

第2章

Dreamweaver CC 2017 的基本操作

本章重点

- ✓ Dreamweaver CC 2017 的安装
- ✓ Dreamweaver CC 2017 的卸载
- ✓ Dreamweaver CC 2017 的启动与退出
- ✓ 站点的建立
- ✓ 站点的管理
- ✓ 页面属性的设置
- ✓ 多媒体文件的添加
- ✓ E-mail 链接
- ✓ 鼠标经过图像
- ✓ 弹出信息设置
- ✓ 设置空链接

Dreamweaver 与其他设计类软件的基本操作方法不同，对于初学者来说，初次使用 Dreamweaver 会有许多困惑。为了方便后面章节的学习，在本章中将学习安装、卸载、启动 Dreamweaver CC 2017，并学习对该软件的一些基本操作。





案例精讲 019 Dreamweaver CC 2017 的安装

本例将讲解如何安装 Dreamweaver CC 2017，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ Dreamweaver CC 2017 的安装与卸载 .avi

(1) 将 Dreamweaver CC 2017 的安装光盘放入光盘驱动器，系统会自动运行 Dreamweaver CC 2017 的安装程序。首先会弹出一个安装初始化界面，如图 2-1 所示，初始化过程大约需要几分钟的时间。

(2) 此时会弹出 Adobe Dreamweaver CC 2017 对话框，在下方设置其安装路径，安装过程需要创建一个文件夹，用来存放 Dreamweaver CC 2017 安装的全部内容。如果用户希望将 Dreamweaver CC 2017 安装到默认的文件夹中，则直接单击【安装】按钮即可，如果想要更改安装路径，则可以单击安装位置右边的【更改】按钮，在磁盘列表中选择需要安装的磁盘，如图 2-2 所示。

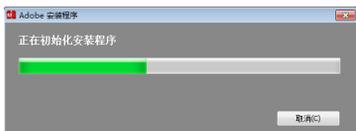


图 2-1 初始化程序

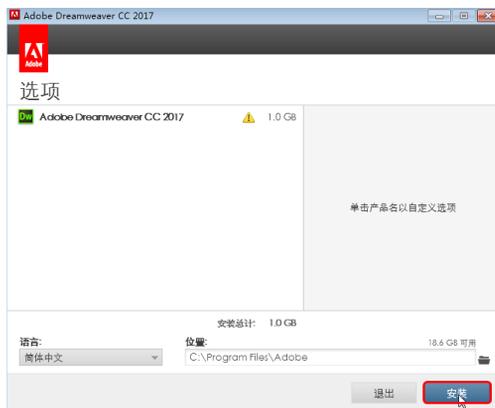


图 2-2 设置安装路径

(3) 用户选择好安装的路径之后，单击【安装】按钮，开始安装 Dreamweaver CC 2017 软件，如图 2-3 所示。

(4) Dreamweaver CC 2017 安装完成后，会显示【安装完成】界面，如图 2-4 所示。



图 2-3 安装进程



图 2-4 【安装完成】界面



(5) 单击【关闭】按钮，完成 Dreamweaver CC 2017 的安装。软件安装结束后，Dreamweaver CC 2017 会自动在 Windows 程序组中添加一个 Dreamweaver CC 2017 的快捷方式，如图 2-5 所示。

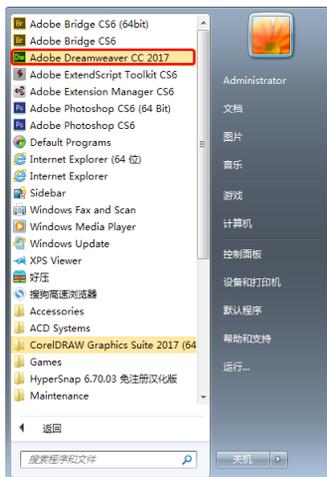


图 2-5 添加 Dreamweaver CC 2017 的快捷方式

案例精讲 020 Dreamweaver CC 2017 的卸载

(1) 若要卸载该软件，可以打开【控制面板】，选择“卸载程序”，进入【卸载或更改程序】界面，如图 2-6 所示。

(2) 选择 Dreamweaver CC 2017 文件，右击，选择快捷菜单中的【卸载】命令，弹出【卸载选项】对话框，选中【删除首选项】复选框，单击【卸载】按钮，如图 2-7 所示。



图 2-6 Dreamweaver CC 2017 的工作界面

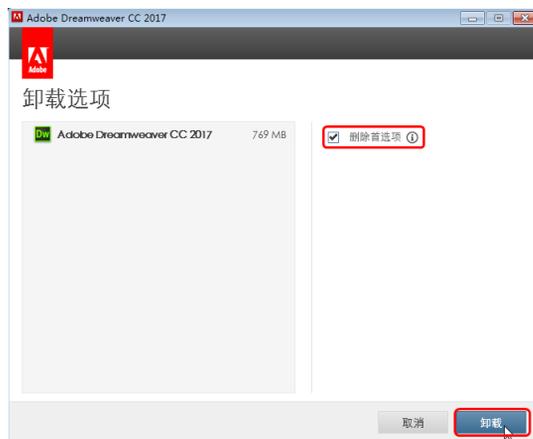


图 2-7 【卸载选项】对话框

(3) 然后开始卸载 Dreamweaver CC 2017 软件，如图 2-8 所示。

(4) 卸载完成后，会弹出【卸载完成】对话框，这个时候单击【关闭】按钮即可，如图 2-9 所示。

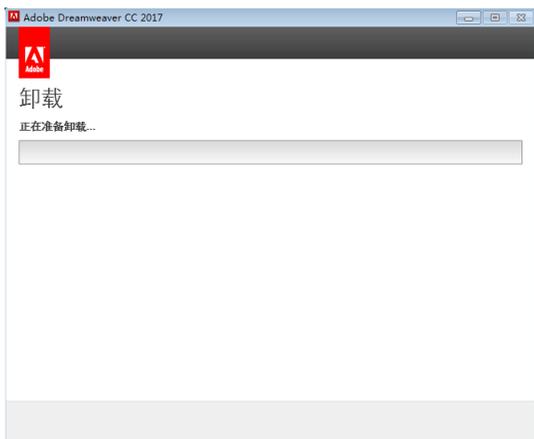


图 2-8 卸载 Dreamweaver CC 2017 软件



图 2-9 卸载完成

案例精讲 021 Dreamweaver CC 2017 的启动与退出

本例将讲解如何启动与退出 Dreamweaver CC 2017，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ Dreamweaver CC 2017 的启动与退出 .avi

(1) 启动程序可以双击桌面上的 Dreamweaver CC 2017 快捷方式，进入 Dreamweaver CC 2017 的工作界面，如图 2-10 所示。

(2) 退出程序可以单击 Dreamweaver CC 2017 工作界面右上角的  按钮关闭程序，也可以选择菜单栏中的【文件】|【退出】命令退出程序，如图 2-11 所示。

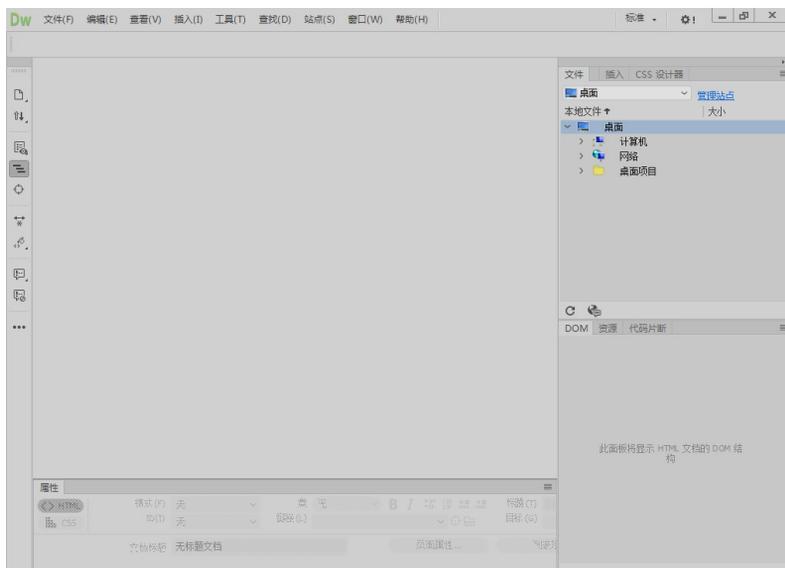


图 2-10 Dreamweaver CC 2017 的工作界面

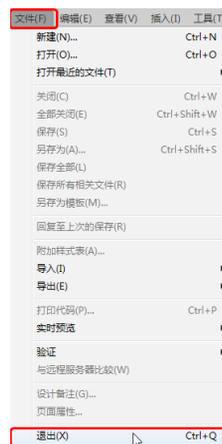


图 2-11 退出程序



知识链接

Adobe Dreamweaver (DW, 梦想编织者) 是美国 Macromedia 公司 (后被 Adobe 公司收购) 开发的集网页制作和管理网站于一身的所见即所得网页编辑器。Adobe Dreamweaver 使用所见即所得的接口, 亦有 HTML (标准通用标记语言下的一个应用) 编辑的功能。DW 是第一套针对专业网页设计师特别开发的视觉化网页开发工具, 利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。目前有 Mac 版本和 Windows 版本。

