

第 2 章

VI 与标志设计基础知识

VI 设计可以树立企业品牌形象，是企业的灵魂所在。在企业宣传中可通过视觉感受传播资源，并在人们心中塑造完美的企业形象。

标志在 VI 设计中占据主要位置，是企业的无形资产。大部分视觉识别系统是围绕标志展开设计的，它不仅出现频率高，还能强化产品个性，将企业趋于统一化。在企业竞争中，促进消费者对品牌的喜爱，并产生良好印象，是占领市场的关键因素之一。

在 VI 与标志设计中，将图形、文字、色彩进行合理组合，在编排中经过加工提升画面美感，可以充分展现企业的形象和个性。



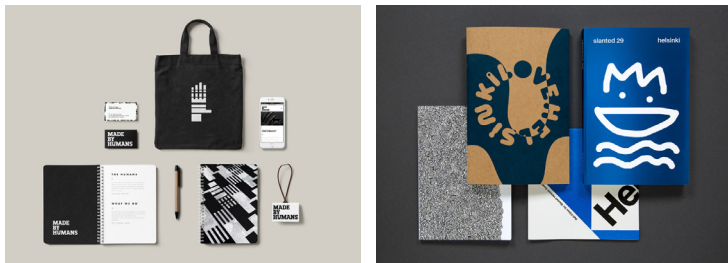
2.1 VI 与标志设计中的图形

在 VI 与标志设计中，图形可增强画面的生动性，具有烘托气氛的作用。没有图形的设计总会给人苍白无力之感，从而降低企业的识别度。

在设计过程中，设计者可自由发挥想象空间，最大限度地展现设计潜能，用图形来填补设计时因结构单一而产生的枯燥感，但切记图形不要与主体内容相分离，以保证品牌辨识的统一性。图形通常分为直接表达和间接表达两种方式，以此产生不同的视觉诱导。

2.1.1 直接表达方式

直接表达方式是一种“开门见山”的表现手法，能够更加直观、具象地传达出企业信息，烘托品牌内涵，让人们一目了然地体会到 VI 设计中图形的魅力所在，能有效拉近消费者与品牌的亲密度，从而增强视觉感染力。



2.1.2 间接表达方式

间接表达方式在 VI 设计中多以艺术的表现形式为主，与方案中其他元素既产生对比又形成统一，令画面更加新颖且富有创造力，也可以称为是一种暗示的表现方式，以独特的手法来增强人们的好奇心，营造出深刻的视觉效果，使设计达到“传情达意”的效果，给受众留下深刻的印象。



2.2 VI 与标志设计中的文字

在 VI 与标志设计中，字体大体可分为书法字体、手写字体、印刷字体和装饰字体四种。书法字体是汉字的主要表现形式之一，既能体现出艺术性，又能与标志间形成良好的互动；手写字体一般用于创意的表现和发挥，更具趣味性；印刷字体的文字则会显得更加规范，且易辨认；装饰字体在一定程度上会摆脱印刷字体所带来的局限性，具有极强的感染力。



