

# 第一篇 导 论 篇

**【学习目标与要求】**

1. 了解国际物流的概念、分类及特点；
2. 了解国际物流的系统构成；
3. 熟悉国际物流的相关企业；
4. 理解国际物流的业务活动。

**【导入案例】****戴尔公司的物流战略伙伴——伯灵顿物流**

伯灵顿是世界 500 强企业布林克(Brinks)集团的全资公司,2003 年已经成为美国最大的大件货物物流企业。作为全球 500 强企业,伯灵顿在世界各地都有分公司,有着庞大的世界性物流网络。

伯灵顿全球(BAX GLOBAL)有限公司是国际著名的物流运输和需求链管理企业,隶属全球 500 强企业之一。在世界各地设有 500 多个分支机构,公司致力于为全球贸易提供创新的高品质、全方位的运输和需求链解决方案,成为众多世界著名跨国公司的业务合作伙伴。

伯灵顿公司借助 CEPA 政策进入中国,成为政策出台后第一家中国政府批准成立独资子公司的全球性物流服务供应商。中国商务部于 2004 年 7 月 5 日更批准其经营范围延伸至国际货代业务。

在中国,伯灵顿公司除在广州设立物流运作中心,充分利用其先进的物流技术,为广州及珠江三角洲企业提供国际物流业务外,还将以广州为基地,争取将其姐妹公司——布林克公司(全球最大的保安运输公司,从事保安运输及高价值物品的仓储物流业务)引入中国,在中国开展高价值物品的库存管理与运输服务。

伯灵顿于 1994 年在北京建立了它在中国的第一个办事处,并先后在上海、天津、青岛、西安、大连、宁波、厦门和广州、深圳几大重要城市开设了独资公司的代表处。公司现

有约 500 名员工在全国 10 个办事机构为广大国际、国内客户提供全程专业物流管理,包括保税仓储、空运、海运、进出口报关代理等方面的服务,目前已在中国的物流行业处于领先的地位。

伯灵顿在广州先是开展增值仓储服务,并逐渐将其经营范围延伸至国际货代等多种物流领域,主推供应商管理库存(VMI)、实时库存控制等高增值物流服务。作为外商独资的货代公司,伯灵顿可以直接为客户承办全球国际货代(海运、空运及陆路运输)。另外,也承办国际展品、私人物品及过境货物的国际运输代理业务,其中包括仓储、揽货、托运及中转货物,集装箱拼装拆箱,报关及保险,同时也提供运输咨询服务及有关的国际货代服务。

伯灵顿正致力于把握好在中国市场上的机会,并增强作为领先全球性物流服务供应商的领导地位,积极向伯灵顿全球大客户,特别是 IT 及医疗行业的一些世界 500 强企业推介广州的物流环境,争取它们也将其亚太物流基地设于广州。

资料来源:美国物流经典案例.牛鱼龙主编,重庆大学出版社,2006.

### 思考题

1. 什么是国际物流?
2. 国际物流企业主要开展哪些业务?

## 第一节 国际物流的基本概念

### 一、国际物流的含义

国际物流是相对国内物流而言的,是不同国家(或地区)之间的物流,是跨国界(或地区)的、流通范围扩大的物品的实体流动,是国内物流的延伸和扩展。

国际物流有广义和狭义之分。广义的国际物流包括贸易性国际物流和非贸易性国际物流。其中贸易性国际物流是指国际贸易货物(进出口货物)在国际间的合理流动,即根据国际贸易的需要发生在不同国家之间的物流。非贸易性的国际物流是指各种展览品、行李物品、办公用品、援外物资等非贸易货物在国际间的流动。

狭义的国际物流是指贸易性的国际物流。具体指当商品的生产 and 消费分别在两个或两个以上的国家(地区)独立进行时,为了克服生产与消费之间的空间距离和时间间隔,对商品进行时间和空间转移的活动。即卖方交付货物和单证,收取货款,买方支付货款、接受单证和收取货物的过程。由于在国际物流中是以贸易性的国际物流为主体,所以本书所讲的国际物流主要指贸易性的国际物流。

