

第1章 概 述

导读内容:

在学习设计色彩之前,我们必须弄清楚为什么要学习设计色彩。这是因为:色彩让我们认识了五彩缤纷的大千世界。通过对绘画色彩、设计色彩的基本概念的理解和为什么要学习绘画色彩和设计色彩,让我们明确学习设计色彩的重要性,并懂得设计离不开色彩,生活离不开色彩。

1.1 绘画色彩与设计色彩

1.1.1 绘画色彩的含义

绘画色彩是利用色彩原理对客观事物进行时间、空间、理念、情感描绘的重要手段,而高校讲述绘画色彩,特别是讲述作为艺术设计基础教育的色彩,是实现设计教学的前提条件,它的手段主要是通过对静物、景物或人物的表象特征来思考和研究的。第一,通过色光写生来研究物象的固有色、光源色、环境色及其相互关系;第二,色彩的表现内容多是具体的、客观的;第三,艺术风格多建立在具体形象的基础上,其形象生动、色彩丰富、造型美观,属于视觉艺术范畴;第四,艺术价值在于观赏和收藏(如图1-1所示),具有陶冶情操和教育感化的作用。如凡·高的画作《兰格罗瓦桥》,这幅画是在1888年2月21日凡·高去法国南部的阿尔小镇时住在卡列尔饭店期间所画的。他曾动情地写道:“今天的工作是画一张5号的画——那是在蓝色天空下,一辆小马车正通过一座吊桥,和天空同色的河水、绿草、橘色的河堤,还有一群穿着各色衣服的妇女。”从表现手法上看,这幅画的色彩用笔果断,仿佛听到金属管乐器奏出的嘹亮乐章。看天空一片湛蓝,水波清澈荡漾,这些都远离都市喧嚣,漫游在巴黎郊外,凡·高仿佛可以听到自己无比快活的声息(如图1-2所示)。

从凡·高的画作中我们领悟到:绘画色彩不仅是研究物体在光照射下所呈现的丰富色调,解决物体色、环境色、光源色及其相互影响和变化规律的关系问题,同时也是表达作者情感,影响、陶冶人们情操的无可替代的艺术手段之一。

人类历史上出现过很多色彩绘画大师,比较有代表性的有凡·高(荷兰)、达·芬奇(意大利)、安格尔(法国)、塞尚(法国)、毕加索(西班牙)、马蒂斯(法国)、安德烈·德朗(法国)、蒙德里安(荷兰)等。

安格尔是古典主义最后一位也是最杰出的一位色彩大师,马蒂斯是野兽派的画家代表,毕加索是立体画派的代表人物,蒙德里安是抽象画派的代表。抽象派是现代西方流行的一种艺术流派,20世纪30年代产生于俄国,后流行于西欧和美国,主要存在于绘画和雕塑领域,创始人是俄国画家康定斯基。后印象



图 1-1 油画《星空》 作者：凡·高



图 1-2 油画《兰格罗瓦桥》 作者：凡·高



派的代表人物是塞尚,野兽派的代表人物是安德烈·德朗。

中国是一个色彩古国,几千年来,在中国传统绘画中,色彩的演绎与发展有着自己独特的规律和法则。中国画在讲究“随类赋彩”的同时,还十分重视空间环境对物象的影响。随着空间环境对物象的影响,以及空间环境和光源色的变化,物象的色彩也会随之发生变化,这就是我们常说的物体色、环境色、光源色之间的相互作用和影响。中国画和油画在色彩运用和对色彩的感受上是有所区别的。中国传统的绘画是以墨调色(如图1-3所示),与西方绘画以油色烘染出的立体感、明暗透视等有较大差异,它是在薄与厚、深与浅、淡与浓等多种矛盾体中求得视觉上的最终统一。在传统油画(如图1-4所示)技法里,色彩的影响力也是极为显著的,画家可以凭借理解、想象来充分地表达自己的感受,以显露其自身的魅力和美感。



图 1-3 国画《荷花》 作者: 张大千

1.1.2 设计色彩的含义

要了解设计色彩,首先要知道什么是色彩,所谓色彩,就是客观颜色反映在人们视觉中的映像。这里有两种情况:一是大自然中无穷无尽、色彩斑斓的景色带给人们的各种颜色;二是人们通过色相环上的红、黄、蓝三原色调出的无数色彩。

从绘画色彩和色彩的基本概念中,我们不难得出设计色彩的含义。其一,设计色彩就是要真实地反映物象的色彩面貌,也就是真实性;其二,要求画面效果具有适应时代特点的文化内涵,即审美性;其三,设计色彩应具有突出专业性的特点和功能的实用性,如图1-5所示;其四,必须是建立在现代科学研究基础之上的,即具有科学性;其五,设计色彩要有前瞻性和创造性。