案例精讲 022 站点的建立

本例将讲解如何使用 Dreamweaver CC 2017 建立站点, 具体操作方法如下。



案例文件: 无

视频文件: 视频教学 \ Cha02 \ 站点的建立 . avi

- (1) 启动 Dreamweaver CC 2017 软件, 选择菜单栏中的【站点】|【新建站点】命令, 如图 2-12 所示。
- (2) 弹出【站点设置对象 CDROM】对话框, 在【站点名称】文本框中输入“CDROM”, 如图 2-13 所示。



图 2-12 选择【新建站点】命令

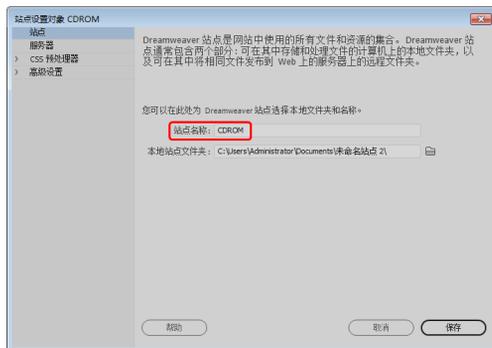


图 2-13 保存文件

- (3) 在【本地站点文件夹】文本框中指定站点的位置, 即计算机上要用于存储站点文件的本地文件夹。可以单击该文本框右侧的文件夹图标以浏览相应的文件夹, 如图 2-14 所示。

- (4) 单击【保存】按钮, 关闭【站点设置对象 CDROM】对话框, 在【文件】面板中的【本地文件】选项组中会显示该站点的根目录, 如图 2-15 所示。

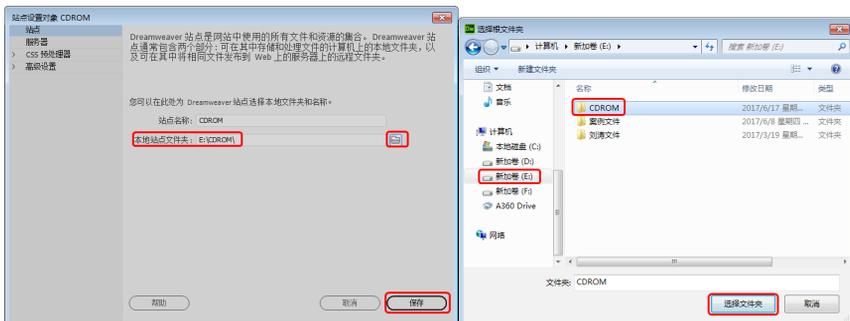


图 2-14 存储面板

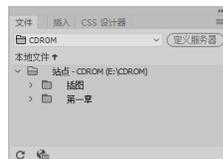


图 2-15 【文件】面板



知识链接

Dreamweaver 站点是一种管理网站中所有相关联文档的工具，通过站点可以实现将文件上传到网络服务器、自动跟踪和维护、管理文件以及共享文件等功能。严格地说，站点也是一种文档的组织形式，由文档和文档所在的文件夹组成，不同的文件夹保存不同的网页内容，如 images 文件夹用于存放图片，这样便于以后管理与更新。

Dreamweaver 中的站点包括本地站点、远程站点和测试站点 3 类。本地站点是用来存放整个网站框架的本地文件夹，是用户的工作目录，一般制作网页时只需建立本地站点。远程站点是存储于 Internet 服务器上的站点和相关文档。通常情况下，为了不连接 Internet 而对所建的站点进行测试，可以在本地计算机上创建远程站点，来模拟真实的 Web 服务器进行测试。

案例精讲 023 站点的管理

本例将讲解在 Dreamweaver CC 2017 中管理站点，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ 站点的管理 .avi

- (1) 选择菜单栏中的【站点】|【管理站点】命令，如图 2-16 所示。
- (2) 打开【管理站点】对话框，如图 2-17 所示。



图 2-16 选择【管理站点】命令

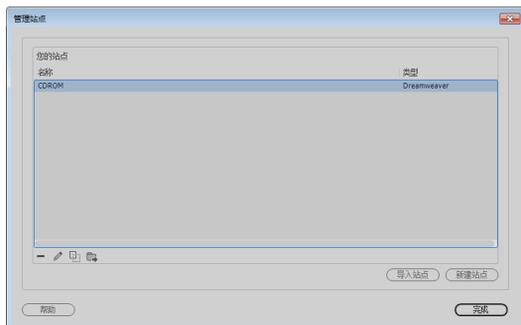


图 2-17 【管理站点】对话框

(3) 在【管理站点】对话框中选择要打开的站点，如选择 CDROM 站点，单击【完成】按钮，如图 2-18 所示，即可将其打开。

知识链接

测试站点是 Dreamweaver 处理动态页面的文件夹，使用此文件夹生成动态内容并在工作时连接到数据库，用于对动态页面进行测试。

静态网页是标准的 HTML 文件，采用 HTML 编写，是通过 HTTP 在服务器端和客户端之间传输的纯文本文件，其扩展名是 htm 或 html。

动态网页以 .asp、.jsp、.php 等形式为后缀，以数据库技术为基础，含有程序代码，是可以实现如用户注册、在线调查、订单管理等功能的网页文件。动态网页能根据不同的时间、不同的来访者显示不同的内容，动态网站更新方便，一般在后台直接更新。



(4) 如果要对站点进行编辑,可在选择站点名称后单击【编辑当前选定的站点】按钮,如图 2-19 所示,完成上述操作后即可打开【站点设置对象 CDROM】对话框。

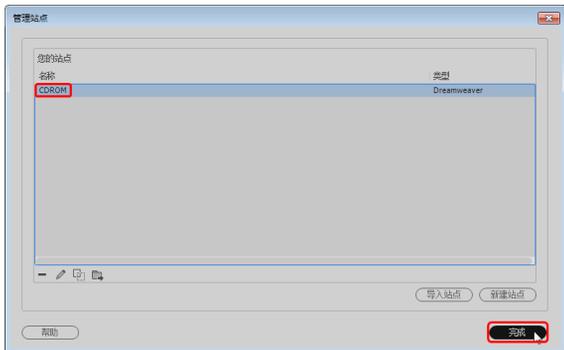


图 2-18 选择对象

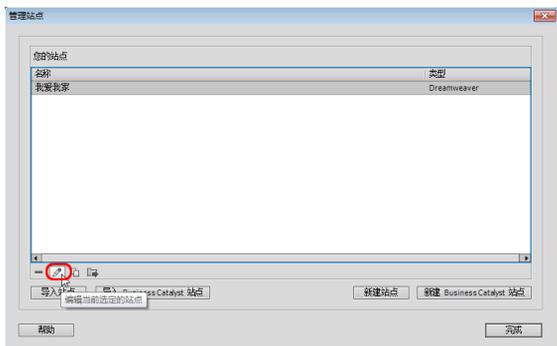


图 2-19 单击【编辑当前选定的站点】按钮

(5) 完成编辑后,单击【保存】按钮,返回【管理站点】对话框,单击【完成】按钮结束站点的编辑,然后单击【保存】按钮保存编辑的站点,如图 2-20 所示。

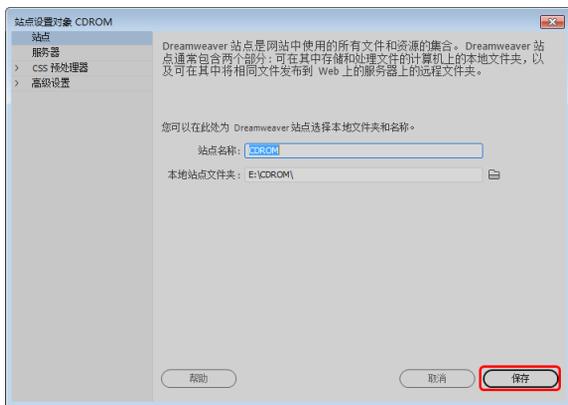


图 2-20 保存文件

知识链接——网站的设计及制作

对于一个网站来说,除了网页内容外,还要对网站进行整体规划设计。要设计出一个精美的网站,前期规划是必不可少的。决定网站成功与否很重要的一个因素在于它的构思,好的创意及丰富翔实的内容才能够让网页焕发出勃勃生机。

1. 确定网站的风格和布局

在对网页插入各种对象、修饰效果前,要先确定网页的总体风格和布局。

网站风格就是网站的外衣,是指网站给浏览者的整体印象,包括站点的 CI(标志、色彩、字体和标语)、版面布局、浏览互动性、文字、内容、网站荣誉等诸多的因素。

制作好网页风格后,要对网页的布局进行调整规划,也就是网页上的网站标志、导航栏及菜单等元素的位置。不同网页的各种网页元素所处的位置也不同,一般情况下,重要的元素放在突出位置。

