

第2章

APP 图标设计



图标是指具有明确指代含义的图形，其中桌面图标是软件标识，界面中的图标是功能标识。本章将从理论知识和具体的案例实践对图标设计进行基础的讲解，并搭配不同风格的案例让读者进行深入的学习。

2.1 APP图标设计基础

本节主要从 APP 图标的分类、标准尺寸、设计原则以及设计流程四个方面来进行讲解。通过学习，读者会对图标有一定的了解，对之后的图标设计会更有方向，同时能更准确地对其进行设计思考。

2.1.1 图标的分类

广泛地讲，图标大致可以分为三大类：电脑桌面图标（见图 2-1）、移动图标（见图 2-2）以及生活图标（见图 2-3）。从功能上来分，图标包括程序图标和系统图标。下面就欣赏一下这些图标，看看它们究竟有哪些不同和特点。



▲ 图 2-1 电脑桌面图标



▲ 图 2-2 移动图标



▲ 图 2-3 生活图标

2.1.2 图标的标准尺寸

在设计图标的时候，一定要根据设计对象来选择图标的尺寸大小。

现在市场中移动端的系统分辨率尺寸占有的比例如表 2-1 所示。

表 2-1 系统分辨率占有比例

分辨率尺寸（宽 × 高）/（px×px）	占有率	分辨率尺寸（宽 × 高）/（px×px）	占有率
1336 × 768	15%	1440 × 900	13%
1920 × 1080	11%	1600 × 900	5%
1280 × 800	4%	1280 × 1024	3%
1680 × 1050	2.8%	320 × 480	2.4%
480 × 800	2%	1280 × 768	1%

从表 2-1 中可以看出，在市场中有很多种移动端尺寸设计，因此根据对象所设定的图标也有多种规格尺寸，常用的有：16px × 16px、24px × 24px、32px × 32px、48px × 48px、256px × 256px。接下来就来看一下常用的移动操作系统的图标标准尺寸是怎么设定的。

1. Android

安卓手机系统的屏幕尺寸以及分辨率尺寸相对于苹果系统会多出很多尺寸大小，因此 Android 的图标尺寸也会有多重大小，如表 2-2 所示，我们要谨慎地选择好图标的尺寸，一定要考虑到实际的屏幕大小等对象尺寸。

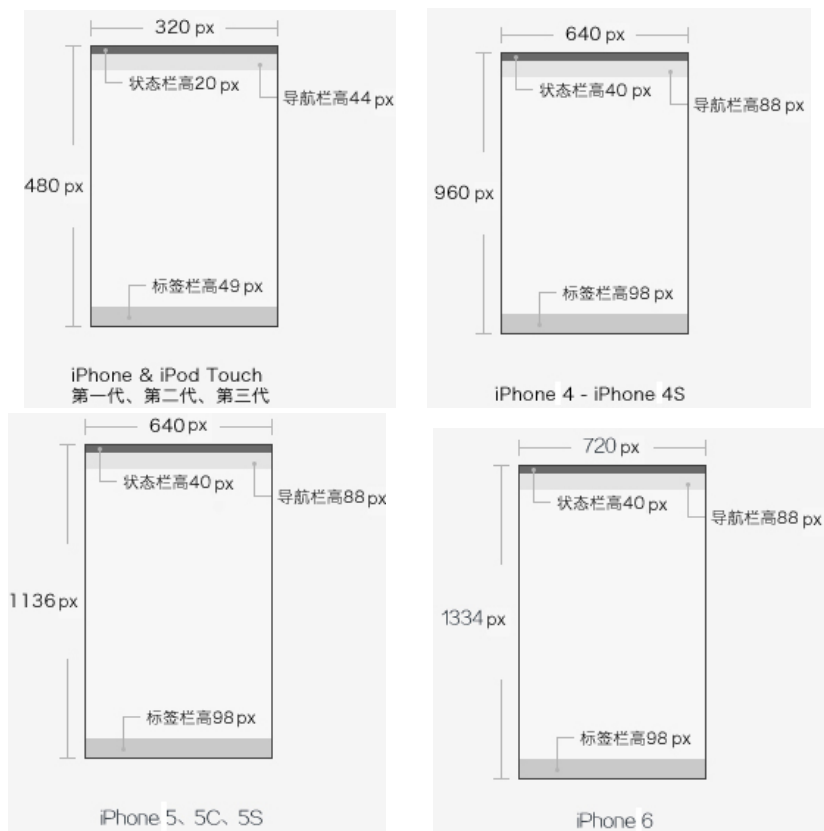
表 2-2 Android 的图标尺寸 (单位为 px)