图 1-4 油画《荷塘双栖》 作者：王忠恒



图 1-5 室内设计作品 作者：王宏

1.2 为什么要学习绘画色彩

1.2.1 色彩造型的需要

素描是一切造型的基础,同时也是色彩造型的基础。所谓色彩造型,就是用色彩的微差、渐变等关系去塑造物象的造型关系、空间关系和结构关系,如图 1-6 所示。因此,设计师的色彩感觉就显得尤为重要,这就要求设计师必须对色彩的纯度、明度、色相及色相之间的微差有敏锐的观察力和表现力,才能驾驭它并发挥它的最大作用。

虽然自然界的色彩为我们的视觉提供了丰富的色彩资源,并呈现出千差万别的色彩相貌,但是我们的感性认识与理性认识总是在不断提高和变化,特别是在长期的实践中,人们不仅认识到色彩的差异性,同时也认识到了它的统一性与协调性,这种色彩中既对立又统一的特点构成了绘画色彩的基本关系,成为我们掌握绘画色彩关系的关键,色彩已成为我们表现自然和表达情感的重要手段。这就要求我们要不断地总结经验,勤于实践,只有这样才能更好地驾驭色彩,才能把自然色彩转化为绘画色彩,才能设计出我们需要的最理想的色彩画面和艺术作品。因此,用色彩去研究造型是画家和设计师的共同需要。

1.2.2 精神诉求的需要

绘画和音乐一样,具有同样的鼓舞人和教育人的功能与作用。绘画重精神追求,是通过表象的加工使其更富有象征意义,然后再现出来。所以,它既是色彩形象思维,又是色彩再现形象思维,总体上属于客观再现思维。故而这一阶段的色彩教学就比较适合培养形象的、直觉的思维能力。当完成这一阶段的训练

之后,学生初步具备了对绘画色彩的客观原理的认识和客观物象的表现能力,也为下一个阶段的学习奠定了良好的基础。但这只是“万里长征走完了第一步”,也仅仅是色彩学习的感性阶段,对客观色彩的观察和表现属于感性色彩的范畴,没有更多的想象和情感的表达与投入。因此,还必须加强学生对创造力、想象力的培养以及个人情感的实际投入,只有这样,色彩教学才能更上一个层次。



图 1-6 油画《雾锁长城》 作者:王忠恒

一幅作品,无论是绘画作品还是设计作品,也无论是文学作品还是影视作品,皆需要真实情感的投入,才能引起人们的共鸣,也才能打动人心,起到教化作用,这是人们精神诉求的需要。

1.3 为什么要学习设计色彩

1.3.1 艺术设计的需要

素描主要以造型来塑造物体在空间中的各种变化,反映的是物象的体积、空间位置、质感等,色彩是用颜色来反映物象的造型、体感、量感和空间感。两者没有本质的区别,而设计色彩则需要用上述两方面的知识技能来完成设计理念,表达设计宗旨,即人们需要的物质与精神诉求,同时它也是进行艺术设计的基础。

1.3.2 精神与物质诉求的双重需要

设计色彩教育的诉求主要由两个方面组成：一是物质诉求；二是精神诉求。如何理解艺术设计教育色彩教学在这两个方面的诉求呢？首先可以从文化视角来理解。教育是人类传承文化和发展文化的特殊的社会实践活动。我们知道,所谓的文化,其实是“人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”,这是从广义上讲的；从狭义上讲的文化是“特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等”。往往我们认为教育只是在传播人类的精神财富,而没有“物质诉求”的需要。其实不然,人类在教育中寄托着物质和精神的双重诉求,这是因为,虽然教育不能直接生产自己所需的物质产品,但是,它是以符号形态、色彩颜色将文化的深层内涵和寓意内化到受教育者身心之中,也正是在这一过程中,受教育者逐步获得了物质和精神力量,并逐步成为物质财富和精神财富的创造者。设计色彩在本质上承载着人类的物质诉求和精神诉求。艺术设计、艺术教育,特别是艺术设计的色彩教育,也许更能直接反映这两方面的诉求。世界充满色彩,物质需要色彩,精神更需要色彩。

思考与训练题

1. 绘画色彩的含义是什么?
2. 设计色彩的含义是什么?
3. 为什么要学习绘画色彩?
4. 为什么要学习设计色彩?
5. 如何理解设计色彩是精神与物质诉求的双重需要?

第2章 色彩学基本原理

导读内容:

既然我们知晓了第1章学习设计色彩的意义,那么本章将学习的核心内容是:色彩学基本原理、色彩产生的唯一条件、色彩的三要素与色彩的分类、色彩的生理与心理特征。通过学习理论知识,进一步加深对色彩及色彩理论的认识,为进一步学习色彩实践内容打下坚实的基础。

2.1 光是色彩产生的唯一条件

我们知道,在教学中往往将画室的窗户用厚窗帘遮挡起来,其目的是使室内的光线更加集中,这样有利于在不变的光源下研究光源色与固有色和环境色之间的相互变化关系,如图2-1和图2-2所示。因此,画室教学是进行色彩教学的第一步。随着学生色彩写生技能的不断提高,再逐步走向室外,进行自然光的写生训练,并进一步研究自然光状态下的光色变化,如图2-3和图2-4所示。因此,光是色彩产生的必要条件,没有光就没有色彩。



