可以人为增加超链接文本。如一个丝袜厂商网站可以通过加上以下行业资源:“中国丝袜网 织里丝袜网 义乌丝袜贸易公司 ……”等含有“丝袜”文字的链接来达到增加超链接文本的目的。这也值得网站在添加友情链接时做参考,即链接对象中最好包含有你的关键词或相关语义的网站。



3.2 网页优化技术

为了在搜索引擎得到好的排名,首先就要在开发好的网页代码上做优化工作,使得搜索引擎容易识别将要发布到互联网上的网页,从而在排名上得到“先天”的优待。

3.2.1 网站首页内容

网站首页对搜索引擎的识别和排名至关重要。

很多公司喜欢将首页放置高清晰图片或 Flash 动画或音频视频媒体,表面上看美观漂亮,吸引眼球,但对搜索引擎的排名没有一点好处。其缺点主要体现在以下两方面:

- (1) 浏览器打开的时间较长,以至于部分客户没有耐心看下去。
- (2) 搜索引擎只认文字,不认图片等其他媒体,这样搜索引擎无法找到相匹配的关键词。

Google、百度、雅虎中国等网站的首页都是我们学习的榜样。

提倡使用的网站的首页标准是:

- (1) 短小精悍、美观朴实,字节数要尽量小。
- (2) 图片尽量少。

3.2.2 标题、关键词和内容描述

应在每个网页中插入有关标题、关键词和内容描述的代码,原因就是搜索引擎对这部分代码的文字描述比较重视,对排名的算法占有一定的权重。具体操作方法是:

- (1) 用 FrontPage 等编辑工具打开网页。
- (2) 单击左下方的 HTML 标签,如图 3.3 所示。
- (3) 在代码的左上方、<HEAD>的下方插入代码,图 3.4 例子的中文内容可以根据网页内容作替换操作,英文字母和其他字符都不能更改。



图 3.3 插入网页代码的操作演示 1

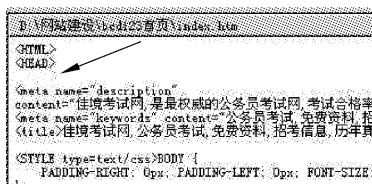


图 3.4 插入网页代码的操作演示 2

插入代码的例子:

```
<meta name="description"
content="佳境考试网,是最权威的公务员考试网,考试合格率高,免费资料,招考信息,历年真题,考前复习,押题猜题,面试技巧">
<meta name="keywords" content="公务员考试,免费资料,招考信息,历年真题,考前复习押题猜题,面试技巧,考试通过率高,行政职业能力,申论,招警">
<title>佳境考试网,公务员考试,免费资料,招考信息,历年真题,考前复习,押题猜题,面试技巧,考试通过率高,行政职业能力,招警,申论</title>
```

3.2.3 网页的文件名称

虽然网页文件的名称只要符合语法规则就不会出错,但搜索引擎对有英文含义的名称会优先“照顾”。比如,某个以“书”为含义的网页用 book.htm 作文件名就比 shu.htm 容易被搜索引擎识别。

3.2.4 动态网页与静态网页

所谓动态网页就是用 ASP、PHP 等程序语言编写的网页,其后缀一般是 .ASP、.PHP 等形式,其 URL 中通常出现“?”、“=”、“%”,以及“&”、“\$”等符号。网站使用动态技术的好处,除了增加网站交互功能,还具有容易维护和更新的优点,因此为许多大中型网站采用。静态网页是用 HTML 语言编写的网页,其后缀一般是 .HTM、.HTML 等。由于大多数搜索引擎的蜘蛛程序都无法解读符号“?”后的字符,所以动态网页很难被搜索引擎检索到,因而被用户找到的机会也大为降低。因此,能够采用静态表现的网页尽量不要用动态实现,重要的网页应采用静态表现。同时使用技术将动态网页转化成静态网页形式,使 URL 中不再包含“?”、“=”等符号。也可以通过对网站进行一些改动,间接增加动态网页的搜索引擎可见度。