1. 书法字体

书法字体在 VI 设计中大多被应用于游戏品牌、茶品牌、红酒品牌、服饰品牌中，

因为它能更深层次地抒发品牌的张力和个性，将品牌形象与特色呈现出来，另外还具有缓解紧张情绪和放松心情态的作用，同时还可使 VI 设计整体更具原创风格。



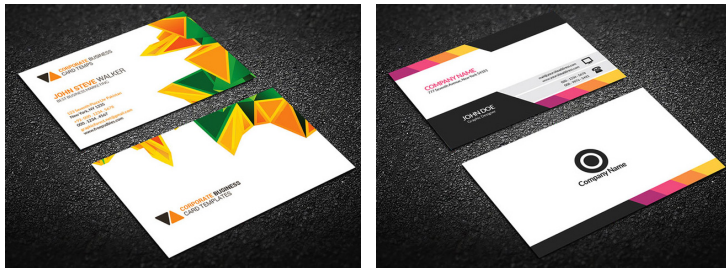
2. 手写字体

在视觉识别系统中手写字体的巧妙运用，能够加深文化内涵和彰显出不同文化特色。它所形成的视觉冲击能够使画面极富表现力，增强作品的活力。



3. 印刷字体

为了准确鲜明地表达出 VI 设计应用系统的特点，一般采用印刷字体，它能够与产品内容相互呼应，以简单、醒目的形式引起人们的注意，使其达到简约高效的目的；印刷文字能更加凸显品牌气质，增强对品牌的信任感。



4. 装饰字体

装饰字体具有生动、活泼的特性。一般能充当画面图案，丰富画面内容，营造出强烈的艺术感，以跃动的线条彰显企业文化，表现力丰富。

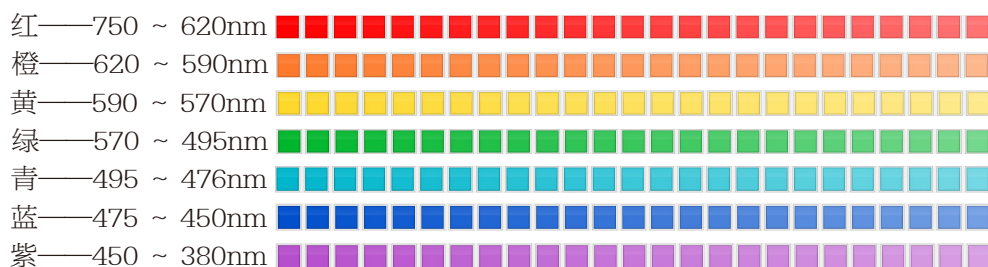


2.3

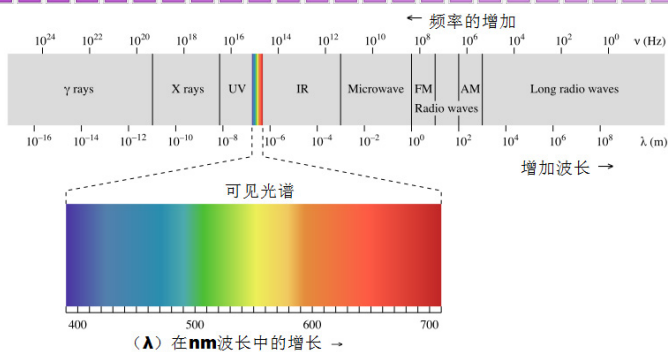
VI 与标志设计中的色彩

色彩是十分重要的科学性表达方式，在主观上是一种行为反应；在客观上则是一种刺激现象和心理表达。有报告表明，93% 的人群在购物时最在乎商品的颜色及外观。把握好作品的整体色彩运用，再调和色彩的变化，才能做到和谐统一。色彩的重要来

源是光，可以说没有光就没有色彩。太阳光被分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫，各种色光的波长是不同的。



颜色	频率	波长
紫色	668 ~ 789 THz	380 ~ 450 nm
蓝色	631 ~ 668 THz	450 ~ 475 nm
青色	606 ~ 630 THz	476 ~ 495 nm
绿色	526 ~ 606 THz	495 ~ 570 nm
黄色	508 ~ 526 THz	570 ~ 590 nm
橙色	484 ~ 508 THz	590 ~ 620 nm
红色	400 ~ 484 THz	620 ~ 750 nm



