

第1章 居住空间设计认知

居住空间是人们赖以生存的生活空间,对人来说具有十分重要的意义。人的一生,至少有二分之一的时间是在家庭居室中度过的,因此,居住环境的优劣直接影响到人的生存质量。日本现代建筑大师安藤忠雄认为:“一个好的家,是生活的真实反映,当你回家的时候,家的安静感觉能触动人类心灵的深处。”

1.1 居住空间设计的概念

居住空间一般由客厅、卧室、餐厅、书房、厨房、卫生间等不同性质的空间组成。居住空间设计是对上述家居室内空间及其周边环境进行改善、美化的创造性艺术表现,其目的是为人创造安全、舒适、宜人和富有美感的室内环境。因此,在居住空间设计中要体现“以人为本”的现代设计理念,遵守“安全、健康、适用、美观”的设计原则。通过强调空间处理、功能布局、装饰风格及材料的运用,满足人们生理、心理需求,针对不同家庭人口构成、职业性质、文化生活和业余爱好以及个人生活情趣等特点,设计具有时代特色和个性风格的家居环境(图1-1)。



图 1-1 居住空间是人类心灵的港湾

1.2 居住空间设计的发展趋势

著名建筑大师梁思成说过：“建筑是凝固的音乐，音乐是流动的建筑。”说明建筑物可以像音乐一样给人以美的感受，优秀的家居设计应该是让人感觉舒适并具有丰富的人文内涵。在全球提倡绿色科技设计的今天，绿色环保设计备受青睐，自然清新又极具个性的装修风格已成为一种时尚。

1. 绿色和谐化

随着人们环境保护意识的不断增长，人们更渴望亲近自然，向往住在天然绿色的自然环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计流派由此兴起，在住宅中创造田园的舒适气氛，强调天然材料和自然色彩的应用，结合了很多民间艺术手法和风格。在此基础上，设计师们不断在“返璞归真、回归自然”上下功夫，创造新的肌理效果，运用具象或抽象的设计手法来使人们联想到自然（图 1-2）。



图 1-2 绿色设计是未来居住空间的发展趋势

2. 科技现代化

随着现代科学技术的发展，在室内设计中采用一切现代科技手段，使设计能达到声、光、色、形的最佳匹配效果，实现高功能、高速度、高效率，创造出理想的使人们赞叹的空间环境。一些工艺先进国家的室内设计正朝着高技术、高情感的方向发展，这两者相结合，既重视科技的发展，又强调人情味（图 1-3）。



图 1-3 科技的发展提升了现代居住质量

3. 艺术个性化

为了打破工业化所带来的千篇一律,人们开始不断追求个性化的设计,设计师要营造理想的居住空间环境,首先要对使用者的需求进行心理定位。具有不同政治和文化背景、不同社会地位的人,都有不同的生活观念和消费需求,因此,也会有不同的“理想”环境。只有把“自然”放在第一位,才能真正实现设计的个性化。

1.3 居住空间设计的程序

1. 设计准备

- (1) 与客户(甲方)接洽听取意见,接受委托任务书。
- (2) 工程现场调查勘测与资料收集。
- (3) 明确设计任务和要求,形成设计任务书。
- (4) 签订合同,安排进度,与客户商议确定设计费等。

2. 方案设计

- (1) 进一步收集、分析资料与信息,构思立意,进行初步方案设计。
- (2) 确定初步方案,提供设计文件,包括平面图、顶面图、立面图、色彩效果图、装饰材料实样、设计说明与造价概算。

- (3) 初步设计方案的修改与确定。

3. 施工图设计

- (1) 补充施工所必需的有关平面布置、室内立面等图纸。
- (2) 构造节点详图、细部大样图、设备管线图。
- (3) 编制施工说明和造价预算。

4. 设计实施

- (1) 设计人员向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底。
- (2) 按照图纸检验施工现场实况,有时要做必要的局部修改或补充。
- (3) 会同质检部门和客户进行工程的验收。