常见的网页布局有“同”字型、“厂”字型、标题正文型、分栏型、封面型和 Flash 型等。



“同”字型：也可以称为“国”字型，是一些大型网站常用的页面布局，特点是内容丰富、链接多、信息量大。网页的最上面是网站的标题以及横幅广告条，接下来是网站的内容，被分为3列，中间是网站的主要内容，最下面是版权信息等，如图 2-21 所示。

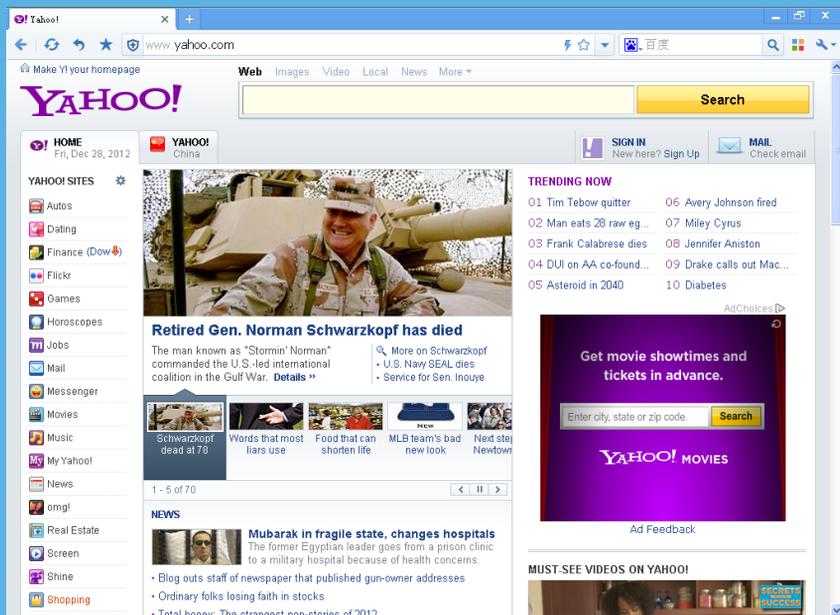


图 2-21 “同”字型网页布局

“厂”字型：“厂”字型布局的特点是内容清晰、一目了然，网站的最上面是网站的标题以及横幅广告条，左侧是导航链接，右侧是正文信息区，如图 2-22 所示。



图 2-22 “厂”字型网页布局

标题正文型：标题正文型布局的特点是内容简单，上部是网站标志和标题，下部是网站正文，如图 2-23 所示。

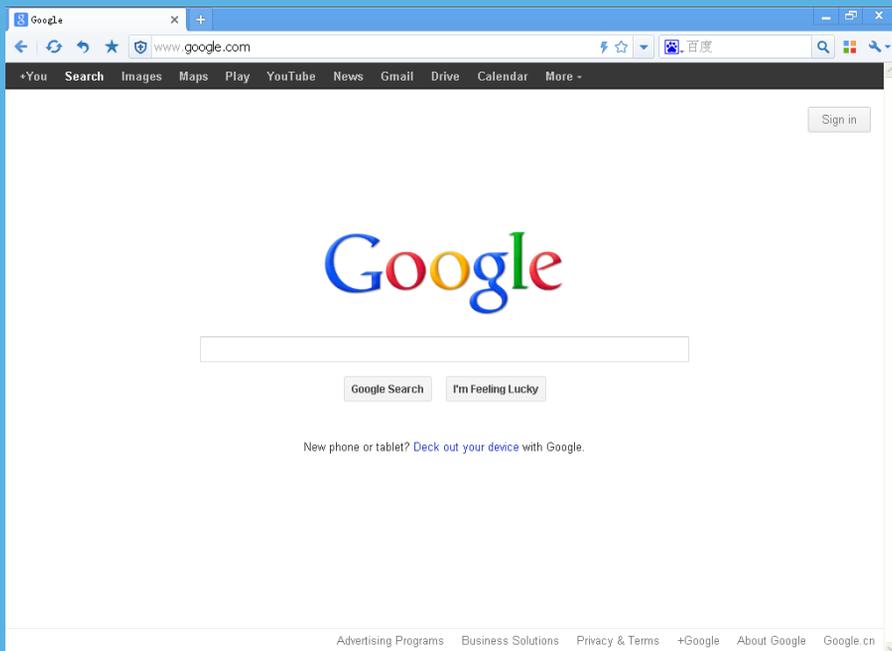


图 2-23 标题正文型网页布局

封面型：封面型布局更比较接近于平面艺术设计，这种类型基本上是出现在一些网站的首页，一般为设计精美的图片或动画，多用于个人网页，如果处理得好，会给人带来赏心悦目的感觉，如图 2-24 所示。



图 2-24 封面型网页布局

Flash 型：Flash 型布局采用 Flash 技术制作完成，由于 Flash 的强大功能，所以页面所表达的信息更加丰富，给浏览者以很大的视觉冲击，如图 2-25 所示。

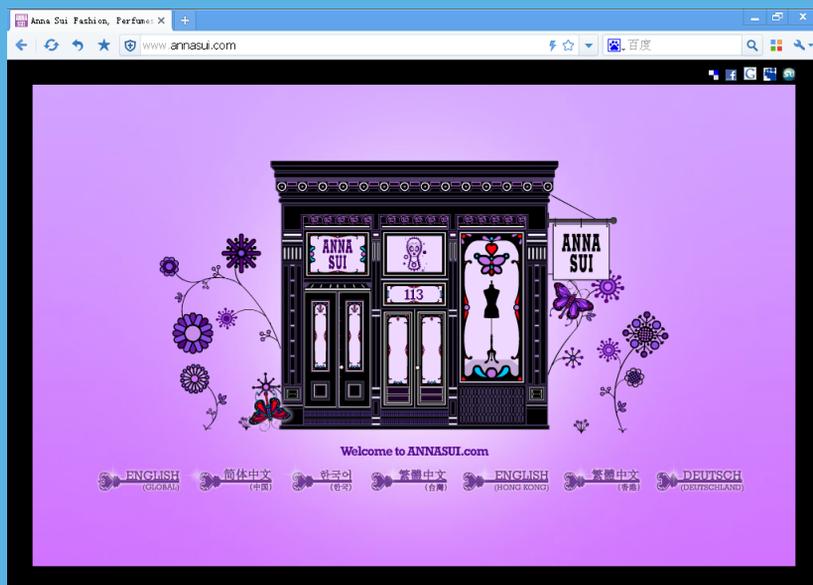


图 2-25 Flash 型网页布局

2. 收集资料和素材

先根据网站建设的基本要求，来收集资料和素材，包括文本、音频动画、视频及图片等。资料收集得越充分，制作网站就越容易。搜集素材的时候不仅可以在网站上搜索，还可以自己制作。

3. 规划站点

资料和素材收集完成后，就需要规划网站的布局和划分结构。对站点中所使用的素材和资料进行管理和规划，对网站中栏目的设置、颜色的搭配、版面的设计、文字图片的运用等进行规划，便于日后管理。

4. 制作网页

制作网页是一个复杂而细致的过程，一定要按照先大后小、先简单后复杂的顺序来制作。所谓先大后小，就是在制作网页时，先把大的结构设计好，然后逐步完善小的结构设计。所谓先简单后复杂，就是先设计出简单的内容，然后设计复杂的内容，以便发现问题及时修改。

在网页排版时，要尽量保持网页风格的一致性，不至于在网页跳转时产生不协调的感觉。在制作网页时灵活运用模板，可以大大提高制作效率。将相同版面的网页做成模板，基于此模板创建网页，以后想改变网页时，只需修改模板就可以了。

5. 测试站点

制作完成后，上传到测试空间进行网站测试，网站测试的内容主要是检查浏览器的兼容性、检查链接是否正确、检查多余标签和语法错误等。

6. 发布站点

在发布站点之前，首先应该申请域名和网络空间，同时要对本机计算机进行相应的配置，以完成网站的上传。

可以利用上传工具将其发布到 Internet 上供大家浏览、观赏和使用。上传工具有很多，有些网页制作工具本身就带有 FTP 功能，利用这些 FTP 工具，可以很方便地把网站发布到所申请的网页服务器上。



