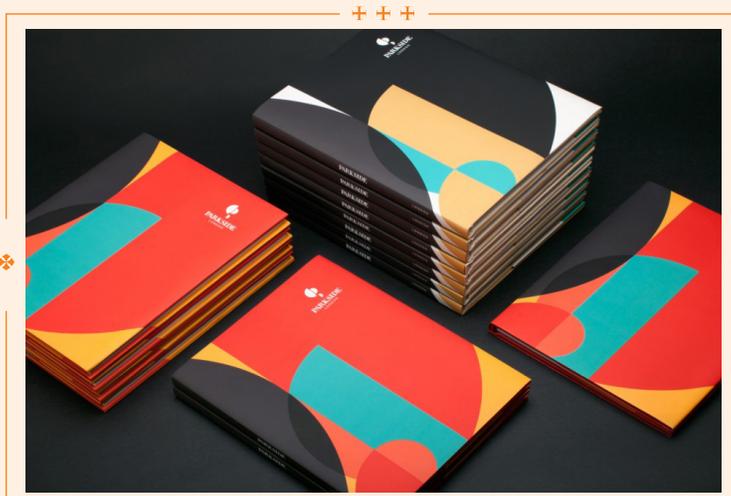


第 2 章

书籍装帧设计与色彩

书籍是对多张纸进行图文设计，并通过不同的纸张材料、装订方式装订在一起。因此书籍既是平面的，又是立体的。书籍装帧设计同样具有图形、文字及色彩这三大视觉元素，而色彩是在书籍设计元素之中得以体现的，且其视觉作用往往领先于文字和图形，是书籍整体的第一视觉印象。

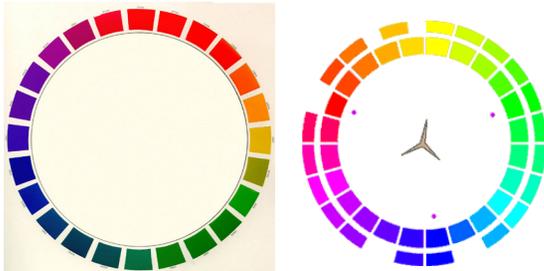
色彩潜移默化地成为一种语言表达方式，人们可以通过色彩进行表达与沟通。而在书籍装帧设计中，色彩更是起到了主导性的作用，不仅能够强化主体、表达情感、创造意境，还可以增强书籍的形式美感，引发读者联想，产生共鸣。



2.1 色相、明度、纯度

色彩是因光的存在而产生的，且具有三大属性，即色相、明度、纯度。

色相即色彩相貌，是色彩的首要特性，也是各种颜色的区分准则，通过色相，可以准确地表示某种色彩的名称，而即使是同一种颜色，也有着不同的色相，如红色可分为洋红、鲑红、玫瑰红、博朗底酒红等。在一般情况下，人眼可分辨出 100 余种不同的颜色。

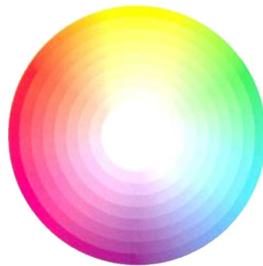


明度即色彩的明亮程度，在整个色彩体系中，白色明度最高，黑色明度最低。明度不仅可以表明物体的明暗程度，也可以表现光量反射的系数，最亮为 1，最暗为 9，并划分出三种基调：

1 ~ 3 级低明度的暗色调，沉着、厚重、忠实的感觉；

4 ~ 6 级中明度色调，安逸、柔和、高雅的感觉；

7 ~ 9 级高明度的亮色调，清新、明快、华美的感觉。

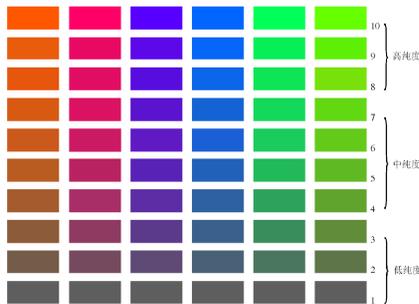


纯度即色彩的鲜艳程度，也可指色彩的饱和程度，纯度高低会影响画面整体的视觉效果，如低纯度的色彩具有舒缓、内敛、婉转的视觉特征，高纯度的色彩具有较强的视觉冲击力，而纯度过高的色彩会使画面过于扎眼而使人产生反感。纯度也可分为三个阶段：

高纯度——8 ~ 10 级为高纯度，产生强烈、鲜明、生动的感觉；

中纯度——4 ~ 7 级为中纯度，产生适当、温和的平静感觉；

低纯度——1 ~ 3 级为低纯度，产生细腻、雅致、朦胧的感觉。



2.2 主色、辅助色、点缀色

在书籍装帧设计中，画面的色彩通常由主色、辅助色和点缀色构成。在设计过程中，要注重色彩的全局性。过于单调或过于花哨的色彩搭配会使人对其产生乏味感或反感，而巧妙、精准的配色方案不仅可以烘托相应气氛、强化主题，还可以提升书籍的整体艺术气息。