设计师在各阶段都需协调好与客户和施工单位的相互关系,以取得沟通与共识;抓好设计各阶段的环节,充分重视设计、施工、材料、设备等各方面的衔接,以期获得理想的设计效果。

5. 设计回访

设计师还应该在施工中期和项目竣工以后对自己的客户进行回访。回访的形式主要是通过电话沟通来进行。设计回访是设计师提高设计水平、提高接单率的一个有效方法,也是企业传播品牌知名度及美誉度的一种有效途径。

1.4 室内设计师的素质要求和职业标准

居住空间设计属于室内设计的一个分支。室内设计是一门专业涵盖面较广的综合性新兴学科,它的特殊性决定了室内设计师必须具备多方面的知识、能力和素养,才能使自己的设计作品更好地服务于市场。

1.4.1 室内设计师的素质要求

1. 掌握艺术设计创作的基本知识与技能

- (1) 掌握艺术美学的理论知识。
- (2) 掌握造型基础、专业设计技能及相关的理论知识。
- (3) 熟练掌握计算机辅助设计软件的使用方法。

2. 具备其他交叉学科的相关知识

- (1) 了解一定的经济和市场营销知识。
- (2) 熟练掌握并充分利用计算机网络工具。
- (3) 掌握新动态和新技术。

3. 具有良好的职业道德

- (1) 具有忠诚守信、吃苦耐劳的精神。
- (2) 具有团结与协作的团队精神。
- (3) 具有高度的社会责任感,能遵守职业道德。

1.4.2 室内设计师的职业标准

室内设计师应具有专业化的职业标准,即设计师不仅应具有相应的专业能力,同时还要达到岗位所要求的职业标准。表 1-1 是我国对装饰行业室内设计师的职业标准做出的详细规定。

表 1-1 室内装饰设计师(国家职业资格二级)职业能力特征表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、设计创意	(一) 设计构思	能够根据项目的功能要求和空间条件确定设计的主导方向	1. 功能分析常识 2. 人际沟通常识
	(二) 功能定位	能够根据业主的使用要求对项目进行准确的功能定位	3. 设计美学知识 4. 空间形态构成知识
	(三) 创意草图	能够绘制创意草图	5. 手绘表达方法
	(四) 设计方案	1. 能够完成平面功能分区、交通组织、景观和陈设布置图 2. 能够编制整体的设计创意文案	1. 方案设计知识 2. 设计文案编辑知识
二、设计表达	(一) 综合表达	1. 能够运用多种媒体全面表达设计意图 2. 能够独立编制系统的设计文件	1. 多种媒体表达方法 2. 设计意图表现方法 3. 室内设计规范与标准
	(二) 施工图绘制与审核	1. 能够完成施工图的绘制与审核 2. 能够根据审核中出现的问题提出合理的修改方案	1. 室内设计施工图知识 2. 施工图审核知识 3. 各类装饰构造知识
三、设计实施	(一) 设计与施工的指导	能够完成施工现场的设计技术指导	1. 设计施工技术指导知识 2. 技术档案管理知识
	(二) 竣工验收	1. 能够完成施工项目的竣工验收 2. 能够根据设计变更完成施工项目的竣工验收	
四、设计管理	设计指导	1. 指导室内装饰设计员的设计工作 2. 对室内装饰设计员进行技能培训	专业指导与培训知识

第2章 设计与施工项目洽谈沟通

在家装这个市场潜力巨大且竞争激烈的行业中承接装饰工程,先期的沟通与洽谈,即良好的开端是至关重要的。一名优秀的室内设计师,除具备过硬的专业技能外,还要具备良好的洽谈沟通能力,理解并能准确把握客户意图,取得客户信任,提高谈单成功率,顺利完成工程项目。

2.1 接洽客户的过程

室内设计师与客户的洽谈沟通从接单到竣工伴随着整个工程项目。洽谈沟通表现为客户与设计师彼此尊重、相互配合的一种双方互动的关系。一般来说,设计师与客户的沟通有 5 次左右的洽谈,主要集中在签订施工合同之前,具体见表 2-1。