屏幕大小	启动图标	操作栏图标	上下文图标	系统通知图标 (白色)	最细笔画
320 × 480	48 × 48	32 × 32	16 × 16	24 × 24	≥ 2
480 × 800	72 × 72	48 × 48	24 × 24	36 × 36	≥ 3
480 × 854					
540 × 960					
720 × 1280	48 × 48	32 × 32	16 × 16	24 × 24	≥ 2
1080 × 1920	144 × 144	96 × 96	48 × 48	72 × 72	≥ 6

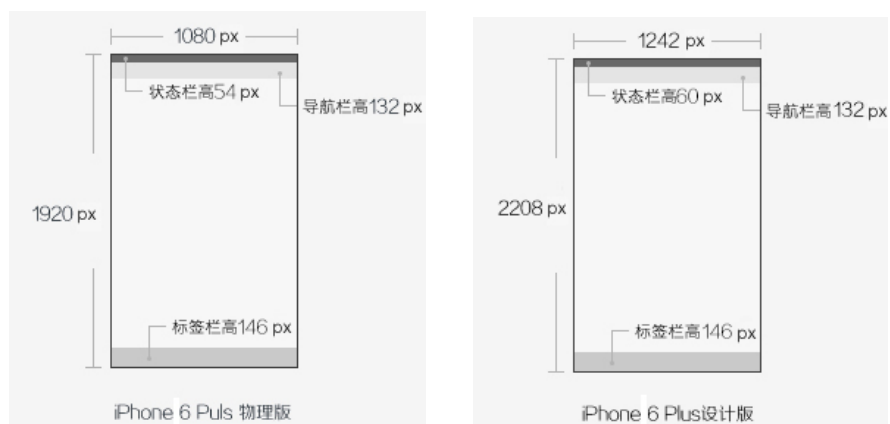
2. iPhone

iPhone 手机的界面尺寸就像之前所说的，会比安卓手机的尺寸种类少很多，如图 2-4 所示。

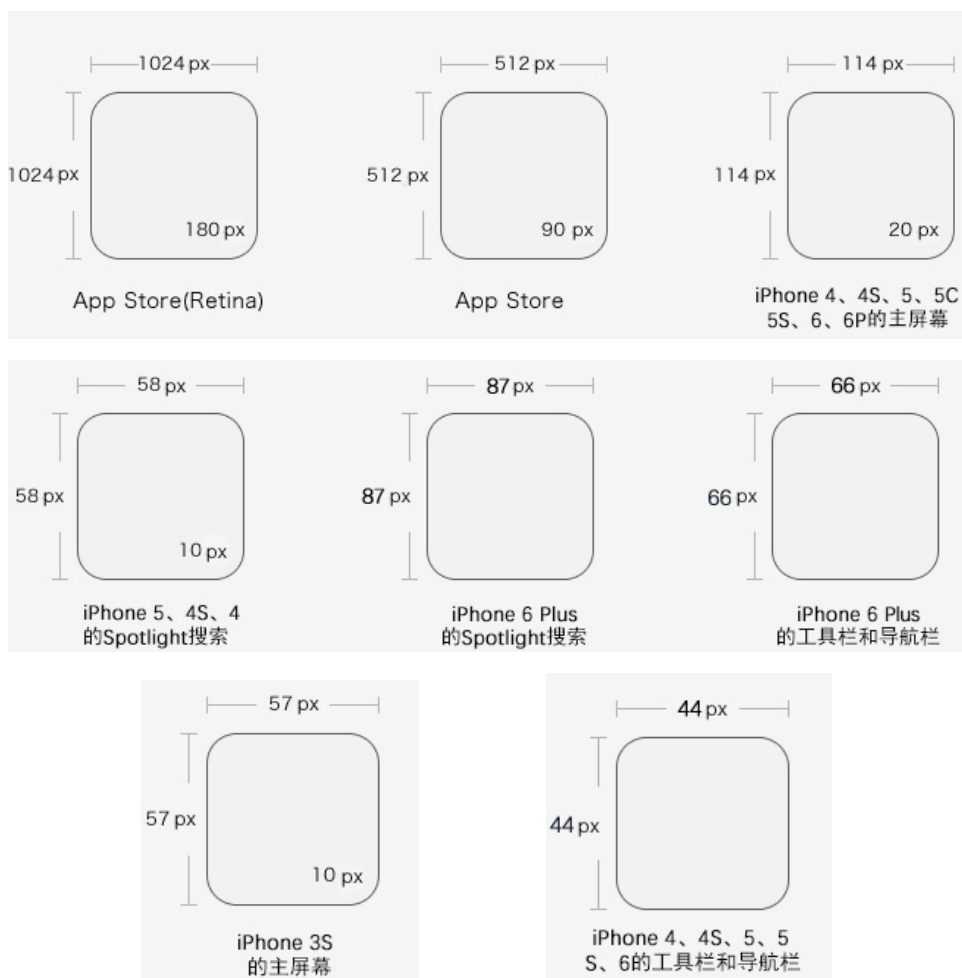
由于 iPhone 手机的界面尺寸范围较小，尺寸大小有限，其图标尺寸也更加规范一些，如图 2-5 所示为根据几类手机的屏幕界面尺寸和与之对应的固定的图标尺寸。