7. 更新站点

网站要经常更新内容,保持内容的新鲜,只有不断地补充新内容,才能够吸引更多的浏览者。

如果一个网站都是静态的网页,在网站更新时就需要增加新的页面,更新链接;如果是动态的页面,只需要在后台进行信息的发布和管理就可以了。

案例精讲 024 页面属性的设置

本例将讲解 Dreamweaver CC 2017 的页面属性设置,具体操作方法如下。



案例文件:无

视频文件:视频教学 \ Cha02 \ 页面属性设置 .avi

(1) 运行 Dreamweaver CC 2017 软件,单击【属性】面板中的【页面属性】按钮,如图 2-26 所示。

(2) 在弹出的【页面属性】对话框中的【分类】列表框中进行选择,可对页面的背景颜色、位图和字体等进行设置,如图 2-27 所示。



图 2-26 单击【页面属性】按钮

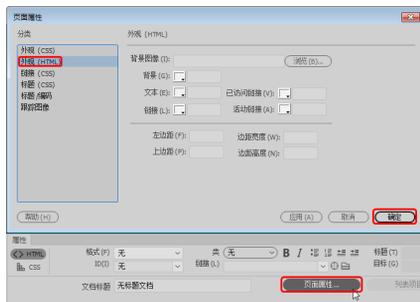


图 2-27 设置参数

提示

对于在 Dreamweaver 中创建的每个页面,都可以使用【页面属性】对话框指定布局和格式设置属性。在【页面属性】对话框中可以指定页面的默认字体系列和字体大小、背景颜色、边距、链接样式及页面设计的其他许多方面。可以为创建的每个新页面指定新的页面属性,也可以修改现有页面的属性。在【页面属性】对话框中所进行的更改将应用于整个页面。

Dreamweaver 提供了两种修改页面属性的方法,即 CSS 或 HTML。Adobe 建议使用 CSS 设置背景和修改页面属性。

知识链接

在网页设计中所讲的布局就是把插入网页的各种构成要素(文字、图像、图表、菜单等)在网页浏览器里有效地排列起来。在设计网页时,要从整体上把握好各页面的布局,主要是利用表格或网格等。特别是在设计网页时,利用各种表格把网页设计的要素协调安排起来的情况是很多的。只有充分利用、有效地分割有限的空间,创造出新的空间,并使其布局合理,才能制作出很好的网页。为此,仔细观察各种形态的网站布局是十分必要的。



1. 网页布局的基本概念

在网页设计中，布局最基本的要求就是要考虑用户的方便程度并能明确地传达信息，并且要注意页面的视觉和审美，要能凸现出网页设计的各个构成要素。首先，要充分考虑网站的目的及用户的环境，而后加入网页设计人员富有创意的构思，这样才能构成一个较好的布局。另外，也必须考虑到网页的受注目程度和可读性。

1) 页面尺寸

页面尺寸和显示器大小及分辨率有关，网页的局限性就在于无法突破显示器的范围，而且因为浏览器也将占去不少空间，留下的页面范围变得越来越小。在设计网页时，布局的难点在于用户各自的环境是不同的。如果是一般的编辑设计，它的结果一般是一样的，但网页存在太多的变数，能否有效地处理这些情况在网页布局的设计中是至关重要的。在常用的 1024×768 和 800×600 分辨率下看起来都很美观的布局设计就是相当困难的，这也是作为网页设计者必须思考的问题。在 1024×768 分辨率的情况下，页面的显示尺寸为 1007 像素 \times 600 像素；在 800×600 分辨率的情况下，页面的显示尺寸为 780 像素 \times 428 像素。图 2-28 所示为两种分辨率情况下的网页。



图 2-28 两种分辨率情况下的网页

在网页设计过程中，向下拖动页面是唯一给网页增加更多内容（尺寸）的方法。但需要提醒大家，除非肯定站点的内容能吸引大家拖动，否则不要让访问者拖动页面超过 3 屏。如果需要在同一页面显示超过 3 屏的内容，那么最好能在页面上设置几个指向页面内容的锚点链接，方便访问者浏览。

2) 整体造型

什么是造型？造型就是创造出来的物体形象。这里是指页面的整体形象，这种形象应该是一个整体，图形与文本的结合应该是层叠有序。虽然，显示器和浏览器都是矩形，但对于页面的造型，可以充分发挥自己的想象力。

对于不同的形状，它们所代表的意义是不同的。比如矩形代表着正式、规则，可以看到很多 ICP 和政府网页都是以矩形为整体造型；圆形代表柔和、团结、温暖、安全等，许多时尚站点喜欢以圆形为页面整体造型；三角形代表着力量、权威、牢固、侵略等，许多大型的商业站点为显示它的权威性常以三角形为页面整体造型；菱形代表着平衡、协调、公平，一些交友站点常运用菱形作为页面整体造型。虽然不同形状代表不同意义，但目前的网页制作多数是结合多个图形加以设计，在这其中某种图形的构图比例可能占得多一些。图 2-29 所示为多图形结合的整体造型。

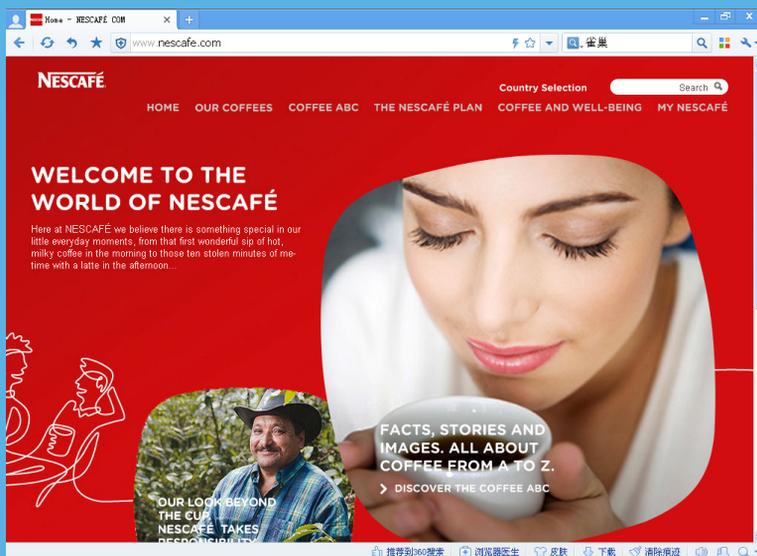


图 2-29 页面的整体造型

3) 页头

页头又可称为页眉，作用是定义页面的主题，比如一个站点的名字多数显示在页眉里。这样，访问者能很快知道这个站点是什么内容。页头是整个页面设计的关键，它将牵涉到下面的更多设计和整个页面的协调性。页头常放置站点名字的图片和公司标志以及旗帜广告。页头的样式如图 2-30 所示。

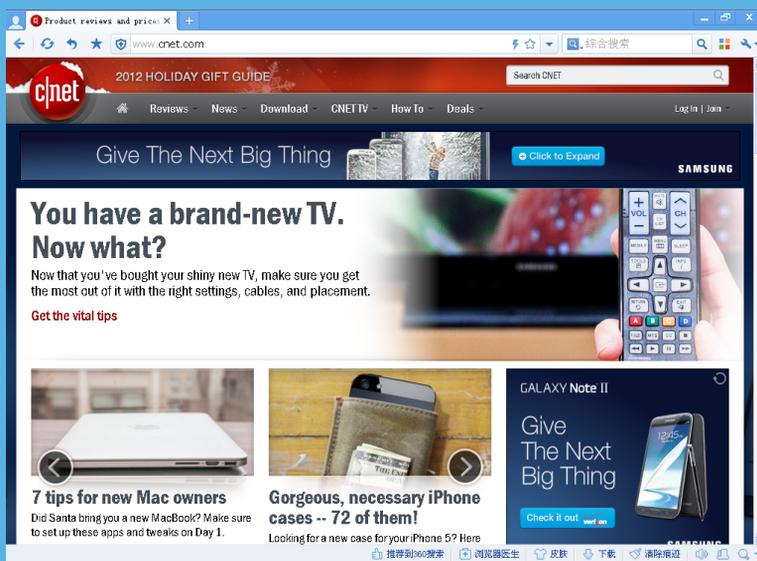


图 2-30 网页的页头

4) 文本

文本在页面中都以行或者块（段落）的形式出现，它们的摆放位置决定着整个页面布局的可视性。在过去因为页面制作技术的局限，文本放置位置的灵活性非常小，而随着网页技术的发展，文本已经可以按照自己的要求放置到页面的任何位置。



5) 页脚

页脚和页头相呼应，页头是放置站点主题的地方，而页脚是放置制作者或者公司信息的地方。可以发现，许多制作信息和版权信息都是放置在页脚的。网页的页脚如图 2-31 所示。