## 二、国际物流的分类

### 1. 按照物流的货物流向划分

按照货物流向划分可以分为进口物流和出口物流。

### 2. 按照物流的区域范围来划分

按照国际物流所经过的区域来划分,可以分为国家间物流或者经济区域间物流。经济区域主要指单独关税区域,如欧盟、北美自由贸易区等。

### 3. 按照物流地货物性质来划分

按照物流的对象来划分,可以分为贸易物流与非贸易物流。非贸易物流主要包括国际军火物流、国际邮品物流、国际援助与救助物资物流等。

### 4. 按照运输方式来划分

按照运输方式来划分,可以把国际物流分为国际海运物流、国际空运物流、国际铁路物流、国际公路物流、国际管道物流等。

## 三、国际物流的特点

### (一) 物流环境的差异性

国际物流的一个重要特点是各国物流环境的差异性,即物流软环境的差异。不同国家的物流适用的法律不一致,使得国际物流的复杂性远高于国内物流,各国不同的经济和科技发展水平使国际物流处于不同科技条件的支撑下,不同国家的物流标准,也造成了国际间物流接轨的困难。由于物流环境的差异性,使得国际物流过程需要在多个不同语言、法律、人文、风俗、科技、设施的环境下运行,大大增加了国际物流的难度。

### (二) 物流系统的复杂性

物流本身的功能要素和系统已十分复杂,而国际物流中又增加了不同国家的要素,其地域和空间更为广阔,所涉及的内外因素更多,所需的时间更长,所带来的直接后果是难度和风险性大大增加。

国际物流作为将货物在国际间进行跨境移动的国际商务活动,是一种集各种一般物流功能于一体的开放系统。它既包含一般物流系统的功能要素,如装卸搬运、包装、运输、仓储、流通加工、国际配送、信息等子系统,还涉及海关、商检和国际结算等,这些都使得国际物流系统的复杂性大大提高。

### (三) 对国际化信息系统的依赖性

国际物流的迅猛发展得益于国际化信息系统的发展,国际化信息系统是国际物流非常重要的支持手段。国际物流是最早发展电子数据交换(EDI)的领域,以EDI为基础的国际物流对物流的国际化产生了重大影响。

国际化信息系统的建立面临着管理和投资两大困难,再加上世界上有些地区物流信息水平较高,有些地区较低,导致信息化水平不均衡,使得国际化信息系统的建立更为困难。

#### (四) 国际物流标准化的迫切性

要使国际物流畅通起来,标准化是非常重要的也是十分迫切的。可以说,如果没有统一的标准,国际物流水平的提高是无法实现的。目前,美国、欧洲基本实现了物流工具与设施的统一标准,如托盘采用 1000mm×1200mm,集装箱采用几种统一规格及条码技术等。这样既大大降低了物流费用,也降低了转运的难度。而不向这一标准靠拢的国家,必然在货物转运、换装等许多方面要多耗费时间和费用,从而降低其国际竞争力。

### 四、国际物流的系统构成

#### (一) 运输子系统

国际货物运输系统是国际物流系统的核心系统,国际物流系统依靠运输克服物品在不同国家(或不同地区)的空间距离,创造空间效益,物品通过国际货物运输作业由供方转移给需方。国际货物运输具有线路长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险性大、时间性强等特点,运输费用在国际贸易商品价格中占有很大比重。国际运输管理主要考虑运输方式的选择、运输路线的选择、承运人的选择、运输费用的节约、运输单据的处理以及货物保险等方面的问题。

国际货物运输包括国内运输段(包括进、出口国内)和国际运输段。

##### 1. 国内运输段

出口货物的国内运输,是指出口商品由生产地或供货地运到出运港(站、机场)的国内运输,是国际物流中的重要环节。离开国内运输,出口货源就无法从生产地或供货地集运到港口、车站或机场,也就不会有国际运输段。出口货物的国内运输工作涉及面广,环节多,要求各方面协同努力组织好运输工作,确保出口货物运输任务的顺利完成,减少压港、压站等物流不畅的局面。国内运输段的主要工作包括发运前的准备工作、发运、装车和装车后的善后工作。