图 2-1 画室简单静物写生训练



图 2-2 画室复杂静物写生训练



图 2-3 室外写生训练 (1)



图 2-4 室外写生训练 (2)

光是电磁波的一种,也叫光波。电磁波包括宇宙射线、X射线、紫外线、可见光和无线电波等,这些光线是客观存在的物质,并都有自己的波长和振动频率。我们通常所说的色彩是能够引起色觉的电磁波部分,这段波长叫可见光。而其余波长的电磁波都是肉眼看不见的,故称为不可见光。可见光的波长范围是380~780nm的电磁波;红外线的波长范围是大于780nm的电磁波;紫外线的波长范围是小于380nm的电磁波。

2.1.1 光源的种类

想知道光源的种类,必须首先知道什么是光源,简单地说,能发光的物体叫作光源,例如,太阳光、灯光、火光、荧光等,其中太阳是最大的光源。

2.1.2 色彩的形成

色彩从表现形式上看,可分为自然色彩和绘画色彩两种。

1. 自然色彩

自然色彩一般是指在阳光照射下的一切景物的颜色,它随着季节、气候、环境和时间的变化而发生改变。例如,早、晚景物的受光面呈暖色调,背光面呈冷色调;中午景物的受光面呈冷色调,背光面则呈暖色调。这些变化都为我们提供了取之不尽、用之不竭的写生素材。

自然色彩是怎样形成的呢?英国物理学家牛顿曾在剑桥大学的实验室里做过一个实验,把太阳光从一个小孔引进暗室(实验室),引过来的白而亮的光通过三棱镜后照射在荧幕上,呈现出一条十分美丽的彩带,它们依次是红、橙、黄、绿、青、蓝、紫。这个实验揭示了光学原理,也解释了彩虹的形成原因。

(1) 色光的三原色

所谓原色,就是指原始颜色,色光的三原色是红、绿、蓝。

(2) 光色形成原理:加法混合——正混合

色光的三原色中的红、绿、蓝按一定比例重合起来,可以出现白光。(如图2-5所示)

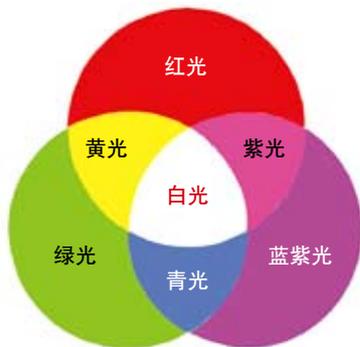


图2-5 色光形成原理

实验方法:

在较暗的实验室中用两个三棱镜分别把两束阳光分解为两个红、橙、黄、绿、青、蓝、紫光谱,再把各单色光放到荧幕上的相同位置,就能清晰地看到相混合后的颜色。结果显示,红光+绿光+蓝光=白光。

2. 绘画色彩

绘画色彩就是研究物体在光照射下所呈现的丰富色调,同时用绘画色彩可以解决物体色、环境色、光源色及其相互影响和变化规律的关系问题。

(1) 绘画色彩的三原色

绘画色彩的三原色是红、黄、蓝。

(2) 绘画色彩形成原理:减法混合——负混合

颜料本身有吸光和反光的特性,它能把大部分的光吸收进去,而将少量的光反射出来。因此,不同颜色叠加时,其中一种颜色会吸收另一种颜色,结果越来越弱,也就是明度和纯度同时降低,造成明度递减。越混越变暗、变浊,最后便成了黑色,所以叫减法混合,又叫负混合。红、黄、蓝相混(相同比例)结果显示:红+黄+蓝=黑。(如图2-6所示)

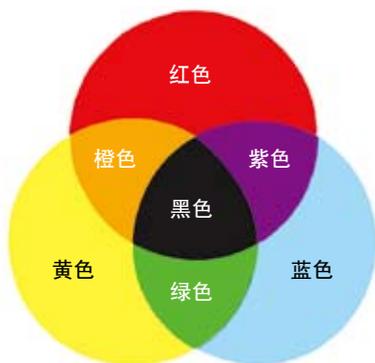


图2-6 色彩形成原理

2.2 色彩的三要素与色彩的分类

2.2.1 色彩的三要素

色彩的三要素是色相、明度、纯度。

1. 色相

色相就是色彩的相貌,区别于色彩的名称,在色相环上,无论你调多少块颜色(二十四、四十八……),每两块颜色之间都有差别,只是色块越多,色差越小,能分辨每一色块的特征就认清了每一块色彩的长相,这就是色相。(如图2-7所示)