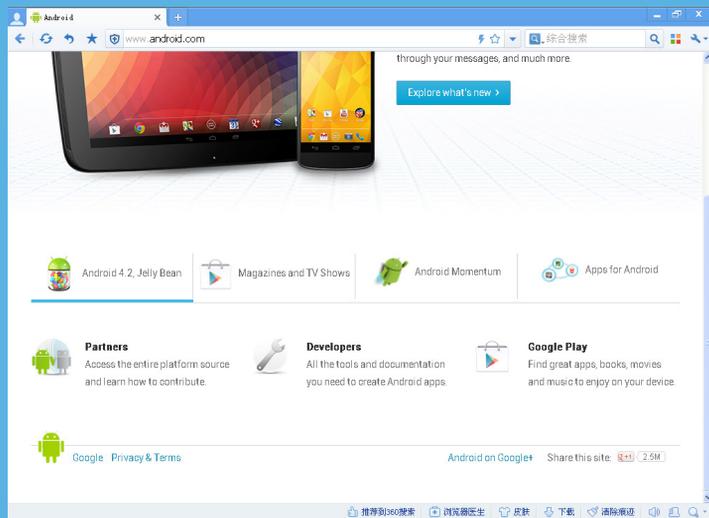


图 2-31 网页的页脚

6) 图片

图片和文本是网页的两大构成元素，缺一不可，如何处理好图片和文本的位置成为整个页面布局的关键。

7) 多媒体

除了文本和图片外，还有声音、动画、视频等其他多媒体，虽然它们不是经常能被利用到，但随着动态网页的兴起，它们在网页布局上也将变得更重要。

2. 网页布局的方法

1) 层叠样式表布局

CSS(层叠样式表)能完全精确地定位文本和图片，CSS对于初学者来说显得有点复杂，但它的确是一个好的布局方法。曾经无法实现的想法利用CSS都能实现，目前在许多站点上，层叠样式表的运用是一个优秀站点的体现。可以在网上找到许多关于CSS的介绍和使用方法。

2) 表格布局

表格布局好像已经成为一个标准。随便浏览一个站点，它们一定是用表格布局的。表格布局的优势在于它能对不同对象加以处理，而又不担心不同对象之间的影响。而且表格在定位图片和文本上比起用CSS更加方便。表格布局唯一的缺点是当用了过多表格时，页面下载速度会受到影响。对于表格布局，可以随便找一个站点的首页，然后保存为HTML文件，利用网页编辑工具打开它，就可以看到这个页面是如何利用表格的。

3) 框架布局

框架结构的页面越来越少，可能是因为它的兼容性问题。但从布局上考虑，框架结构不失为一个好的布局方法。它如同表格布局一样，把不同对象放置到不同页面加以处理，因为框架可以取消边框，所以一般来说不影响整体美观。



3. 网页布局的技巧

在网页设计中所讲的布局就是插入网页的各种构成要素（文字、图像、图表、菜单等）综合排列归置。在设计网页时，要从整体上把握好各页面的布局，主要是利用表格或网格等。特别是在设计网页时，利用各种表格把网页设计的要素协调安排起来的情况是很多的。只有充分利用、有效地分割有限的空间，创造出新的空间，并使其布局合理，才能制作出很好的网页。因此，仔细观察各种形态的网站布局是十分必要的。

1) 分辨率

网页的整体宽度可分为 3 种设置形式，即百分比、像素、像素 + 百分比。通常在网站建设中以像素形式最为常用，行业网站也不例外。设计者在设计网页的时候必定会考虑到分辨率的问题，现在常用的是 1024 × 768 和 800 × 600 的分辨率，现在网络上很多用到 778 个像素的宽度，在 800 的分辨率下面往往使整个网页很压抑，有种透不过气的感觉，其实这个宽度是指在 800 × 600 的分辨率上网页的最宽宽度，不代表最佳视觉，不妨试试 760~770 的像素，不管在 1024 还是 800 的分辨率下都可以达到较佳的视觉效果。

2) 合理广告

目前一些网站的广告（弹出广告、浮动广告、大广告、banner 广告、通栏广告等）让人觉得很厌烦，根本就不愿意看，有时连这个网站都不上了，这样一来网站受到了严重的影响，广告也没达到宣传的目的。这些问题都是设计者在设计网站之前需要考虑、需要规划的内容之一。

浮动广告有两种，第一种是在网页两边空余的地方可以上下浮动的广告，第二种是满屏幕到处随机移动的广告。建议能使用第一种的情况下尽量使用第一种，不可避免第二种情况时尽量在数量上控制最多一个就好。如果数量过多会直接影响用户的承受心理、妨碍到用户浏览信息，结果得不偿失。如在注册或者某个购买步骤的页面上最好不要出现过多的其他无关的内容让用户分心，避免客户流失。

3) 空间的合理利用

很多网页都具有一个特点，用一个字来形容，那就是“塞”，它将各种各样的信息如文字、图片、动画等不加考虑地塞到页面上，有多少挤多少，不加以规范，导致浏览时会遇到很多的不方便，主要就是页面主次不分，喧宾夺主，要不就是没有重点，没有很好地归类，整体就像大杂烩，让人难以找到需要的东西。如图 2-32 所示的网页信息承载量大且布局也很合理。

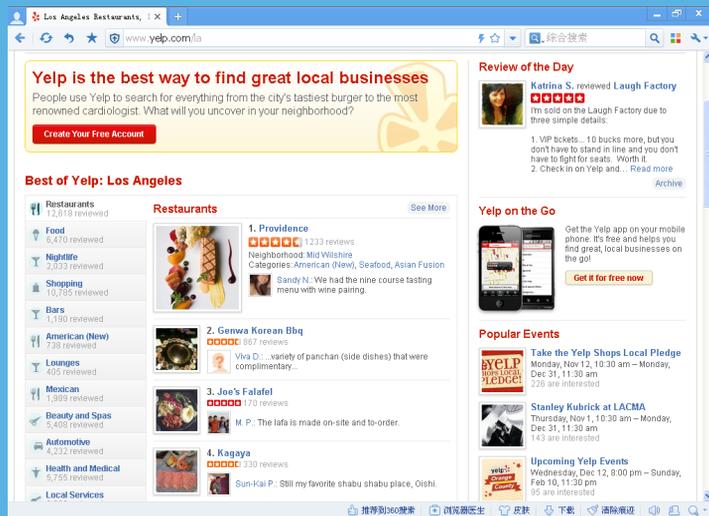


图 2-32 大信息量下的网页布局



有的则是一片空白失去平衡，也可以用一个“散”字来形容。并非要把整个页面塞满了才不觉得空，也并非让整个页面空旷才不觉得满，只要合理地安排、有机地组合，使页面达到平衡，即使在一边的部分大面积留空，同样不会让人感到空，相反这样会给人留下广阔的思考空间，给人以回味又达到了视觉效果。图 2-33 所示网页既简洁又能烘托主题。

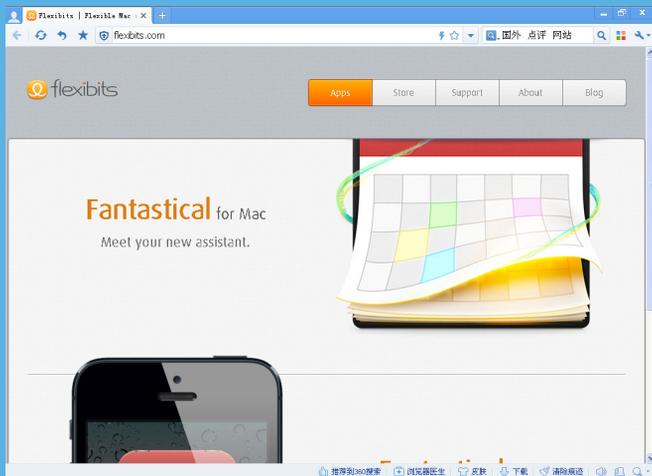


图 2-33 简洁生动的网页布局

4) 文字编排

在网页设计中，字体的处理同样非常关键。

(1) 文字图形化。文字图形化就是将文字用图片的形式来表现，这种形式在页面的子栏目里面最为常用，因为它更能突出内容，同时又美化了页面，增强了视觉效果。这些效果是纯文字无法达到的。对于通用性的网站，其弊端就是扩展性不强。

(2) 强调文字。如果将个别文字作为页面的诉求重点，则可以通过加粗、加下划线、加大字号、加指示性符号、倾斜字体、改变字体颜色等手段有意识地强化文字的视觉效果，使其在页面整体中显得出众而夺目。这些方法实际上都是运用了对比的法则。图 2-34 所示为通过对文字的合理调整使页面看上去很清新。

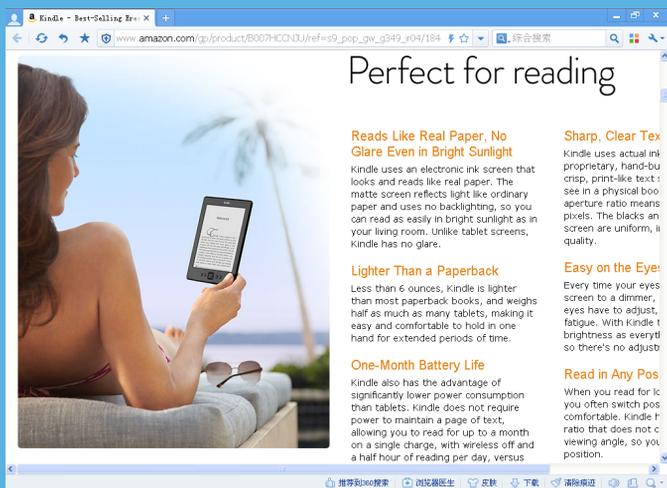


图 2-34 合理的文字编排



案例精讲 025 多媒体文件的添加

本例将讲解在网页中添加多媒体文件，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ 多媒体文件的添加 .avi