表 2-1 室内设计师与客户洽谈的方式与步骤

步 骤	洽 谈 目 的	准 备 内 容
第一次洽谈	了解客户的基本需要并互相交流意见,达成初步的平面空间规划与布局	1. 能体现自己公司实力的样本画册 2. 主要代表作品(包括设计作品和工程照片等) 3. 建筑平面图 4. 设计草图和设计工具 5. 笔记本电脑(保存企业资料)和电子计算器、预算纸 6. 记录本和业务洽谈记录卡
第二次洽谈	协调平面规划,确定并完善设计布局和思路	1. 现场测绘平面图 2. 初步设计的平面布局图 3. 简易示意图(初步立面设计及透视图) 4. 基本装饰材料样本和有关说明书 5. 专业参考书籍(画册和图片) 6. 设计或工程收费报价单(有关专业定额文件、资料) 7. 服务项目选择表 8. 设计草图纸和设计工具 9. 最好用笔记本电脑存储上述专业资料,用计算机演示设计方案

续表

步 骤	洽 谈 目 的	准 备 内 容
第三次洽谈	完善方案的设计细节,确定材料型号与规格	1. 修改后的平面设计图 2. 天花板设计及主要立面设计图 3. 重要节点剖面图 4. 重点装饰空间计算机透视效果图 5. 主要饰材样品 6. 参考资料(画册和图片或计算机演示图片) 7. 设计工具和草图纸 8. 笔记本电脑(内存上述专业资料),以便演示和修改
第四次洽谈	确定所有细部设计,完成施工图设计,初步确定预算	1. 详细的平面、立面、顶面施工图和细部节点施工图(说明材料尺寸规格) 2. 材料清单及分析表 3. 色彩和陈设品计划 4. 调整后的计算机透视效果图 5. 初步预算协调 6. 工程工期协调 7. 参考书籍及主要材料、设备说明书
第五次洽谈	确定工程预算和工程进度施工方案,签订工程合同	1. 全套施工图 2. 工程预算书 3. 施工方案及工期进度表 4. 正式合同文本(一式三份) 5. 洽谈记录卡

2.2 与客户沟通的技巧

1. 了解客户的家庭因素

- (1) 家庭结构形态: 人口、数量、性别与年龄结构,居住形态与要求。
- (2) 家庭文化背景: 包括籍贯、教育、信仰、职业等。
- (3) 家庭性格类型: 包括家庭的共同性格和家庭成员的个别性格,对于偏爱与厌恶、特长与缺憾等需特别注意。
- (4) 家庭经济条件: 是高收入还是中、低收入。
- (5) 家庭希望的未来生活方式。

2. 了解客户的住宅条件

- (1) 住宅建筑形态: 是新房还是旧房,位置和小区周边的地理环境。
- (2) 住宅环境条件: 包括住宅所在的社区条件、小区景观和人文因素、物业管理等。
- (3) 住宅空间条件: 包括整套住宅与单元区域的平面关系和空间构成、住宅与公共空间的关系。注意私密性和安全性。
- (4) 住宅结构方式: 是砖混、框架、剪力墙还是其他。注意客户对住宅质量的看法。
- (5) 住宅自然条件: 包括采光、日照、通风、温度、湿度等。

3. 了解客户的装修要求

- (1) 客户喜欢或想选择的家装设计风格。
- (2) 客户需要的装修标准：如经济型、普通型、豪华型、特豪华型。
- (3) 客户家庭装饰的内容。
- (4) 客户想选择的主要装饰材料。
- (5) 客户喜欢的装饰色彩与色调。
- (6) 对装饰照明的要求。
- (7) 对功能改善或完善的要求。
- (8) 客户大概的家装投资预算或想法。

4. 与客户沟通的切入点

设计师面对客户时,首先不是推销自己的设计理念,而是取得客户的信任,那么诚恳、热情的态度是首要的。除此之外,找到合适的交谈切入点,不但能够避免冷场,也能在最短的时间里达到最有效、最直接的沟通,彼此拉近距离,从而获得客户信赖。表 2-2 是作者通过对多家装饰企业的调研,总结出设计师与客户沟通时最常问的 60 个非常实际的问题。