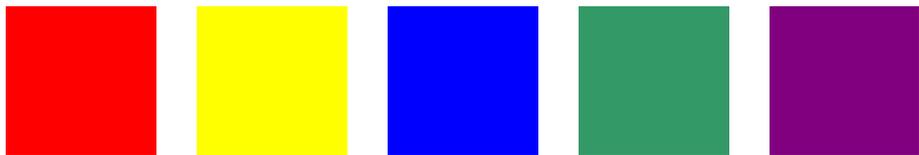


图 2-7 色相——红、黄、蓝、绿、紫

2. 明度

所谓明度,就是指色彩的明亮程度。从色相环上我们不难发现,最亮的颜色是柠檬黄,其次是淡黄、中黄、土黄等(如图2-8所示),也就是说柠檬黄的明度最高,也最亮。绿色比蓝色要亮,湖蓝比钴蓝要亮,大红比土红亮……

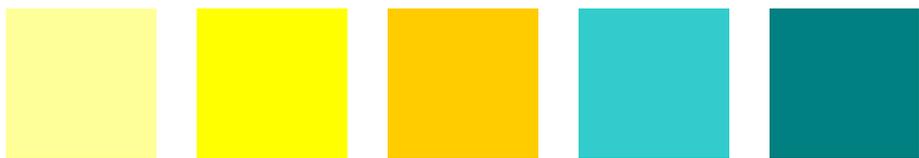


图 2-8 色彩明亮程度比较

3. 纯度

色彩的纯净程度叫纯度,也叫饱和度或彩度。就像我们常说的这个色彩鲜明、那个色彩灰暗一样。最纯的颜色是没有添加其他颜色。进一步说,某种颜色一旦有其他颜色混入,其纯度就降低了。比如湖蓝,在没有混入其他颜色的情况下纯度最高,如果加入一定量的绿色,纯度就会变低,加的绿色越多,纯度越低。(如图2-9所示)

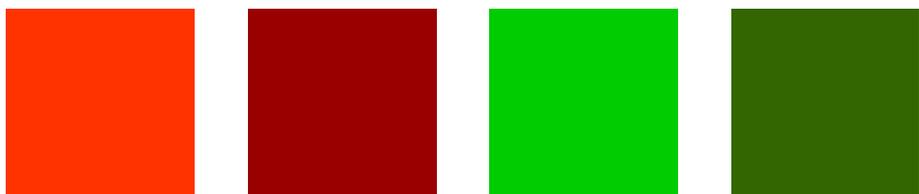


图 2-9 色彩的纯度

再如,物体的表面结构不同,彩度也不一样,在同等条件下,表面光滑的物体比表面粗糙的物体的彩度高(纯度高)。丝织品比棉织品色彩鲜艳,那是因为丝织品表面光滑所致。雨后景物的色彩比雨前鲜艳,同样是因为景物被雨水冲刷掉了灰尘而使表面变得光滑。

2.2.2 色彩的分类

色彩的种类可分为：原色、间色、复色和补色。

1. 原色

我们已经知道,红、黄、蓝为三原色,也叫第一次色。科学研究表明,红、黄、蓝是原始颜色,这三种颜色是其他任何色都调不出来的,而其他颜色都是由红、黄、蓝调出来的。这是因为自然界中的各种物体的不同色彩都是由红、黄、蓝三原色进行不同程度的吸收或反射而呈现在人们眼中的。

2. 间色

两种原色相调所成的颜色叫间色,也叫第二次色。

红 + 黄 = 橙 (如图 2-10 所示)、红 + 蓝 = 紫 (如图 2-11 所示)、黄 + 蓝 = 绿 (如图 2-12 所示),橙、紫、绿为间色 (如图 2-13 所示)。