(1) 启动 Dreamweaver CC 2017，在欢迎界面的【新建文档】页面选择 HTML，如图 2-35 所示。

(2) 单击【创建】按钮，然后选择菜单栏中的【插入】|【媒体】|Flash SWF 命令，将随书附带光盘中的“CDROM\素材\Cha02\自行车.swf”文件插入当前文档，如图 2-36 所示。



图 2-35 选择 HTML 选项

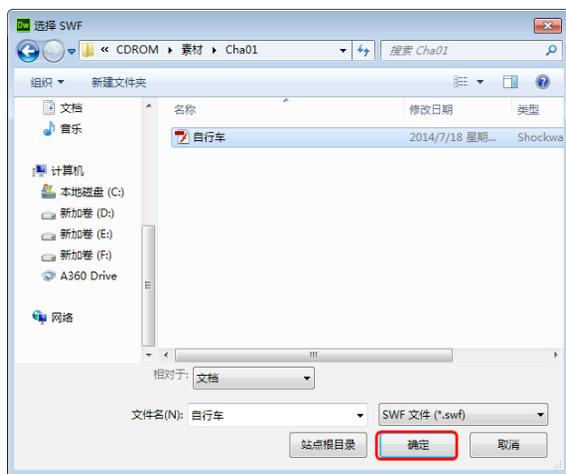


图 2-36 选择对象

(3) 单击【确定】按钮后会弹出询问是否复制文件的对话框，单击【是】按钮，如图 2-37 所示。

(4) 在设置属性对话框中，标题随意设置即可，单击【确定】按钮即可插入图 2-38 所示对象。



图 2-37 单击【是】按钮以复制文件



图 2-38 【对象标签辅助功能属性】对话框

(5) 完成上述操作后的效果如图 2-39 所示。

(6) 完成后进行保存，按 F12 键可以在浏览器中预览效果，如图 2-40 所示。

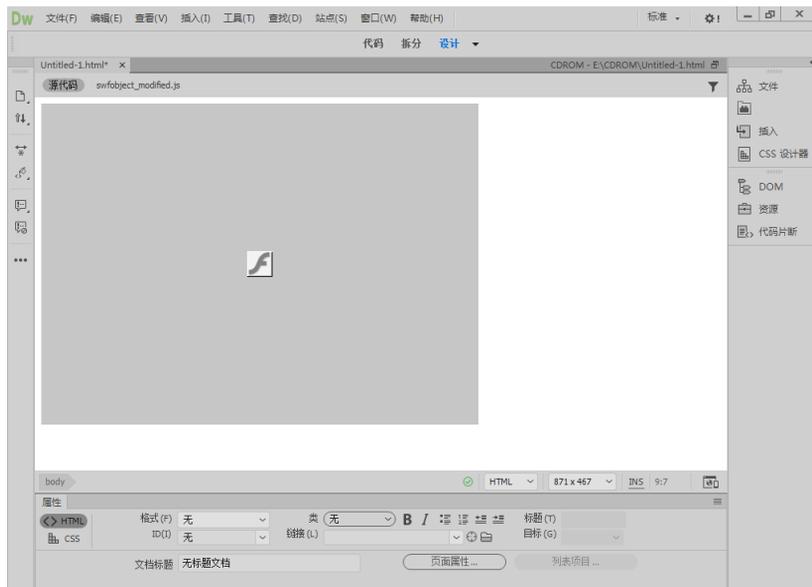


图 2-39 完成操作后的效果

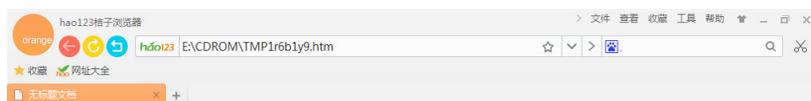


图 2-40 预览效果



知识链接

与这些传统媒体相比，网页包含了更多的组成元素——除了文字、图像、音频、视频外，还有很多其他的对象也可以加入网页中，如 Java Applet 小程序、Flash 动画、QuickTime 电影等。

1. 文字

文字是网页的主体，是传达信息最重要的方式。因为它占用的存储空间非常小（一个汉字只占用两个字节），所以很多大型的网站提供纯文字的版面以缩短浏览者的下载时间。文字在网页上的主要形式有标题、正文、文本链接等。

2. 图像

采用图像可以减少纯文字给人的枯燥感，巧妙的图像组合可以带给用户美的享受。图像在网页中有很多用途，可以用来作图标、标题、背景等，甚至构成整个页面。

1) 图标

网站的标志是风格和主题的集中体现，其中可以包含文字、符号、图案等元素。设计师就是用这些元素进行巧妙组合来达到表现公司、网站形象的目的。

2) 标题

标题可以用文本，也可以用图像。但是使用图像标题要比文本标题的表现力更强，效果更加突出。有时页面中的标题需要使用特殊的字体，但可能很多浏览者的机器上没有安装这种字体，那么浏览者看到的效果和设计师看到的效果是不同的。此时最好的解决方法就是将标题文字制作成图片，这样可以保证所有人看到的效果是一样的。

3) 插图

通过照片和插图可以直观地表达效果和展现主题，但也有一些插图仅仅是为了装饰。

4) 广告条

网络媒体和其他传统媒体一样，投放广告是获取商业利益的重要手段。网站中的广告通常有两种形式：一种是文字链接广告；一种是广告条。前者通过 HTML 语言即可实现，后者是把广告内容设计为吸引浏览者注意的图像或者动画，让浏览者通过单击来访问特定的宣传网页。

5) 背景

使用背景是网站整体设计风格的重要方法之一。背景可通过 HTML 语言定义为单色或背景图像，背景图像可以是 JPEG 和 GIF 两种格式。

6) 导航栏

导航栏用来帮助浏览者熟悉网站结构，让浏览者可以很方便地访问自己想要的页面。导航栏的风格需要和页面保持一致。

导航栏主要有文字导航和图形导航两种形式。文字式导航清楚易懂，下载迅速，适用于信息量大的网站。图形化导航栏美观，表现力强，适用于一般商业网站或个人网站。

3. 音频

将多媒体引入网页，可以在很大程度上吸引浏览者的注意。利用多媒体文件可以制作出更有创造性、艺术性的作品，它的引入使网站成了一个有声有色、动静相宜的世界。

多媒体一般指音频、视频、动画等形式。网上常见的音频格式有 MIDI、WAV、MP3 等。



(1) **【MIDI 音乐】**：每逢节日，我们都会到贺卡网站上收发电子贺卡。其中有些贺卡就有一种音色类似电子琴的背景音乐，这种背景音乐就是网上常见的一种多媒体格式——MIDI 音乐，它的文件以 .mid 为扩展名，特点是文件容量非常小，很快就可下载完毕，但音色很单调。

(2) **【WAV 音频】**：每次打开计算机时听到的进入系统的音乐实际上就是 WAV 音频。该音频是以 .wav 为扩展名的声音文件，它的特点是表现力丰富，但文件容量很大。

(3) **【MP3 音乐】**：MP3 是人们非常熟悉的文件格式，现在互联网上的音乐大多数是 MP3 格式的，它的特点是在尽可能保证音质的情况下减小文件容量，通常长度为 3 分钟左右的歌曲文件大概为 3MB。

4. 视频

视频在网页上出现的不多，但它有着其他媒体不可替代的优势。视频传达的信息形象生动，能给人深刻的印象。

常见的网上视频文件格式有 AVI, RM 等。

(1) **【AVI 视频】**：AVI 视频文件是由 Microsoft 开发的视频文件格式，其文件的扩展名为 .avi。它的特点是视频文件不失真，视觉效果很好，但缺点是文件容量太大，短短几分钟的视频文件需要耗费几百兆的硬盘空间。

(2) **【RM 视频】**：喜欢在线看电影的朋友一定认识它，它是由 Real Networks 公司开发的音/视频文件格式，主要用于网上的电影文件传输，扩展名为 .rm。它的特点是能一边下载一边播放，又称为流式媒体。

(3) **【QuickTime 电影】**：QuickTime 电影是由美国苹果电脑公司开发的用于 Mac OS 的一种电影文件格式，在 PC 机上也可以使用，但需要安装 QuickTime 的插件，这种媒体文件的扩展名是 .mov。

(4) **【WMV 视频】**：这是微软开发的新一代视频文件格式，特点是文件容量小而且视频效果较好，能够支持边下载边播放，目前已经在网上电影市场中站稳了脚跟。

(5) **【FLV 视频】**：FLV 是 Flash Video 的简称。FLV 串流媒体格式是一种新的网络视频格式，它的出现有效地解决了视频文件导入 Flash 后，使导出的 SWF 文件体积庞大，不能在网络上有效使用等缺点。随着网络视频网站的丰富，这个格式已经非常普及。