2.2.1 主色

主色即主要色彩，在画面中通常占据面积比例最大，对书籍整体的基调起着决定性的作用，是书籍装帧设计中不可或缺的视觉元素。



2.2.2 辅助色

辅助色即补充或辅助主色的陪衬色彩，服务于书籍整体色调，它可以是主色的邻近色，也可以是主色的对比色，而不同色辅助色可以影响书籍整体的设计风格与视觉效果。



2.2.3 点缀色

点缀色即点缀画面的色彩，是画面中占据面积比例最小的颜色，以主色的对比色、互补色为主，善于打破整体视觉效果，起到烘托气氛、衬托风格的作用，往往被称为点睛之笔。

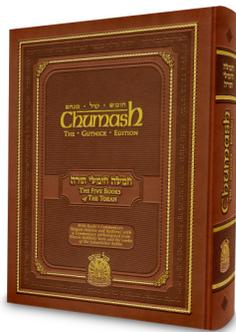


2.3 邻近色、对比色

在书籍装帧设计中，色彩方案的设计与应用通常以书籍类别、风格及定位为设计根基，并运用色彩之间的邻近关系或对比关系进行搭配设计，以达到最佳视觉效果诉求。不同色彩关系的配色方案可以使书籍产生不同的视觉效果，如邻近色的运用，可使画面整体和谐、统一，具有整体性；而对比色的运用，可以增强书籍整体的视觉冲击力与视觉感染力。

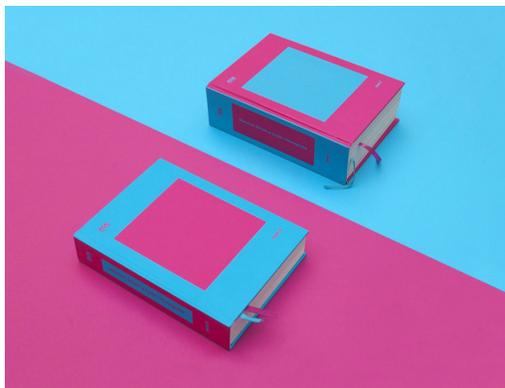
2.3.1 邻近色

邻近色即两种颜色相邻近似，通常以“你中有我，我中有你”的形式而存在。在24色环上任选一色，任何邻近的两种颜色相距均为 90° ，其色彩冷暖性质相同，且色彩情感相似。



2.3.2 对比色

对比色即色相相对、区分明显的两种色彩，包括色相对比、明度对比、纯度对比、冷暖对比、补色对比等，是人的视觉感官所产生的一种生理现象，在24色环上两种颜色相距 $120^\circ \sim 180^\circ$ 。对比色的巧妙搭配可增强版面的视觉冲击力，同时还可以增强版面空间感。

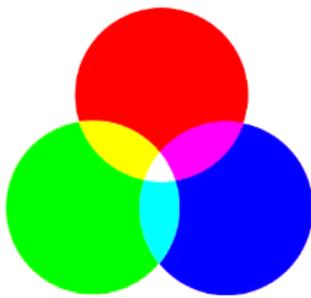


2.4 色彩混合

色彩混合即一种色彩混入另一种色彩，进而产生第三种色彩的现象。在色彩混合中，加入的颜色越多，混合的色彩就会越暗，最终会成为黑色，而三原色的混合会产生白色。色彩的混合形式可分为加色混合、减色混合和中性混合三种。

2.4.1 加色混合

加色混合即两种或两种以上的色彩进行混合，产生一种新的颜色，且经过混合所产生的颜色的明度会有所增加。例如：红色 + 绿色 = 黄色、红色 + 蓝色 = 品红色、蓝色 + 绿色 = 青色、品红色 + 黄色 + 青色 = 黑色等。



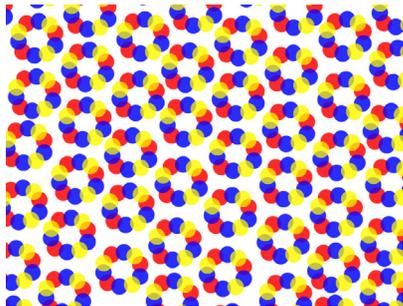
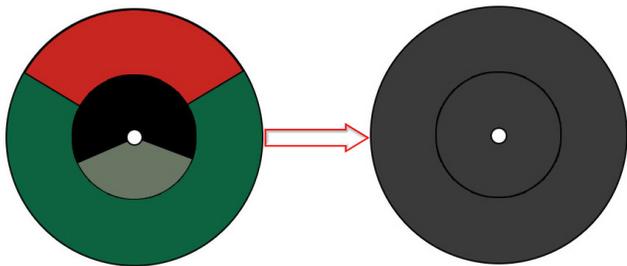
2.4.2 减色混合