##### 2. 国际运输段

国际运输段是整个国际货物运输的重要一环,它是国内运输的延伸和扩展,同时又是衔接出口国和进口国货物运输的桥梁和纽带,是国际物流畅通的重要环节。国际段运输可以采用由出口国装运港直接到进口国目的港卸货,也可以采用中转经过转运点,再运达目的港。运达目的港的货物,一部分在到达港直接分拨出去,送达最终用户;另一部分则需要先送达相关的供应部门,再分运给用户。不论是国际转运还是国内分拨,均应有相应的仓储设施,以备临时存放中转货物。

## （二）仓储子系统

物品的储存、保管会使物品在流通过程中处于一种或长或短的相对停滞状态，这种储存是完全必要的，因为国际商品流通是一个由分散到集中，再由集中到分散的源源不断的流通过程。例如，国际贸易或跨国经营中的物品从生产厂或供应部门被集中运送到装运港口，通常需要临时存放一段时间，再装运出口，这就是一个集和散的过程。它主要是在各国的保税区 and 保税仓库进行的，因此会涉及各国保税制度和保税仓库建设等方面的问题。

从现代物流的理念来看，国际运输是克服了外贸商品使用价值在空间上的距离，创造物流空间效益，而储存保管可以克服商品价值在时间上的差异，创造时间价值。

## （三）检验子系统

由于国际贸易和跨国经营具有投资大、周期长、风险高等特点，使得商品检验成为国际物流系统中一个重要的子系统。通过商品检验，可以确定交货品质、数量和包装等条件是否符合合同规定，发现问题，分清责任。在国际货物买卖合同中，一般都订有商品检验条款，主要包括检验时间与地点、检验机构与检验证明、检验标准与检验方法等内容。

## （四）通关子系统

国际物流的一个重要特点就是跨越关境。由于各国海关的规定并不完全相同，所以，对于国际货物的流通而言，各国的海关可能会成为国际物流中的“瓶颈”。要消除这一瓶颈，就要求物流经营人熟知有关各国的通关制度，在适应各国的通关制度的前提下，建立安全高效的通关系统，保证货畅其流。

## （五）装卸搬运子系统

国际物流运输、储存等作业离不开装卸搬运，因此，国际物流系统中的又一重要子系统是装卸搬运子系统。它是短距离的物品搬移，是储存和运输作业的纽带和桥梁。它也能提供空间效益，是保证商品运输和保管连续性的一种物流活动。搞好商品的装卸、进库、出库以及在库内的清点、盘库、转运转装等，对加速国际物流起到重要作用。同时节省装卸搬运费用也是降低物流成本的重要途径之一。

## （六）信息子系统

国际物流子系统的主要功能是采集、处理和传递国际物流的信息情报。如果没有功能完善的信息系统，国际贸易和跨国经营就会寸步难行。国际物流信息的主要内容包括进出口单证的作业过程、支付方式信息、客户资料信息、市场行情信息、供求信息以及物品在国际物流环节中的位置和状况等。国际物流信息系统的特征是信息量大、交换频繁、传递量大、时间性强、环节多、路线长。所以，应该建立技术先进的国际物流信息系统。

## 五、国际物流的发展与趋势

### (一) 国际物流的发展阶段

国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展。国际物流活动的发展经历了以下几个阶段。

#### 1. 20世纪50年代至80年代初

这一阶段物流设施和物流技术得到了极大的发展,建立了配送中心,广泛运用电子计算机进行管理,出现了立体无人仓库,一些国家还建立了本国的物流标准化体系等。物流由PD(Physical Distribution)阶段发展到 Logistics 阶段。物流系统的改善促进了国际贸易的发展,物流活动已经超出了一国范围,但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

#### 2. 20世纪80年代初至90年代初

随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大,物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授唐纳德·J. 鲍尔索克斯认为,进入80年代,美国经济已经失去了兴旺发展的势头,陷入长期倒退的危机之中。因此,必须强调改善国际性物流管理,降低产品成本,并且要改善服务、扩大销售,在激烈的国际竞争中获得胜利。与此同时,日本正处于成熟的经济发展期,以贸易立国,要实现与其对外贸易相适应的物流国际化,并采取了建立物流信息网络、加强物流全面质量管理等一系列措施,提高物流国际化的效率。这一阶段物流国际化的趋势局限在美、日和欧洲一些发达国家。

#### 3. 20世纪90年代初至今

这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布全球,必然要求物流国际化,即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等。世界各国广泛开展国际物流方面的理论与实践的探索和研究。

