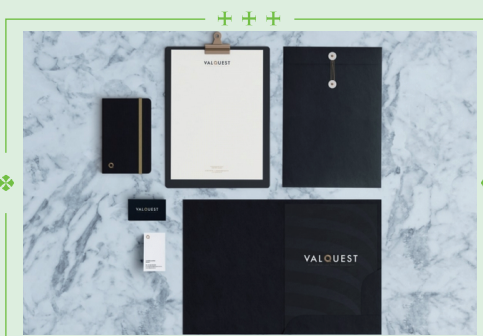


# 第 1 章

## 品牌形象设计的基础知识

CIS 是 Corporate Identity System 的缩写，即“企业形象识别系统”。CIS 包括理念识别 (Mind Identity, 简称 MI)、行为识别 (Behaviour Identity, 简称 BI) 和视觉识别 (Visual Identity, 简称 VI) 三个方面的内容。企业导入 CIS 可以加强企业的内部管理，塑造企业文化，增强企业凝聚力，提升企业形象与知名度等。



# 1.1 CIS 的基础知识

CIS 作为一种理论，它在企业的精神、行为和视觉形象上系统地塑造了企业形象。

## 1.1.1 什么是 CIS

CIS 是指企业有目的、有计划、战略性地将自己企业的各种特征向社会公众主动地展示与传播，使公众在市场环境中对该企业有一个标准化、差别化的印象和认识，由此提高企业的社会知名度，最终达到自己的经营目的。

当今市场竞争激烈，企业也意识到若要立于不败之地，不仅需要依靠先进的科技和高质量的产品，还需要形成独特的企业文化。企业作为一个组织，将自己独特的企业文化传播给他人，这些人中包括企业内部员工、消费者等，这就会让企业的自我认识和公众对企业的外部认识形成良好的认同感，为企业树立良好的形象。



## 1.1.2 CIS 形成的背景

CIS 是由社会背景和市场背景两大背景组成的。

### 1. 社会背景

在经历了两次世界大战后，世界形成了新的格局，经济发展也呈现出国际化的新趋势，各行各业的经营范围都在不断地扩大，市场竞争愈演愈烈。随之而来的就是企业顺应市场趋势，在不断朝着国际化、多元化发展。这时，企业的经营管理者发现，企业要想跟上时代的脚步，就必须建立一套具有高度识别效果，且具有统一性的识别系统。

## 2. 市场背景

由于科技的不断发展,生产力的不断提高,商品经济从规模、质量的竞争上升到了形象的竞争,使大企业不断走向集团化。这时,只是针对商品或品牌的宣传已经不能让消费者印象深刻,只有形成统一的企业形象识别系统,才能使企业和商品在宣传过程中给消费者留下深刻的印象。



### 1.1.3

### CIS 的构成要素和相互关系

企业形象识别系统是由理念识别 (Mind Identity, 简称 MI)、行为识别 (Behaviour Identity, 简称 BI) 和视觉识别 (Visual Identity, 简称 VI) 三个方面构成的。这三个要素之间相互依存、相互联系、相辅相成,在企业发展过程中能够带动企业的发展,树立独特的企业形象。

## 1. 企业理念识别 (MI)

在企业形象识别系统中,企业理念识别是核心和依据,同时也是企业精神、企业价值观等的集中体现。理念识别是企业运作的基本思想,体现了企业的个性特征,可以保持企业的正常运作以及长期发展。同时,理念识别在长期的运作过程中,形成了员工所认同的价值观念、精神境界,它无形无象,但却能统摄一切。理念识别包括经营管理、企业文化、管理原则、发展战略、行为准则、企业精神、个性差异和企业价值观。