▲ 图 2-4 iPhone 手机的界面尺寸



▲ 图 2-4 iPhone 手机的界面尺寸 (续)



▲ 图 2-5 iPhone 手机的图标尺寸

3. iPad

平板电脑在近几年很受消费者青睐，尤其是 iPad，为什么呢？这是因为平板电脑相对于台式电脑和笔记本电脑更方便携带，以灵敏的触摸屏作为基本的输入设备。它拥有的触摸屏（也称为数位板技术）允许用户通过数字笔或触控笔来进行作业而不是传统的鼠标或者键盘。

2.1.3 图标的设计原则

所有的设计都要遵循一定的设计原则，这样设计出的对象才有合理性与实用美观性，本小节将对图标设计的基本原则进行总结和讲解。

谈到设计原则，首先要说一下图标设计的目的。

❖ 相比文字，设计上要增强软件的直观实用性。

❖ 相比文字，在表现形式方面要更加形象，以提升视觉效果。

图标设计的核心就是要让图形的优点最大化，缺点最小化。以下是图标设计过程中应当遵守的几个设计原则。

1. 可识别性原则

可识别性原则的意思是要始终让图标在设计的过程中保证其图形能够准确地表达其对应的相关操作的含义，也就是说在用户看到图标的第一眼时，就能明白它所代表的含义。这是图标设计的第一原则。

在日常生活中，我们所见到的道路标识设计是表达最直接、准确的图标设计，即使人们不识字也可以通过路标准确地理解其含义，如图 2-6 所示。

同样的道理，APP 图标设计也是一样，我们要保证其图标一定要简单明了，要具有非常直接的可识别性和高辨识度，这样用户才能迅速且准确地理解其含义。



▲ 图 2-6 道路标识



▲ 图 2-6 道路标识 (续)

2. 差异性原则

差异性原则是指我们在看到一组图标的时候能在第一时间看出它们之间的差异性。

这条原则是图标设计中很重要的原则，但也是在设计中最容易被忽略的一条原则。图标和文字相比，其优越性在于它更直观一些，但是如果图标设计失去了这一点，那么图标设计就没了象征性，也就失去了意义，如图 2-7 和图 2-8 所示是一些现实中的例子。



▲ 图 2-7 图标设计案例 (1)



▲ 图 2-8 图标设计案例 (2)