2.3.1 色相、明度、纯度

色彩是光引发的，有着先声夺人的力量。色彩的三要素是：色相、明度、纯度。

色相是色彩的首要特性，是区别于色彩的最精确准则。色相又是由原色、间色、复色组成的。色相由不同的波长来决定，即使是同一种颜色，也会分为不同的色相，

如红色可分为鲜红、大红、橘红等，蓝色可分为湖蓝、蔚蓝、钴蓝等，灰色可分灰、蓝灰、紫灰等。



明度是指色彩的明暗程度，明度不仅表现物体照明程度，还表现反射程度的系数。明度可分为九个级别，最暗为1，最亮为9，并以此划分出三种基调。

1~3级为低明度的暗色调，给人以沉着、厚重、忠实的感觉。

4~6级为中明度色调，给人以安逸、柔和、高雅的感觉。

7~9级为高明度的亮色调，给人以清新、明快、华美的感觉。

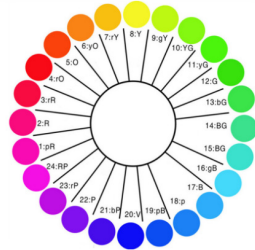


纯度是色彩的饱和程度，亦是色彩的纯净程度。纯度在色彩搭配上具有强化主题和意想不到的视觉效果。纯度较高的颜色会给人以强烈的刺激感，留下深刻的印象，但也容易造成疲倦感，如果能与一些低明度的颜色相配合，则会显得细腻舒适。纯度可分为三个阶段。

高纯度：8~10级为高纯度，可产生强烈、鲜明、生动的感觉。

中纯度：4~7级为中纯度，可产生适当、温和的平静感觉。

低纯度：1~3级为低纯度，可产生细腻、雅致、朦胧的感觉。



2.3.2

主色、辅助色、点缀色

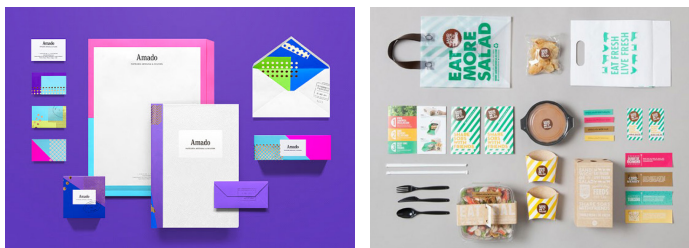
1. 主色

主色是色彩设计中的主体基调，起着主导作用，能够让设计的整体色彩看起来更为和谐，在整体造型设计中有着不可忽视的地位。一般来说，设计中占据面积最大的颜色即为主色。



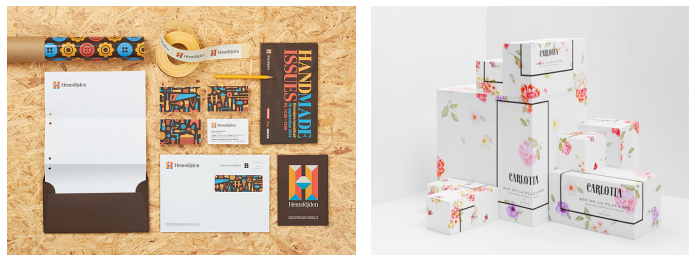
2. 辅助色

辅助色是在作品中起到补充或辅助作用的色彩。辅助色与主色可以是邻近色，也可以是互补色，不同的辅助色能体现出作品的不同情绪，可见辅助色的重要性。



3. 点缀色

点缀色是作品中占有极小面积的色彩，灵活巧妙，易于变化，又能打破整体造型效果。合理地应用点缀色可以令作品具有不一样的魅力，也能够烘托整体风格，是VI设计中的亮点在。



2.3.3

邻近色、对比色、互补色

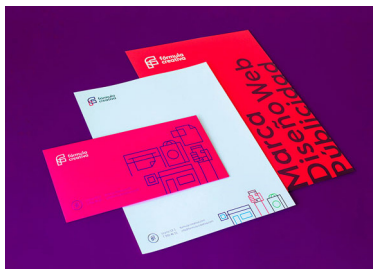
邻近色、对比色、互补色在VI与标志设计中经常出现，不同的搭配类型可以获得不同的视觉感受。邻近色搭配使作品更舒适、统一，对比色搭配使作品在视觉上更刺激、鲜明，互补色搭配使作品颜色更冲突，具有强烈的反差感。根据VI设计的类型和定位，选择不同的色彩搭配方式，让色彩为视觉识别系统搭建好的前景。