表 2-2 与客户沟通时常见的 60 个问题

类别	问 题	类别	问 题
有关业主	1. 您对整个装修风格及色调有什么要求?	有关餐厅	17. 使用人数有多少? 频率是有多高?
	2. 这次的装修预算控制在多少万元以内?		18. 是家人或朋友聚会的主要场所吗?
	3. 您对以前房屋的设计装修有何遗憾?		19. 是否会在这里做娱乐活动(如看电视、打牌等)?
	4. 有无旧家具或特殊物品的安置?		20. 对于色彩与灯光有无特殊要求?
	5. 在装修中有没有禁忌?		21. 家中有无藏酒? 是否需要配餐柜、酒柜、陈列柜?
	6. 对装修的主材有没有明确要求?	有关厨房	22. 格局是开放式还是封闭式?
	7. 在设计中您是否在某一局部考虑特殊的文化氛围?		23. 您习惯哪种形式的橱柜布局(如一字形、L 形、U 形、岛形)?
有关玄关	8. 是否介意入门能直观全室?		24. 您最喜欢哪种口味的菜肴?
	9. 是否考虑设置鞋柜、衣柜,或只作装饰区域?		25. 通常家中谁做饭? 是保姆还是女主人? 或者是其他人?
	10. 对玄关地面有无特殊要求?		26. 您希望厨房更多的是电器化还是传统操作?
有关客厅	11. 主要功能是家人休息、看电视、听音乐、读书,还是接待客人?	有关卧室	27. 您喜欢什么类型的床? 尺寸是多大?
	12. 是否要与其他空间结合在一起(如厨房、餐厅或书房)?		28. 是否要有更衣间或衣柜? 女主人需要梳妆台吗?
	13. 家中来客主要是聊天还是聚会?		29. 是否需要视听设备?
	14. 是否安装家庭影院设备? 您的音像设备有多少? 是否需要特别安置?		30. 对灯光有无特殊要求? 喜欢只有一盏主灯还是增加壁灯、台灯?
	15. 客厅有工艺品的展示需求吗?		
	16. 电视背景墙的方向有特殊要求吗?		

类别	问 题	类别	问 题
有关书房	31. 只是展示藏书还是每天会使用?	有关更衣间	47. 家中谁的衣服最多? 比例是多少?
	32. 会有几个人使用? 主要是谁使用?		48. 喜欢如何收纳衣服? 按人员、季节还是按衣物种类?
	33. 在书房主要是工作、阅读, 还是会客、品茶?		49. 您是否会将杂物放在更衣间?
	34. 藏书种类主要是杂志、书籍、工具书, 还是纯装饰书?		50. 您最喜欢什么颜色?
	35. 有无特殊的工艺品需要展示?		51. 您希望家中的饰品是一种风格, 还是多种风格并存?
	36. 您更习惯以什么姿势看书?		52. 您希望一次装饰到位还是慢慢积攒?
老人房和儿童房	37. 对这个房间的规划有无时间段?	有关配饰	53. 您有没有特殊物品需要展示?
	38. 居住者的兴趣和爱好是什么?		54. 您喜欢柔软的东西还是造型感很强的东西?
	39. 是否要考虑老人的特殊身体状况?		55. 软装需要我来帮您参考吗?
	40. 小孩的年龄多大? 是男孩还是女孩?		56. 有关开关、插座、电视、电话、网络的位置有什么特殊要求吗?
	41. 孩子的玩具、书籍有多少?		57. 保留独立的阳台还是让它成为居室的一部分?
有关卫生间	42. 对环境、颜色、材质有无特殊设想?	电路	58. 有无特殊功能 (如储物、健身、养花等)?
	43. 是要浴缸还是淋浴?	有关阳台	59. 家中的供暖设备是否需要改造?
	44. 在这里有收纳的需要吗?	其他	60. 采用中央空调还是分体空调?
	45. 功能上是否需要干湿分离?		
	46. 会在这里化妆吗?		

