

熟悉跨境电商物流



项目综述

李勇和钟珊等同学在朝阳电子商务有限公司经过一个月的岗位实践,对跨境电商的兴趣更加浓厚,经过调研发现物流环节对于跨境电商的重要性,物流处理不当容易导致纠纷,物流方式选择不合理更可能会造成亏损。因此,部门同事建议他们先对跨境电商中会涉及的多种物流方式做一个详细的调查,理清各种物流方式的优劣势,在此基础上学习速卖通的物流模板设置,为网店的正式营业做好充足的物流知识储备,避免由于物流方式选择不当造成顾客不好的购物体验,影响店铺的形象并因此造成经济损失。



项目目标

通过本模块的学习,应达到如下学习目标。

1. 知识目标

- (1) 了解跨境物流与国内物流的区别;
- (2) 了解邮政物流、商业快递、专线物流的特点及优劣势;
- (3) 了解海外仓储基础知识。

2. 技能目标

- (1) 能选择合适的物流方式进行速卖通线上发货;
- (2) 能独立计算不同物流方式的物流费用;
- (3) 掌握海外仓运费模板的设置流程;
- (4) 能够根据要求设置不同物流方式的运费模板。

3. 情感目标

- (1) 培养团队合作精神;
- (2) 培养严谨的工作作风和良好的客户服务意识。

任务一 初探跨境物流



情境设计

校园门口经常聚集着多种快递公司的配送车辆,包括申通、圆通、中通、优速、天天快递、顺丰速运、韵达、城市 100 等,李勇和钟珊等人对这些国内快递都非常熟悉,通过多次



的网购实践对各个快递公司的发货收费和送达时间也有了大概的了解,但是跨境电商中常用的物流模式有哪些?它们与国内物流有什么不同?各自存在什么优劣势?带着这些问题,李勇和钟珊等同学来到了培训教室。

任务分解

此次学习任务,要求同学们了解跨境电商中常用物流模式及其各自的优劣势特点,能选择合适的物流方式进行发货,能够完成速卖通线上发货,据此,将本次学习分解为如下几个活动。

活动一：了解邮政物流

活动背景

企业里的师傅将跨境物流与国内物流进行对比,让同学们了解跨境物流与国内物流的不同,然后将跨境物流常用的几种物流模式提供给大家,并将邮政物流在跨境物流中的重要性为同学们做了简单介绍。要求同学们2人一组,利用网络渠道,小组讨论的形式将邮政物流跨境业务几种模式及各自特点、适合货物类型整理出来。

知识窗

一、跨境物流与国内物流的区别

跨境物流与国内物流相比,在产品包装、物流费用、运达时间等诸多方面有所不同,具体见表3-1-1。

表 3-1-1 跨境物流与国内物流的区别

项 目	国 内 物 流	跨 境 物 流
产品包装信息	不用填写	需填写产品包装后的体积和重量,并据此计算运费
物流费用计算方法	一般按件计算	按照产品的重量、体积、买家所在地及发往地区、采购量,再根据不同物流公司的不同运费标准和运费计算公式计算
物流费用	便宜	不同物流方式费用差异很大,比国内物流高
运送时间	周期短	周期稍长
复杂程度	简单	比国内物流复杂

二、跨境物流常用的几种模式

跨境电商中经常用到的物流方式主要有邮政物流、商业物流和专线物流,每种物流方式又包含多种物流产品,如图3-1-1所示。本活动主要熟悉邮政物流模式。

1. 邮政物流概述

邮政物流是全球网络覆盖最广的物流渠道,这主要得益于万国邮政联盟(Universal

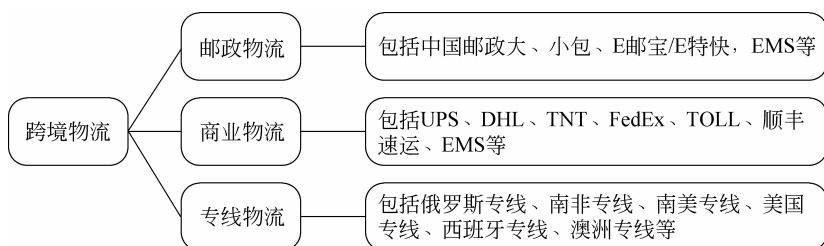


图 3-1-1 跨境物流分类

Postal Union, UPU)和卡哈拉邮政组织(KPG),其 Logo 如图 3-1-2 所示。

万国邮政联盟简称万国邮联或邮联,自 1978 年起成为联合国一个关于国际邮政事务的专门机构,宗旨是组织和改善国际邮政业务,发展邮政方面的国际合作,在力所能及的范围内给予会员国所要求的邮政技术援助。但由于其会员国众多,且各国之间邮政系统发展不平衡,造成会员国之间的深度合作很难开展。于是在 2002 年,邮政系统较发达的 6 个国家和地区(中国、美国、日本、澳大利亚、韩国和中国香港)在美国召开了邮政 CEO 峰会,成立了卡哈拉邮政组织,旨在通过集体合作行动,形成精品区域,推出承诺服务,提高竞争力。此后英国、法国、西班牙和新加坡也加入进来。卡哈拉组织要求所有成员国公布全程时限,推出承诺服务,投递时限要达到 98% 的质量标准。如果货物没能在时限内投递到收件人手中,那么负责投递的物流商要按货物价格 100% 赔付给客户。这些严格的要求促使成员国之间深化合作,努力提升服务水平。