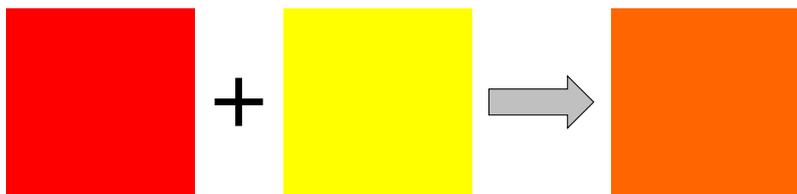


图 2-10 红 + 黄 = 橙

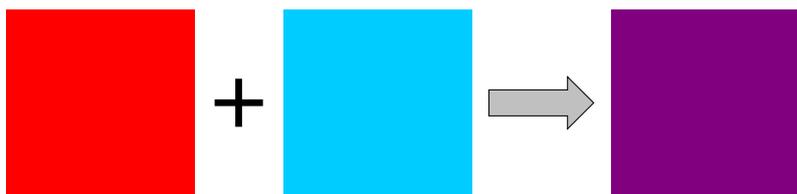


图 2-11 红 + 蓝 = 紫

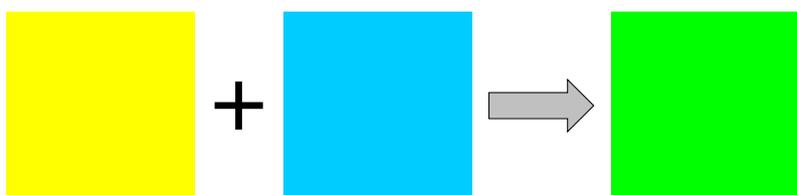


图 2-12 黄 + 蓝 = 绿

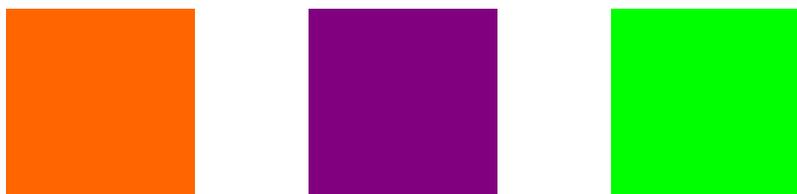


图 2-13 橙、紫、绿为间色

3. 复色

由两个间色相混或间色与原色相混所生成的颜色叫复色 (也叫第三次色),其颜色纯度较低。图 2-14 所示为黄橙、红橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫。

4. 补色

在色相环 (如图 2-15 所示) 上相互对着的两种颜色叫补色。在色彩对比中,红与绿 (如图 2-16

所示)、橙与蓝(如图 2-17 所示)、黄与紫(如图 2-18 所示),它们是补色关系,互为补色的两种色是对比最强烈的颜色。

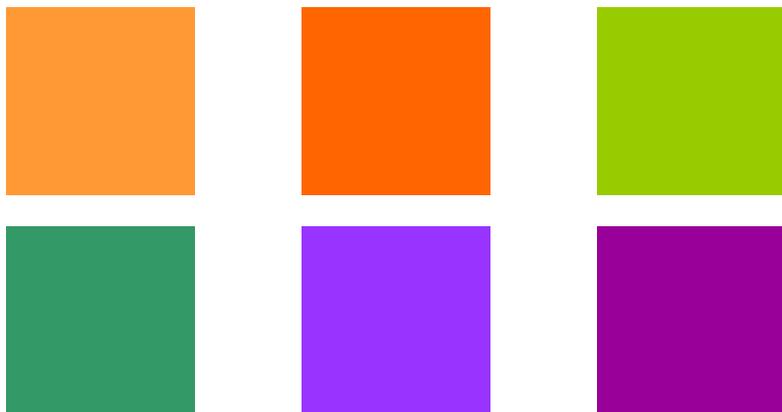


图 2-14 黄橙、红橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫



图 2-15 二十四色色相环上各色之间的关系

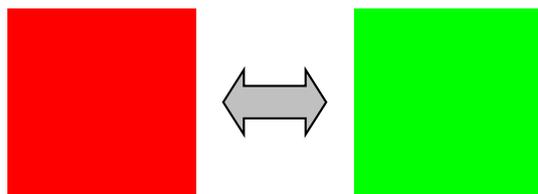


图 2-16 红与绿

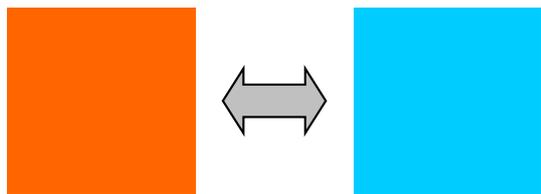


图 2-17 橙与蓝

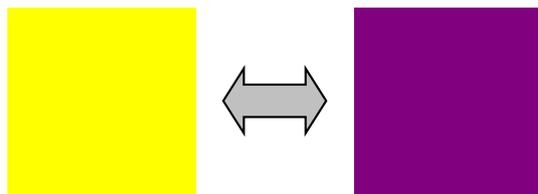


图 2-18 黄与紫

2.3 色彩的视觉与心理特征

2.3.1 色彩的生理特征

我们都有这样的体会,从暗的房间里来到明亮的外面,眼睛需要慢慢地睁开、睁大;否则,强烈色差会伤及眼睛。我们也经常看到被困在黑暗中的人,需要用厚毛巾蒙住眼睛,逐渐揭开才能恢复正常视力,对这种现象的适应过程叫明适应。相反,从亮处忽进暗室,刚开始什么也看不见,大约过 5 ~ 8 分钟后就会慢慢看见暗室里所放的东西,从明到暗的适应过程就叫暗适应。再有,当我们从普通灯泡(呈黄红味光)的房间进入到另一间日光灯(呈蓝白味光)的房间会有不太舒服的感觉,可是,没过多久便习惯了。因为日光灯的房间色彩比普通灯泡房间的色彩明亮,这种色彩的适应过程叫色适应。这就是色彩带给人们的生理变化。