2.3 洽谈沟通应注意的事项

(1) 与客户沟通要善解人意, 不能只顾自己讲得痛快, 而忽略了客户的真实需要。优秀的设计师会不断地探询客户的需要, 仔细判断客户的需求并加以满足, 直至最终达到客户的要求。

(2) 每次修正后确定的设计图纸都要让客户签字, 以免日后发生纠纷。各项重要的设计图纸、说明书、记录表、报价单、合同, 在客户签字后, 双方应各留一份存底。

(3) 任何工作应根据双方确定的预算和设计方案施工, 如施工过程中有变, 一定要双方协商确定, 客户要有书面变更通知单, 增减工程项目要详细记录, 否则工程结算时易产生纠纷。

(4) 因为市场竞争激烈, 很多商机稍纵即逝, 所以应尽早签订合同, 以免对方改变主意。

(5) 合同签订后切忌工程完工后又被杀价或同意减价。

(6) 目前工程设计与施工付款方式无一定准则, 一般在施工进场前最好能让客户预付材料款 30% 以上, 施工过程中再付工程进度款 20% ~ 40%, 完工前收款达到 80% 以上为好。

(7) 与客户应保持友好、融洽的合作关系, 与施工所在小区物业管理等部门也应搞好关系, 这对设计与施工顺利进行非常重要。另外要指定专人负责跟相关人员及部门接洽。

2.4 设计师应克服的缺点

一次成功的签单,实际上是一系列谈判技巧、经验和策略支持的结果,是一个系统工程。设计师在与客户洽谈与沟通过程中的任何环节出现问题,都会导致交易失败或沟通变得不愉快,所以设计师一定要尽量避免出现纰漏,应时刻培养自己的职业素养。

1. 言谈避实就虚

有些设计师习惯于书面化、理论化的论述,会使客户感觉其实践经验不够、方案的可操作性不强而难以实现,因此常会拒绝合作或拒绝建议。如果能理论联系实际,通过借鉴实际案例和资料去说服客户,会使客户感到可操作性更强。

2. 语气生硬蛮横

语气生硬蛮横会破坏轻松自如的交流气氛,使客户产生反感心理,导致自己合理的建议也不被接受。所以设计师适当地圆滑变通是有必要的,但是绝不提倡没有原则地一味顺从客户,而应本着真诚、尊重的态度,不温不火,力争以达到签单的目的为出发点去对待此项工作,这样才会有理想的结果。

3. 随时喜欢反驳

如果设计师不时打断客户谈话,并对每一个异议都进行反驳,会使自己失去在客户心中随和、坦诚的形象,有时甚至会使合作失败。设计师如果能适宜、恰到好处地打断谈话,不仅能掌握洽谈的主动权,而且能体现自身的素质和能力。

4. 言不由衷的恭维

对待客户要坦诚以待,要由衷地赞同他们对于市场的正确判断,若为求得签单而进行华而不实的恭维,会降低设计师及公司的信誉度,也会在日后承担由此带来的后果。

第3章 资料收集与现场勘测

3.1 资料收集

居住空间设计的创意与构思是以完整的信息资料作为基础的,所以设计前期收集、处理、分析各种资料和信息数据,也包括借鉴一些国内外优秀设计作品至关重要。资料的收集当然要围绕相关项目开展,那么对客户背景、工地的内外环境的了解以及相关案例的调研是必不可少的。一般来说,居住空间室内工程的资料调研与收集包括以下内容(表 3-1 ~ 表 3-3)。