搜索引擎对静态网页比较容易“抓取”,所以,静态网页在搜索引擎中较易获得比较好的排名。



3.3 登录搜索引擎

只有向搜索引擎登录,才能搭起自己的网站与搜索引擎的桥梁,才能避免使自己的网站成为信息孤岛,才能使潜在客户有可能在互联网的信息海洋中找到自己的网站。

3.3.1 免费登录搜索引擎

以前的搜索引擎都是可以免费登录的,但近年来一些搜索引擎开始收费登录,但还有一部分搜索引擎还是可以免费登录的,应抓紧这个机会,逐一登录它们。

1. 免费登录 Google

【小工具】 Google 登录地址为:

http://www.google.com/intl/zh-CN/add_url.html(见图 3.5)。

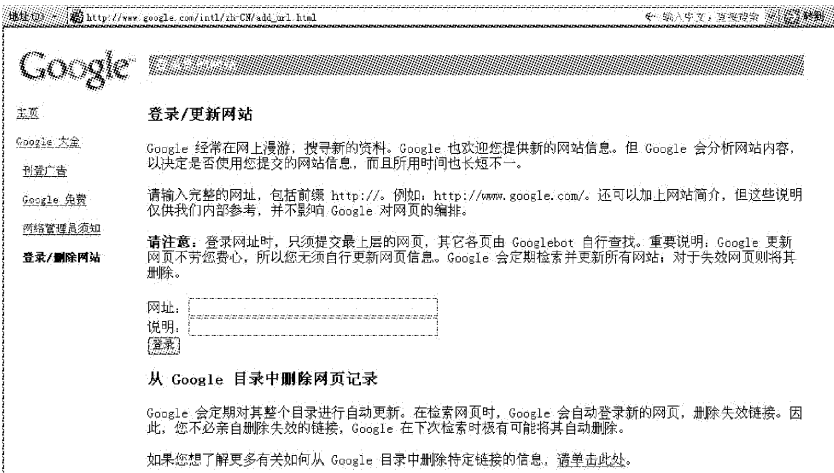


图 3.5 Google 免费登录界面

Google 经常在网上漫游,搜寻新的资料。Google 也欢迎你提供新的网站信息。但 Google 会分析网站内容,以决定是否使用你提交的网站信息,而且所用时间也长短不一。登录时请输入完整的网址,包括前缀 http://,例如 http://www.google.com/。还可以加上网站简介,但这些说明仅供内部参考,并不影响 Google 对网页的编排。

请注意:登录网址时,只需提交最上层的网页,其他各页由 Googlebot 自行查找。重要说明:Google 更新网页无须你的参与,所以你无须自行更新网页信息。Google 会定期检索并更新所有网站,对于失效网页则将其删除。

2. 免费登录百度

【小工具】 百度登录地址为: http://www.baidu.com/search/url_submit.html(见图 3.6)。

- (1) 一个免费登录网站只需提交一页(首页),百度搜索引擎会自动收录网页。
- (2) 符合相关标准提交的网址,会在一个月内按百度搜索引擎收录标准被处理。
- (3) 百度不保证一定能收录提交的网站。

3. 免费登录搜狗

【小工具】 搜狗登录地址为: http://db.sohu.com/regurl/regform.asp? Step=REGFORM&class=。



图 3.6 百度的免费登录界面

(1) 只需提交网站首页的网址, 搜狐/搜狗(Sogou)搜索引擎会自动收录你的网站, 你提交的网址将不保证被搜狐分类目录收录。

(2) 提交网站后会在一个工作日内处理, 搜狐/搜狗不保证一定收录你提交的网站。

(3) 请不要登录不符合收录标准的网站, 如涉及色情、危害国家安全或提供此类链接的网站。

(4) 可以在搜索框中输入你提交的网址(例如 www.sogou.com)并搜索, 来查看网站是否已经被搜狐/搜狗网页搜索收录。

(5) 请勿重复提交网址, 建议在页面上合理添加希望被用户搜索到的中文内容。

(6) 搜狐/搜狗会定期自动更新所有网页(包括清理死链接、域名更新、内容更新)。因此网站的变更可能要等几天才能在线上看到。

(7) 如果网站被搜狐/搜狗判别为不合格站点, 则可能被拒绝收录或者随时删除。

4. 免费登录雅虎中国

【小工具】 雅虎中国登录地址为: http://search.help.cn.yahoo.com/h4_4.html。

可以通过本服务将网站提交给雅虎搜索引擎, 搜索引擎会随着搜索数据库的更新, 自动抓取你的网站。输入时请注意:

(1) 输入包含“http://”的完整网址, 例如 http://www.yahoo.com。

(2) 只需输入网站的首页地址, 搜索引擎将从首页进入, 抓取网站的其他页面, 并且定期更新。

5. 免费登录中搜

【小工具】 中搜登录地址为: http://service.chinasearch.com.cn/zhongsou/wzdl/

free_protocol.htm。

登录中搜按照其提示操作即可。

6. 免费注册 TOM

【小工具】 TOM 登录地址为：<http://search.tom.com/tools/weblog/log.php>。

只需要提交网站的首页(注:同时提交同一域名下的多个网址无意义,系统只需收录域名便会自动完成剩余收录工作):

(1) 一般情况下,搜索引擎会在 1~4 周内自动处理请求,收录符合相关标准的网页,不需要重复提交。

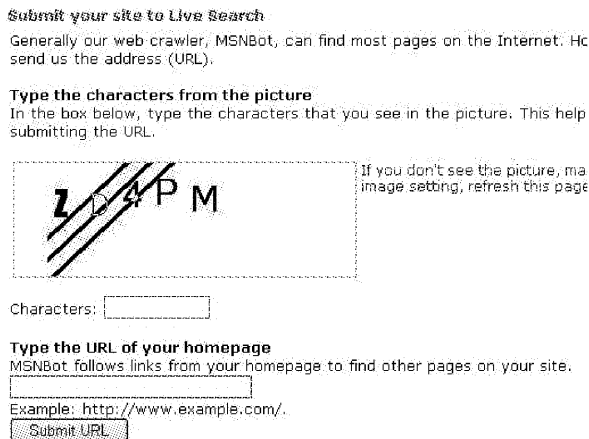
(2) TOM 搜索不保证一定会收录你提交的网站。

7. 免费注册 Alexa

【小工具】 Alexa 网站免费注册地址为：<http://www.alexa.com/site/help/webmasters>。

8. 免费注册 MSN

【小工具】 MSN 登录地址为：<http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx>(见图 3.7)。



Submit your site to Live Search

Generally our web crawler, MSNBot, can find most pages on the Internet. He send us the address (URL).

Type the characters from the picture

In the box below, type the characters that you see in the picture. This help submitting the URL.

If you don't see the picture, make image setting, refresh this page

Characters:

Type the URL of your homepage

MSNBot follows links from your homepage to find other pages on your site.

Example: <http://www.example.com/>

图 3.7 MSN 的免费注册界面

9. 免费注册 DMOZ

这是一个很重要的登录,由于 DMOZ 是英文网站,所以经常被我们忽略。

【小工具】 DMOZ 网站地址为：<http://www.dmoz.org>。

它是全球最大的开放式目录库(Open Directory Project, ODP), ODP 的宗旨是:建立网上最全面最权威的目录,以及建立一个被公众认为高质量的资源库。在这一宗旨下,全球志愿编辑员选择高质量内容的网站核准进入分类目录。

由于 Google 等重要搜索引擎都采用 ODP 的数据库,是 Google 每月一次深度索引的基础,因此向 ODP 提交网页成为每个网站完成后的首要工作。登录 ODP 目录是免费的,但要接受较为严格的人工审核和较长时间的等待,并且最后可能网站登录不成功,还要经历反复提交的过程。

由于 DMOZ 目录在网站排名中具有举足轻重的作用,使得越来越多良莠不齐的网站向 DMOZ 提交或违规提交,而志愿加入的人工编辑队伍中出现以权谋私的现象,诸多因素使得现在登录 DMOZ 非常困难,没有一个网站敢保证被 DMOZ 收录。因此,要确保登录成功,唯一的办法是小心谨慎地完全遵守 DMOZ 登录条款。

向 ODP 提交完你的网站后,记下提交的日期及目录。如果你提交的那个目录下有编辑员信息,最好把编辑的名字和邮箱也记下来。这些信息,对于你需要询问提交网站的处理状态或再次提交时非常有用。

一旦 DMOZ 收录了你的网站,很快就可以被 Google、Lycos、Netscape、AOL、HotBot、DirectHit 等一些大型搜索引擎和门户网站收录。