### (二) 国际物流的发展趋势

#### 1. 物流企业向信息化、网络化、集约化方向发展

物流企业的信息化已经成为我国物流业更新改造的根本方向之一,我国的国际物流企业作为国际物流的供应商,正逐渐形成在全球范围内能够提供国际物流服务的网络平台。现代国际物流服务,要求的不仅是传统的国际物流服务的粗放式延伸,更重要的是要有现代国际物流服务的集约式扩张,国际物流的过程也是国际物流供求合同各方不断协同共进的结果。

#### 2. 第三方物流快速发展,逐渐占据主导地位

第三方物流(Third Party Logistics)是指独立于供需双方,为客户提供专项或全面的物流系统设计以及系统运营的物流服务模式。第三方物流服务的提供者就是一个为外部客户管理、控制和提供物流服务的公司,他们并不参与客户企业的经营业务,仅是第三方,

但作为供应链的合作伙伴、战略联盟通过提供一整套物流服务来提高供应链的竞争优势。

国际上大多数第三方物流公司都是由传统的“类物流”业为起点而发展起来的,如仓储业、运输业、空运、海运、货运代理和企业内部的物流部门等,在国际物流不断发展的环境下,他们根据客户的不同需要,在传统业务服务的基础上,通过增加服务内容,提高服务质量,为客户提供各具特色的物流服务,扩展物流服务的业务链,进而向第三方物流服务提供商转化。目前全球的第三方物流市场具有潜力大、渐进性和增长率高的特征,这种状况使第三方物流企业拥有大量的服务客户,并使第三方物流在国际物流服务中占据主导地位。

### 3. 业务不断多元化,增值服务不断增加

在经济发达国家,随着电子商务、网络技术以及物流全球化的迅速发展,物流服务向上、下游延伸与拓展,呈现相互融合的趋势。这一趋势促使物流企业的业务模式向着多元化的方向发展。

此外,现在的物流服务已经远远超出了传统意义上的货物运送、仓储或者寄存等基本的物流服务的内容。对于现代物流企业来说,传统的业务形式已无法满足客户的需求和适应企业竞争的需要。所以一方面要增加新的业务内容,扩大业务范围;另一方面也要不断地推陈出新,为客户提供增值性服务,以提高自身的竞争能力。

不论是在海运、空运还是陆运,几乎所有和物流有关的公司都在想方设法地提供增值服务:全球性的大运输公司和快递公司选择为顾客提供一站式服务,他们的服务涵盖了每件产品从采购到制造、仓储入库、外包装、配给、发送和管理返修以及再循环的全过程。比如传统的物流企业——船运公司,现在不仅负责运输货物,而且还提供诸如打制商业发票、为货物投买保险和管理运输全程的服务,即提供完整的供应链物流管理服务,使得客户可以在第一时间追踪到自己的货物方位、准确进程和实际费用。

### 4. 绿色物流、低碳物流成为国际物流发展的要求

物流虽然促进了经济的发展,但同时也给自然环境带来了许多不利的影 响,运输工具的噪声、污染排放等。在绿色经济、低碳经济时代,任何产业的发展必须优先考虑环境问题,国际物流的发展也不例外,需要从环境角度对国际物流体系重新进行改造,在抑制物流对环境造成危害的同时,形成一种适应时代进步、促进经济与消费健康、可持续发展的国际物流系统,这种物流管理系统是建立在维护环境和可持续发展基础之上的,能够改变以往发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系,即向绿色物流、低碳物流转变,顺应时代对国际物流发展的要求。

### 5. 跨国公司成为发展国际物流的主要力量

跨国公司是当今推动国际物流发展的主要力量。在经济全球化的今天,任何一种经济潮流都离不开跨国公司的推动。跨国公司在规模和地域上的强大优势使其成为国际物流服务最重要的需求者和供应者,诸如美国沃尔玛、日本丰田、美国通用、德国大众等诸多