- (1) 住宅建筑资料:与住宅装修项目有关的设计图纸和相关资料。
- (2) 住宅外部环境:住宅小区的景观环境、地形地貌、气候及日照等情况。
- (3) 住宅内部环境:各房间面积、各层高及其基础设施等情况。
- (4) 使用方式:是长期或度假居住,还是商住两用。
- (5) 家庭成员:家庭成员的人数、年龄、性别、职业或学业情况,有无宠物。
- (6) 职业特点:书房使用者的职业特点,是正常上班还是有在家办公的工作习惯。
- (7) 空间分配:卧室、书房和卫浴的分配使用情况。
- (8) 个人喜好:喜欢的风格样式和色调等。
- (9) 生活习惯:社会交际情况、作息时间、有无特殊生活物品、宗教信仰、避讳事宜和饮食习惯以及盥洗和如厕情况。
- (10) 公共空间:对客厅、餐厅、厨房、储藏间以及阳台的要求。
- (11) 拟弥补的不足:通过装修拟弥补原户型结构的缺陷。
- (12) 资金预算:对装修项目和家具设施等方面的资金预算与分配情况。
- (13) 工程期限。
- (14) 相关案例。
- (15) 相关政策法规:政府与行业部门出台的与工程项目有关的政策文件、标准规范、预(决)算定额等相关资料。

表 3-1 装饰公司家装工程资料统计表

信 息 表			
1. 客户姓名:			
2. 性别: 男 ☐ 女 ☐			
3. 职业:	年龄:	爱好:	电话:
4. 邮编:	家庭住址:		
5. 施工地点:			
6. 住宅建筑面积:		装修面积 (使用面积):	
7. 家庭人口:			
8. 装修喜欢的风格: 现代 ☐ 简欧 ☐ 中式 ☐ 欧式 ☐ 混搭风格 ☐ 田园风格 ☐			
9. 装修喜欢的色调: 暖色调 ☐ 冷色调 ☐ 深色调 ☐ 浅色调 ☐ 灰色调 ☐			
10. 您想选择哪种类型的门: 套装门 ☐ 全工艺门 ☐ 半工艺门 ☐			
11. 卧室是否做衣柜: 主卧 ☐ 次卧 ☐ 儿童房 ☐ 客卧 ☐ 书桌及书柜 ☐			
12. 是否吊顶: 客厅 ☐ 餐厅 ☐ 卧室 ☐ 书房 ☐ 设计师推荐 ☐			
13. 是否做防水: 卫生间 ☐ 厨房 ☐ 阳台 ☐			
14. 地面工程: 全地砖 ☐ 全木地板 ☐ 卧室木地板 ☐ 其他地砖 ☐			
15. 其他情况:			
16. 家居装修时,家具是: 装修公司推荐并制作 ☐ 到家具城购买 ☐			
17. 您愿意出多少钱购买一套称心的家具: 5000 元以下 ☐ 5000~10000 元 ☐ 1 万~2 万元 ☐ 2 万~3 万元 ☐ 3 万元以上 ☐			
18. 家装总预算 (不含主材和家具): 2 万~3 万元 ☐ 3 万~4 万元 ☐ 4 万~5 万元 ☐ 5 万~6 万元 ☐ 6 万~9 万元 ☐ 10 万元以上 ☐			
19. 装修材料选择: 品牌产品 ☐ 环保产品 ☐ 价格实惠品 ☐			
20. 装修主材选择: 设计师推荐 ☐ 自己购买 ☐ 朋友推荐 ☐			
21. 您准备何时装修: 近一个月 ☐ 一个月后 ☐ 两个月内 ☐ 三个月后 ☐			
22. 您理想中的装修施工期: 一个月 ☐ 两个月 ☐ 三个月 ☐			
23. 您的装修忌讳:			
24. 填表日期: 年 月 日			

表 3-2 装饰公司家装工程现场勘测数据收集表

项 目	内 容					
住宅建筑资料 基本情况	住宅建筑资料	图纸□	电子文件□	图片□	其他□	
	住宅类型	高层□	普通楼房□	别墅□	平房□	其他□
	层数	第 ____ 层 共 ____ 层				
	住宅附属设备	露台 ____m²	庭院 ____m²	地下室 ____m²	车库 ____m²	
	房屋结构	平层结构□	错层结构□	复式结构□	跃式结构□	
外部环境	住宅所在区域	市区□	郊区□			
	四周景观					
	地形地貌					
	气候日照					