1. 邻近色

邻近色从美术角度来说，相邻的两个颜色可以看出彼此的存在，你中有我，我中

有你。在色环上两者之间相距 90 度，色彩冷暖性质相同，并且可以传递出相似的色彩情感。



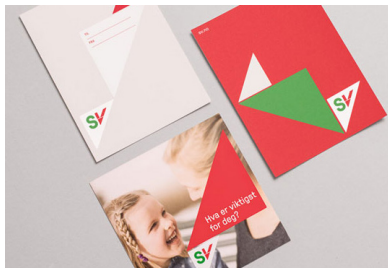
2. 对比色

对比色是反差明显的两种色彩，是在 24 色环上相距 120 度到 180 度之间的两种颜色。对比色可分为：冷暖对比、色相对比、明度对比、饱和度对比等。对比色拥有强烈分歧性，适当地运用能够增强空间感的对比，表现出特殊的视觉效果。



3. 互补色

互补色与对比色相比，范围较小，常见互补色有红与绿、蓝与橙、紫与黄，是在色环中 180 度所对应的颜色。在设计中，当一种颜色的面积大于另一种颜色时，会增强画面的对比效果，更为醒目，若使用不当，会产生炫目、烦躁之感。互补色较多用于食品和家居装饰方面，能给人带来愉悦感。



2.3.4 色彩混合

色彩的混合有加色混合、减色混合和中性混合三种形式。

1. 加色混合

在对已知光源色的研究过程中，发现色光的三原色与颜料色的三原色有所不同，色光的三原色为红（略带橙味儿）、绿、蓝（略带紫味儿），色光三原色混合后的间色（红紫、黄、绿青）相当于颜料色的三原色，色光会使混合后的色彩明度增加，使色彩明度增加的混合方法称为加法混合，也叫色光混合。例如：

(1) 红光 + 绿光 = 黄光

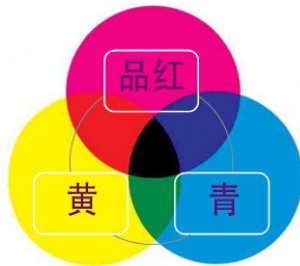
- (2) 红光 + 蓝光 = 品红光
- (3) 蓝光 + 绿光 = 青光
- (4) 红光 + 绿光 + 蓝光 = 白光



2. 减色混合

当色料混合在一起时,呈现出另一种颜色效果,就是减色混合。色料的三原色分别是品红、青和黄色,因为一般三原色色料的颜色本身就不够纯正,因此混合以后的色彩也不是标准的红、绿和蓝色。三原色色料的混合有下列规律:

- (1) 青色 + 品红色 = 蓝色
- (2) 青色 + 黄色 = 绿色
- (3) 品红色 + 黄色 = 红色
- (4) 品红色 + 黄色 + 青色 = 黑色

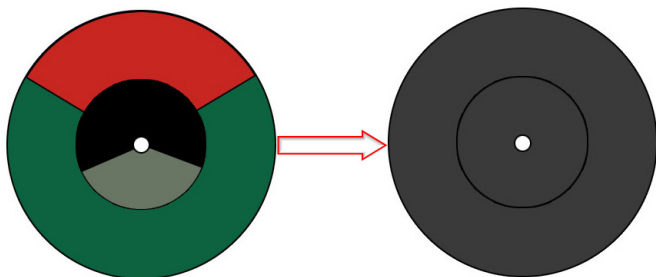


3. 中性混合

中性混合是指混合色彩既没有提高,也没有降低的色彩混合。中性混合,主要有色盘旋转混合与空间视觉混合。把红、橙、黄、绿、蓝、紫等色料等量地涂在圆盘上,旋转时即呈浅灰色。把品红、黄、青涂上,或者把品红与绿、黄与蓝紫、橙与青等互补上色,只要比例适当,都能呈浅灰色。