大型跨国集团都是国际物流服务的需求大户。同时,一大批物流跨国巨头又是国际物流最重要的供应者,诸如 UPS、FedEx、马士基、TNT 等国际物流巨头。

## 第二节 国际物流企业

### 一、国际物流企业概述

#### (一) 含义

国际物流企业也称国际物流服务商或国际物流服务供应商,是指从事国际物流活动的经济组织。它是独立于生产领域之外,专门从事与国际物品流通有关的各种经济活动的企业,主要经营:国际海运、国际空运、进出口报关、贸易代理、仓储等相关服务。它们在国际贸易往来中起着举足轻重的作用,是国际货运流转中一个必要的环节。

#### (二) 类型

基于不同的角度,国际物流企业的分类方法有多种。比如,按起源分类,可分为起源于运输企业、起源于仓储企业、起源于货运代理公司、起源于货主企业、起源于财务或信息服务公司等五类。按照物流业务范围和功能分类,可分为综合性物流企业和特定功能性物流企业。特定功能性物流企业,也可叫单一物流企业,即它仅仅承担和完成某一项或几项物流功能;而综合性物流企业能够完成和承担多项甚至所有的物流功能。

##### 1. 综合型物流企业

综合型物流企业的业务范围往往是全国或世界规模,它能应对货主企业的全球化经营对物流的需求,如中远集团、中外运集团等。这类物流企业具有功能整合度高、物流服务广、综合实力强大、能为客户提供全方位综合物流服务的特点。

##### 2. 机能整合型物流企业

机能整合型物流企业是以货物对象、功能或市场为核心,导入系统化的物流,通过推进货物分拣,追踪提供输送服务,如中国邮政速递服务公司(EMS)、中铁快运有限公司(CRE)、中国航空快递有限责任公司(CAE)及众多码头堆场、机场公司等。这类企业能自身承担从集货到配送等物流活动,可以调度实现机能整合。由于企业服务的是特定的货物、功能或市场,所以其服务的范围受到限制。

##### 3. 代理型物流企业

这类企业机能整合度低,但服务范围广,通常自身不拥有运送手段,而是以综合运用铁路、航空、船舶、汽车等各种手段运输,靠经营网络的优势,开展货物混载代理业务。它们具有把不同的物流服务项目组合,以满足客户需求的能力。目前,运输代理企业正在向第三方物流企业发展,即迈向提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部提供者。

## 二、国际物流相关企业类型

### (一) 集装箱班轮公司(船公司)

班轮公司是指运用自己拥有或者自己经营的船舶,提供国际港口之间班轮运输服务,并依据法律规定设立的船舶运输企业。

代表性企业:马士基、地中海航运、中远、中海等。



#### 【阅读案例 1-1】

### 中远集装箱运输有限公司

中远集团的集装箱运输由中远集装箱运输有限公司(简称中远集运)承担,经营着160余艘、总箱位逾75万TEU的集装箱船队。目前,中远集运开辟了跨太平洋、远东至欧洲、日澳、中澳等38条全球运输主干航线,船舶挂靠世界上100多个重要港口,在全球拥有1000多个代理分支机构,连通五大洲各交通枢纽,辐射全球各个角落。在中国本土,拥有货运机构300多个,覆盖全国铁路枢纽、公路网站、国际空港和沿海主要口岸,形成以大连、天津、青岛、上海、广州、西安、武汉等地区为支点,连接各主要交通城市的联运网络和运输服务系统。中远集装箱运输的多式联运服务业务,网点遍及欧、美、亚、非、大洋洲五大洲,做到了全方位、全天候“无障碍”服务。

资料来源:中远集装箱运输有限公司网站。

### (二) 航空公司

航空公司是指以各种航空飞行器为运输工具,以空中运输的方式运载人员或货物的企业。

国际民航组织(International Civil Aviation Organization, ICAO)是联合国下属专门负责管理和发展国际民航事务的机构。国际民航组织为全球各航空公司指定的三个字母的ICAO作为航空公司代码。国际民航组织还是国际范围内制定各种航空标准以及程序的机构,以保证各地民航航空公司运作的一致性。大部分的国际航空公司都是国际航空运输协会(简称IATA)的成员。

航空公司可以按多种方式将航空公司分类:

(1) 按公司规模分,如大型航空公司、小型航空公司;按飞行范围分,如国际、国内航空公司;

(2) 按运输的种类分,如客运航空公司、货运航空公司等。

代表性企业:中国国际航空、中国东方航空、中国南方航空等。