2.3.2 色彩的心理特征

当色彩作用于人的视觉器官,并通过视觉神经传入大脑,大脑再经过思维、整理,与以往的经验产生联系,最后得出结论,并能引起情感、意志等一系列心理反应,这就是色彩的心理特征。色彩在实际生活中,在人们的衣(如图 2-19 所示)、食(如图 2-20 所示)、住(如图 2-21 所示)、行(如图 2-22 所示)等各个方面都扮演着十分重要的角色,色彩的象征意义、表情特征、心理联想都承担着一定的“责任”和“任务”。色彩也有联想特征,色彩不仅有冷暖、大小、软硬、轻重、强弱等表情特征,同时也能使人们产生丰富的联想。让人既能联想到具象的物体,也能联想到抽象的事物。



图 2-19 色彩在服装设计中的应用



图 2-20 色彩在饮食文化中的应用



图 2-21 色彩在建筑设计中的应用



图 2-22 色彩在交通工具设计中的应用

1. 具象心理联想

- (1) 红色：让人联想到红苹果、红太阳、红旗、鲜血、口红……
- (2) 橙色：让人联想到橘子、柿子、胡萝卜、砖头……
- (3) 黄色：让人联想到光、柠檬、香蕉、菜花、鸡雏……

- (4) 绿色：让人联想到树叶、草地、禾苗……
- (5) 蓝色：让人联想到天空、大海、湖泊……
- (6) 紫色：让人联想到葡萄、茄子、丁香花……
- (7) 黑色：让人联想到夜晚、煤炭、头发、墨汁……
- (8) 白色：让人联想到白糖、白雪、白云、白兔、面粉……
- (9) 灰色：让人联想到老鼠、混凝土、树皮、乌云……

2. 抽象心理联想

- (1) 红色：让人联想到热情、热烈、危险、活力、革命。
- (2) 橙色：让人联想到温情、甜美、明朗、华美、嫉妒。
- (3) 黄色：让人联想到明快、活泼、希望、秋天、快活、平凡。
- (4) 绿色：让人联想到和平、安全、生长、新鲜、公平。
- (5) 蓝色：让人联想到平静、悠久、理智、深远、冷淡、薄情。
- (6) 紫色：让人联想到高贵、古朴、神秘、庄重、优雅。
- (7) 黑色：让人联想到庄重、刚健、恐怖、死亡、坚实、忧郁。
- (8) 白色：让人联想到清洁、神圣、纯洁、洁白、纯真、光明。
- (9) 灰色：让人联想到忧郁、绝望、郁闷、荒废、平凡、沉默、死亡。

3. 色彩的象征

由于传统习惯、地域差异、民族风俗等差别，色彩的象征意义也有所不同。

- (1) 红色：红色在中国象征着幸福和喜庆（如图 2-23 所示），是传统节日的色彩。

在西方，红色调中，深红色有嫉妒的象征意义，有时也象征暴虐、恶魔；而粉红色意味着健康，又是女性化的色彩；红色象征着危险，如交通事故。



图 2-23 红色具有喜庆的象征意义

(2) 橙色、黄色：象征金色的阳光、秋天（金色的秋天）（如图 2-24 所示）。在我国古代，黄色是帝王色，尤其在清朝，普通人是不允许使用的。罗马对黄色的认同是高贵和身份，与其相反，信仰基督教的国家认为黄色是最下等的颜色。