目前,针对跨境电商市场不同的邮递需求,邮政物流跨境产品以经济实惠的资费及稳定的发运质量吸引了广大的跨境电商经营者,并已发展成为跨境电商的首选物流方式之一。据不完全统计,中国出口跨境电商 70% 的包裹都是通过邮政系统投递,其中中国邮政占据 50% 左右。中国卖家使用的其他邮政包括中国香港邮政、新加坡邮政等。如图 3-1-3 所示为中国出口跨境物流市场占有率。



图 3-1-2 万国邮政联盟 Logo

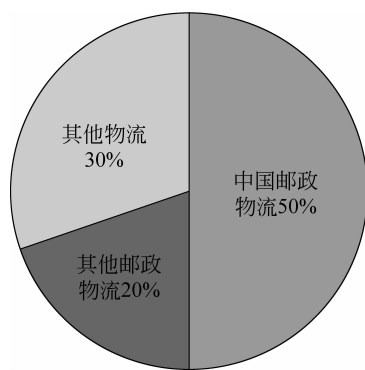


图 3-1-3 中国出口跨境物流市场占有率

2. 邮政物流产品

邮政速递物流跨境电商产品主要有：中国邮政大、小包、E 邮宝/E 特快,EMS 等,如果考虑运送时效、运费和运送线路,E 邮宝和 E 特快可以被划分到专线物流,EMS 可以划



分到商业快递。中国邮政大包适合 1kg 以上 30kg 以下(部分国家 20kg)的大件物品。中国邮政小包又分为中国邮政挂号小包、普通小包,适合 2kg 以下的小件物品。挂号小包比普通小包多出一个挂号费,挂号后的包裹就可以网上跟踪快递信息了,但运送时效上差别不大。总体来说,邮政物流费用较低,适合对运送时效要求不高的物品。

活动实施

(1) 登录中国邮政官网(<http://www.chinapost.com.cn/>)、速卖通物流服务页面(<http://seller.aliexpress.com/so/freight.php>)、百度百科 <http://baike.baidu.com/> 查找相关资料,将表 3-1-2 填写完整。

表 3-1-2 各邮政物流产品信息一览表

物流模式	中国邮政普通大包	中国邮政小包	中国邮政挂号小包
线路介绍			
限重和尺寸规格要求			
运送范围及价格			
物流信息查询			
超时或丢件赔付			
时效			
寄运限制			

(2) 调研全球速卖通平台邮政物流产品,完成表 3-1-3。

表 3-1-3 速卖通平台邮政物流产品一览表

序号	物流产品	覆盖国家	线路特点	寄送限制
1				
2				
3				
4				
5				

(3) 根据客户需求,选择合适的邮政物流产品,并计算出物流费用。

朝阳电子商务有限公司在全球速卖通平台开店,面向全球售卖母婴服饰和窗帘饰品,适逢 2 月 14 日情人节大促销,公司接到多个国外订单,同学们根据客户需求,帮其选择合适的邮政物流方案,并计算物流费用。

客户 1: 发往美国,婴儿服 2 件,重 0.6kg。

客户 2: 发往日本,窗帘挂饰 4 件,重 0.7kg,要求可跟踪物流信息。

客户 3: 发往新加坡,窗帘挂饰 12 件,重 2.1kg。

各物流资费,如表 3-1-4 所示。

表 3-1-4 邮政物流大、小包资费表

物流产品 发往国家	中国邮政小包(根据包裹重量按克计费)/(元/kg)	中国邮政挂号小包(根据包裹重量按克计费)/ (元/kg+挂号费)	中国邮政大包(首重1kg+续重1kg)/元
新加坡	68	67.93+8	91+35.1
日本	62	58.9+8	124.2+29.6
美国	85	85.98+8	158.5+95

活动评价

通过小组合作网上搜集资料的方式,同学们基本上完成了邮政物流产品的信息查询。不仅培养同学们合作解决问题的能力,还使大家对邮政物流产品类型有了初步的了解,明确了其各自的运送时限、限重和尺寸规格要求、运送范围及费用等各项信息,掌握了独立计算邮政物流费用的方法。

活动二：了解商业快递

活动背景

企业里的师傅为同学们列举出了市场上常用的几种商业快递。要求同学们两人一组,利用网络渠道,小组讨论的形式将商业快递几种产品的优势区域、运送范围及价格、运送时效等信息整理出来。

知识窗

跨境物流商业快递通常是指 UPS、DHL、TNT、FedEx、TOLL、顺丰速运、EMS 等,因其具有各自不同的物流渠道,使得其在价格、运送时效及服务上都有所区别。与邮政物流比较最大的不同就是送达时间快(一般 3~7 天完成妥投)和高昂的运送价格。

活动实施

(1) 操作步骤:登录各商业快递官网,查询各项信息,完成表 3-1-5。

表 3-1-5 各商业快递信息一览表

物流模式	优势区域	运送范围及价格	时效	物流信息查询
UPS				
TNT				
FedEx				
DHL				
TOLL				
EMS				
顺丰速运				