在这两个界面中可以看到其中的图一眼望去几乎是一模一样的，图 2-7 中的图形形状都采用了以蓝色为背景的立体圆球，图 2-8 中图标的分布在界面中显得较为满溢，并且图标中的图形虽然有颜色和形状上的区别，但是在整个界面中被图标外形和数量抢去风头，所以看起来辨识度低，视觉效果差。

针对这种情况应该怎么办呢？

在图标系列的设计中，如果各个图标需要使用相同的元素来统一整体的风格，那么可以夸张它们之间的差异性，减弱它们之间的相似性。如果大多图标都含有同一元素，那么应该考虑是否放弃使用同一元素而选择相类似的元素，同时在图标的颜色上加以区分，如图 2-9 所示。



▲ 图 2-9 实际图标设计案例

下面看一下 Adobe Photoshop 的各个图标，如图 2-10 所示，不但完全符合差异性的原则，而且每个图标看一眼便能发现其图形的差异性。形状设计的识别性很高，能够生动形象地代表所需要的操作，可谓望图知其意。



▲ 图 2-10 Adobe Photoshop 的界面

3. 一致性原则

一致性主要包括以下几点。

- ❖ 同一款应用在不同平台上的图标要一致。
- ❖ 同一平台上的不同图标之间的风格或规范要一致。
- ❖ 工具栏的图标更要一致。
- ❖ 同一应用中工具栏图标的风格、细节、规格要一致。

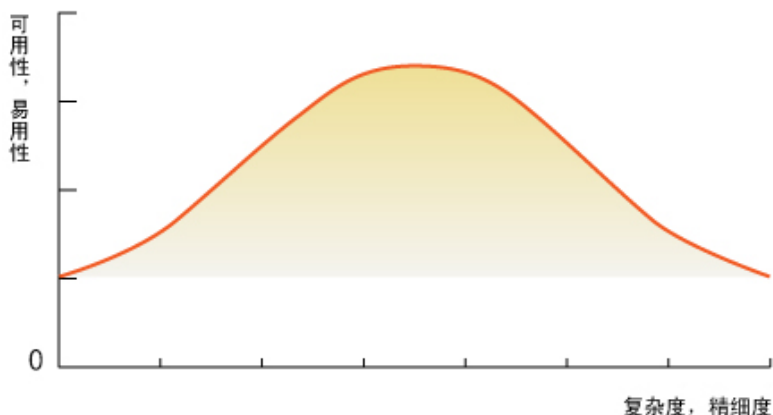
具体的设计体现可通过图 2-11 所示的案例来看一下。



▲ 图 2-11 界面图标案例

4. 合适的精细度、元素个数

首先我们要明确一点，图标的主要作用是代替文字来表达其图形所代表的意义，第二才是讲究美观。但现在的图标设计者往往陷入了一个误区，片面地追求精细、高光和质感。其实，图标的可用性随着精细度的变化，是一个类似于波峰的曲线。在初始阶段，图标可用性会随着精细度的变化而上升，但是达到一定精细度以后，图标的可用性往往会随着图标的精细度而下降。变化曲线如图 2-12 所示。



▲ 图 2-12 图标的可用性随精细度变化的曲线图

如图 2-13 所示是一个表示“设置”的齿轮图标，我们看到，最左边的是最简单的，最右边的是照片级的，这两种图标的可用性都非常低，都不适合做图标。



▲ 图 2-13 “设置”图标设计

5. 风格统一性原则

如果一套图标在视觉设计方面把握得非常协调，风格非常统一，那么就可以说这套图标具有自己独特的风格，也只有把握住整体设计的统一性才能使图标更有魅力，对于用户来说也更有吸引力，同时能够增强用户的满意度。

平时我们经常会看到在同一个界面上往往堆砌着各种不同风格的图标。很显然，这些图标都是从互联网上的各类设计网站或者参考图片中进行搜集，然后再后期进行略微修改，最后再放到同一个界面中的，因此，界面做得粗制滥造，画面不协调。

风格的统一到底为什么这么重要呢？因为风格的统一代表着设计师的设计思路以及方法的成熟感、创新感。也就是说，独特统一的图标是能保证设计质量的标志之一。

一套好的图标，要有统一的风格，这个设计原则很多设计师都明白，但是到了真正实践起来，也许并不那么容易。那么我们要怎么做呢？

第一步：在设计之前，我们先考虑清楚以下几点。

做简约的，还是精致的？

做平面的，还是立体的？

做古典的，还是现代的？

做正常的，还是卡通的？

做单色的，还是多色的？

是绚丽的，还是柔和的？

是抽象的，还是具体的？

是有框的，还是无框的？

.....