图 2-24 黄色可象征金色的秋天

(3) 绿色：象征着生命、自然（如图 2-25 所示）、成长、和平、安全（如交通信号灯）。在西方有时也象征恶魔（如恐怖片中的恶魔形象）。

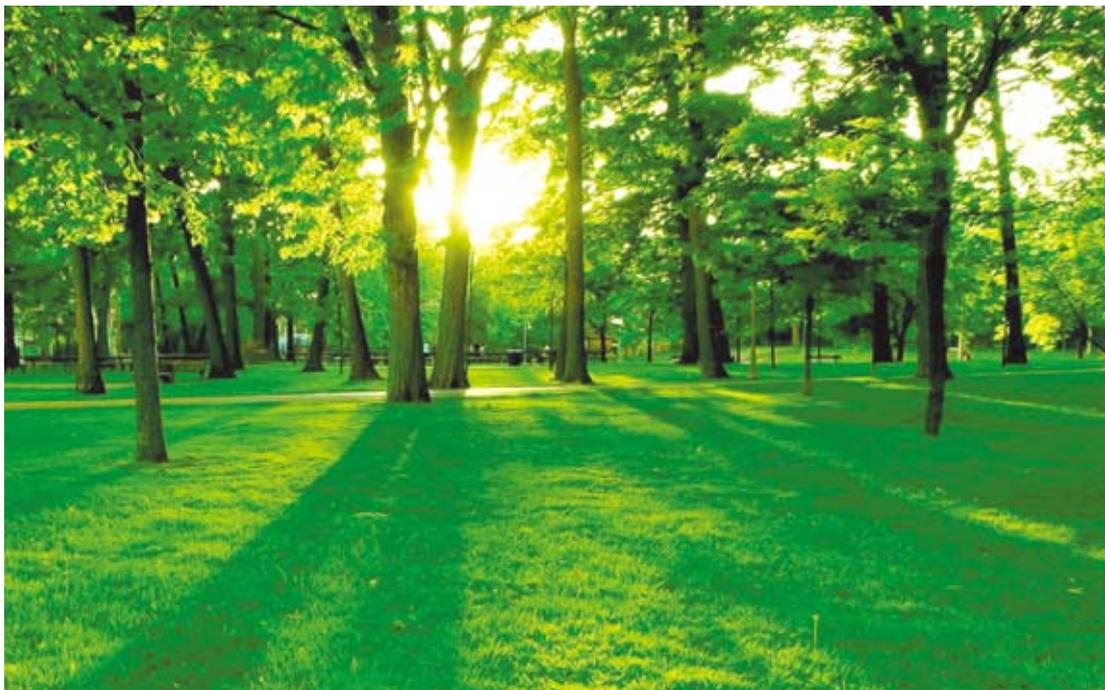


图 2-25 绿色象征自然、生命、生长

(4) 蓝色：象征深远、大海、蓝天（如图 2-26 所示）、希望。在西方则表示名门贵族，有身份高贵的象征。



图 2-26 蓝色象征深远、大海、蓝天

(5) 紫色：紫色被称为宝石色，象征崇高（如图 2-27 所示），曾被作为国王的服装用色，表示高级、高贵。日本的紫色象征意义也和我国大致相同。

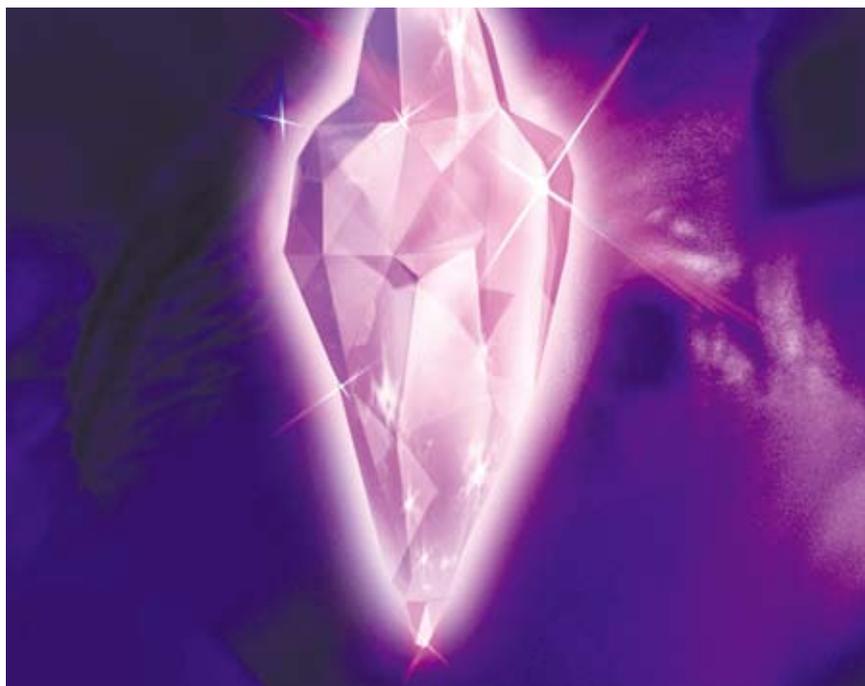


图 2-27 紫色象征崇高

(6) 黑色：象征黑暗、沉默、深沉，也有刚直、分量、庄重的象征意义（如图 2-28 所示）。

(7) 白色：象征纯洁、干净、善良、高贵，也有死亡、投降等象征意义，还有单薄、清淡、舒畅和轻浮等象征意义（如图 2-29 所示）。



图 2-28 黑色象征刚直、分量、庄重



图 2-29 白色象征纯洁、善良、高贵

(8) 灰色：象征消极、平淡、忧郁、绝望、郁闷，还有平和、低调、高级、朴素等象征意义，如图 2-30 所示。从图中我们不难发现，灰黑结合的计算机机箱、手机外观显得既朴素又高雅，还有高档、高贵和高级等特点。一般灰色不易单独使用，与其他颜色结合会得到良好的色彩效果。



图 2-30 灰色象征忧郁、高级、朴素等

结合色彩的生理与心理特征和象征意义，我们可以用来表现不同的色彩画面，这就是我们学习绘画色彩和设计色彩的意义所在。

思考与训练题

1. 色彩产生的条件是什么？
2. 色彩的三要素是什么？色彩如何分类？
3. 色彩是怎样分类的？具体含义是什么？
4. 色彩的生理与心理特征是什么？
5. 完成二十四色色相环一张，并标明原色、间色、复色、补色。
 - (1) 要求。
 - ① 在水粉纸上完成。
 - ② 根据色彩原理，精心绘制。
 - (2) 训练目的。检验学生对色彩原理的理解和动手实践能力。

第3章 色彩的色调表现

导读内容:

在掌握了色彩学基本理论的基础上,这一章让我们全面运用色彩学理论知识为绘画色彩实践服务,重点表现为以明度为主的色调表现方法、以纯度为主的色调表现方法、以色相为主的色调表现方法和以冷暖为主的色调表现方法以及色彩的调和,实现从理论到实践的蜕变。

3.1 色彩以明度为主的色调

3.1.1 色调的含义

色彩的色调指的是画面的总体色彩倾向。色调总体可分为以明度(单色相、多色相)为主构成的高明度色调、中明度色调、低明度色调,以纯度为主构成的高纯度色调、中纯度色调、低纯度色调,以及以冷暖对比为主构成的冷色调、中性微冷色调、暖色调、中性微暖色调,还有以面积对比为主构成的色调。

3.1.2 明度色调的表现方法

我们知道,明度就是色彩的明暗程度,在绘画和设计作品中指的是色彩的明暗色调。单一色相产生的是以明度对比为主的色调,多色相产生的是以明度对比为主的构成色调。在具体描绘和设计中,总体原则是按照色彩的生理、心理象征进行色调的明暗处理和表现。

1. 色彩以明度对比为主构成的三大色调

- 高明度色调画面:高明度色彩占画面70%左右,称为高明度色调。(如图3-1所示)
- 中明度色调画面:中明度色彩占画面70%左右,称为中明度色调。(如图3-2所示)
- 低明度色调画面:低明度色彩占画面70%左右,称为低明度色调。(如图3-3所示)

2. 色彩以明度对比为主构成的九小色调

具体包括:高长调、高中调、高短调、中长调、中中调、中短调、低长调、低中调、低短调。

3. 色彩明度三大色调的象征意义

(1) 高明度色调画面的象征意义

- 积极的象征意义:清晰明快、晴空万里、积极活泼、心情愉快。
- 消极的象征意义:冷淡、柔弱、无助、消极。

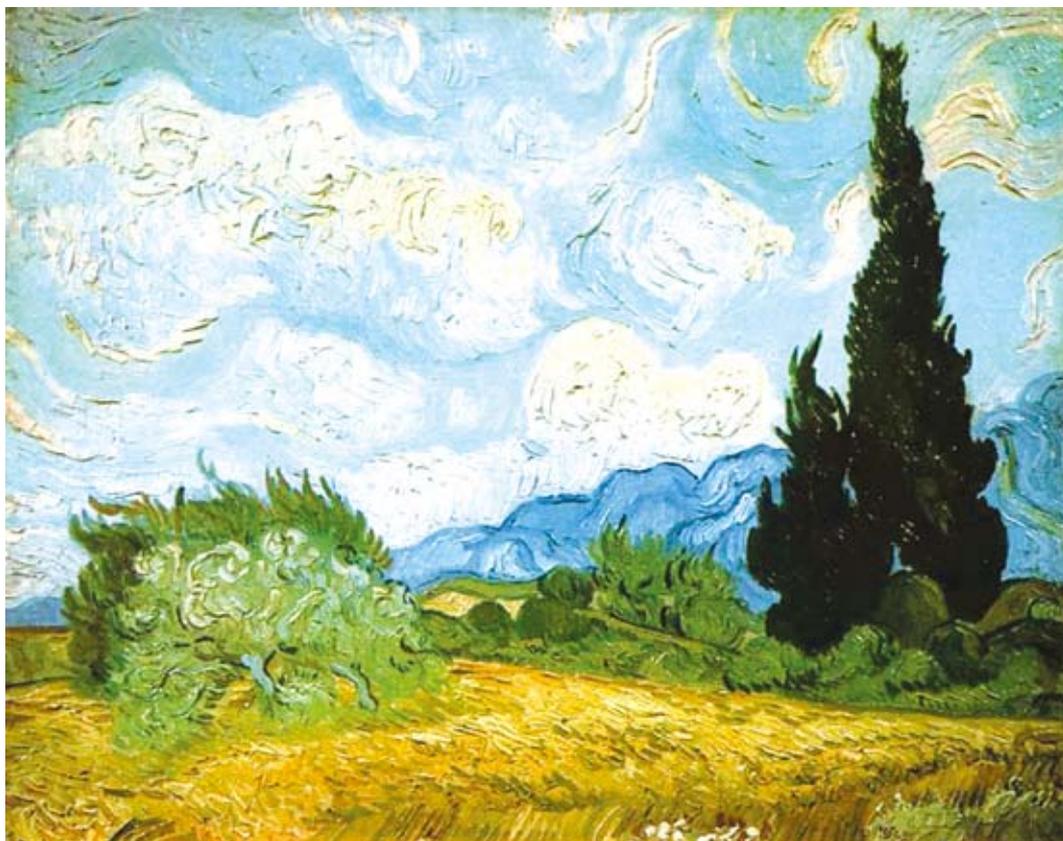


图 3-1 高明度色调绘画作品 作者：凡·高



图 3-2 中明度色调绘画作品 作者：凡·高