5. 动画

动画是网页中最吸引眼球的地方，好的动画能够使页面显得活泼生动，达到“动静相宜”的效果。特别是 Flash 动画产生以来，动画成了网页设计中最热门的话题。

(1) **【常见的动画格式】**：GIF 动画是多媒体网页动画最早的动画格式，优点是文件容量小，但没有交互性，主要用于网站图标和广告条。

(2) **【Flash 动画】**：Flash 动画是基于矢量图形的交互性流式动画文件格式，可以用 Adobe 开发的 Flash CS3 进行制作。使用其内置的 ActionScript 语言还可以创建出各种复杂的应用程序，甚至是各种游戏。

(3) Java Applet：在网页中可以调用 Java Applet 来实现一些动画效果。

6. 链接和路径

当用鼠标单击网页上的一段文本（或一张图片）时，此时会出现小手的形状，如果可以打开网络上一个新的地址，就代表该文本（或图片）上有链接。



案例精讲 026 E-mail 链接

本例将讲解在网页中添加电子邮件链接，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ E-mail 链接 .avi

(1) 运行 Dreamweaver CC 2017，在欢迎界面的【新建文档】栏中选择 HTML，然后输入“有空联系，可以给我发邮件”文本，如图 2-41 所示。

(2) 选中其中的【邮件】文本，如图 2-42 所示。



图 2-41 新建文件

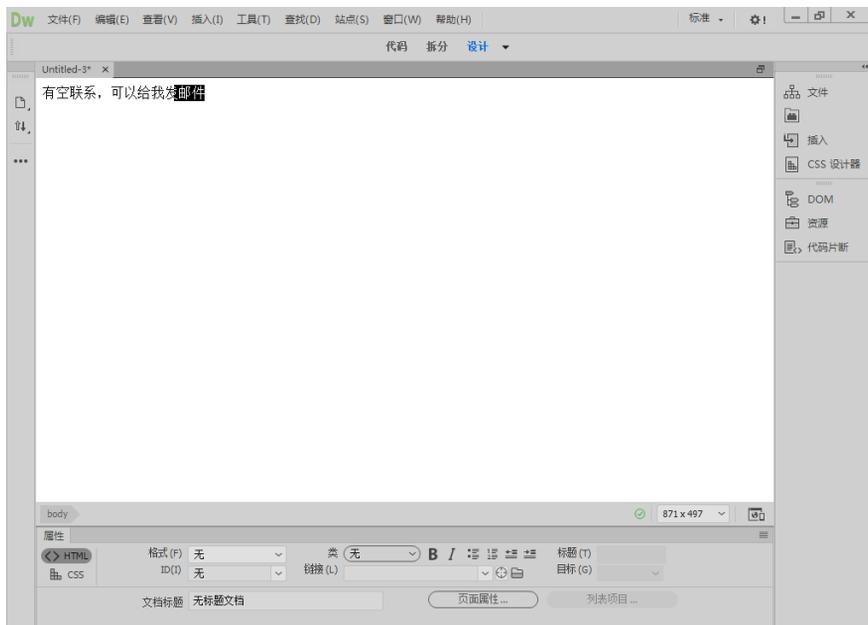


图 2-42 选中【邮件】文本



(3) 选择菜单栏中的【插入】|HTML|【电子邮件链接】命令,在弹出的【电子邮件链接】对话框的【电子邮件】文本框中输入电子邮件地址“3290243649@qq.com”,然后单击【确定】按钮,即可为选择的文本添加电子链接,如图 2-43 所示。

(4) 电子邮件链接添加完成后,保存文件。按 F12 键可以在浏览器中预览效果,如图 2-44 所示。



图 2-43 添加电子邮件链接

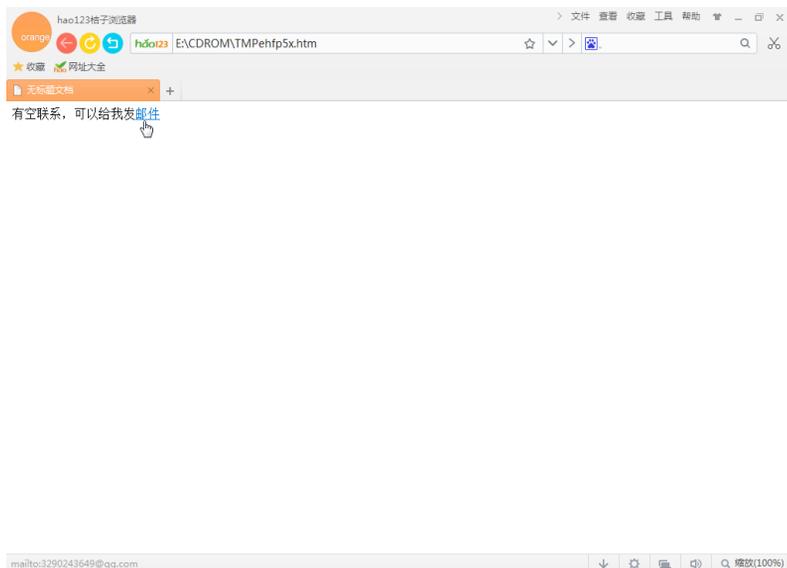


图 2-44 预览效果

知识链接

电子邮件(标志: @,也被大家昵称为“伊妹儿”),是一种用电子手段提供信息交换的通信方式,是互联网应用最广的服务。通过网络的电子邮件系统,用户可以以非常低廉的价格(不管发送到哪里,都只需负担网费)、非常快速的方式(几秒钟之内可以发送到世界上任何指定的目的地),与世界上任何一个角落的网络用户联系。

电子邮件可以是文字、图像、声音等多种形式。同时,用户可以得到大量免费的新闻、专题邮件,并实现轻松的信息搜索。电子邮件的存在极大地方便了人与人之间的沟通与交流,促进了社会的发展。

超级链接是网页中最重要、最基本的元素之一。每个网站实际上都是由很多网页组成的,这些网页都是通过超级链接的形式关联在一起的。超级链接的作用是在因特网上建立一个位置到另一个位置的链接。超级链接由源地址文件和目标地址文件构成,当访问者单击超级链接时,浏览器会自动从相应的目的网址检索网页并显示在浏览器中。如果目标地址不是网页而是其他类型的文件,浏览器会自动调用本机上的相关程序打开所要访问的文件。

在网页中的链接按照链接路径的不同可分为3种形式,即绝对路径、相对路径和根目录路径。这些路径都是网页中的统一资源定位,只不过后两种路径将URL的通信协议和主机名省略了,后两种路径必须有参照物,一种以文档为参照物,另一种是以站点的根目录为参照物,而根目录路径就不需要有参照物,它是最完整的路径,也是标准的URL。



案例精讲 027 鼠标经过图像

本例将讲解在网页中添加鼠标经过图像的效果，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ 鼠标经过图像 .avi

- (1) 启动 Dreamweaver CC 2017，在欢迎界面中的【新建文档】栏中选择 HTML，如图 2-45 所示。
- (2) 单击【确定】按钮，选择菜单栏中的【插入】|HTML|【鼠标经过图像】命令，如图 2-46 所示。

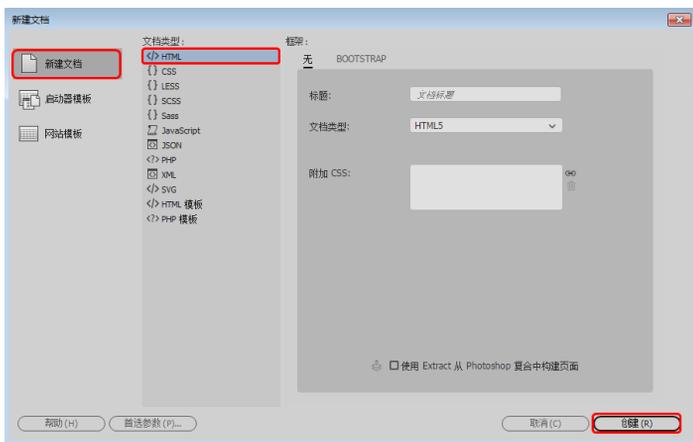


图 2-45 新建文件



图 2-46 选择【鼠标经过图像】命令

(3) 弹出【鼠标经过图像】对话框，单击【原始图像】文本框右侧的【浏览】按钮，在弹出的【原始图像】对话框中选择鼠标经过前的图像文件“科技 1.jpg”，如图 2-47 所示。

(4) 单击【确定】按钮，然后单击【鼠标经过图像】文本框右侧的【浏览】按钮，在弹出的原始图像对话框中选择鼠标经过的图像文件“人物 .jpg”，如图 2-48 所示。