1) 色盘旋转混合

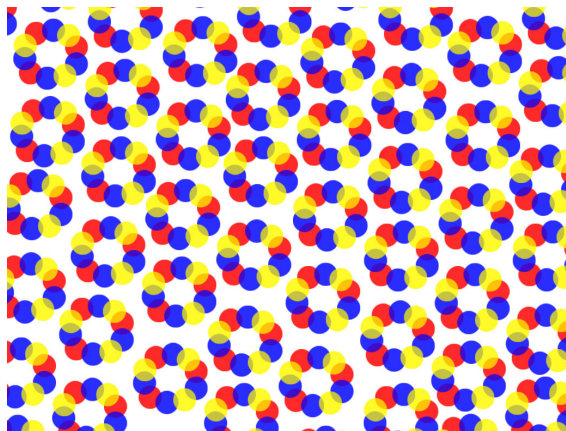
在圆形转盘上贴上两种或多种色纸,并使圆盘快速旋转,产生的色彩混合现象,称为色盘旋转混合。



2) 空间视觉混合

空间视觉混合是指将两种以上颜色并置在一起,用不同的色相并置在一起,按不同的色相明度与色彩组合成相应的色点面,通过一定的空间距离,在人的视觉内产生

色彩空间幻觉感，所达成的混合。



2.3.5

色彩和 VI 与标志设计的关系

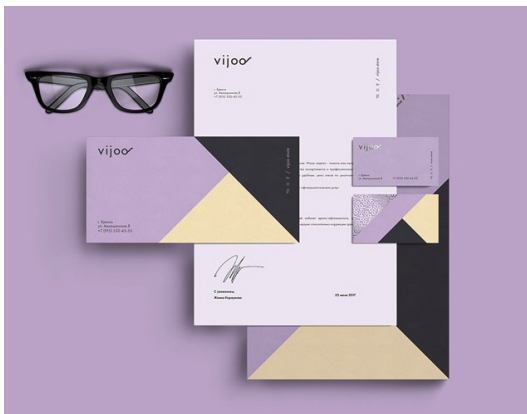
色彩可分为无彩色系和有彩色系两种，无彩色系的饱和度为 0，泛指黑、白、灰三种颜色，它只具有明度，不具备色相及纯度的变化。有彩色系是具有色彩倾向的，包括红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色。

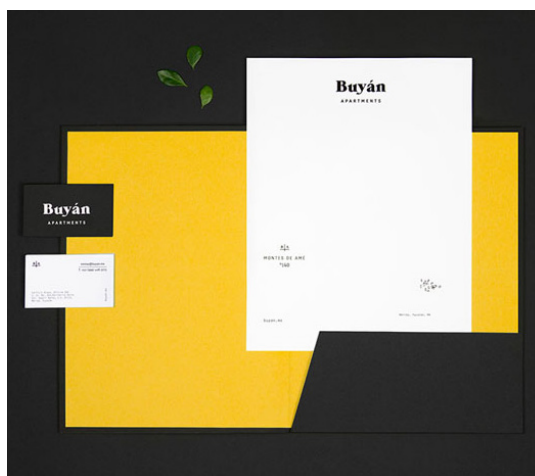
色彩是一种情感表达方式，对人的心理和生理都会产生一定的影响。在 VI 设计中利用人对色彩的感知来创造富有艺术感的画面，从而会让作品效果更突出。色彩与视觉识别系统的结合不仅能够给人带来印象深刻的视觉感受，还能创造出画面的冷暖、远近及重量感等变化。