其他的重要免费目录还包括 Yahoo 目录。Yahoo 是最早开始做分类目录的网站,直到今天登录 Yahoo 目录也是网站推广的重要环节。Google 把来自 Yahoo 目录的链接作为网站排名的重要分值。

【小工具】 检查网站是否登录多个重要目录:<http://www.123promotion.co.uk/directory/index.php>。

3.3.2 付费登录搜索引擎

英文雅虎实行付费登录商业网站政策,国内的门户搜索引擎目录(如新浪、搜狐等)也对商业网站纷纷采用付费登录。付费登录商业模式包括普通登录和固定排名,一般按年付费,网站在付费之后立即登录目录,无须等待和受其他因素的影响。门户搜索引擎的搜索程序也比较偏重于对自身付费目录数据的抓取。总之,付费登录对于商业网站还是有必要的。

1. 向新浪付费登录搜索引擎

【小工具】 新浪网站付费登录地址为:<http://bizsite.sina.com.cn/newbizsite/docc/index-2jifu-03.htm>。

新浪网站付费登录地址首页为:<http://bizsite.sina.com.cn/>。

网站收录在新浪搜索的数据库中,客户可随时修改网站登录信息,两个工作日内登录成功。普通登录价格为人民币 500 元/年。

2. 向搜狐付费登录搜索引擎

【小工具】 搜狐网站付费登录地址为:<http://add.sohu.com/>。

1) 固定排序登录

网站将在你所付费的关键词搜索页面第 1~6 位出现,位置固定;可以选择在不同地区投放,价格为人民币 150~10 000 元/月。

2) 推广型登录

网站将在你所付费的关键词搜索页面第一页显示;客户可随时修改网站信息,但搜狐保留最终编辑权,价格为人民币 1000 元/年。

3) 普通型登录

网站加入到搜狐指定的分类目录,在分类目录中第一页出现,关键词搜索结果不保证

出现,客户可随时修改网站信息,但搜狐保留最终编辑权,价格为人民币 500 元/年。

搜狐仅对非商业型网站,如政府机构、慈善机构、学校等,提供免费登录服务。

3. 向英文雅虎付费登录搜索引擎

向英文雅虎登录有着举足轻重的意义,尤其是做国际贸易的公司网站,非常有必要进行登录。

英文雅虎实行付费登录商业网站政策,目前一般网站价格为 299 美元,成人内容或成人服务网站为 600 美元,并且只能在 Business and Economy/Shopping and Services/Sex 下的适当目录申请。特别要指出的是,交纳费用后英文雅虎并不保证一定被收录,其所交的费用为编辑审查费,若审查不通过,也不退还费用。英文雅虎对网站的收录遵循以下原则:

(1) 即使支付了 299 美元,也不保证网站一定被雅虎收录。

(2) 即使网站被雅虎收录,也不保证是递交网站时所选择的目录;雅虎工作人员有权更改目录。

(3) 即使网站被雅虎收录,也不保证是递交网站时所填写的注释,即网站说明。

英文雅虎对网站的收录标准非常严格,具体如下:

(1) 如果提交的网站是商业网站,那么该网站必须具有正式的商业名字,并在网站显著位置。

(2) 网站必须定位明确。

(3) 网站没有被雅虎目录收录过。

(4) 保证所递交网站的内容在雅虎目录里是“唯一”的内容。比如,如果你已经向雅虎递交了一个网站 A,又申请了一个域名,并又建立了一个网站 B,网站 A 与网站 B 内容相同或相似(虽然语言上有些改动,但实质上还是一个内容),这时就不能再向雅虎递交网站 B。

(5) 如果网站是有地域特征的网站,那么必须有详细的地址。

(6) 没有“正在建设网页”。

(7) 提交的网站链接全部有效,并指向相关内容。

(8) 有比较完整的 meta 标记。

(9) 提交的网站兼容多种浏览器,比如,不是纯 Java 网站。

(10) 提交的网站必须 24 小时与互联网相连。确保雅虎检查该提交网站时,可以顺利访问。

3.3.3 向黄页登录

黄页一度是人们获取信息的主要方式,它通常给人们带来的是本地的查询,其目的性很强,所以仍有重要意义。

1. 国内主要的黄页

(1) 中国 114 黄页:www.114chn.com。

(2) 中国电信黄页:www.yellowpage.com.cn。