图 2-47 选择鼠标经过前的图像



图 2-48 选择鼠标经过时的图像



(5) 完成后单击【确定】按钮，如图 2-49 所示。

(6) 然后单击【确定】按钮，单击菜单栏下面的【实时视图】按钮预览效果，最后保存即可，如图 2-50 所示。

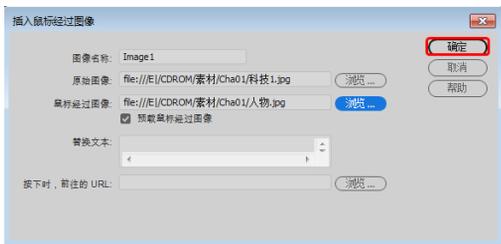


图 2-49 单击【确定】按钮



图 2-50 预览效果

提示

在【实时视图】中可以查看网页的效果。

案例精讲 028 弹出信息设置

本例将讲解如何在【行为】面板中为网页添加弹出信息，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ 弹出信息设置 . avi

(1) 启动 Dreamweaver CC 2017，在欢迎界面的【新建文档】栏中选择“文档类型”为 HTML，单击【创建】按钮，如图 2-51 所示。

(2) 选择菜单栏中的【插入】| HTML | Image 命令，在弹出的【选择图像源文件】对话框中，选择随书附带光盘中的“CDROM\素材\Cha01\海.jpg”素材图片，如图 2-52 所示。

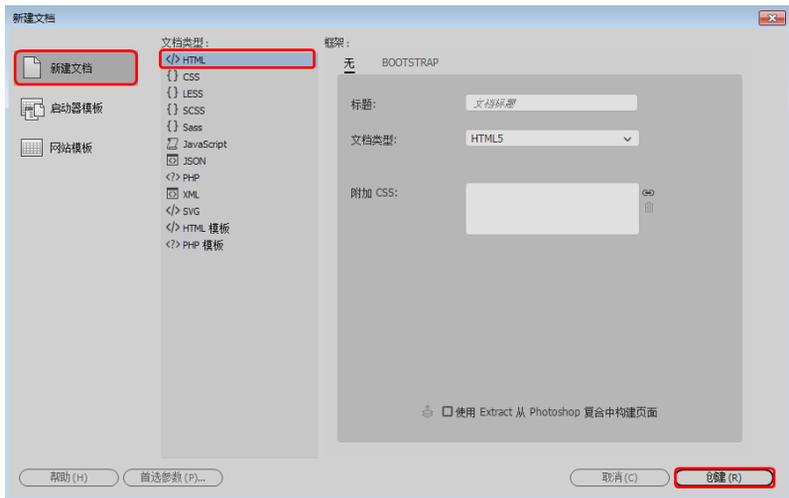


图 2-51 新建文档

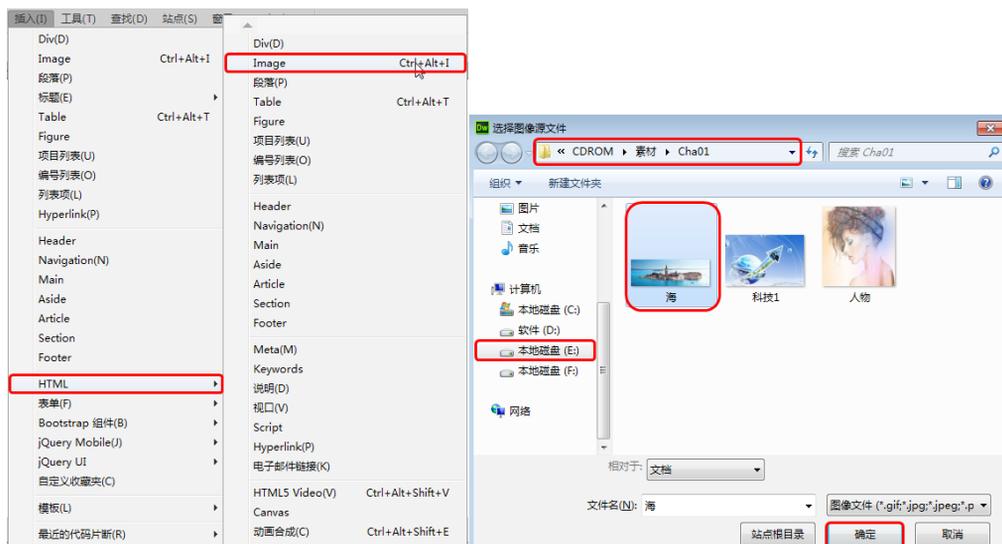


图 2-52 选择素材图片

(3) 单击【确定】按钮，选择菜单栏中的【窗口】|【行为】命令，如图 2-53 所示。

(4) 在【弹出信息】对话框中输入要显示的信息内容“欢迎光临本店”，单击【确定】按钮，在【行为】面板中显示了添加行为，如图 2-54 所示。



图 2-53 选择【行为】命令

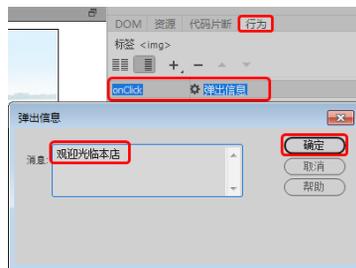


图 2-54 输入信息内容

知识链接

行为：行为是由对象、事件和动作构成的。对象是产生行为的主体。在网页制作中，图片、文字和多媒体文件等都可以成为对象，对象也是基于成对出现的标记的，在创建时应首先选中对象的标记。此外，在某个特定的情况下，网页本身也可以作为对象。Dreamweaver 中的行为是一系列的 JavaScript 程序组合而成的，使用行为可以在不使用编程的基础上来实现程序动作。行为是用来动态响应用户操作，改变当前页面效果或是执行特定任务的一种方法。使用行为可以使得网页制作人员不用编程即可实现一些程序动作，如验证表单、打开浏览器窗口等。

(5) 保存添加行为后的网页，按 F12 键可以在浏览器中预览效果，将指针移至图像上，单击图像即可弹出信息提示，如图 2-55 所示。

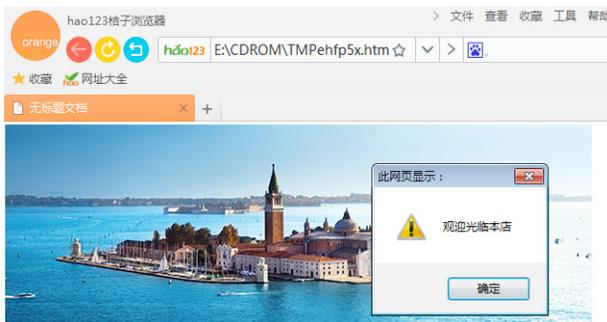


图 2-55 在浏览器中预览效果

案例精讲 029 设置空链接

本例将讲解在网页中设置空链接，具体操作方法如下。



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha02 \ 设置空连接 .avi

(1) 运行 Dreamweaver CC 2017，在欢迎界面的【新建文档】栏中选择“文档类型”为 HTML 选项，如图 2-56 所示。

(2) 单击【创建】按钮，然后输入文本并将其选中，如图 2-57 所示。



图 2-56 选择 HTML 选项



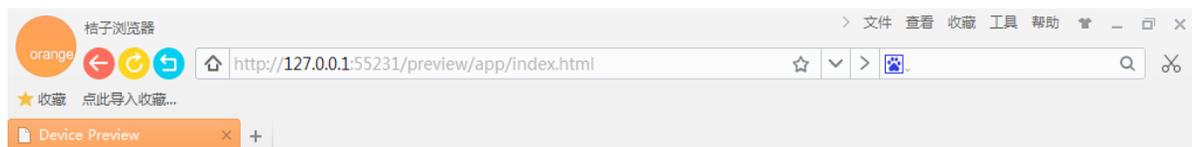
图 2-57 输入文本并选中

(3) 在【属性】面板的【链接】文本框中输入“#”，如图 2-58 所示。

(4) 脚本链接完成后保存文件，按 F12 键可以在浏览器中预览效果，如图 2-59 所示。



图 2-58 输入 #



勿将今日之事拖到明日

图 2-59 在浏览器中预览效果

提示

空链接是一种没有链接目标地址的链接。为文字或图片设置空链接后，链接指向文字或图片本身。

知识链接

网站是由网页组成的，而大家通过浏览器看到的画面就是网页，网页是一个 HTML 文件。

1. 网页的认识

网页是构成网站的基本元素，是将文字、图形、声音及动画等各种多媒体信息相互链接起来而构成的一种信息表达方式，也是承载各种网站应用的平台。网页一般由站标、导航栏、广告栏、信息区和版权区等部分组成，如图 2-60 所示。



图 2-60 网页的组成

在访问一个网站时，首先看到的网页一般称为该网站的首页。网站首页是一个网站的入口网页，因此往往会编辑得使浏览者易于了解该网站，如图 2-61 所示。

首页只是网站的开场页，单击页面上的文字或图片，即可打开网站的主页，如图 2-62 所示，此时首页也随之关闭。