

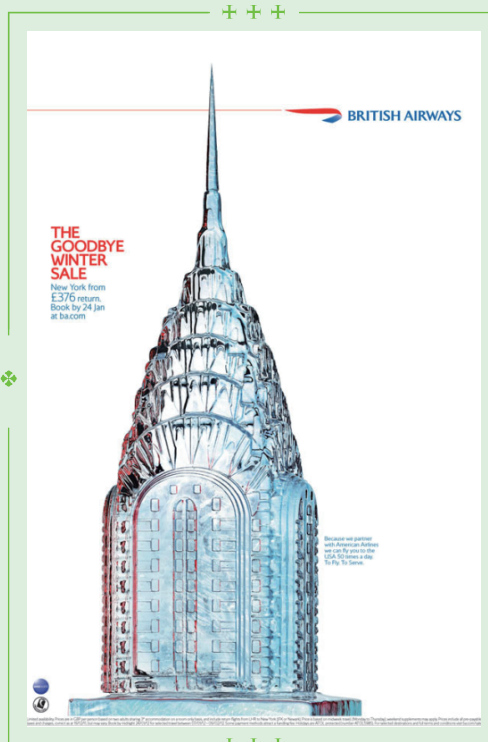
第4章

平面广告设计的构图

和谐 \ 对称 \ 对比 \ 平衡 \ 比例 \ 重心 \ 韵律

平面广告设计构图可分为：和谐感的平面广告设计、对比感的平面广告设计、平衡感的平面广告设计、比例感的平面广告设计、重心感的平面广告设计和韵律感的平面广告设计等。

- ◆ 对称感的平面广告设计稳定性较强，能够使画面更加庄严。
- ◆ 对比感的平面广告设计较为巧妙，能够增强艺术感染力并升华主题。
- ◆ 韵律感主要是巧妙地运用画面空间线条，突出广告设计中艺术性的审美作用。





4.1 和谐

和谐包含着和睦、协调之意。在满足主题的前提下通过有秩序地安排，将各种元素进行协调的组合，构成一个和谐统一的整体。

所谓广告的构图，是根据广告主题的需要，在一定的版面、规格内，按美学原理将广告标题、插图、正文等构成要素，以符合信息传递规律的方式，加以布局组合，以呈现最好的视觉效果。而广告的构图会直接影响广告的传播，影响人们观看广告的感觉，对于广告效果的好坏起着关键性作用。





和谐型的平面广告设计构图



设计理念：作品将橙子很好地融合到橙黄色背景中，并做出液体状，给人十分和谐、动感的感受。

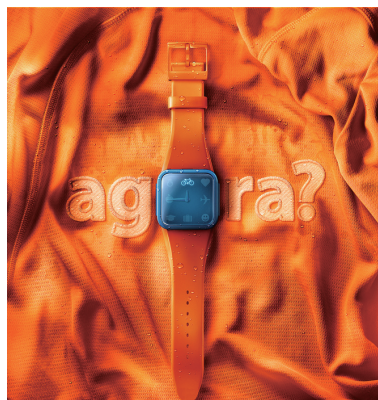
色彩点评：以黄色作为主色，整体明纯度都较高，给人新鲜、美味、明快的视觉感受。

以蓝色做背景，使得文字更加突出醒目，让人一下就能接收到这一信息。

作品构图简约而又不失活泼，给人活泼、稳定、和谐、舒适的感受。

作品用色明快、鲜活，突出了橙子的纯天然特性。

	RGB=252,215,27 CMYK=7,18,86,0
	RGB=246,131,5 CMYK=3,61,93,0
	RGB=90,139,8 CMYK=71,36,100,0
	RGB=26,96,173 CMYK=88,63,8,0



此作品为一款运动手表广告。作品构图饱满，以橙色运动服为背景，彰显运动特性与品牌概念。作品用色纯度较高，给人青春、活力等强烈的视觉感受。

	RGB=252,233,205 CMYK=2,12,22,0
	RGB=252,189,78 CMYK=3,34,73,0
	RGB=235,109,7 CMYK=8,70,97,0
	RGB=123,26,1 CMYK=50,97,100,30
	RGB=7,88,131 CMYK=93,67,36,1



作品构图十分生动和谐，创意十足。以米色为主，给人明亮、舒适、稳定的感受。

	RGB=244,233,218 CMYK=6,10,16,0
	RGB=205,156,107 CMYK=25,44,60,0
	RGB=135,78,28 CMYK=51,74,100,17
	RGB=161,25,1 CMYK=43,99,100,10
	RGB=245,19,43 CMYK=1,96,80,0