第二步：如果可能的话，可以先用铅笔或自动铅笔在白纸上按照自己的构思勾勒出你认为满意的草图，用什么样的符号，绘制的图形要代表什么操作，在画的时候，尽可能地想象第一步的风格定义。

第三步：统一你的色彩，准备好你的调色板。

比如在网络上搜集一些实物加色系的图片，如图 2-14 所示。那么在设计的过程中，就可以作为参照来对其进行配色。



▲ 图 2-14 色系图片

2.1.4 图标的设计流程

1. 寻找其对应的具象物体

找到一个能够准确地表达出所要设计的对象相对应的具象实际的物体，这样才能在应用到设计后让用户直观地明白其含义。

2. 搜集素材

可以从平时搜集的素材中找到此刻所需要的素材或者有针对性地到一些素材网站中寻找一些源文件（请注意，源文件一定要没有版权限制的才可以）。

3. 绘制草图

找到素材后就可以开始进行草图的绘制了，可以先用铅笔把最初所想到的大致形状画出来，然后再反复修改即可。在绘制的过程中要使草图尽量接近最后的设计图。

4. 确定风格

接下来要进一步确定图标的风格，到底是卡通的、写实的、黑白的还是单色的，具体还要依据图标所要适配的系统决定。

5. 制作图标

在制作图标的过程中可以尝试使用多种软件和多种风格，使图标能够更漂亮，在这个过程中可以追求一些细节来让图标更加精致。

2.2 不同风格的图标设计

在这一节主要讲解几个不同风格的图标设计，包括线性图标、扁平化图标、立体图标以及逼真写实图标。并且在简单讲解的同时，对于每个风格的图标分别添加实例进行详细的绘制，相信读者在学习后一定会有很多收获。

2.2.1 线性图标的设计

线性图标是所有图标设计中最易上手的，因为它的设计所涉及的知识点相比其他风格而言会少很多。本案例主要是使用圆角矩形工具并结合直线工具绘制出鲜明形象的图标，如图 2-15 所示。



▲ 图 2-15 线性图标案例效果展示

绘制步骤

知识点	圆角矩形工具、渐变填充、自定形状工具、图层样式
文件路径	素材\第2章\2.2.1\线性图标的设计.psd

① 新建一个尺寸大小为 400 像素 × 400 像素的文档。

② 选择椭圆工具, 设置填充颜色为白色、描边颜色为蓝色、描边宽度为 10 点, 在图像窗口的中心处绘制出合适大小的形状, 并同时选中“椭圆 1”和“背景”图层进行水平居中对齐和垂直居中对齐, 此时的图像如图 2-16 所示。

③ 选择直线工具, 设置粗细为 10 像素, 在图像窗口中绘制出形状, 如图 2-17 所示, 同时选中“形状 1”和“背景”图层进行“水平居中对齐”.



▲ 图 2-16 绘制并调整形状



▲ 图 2-17 绘制指针形状

提示  在制作的同时, 也可以利用辅助线来达到对齐的效果。

④ 按 Ctrl+J 组合键将“形状 1”图层进行复制并按 Ctrl+T 组合键将其进行旋转, 如图 2-18 所示。至此, 本案例制作完成。



▲ 图 2-18 最终效果

提示 一定要使用移动工具选中两个图层，然后在属性栏中单击“水平居中对齐”按钮和“垂直居中对齐”按钮.