续表

住宅建筑面积 住宅使用面积（装修面积）											
内部环境（配合现场勘测的平面图）	名 称	层高	面积	墙面	地面	门	窗	梁	柱子	楼梯	
	玄关										
	客厅一										
	客厅二										
	餐厅										
	主卧										
	儿童房										
	次卧										
	客卧										
	书房										
	厨房										
	主卫										
	客卫										
	衣帽间										
	储藏间										
	观景阳台										
	生活阳台										
	露台										
	其他										
	上下水管	铁管 ☐ PVC管 ☐ 其他 ☐									
	暖气管道	集中供暖 ☐ 成品暖气片 ☐ 独立采暖 ☐ 普通铸铁片 ☐ 地暖 ☐									
	空调	中央空调 ☐ 分体式中央空调 ☐ 自行安装空调 ☐					空调口预留 有 ☐ 无 ☐				
	智能系统	有 ☐ 无 ☐		门禁系统		有 ☐ 无 ☐		户门		有 ☐ 无 ☐	
	其他										
使用方式		家庭居住 ☐ 度假居住 ☐ 商住两用 ☐ 其他 ☐									

表 3-3 装饰公司家装工程客户调研数据收集表

项目	内 容							
家庭成员	情况 \ 人员	主人一	主人二	子女一	子女二	老人一	老人二	工人
	年龄							
	性别							
	职业（学业）							
	特殊成员 猫 ☐ 狗 ☐ 其他 ☐							
空间分配	房间 \ 人员	主人夫妇	子女一	子女二	老人一	老人二	工人	
	卧室							
	书房	男主人 ☐						
		女主人 ☐						
	卫浴	主人专用 ☐ 家庭成员公用 ☐ 其他 ☐						

续表

项目	内 容			
职业性质	书房使用者	职业岗位		
		工作情况	上班一族 ☐ 在家办公 ☐ 其他 ☐	
		在家工作习惯	网络办公 ☐ 文本办公 ☐ 计算机绘图 ☐ 手工绘图 ☐ 其他 ☐	
个人爱好	喜欢的风格		古典中式 ☐ 古典欧式 ☐ 现代中式 ☐ 现代欧式 ☐ 现代简约 ☐ 田园风格 ☐ 折中风格 ☐ 其他 ☐	
	特殊爱好			
生活习惯	社会交际情况		喜欢独处 ☐ 交际广泛 ☐ 家庭聚会 多 ☐ 少 ☐	
	作息时间		正常 ☐ 睡 早 ☐ 晚 ☐ 起 早 ☐ 晚 ☐	
	特殊生活物品		无 ☐ 有 ☐	
	宗教信仰		无 ☐ 有 ☐	
	避讳事宜		无 ☐ 有 ☐	
	饮食习惯	主要烹饪方式	中餐 煎 ☐ 炒 ☐ 烹 ☐ 炸 ☐ 煮 ☐ 炖 ☐ 其他 ☐	
			西餐 ☐	
	饮食习惯	用餐习惯	与家人用餐 ☐ 经常请客 ☐ 通常用餐人数	
		盥洗如厕	洗浴方式	淋浴 ☐ 浴缸 ☐ 两种兼有 ☐ 其他 ☐
	如厕方式		蹲便 ☐ 座便 ☐ 两者兼有 ☐	有无老人
使用情况	与他人共用 ☐ 独自使用 ☐ 两者兼有 ☐			
各类空间要求	玄关			
	客厅			
	餐厅			
	书房			
	卧室			
	卫生间			
	厨房			
	阳台			
	储藏间			
拟弥补缺陷				
资金投向	装修项目			
	家具设施			
	其他			
工程期限				
相关案例				
相关政策法规	标准			
	规范			
	定额			
	其他			

3.2 现场勘测

室内设计师进行居住空间设计的第一步就是要进行现场勘测。如果没有对施工现场进行观察、测量准确的尺寸,就不可能画出正确的图纸,必然影响到后期施工的可行性与准确性。通常客户都能向设计师提供原始平面图。