红、橙、黄等暖色系颜色可以产生暖的色彩感受，能够提升画面的温馨感，具有暖意；而青、蓝、紫以及黑白灰则会给人清凉爽朗的感觉。

远近感也与冷、暖色系相关联。暖色给人突出、前进的感觉，冷色给人后退、远离的感受。

色彩的重量感与明度有较大关联性，明度高的色彩感觉轻，而明度低的色彩感觉厚重。











2.3.6

常用色彩搭配

较协调的 VI 与标志色彩搭配推荐	较冲突的 VI 与标志色彩搭配推荐
<ul style="list-style-type: none"> RGB=135,136,130 CMYK=54,44,46,0 RGB=242,236,226 CMYK=7,8,12,0 RGB=24,24,24 CMYK=85,81,80,67 	<ul style="list-style-type: none"> RGB=49,42,42 CMYK=77,77,74,52 RGB=230,231,227 CMYK=12,8,11,0 RGB=193,19,89 CMYK=31,99,49,0 RGB=249,130,214 CMYK=14,59,0,0 RGB=126,137,142 CMYK=58,43,40,0
<ul style="list-style-type: none"> RGB=144,149,129 CMYK=51,38,50,0 RGB=87,68,56 CMYK=67,70,76,32 RGB=234,225,201 CMYK=11,12,23,0 RGB=167,116,65 CMYK=42,60,82,2 	<ul style="list-style-type: none"> RGB=121,87,63 CMYK=57,67,78,17 RGB=239,246,238 CMYK=9,2,9,0 RGB=96,175,170 CMYK=64,17,38,0 RGB=47,6,6 CMYK=70,94,93,68 RGB=197,170,148 CMYK=28,36,41,0
<ul style="list-style-type: none"> RGB=210,209,204 CMYK=21,16,19,0 RGB=79,51,37 CMYK=64,76,85,45 RGB=229,220,213 CMYK=12,14,15,0 RGB=144,145,140 CMYK=50,41,42,0 RGB=75,82,90 CMYK=77,67,58,16 	<ul style="list-style-type: none"> RGB=202,177,159 CMYK=25,33,36,0 RGB=240,239,236 CMYK=7,6,8,0 RGB=211,2,11 CMYK=22,100,100,0 RGB=228,164,91 CMYK=14,43,68,0 RGB=218,88,120 CMYK=18,78,36,0

 <p> RGB=62,60,61 CMYK=77,72,68,37 RGB=210,212,211 CMYK=21,15,15,0 RGB=190,15,44 CMYK=32,100,90,1 RGB=238,238,238 CMYK=8,6,6,0 RGB=24,24,24 CMYK=85,81,80,67 RGB=43,40,41 CMYK=80,70,74,54 </p>	 <p> RGB=78,72,108 CMYK=80,78,44,6 RGB=102,93,164 CMYK=71,69,10,0 RGB=255,151,30 CMYK=0,53,87,0 RGB=255,193,62 CMYK=2,32,78,0 </p>
 <p> RGB=146,160,160 CMYK=49,33,35,0 RGB=94,106,106 CMYK=71,56,56,5 RGB=220,214,199 CMYK=17,16,22,0 RGB=234,225,201 CMYK=11,12,23,0 RGB=195,220,189 CMYK=30,6,32,0 </p>	 <p> RGB=205,219,28 CMYK=29,5,91,0 RGB=212,227,144 CMYK=24,4,54,0 RGB=255,211,146 CMYK=1,24,47,0 RGB=233,155,130 CMYK=11,50,45,0 RGB=255,151,30 CMYK=0,53,87,0 </p>
 <p> RGB=152,119,112 CMYK=49,57,53,0 RGB=234,225,201 CMYK=11,12,23,0 RGB=94,106,106 CMYK=71,56,56,5 </p>	 <p> RGB=244,224,234 CMYK=5,17,3,0 RGB=212,227,144 CMYK=24,4,54,0 RGB=197,127,147 CMYK=28,60,29,0 RGB=145,103,148 CMYK=53,67,23,0 RGB=233,155,130 CMYK=11,50,45,0 </p>