2.2.2 扁平化图标的设计

本小节的实例是制作一个扁平化图标，这里主要以紫色为颜色基调，在此基础上添加一点白色，这样不但在色彩上可以丰富图标，更能使图标更加透气，如图 2-19 所示。



▲ 图 2-19 扁平化图标案例效果展示

绘制步骤

知识点	圆角矩形工具、渐变填充、剪贴蒙版、图层样式
文件路径	素材\第2章\2.2.2\扁平化图标的设计.psd

- ① 新建一个尺寸大小为 600 像素 × 600 像素的空白文档。
- ② 选择圆角矩形工具，设置填充颜色为任意颜色、圆角的半径为 50 px，按住 Shift 键在图像窗口的中心处绘制出形状，如图 2-20 所示。
- ③ 给“圆角矩形 1”添加“渐变叠加”图层样式并设置参数，如图 2-21 所示。



▲ 图 2-20 绘制形状



▲ 图 2-21 添加“渐变叠加”图层样式

④ 此时的图像效果如图 2-22 所示。

⑤ 选择椭圆工具, 设置其填充颜色为无、描边颜色为白色、描边宽度为 10 点。在图像窗口中按住 Shift 键后再拖动鼠标, 绘制出正圆, 如图 2-23 所示, 并与“圆角矩形 1”图层进行“水平居中对齐”.



▲ 图 2-22 图像效果



▲ 图 2-23 绘制正圆

⑥ 在“图层”面板中设置“椭圆 1”图层的不透明度为 55%, 此时的图像效果如图 2-24 所示。

⑦ 给“椭圆 1”添加“渐变叠加”图层样式并设置参数, 如图 2-25 所示。



▲ 图 2-24 不透明度为 55% 的图像效果



▲ 图 2-25 设置“渐变叠加”参数值

⑧ 添加“渐变叠加”图层样式后的图像效果如图 2-26 所示。

⑨ 按 Ctrl+J 组合键将“椭圆 1”图层进行复制, 调整大小后与“椭圆 1”图层进行“水

平居中对齐” , 此时的图像效果如图 2-27 所示。



▲ 图 2-26 图像效果



▲ 图 2-27 复制图层并调整

⑩ 使用椭圆工具  在图像窗口中绘制出合适大小的形状并调整位置, 如图 2-28 所示。

⑪ 使用圆角矩形工具  绘制出形状并设置填充颜色为白色, 结合直接选择工具 , 将形状进行调整, 如图 2-29 所示。



▲ 图 2-28 绘制椭圆



▲ 图 2-29 编辑并调整圆角矩形

⑫ 完成的效果如图 2-30 所示。至此, 本实例制作完成。



▲ 图 2-30 图像效果

2.2.3 立体图标的设计

要想让图标变得立体, 在制作的过程中就一定要对各种图层样式、蒙版等参数进行耐心的调整, 本案例几乎对每一个图层都依据自身的效果进行了适当的调整, 使图像变得更加生动。最后, 在高光的处理上也利用图层的渐变叠加增加了精致度, 最终效果如图 2-31 所示。



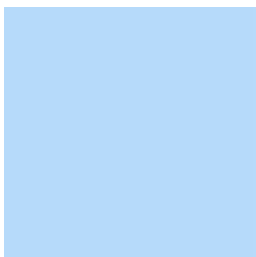
▲ 图 2-31 立体图标案例效果展示

绘制步骤

知识点	圆角矩形工具、渐变填充、剪贴蒙版、图层样式
文件路径	素材\第2章\2.2.3\立体图标的设计.psd

① 新建一个尺寸大小为 600 像素 × 600 像素的文档，设置前景色为 #afd6f9，按 Alt+Delete 组合键填充背景色，如图 2-32 所示。

② 给背景添加“渐变叠加”图层样式并设置参数，如图 2-33 所示。



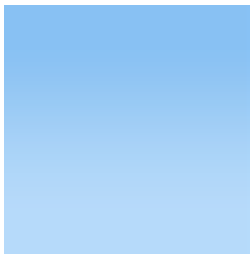
▲ 图 2-32 填充背景色



▲ 图 2-33 添加图层样式并设置参数

③ 此时的图像效果如图 2-34 所示。

④ 使用圆角矩形工具  在图像窗口中绘制出形状，如图 2-35 所示。



▲ 图 2-34 图像效果



▲ 图 2-35 绘制形状

⑤ 给“圆角矩形 1”图层添加“斜面和浮雕”和“内阴影”图层样式并设置参数，如图 2-36 所示。