减色混合即明度、纯度较低的颜色能将混入的色彩吸收掉一部分的现象。例如色彩三原色的混合，其三原色分别是品红、青和黄色，且在混合时有着下列规律：青色 + 品红色 = 蓝色、青色 + 黄色 = 绿色、品红色 + 黄色 = 红色、品红色 + 黄色 + 青色 = 黑色。



2.4.3 中性混合

中性混合是指将比例适当的互补的颜色进行混合，所得颜色为灰色的现象。主要可分为色盘旋转混合与空间视觉混合两种混合形式。



2.5 色彩与书籍装帧设计的关系

在书籍装帧设计中，色彩是书籍的三大视觉要素之一，且色彩是最易打动读者的书籍语言，具有先声夺人的视觉效果，是书籍装帧设计第一视觉印象的直接传递。色彩是最具表现力与感染力的视觉因素，同时也具有丰富的象征意义，因此，在设计中，色彩的作用总会被发挥得淋漓尽致，而不同的色彩可以让人产生不同的生理、心理及类似物理的效应，还可以让人在无形之中产生丰富的联想。



在进行书籍色彩搭配时，设计语言需与其内容、特性保持一致，色彩的选定取决于书籍风格、性质及定位，即什么样的书籍就应被赋以什么样的色彩，进而发挥色彩的作用，使书籍装帧赋予设计的魅力，在茫茫书海中脱颖而出。



2.6 常用色彩搭配

较为和谐的色彩搭配	较为冲突的色彩搭配
<p>RGB=227,191,189 CMYK=13,31,21,0 RGB=213,163,175 CMYK=20,43,21,0 RGB=195,139,151 CMYK=29,53,30,0 RGB=111,70,86 CMYK=63,78,56,14 RGB=39,21,34 CMYK=81,90,71,61</p>	<p>RGB=232,228,227 CMYK=11,11,10,0 RGB=225,209,11 CMYK=5,23,88,0 RGB=245,73,0 CMYK=2,84,98,0 RGB=84,160,79 CMYK=70,21,85,0 RGB=100,113,179 CMYK=69,57,8,0</p>
<p>RGB=247,249,240 CMYK=5,2,8,0 RGB=195,193,194 CMYK=27,23,20,0 RGB=106,81,84 CMYK=64,70,61,15 RGB=66,59,30 CMYK=72,68,97,45 RGB=16,33,25 CMYK=88,74,86,64</p>	<p>RGB=219,144,25 CMYK=0,34,89,14 RGB=94,213,209 CMYK=56,0,21,6 RGB=26,45,39 CMYK=42,0,13,82 RGB=255,110,151 CMYK=0,57,41,0 RGB=241,170,166 CMYK=0,29,31,5</p>
<p>RGB=201,202,201 CMYK=25,18,19,0 RGB=83,75,39 CMYK=68,64,95,32 RGB=65,49,24 CMYK=69,73,97,50 RGB=122,66,39 CMYK=53,78,93,25 RGB=197,124,73 CMYK=29,60,75,0</p>	<p>RGB=255,229,0 CMYK=7,11,87,0 RGB=81,255,0 CMYK=57,0,100,0 RGB=255,0,0 CMYK=0,96,95,0 RGB=0,60,255 CMYK=89,69,0,0 RGB=0,255,170 CMYK=58,0,53,0</p>
<p>RGB=231,229,188 CMYK=14,9,32,0 RGB=157,187,150 CMYK=45,18,47,0 RGB=118,132,117 CMYK=61,45,55,0 RGB=67,90,82 CMYK=78,59,67,18 RGB=47,62,57 CMYK=82,68,73,39</p>	<p>RGB=255,251,250 CMYK=0,2,2,0 RGB=255,221,0 CMYK=6,16,88,0 RGB=245,70,12 CMYK=1,85,95,0 RGB=56,31,23 CMYK=69,82,87,60 RGB=24,71,159 CMYK=94,78,7,0</p>
<p>RGB=193,191,185 CMYK=29,23,25,0 RGB=193,205,133 CMYK=32,13,57,0 RGB=136,187,179 CMYK=52,15,33,0 RGB=147,65,65 CMYK=488,85,73,11 RGB=116,101,85 CMYK=61,66,67,9</p>	<p>RGB=185,14,250 CMYK=60,80,0,0 RGB=176,253,247 CMYK=33,0,14,0 RGB=29,253,0 CMYK=61,0,100,0 RGB=255,22,2 CMYK=0,94,94,0 RGB=255,255,29 CMYK=10,0,81,0</p>