3.2.1 现场勘测的内容

1. 定量测量

定量测量主要测量室内各空间的长、宽,计算出各用途不同的房间面积。

2. 定位测量

定位测量主要标明门、窗、烟道、空调、灯、煤气、暖气、上下水位置,门和窗还要标明大小和数量。

3. 高度测量

高度测量主要测量各房间的高度。

4. 格局勘测

了解房屋的格局及利弊,观察房屋的位置和朝向以及周围的环境状况。如果遇到一些房子格局或外部环境不好的情况,就需要通过设计来弥补。

在测量后,按照比例绘制出室内各房间的平面图,平面图中标明房间长、宽并详细注明门、窗、烟道、上下水等的位置。

3.2.2 现场勘测的过程与步骤

1. 工具准备

在实地测量中,一般用到的工具有:6m长的钢卷尺、激光测量仪、90°角尺、A3(或A4)白纸、铅笔和几支不同颜色的笔、橡皮、数码相机等。

2. 观察空间

进入现场后,首先要做的不是绘制草图,而是先仔细观察工程实地的房屋结构和房屋组成情况,例如,房屋结构是框架还是混合结构体系,各个房间的布局、大小的情况,柱子与管道的区分等,等这些情况了然于胸后才可以开始绘制工程的平面框架草图。

3. 绘制草图

先在纸上把要测量的室内空间用铅笔徒手画出一张平面草图,一般由入户门开始一个一个房间连续画出(连同室内一切固定设备全部画出)。要把整个室内空间画在同一张纸上,不要一个房间画一张。

4. 测量与记录

(1) 从大门开始测量,使用钢卷尺靠在墙边地面上的一个房间一个房间按次序进行测量,平面尺寸的测量一般是在距离地面1~1.3m的距离为宜,每测量完一次就用同一种颜色的笔将尺寸标注在平面框架草图的相应位置上。

(2) 用同样的方法测量天棚、梁、柱、门、窗的高、宽、厚,然后用另一种颜色的笔将其尺寸标注在平面框架草图相应的位置上。

3.2.3 现场勘测的注意事项

(1) 绘制平面框架草图时要按房屋尺寸的大概比例绘制,平面框架草图绘制结束后,要对照工地现场查看、校对刚才所绘制的草图框架有无错误,如果查看、校对无误,再在平面框架草图上标注尺寸。

(2) 房屋建筑结构的变化会直接影响到室内方案的设计与深化,因此现场勘测时,应特别注意:①室内空间的结构体系;②柱网的轴线位置与净高;③室内的净高、楼板的厚度和主、次梁的高度。特别要了解建筑空间的承重结构情况,以免设计时对承重构件造成破坏。

(3) 当测量到卫生间、厨房的时候要特别注意一些管道、设施和设备的安装位置,例如马桶的坑口位置、给排水的管道位置、水表和气表等的安装位置等,要把这些设备的具体位置在图样上详细地、准确地记录下来。

第4章 居住空间设计要素

4.1 居住空间的艺术设计风格

居住空间设计属于室内设计的范畴,因此了解居住空间的艺术设计风格就要学习室内设计的风格流派与设计特点。

室内的艺术设计风格是指从室内设计诞生起,在某一特定时期、某一区域环境内所产生的具有一定共同特征的室内设计样式。风格是体现在创作中的艺术特色和个性,是一种时代烙印,也是一个时期的标志。当前在居住空间中运用较多的室内设计风格主要可分为:传统风格、现代风格、自然风格和折中风格。

1. 传统风格

传统风格是以 19 世纪美学运动之前的各种古典时期的设计形式为特征的室内设计风格,这种室内设计风格处处体现出明显的传统元素和符号。具有代表性的有中国的明清风格、欧洲的文艺复兴风格、巴洛克风格、洛可可风格、日本和式风格等(图 4-1 ~ 图 4-3)。如中国传统的室内设计风格,以梁柱承重的木结构为主,墙体只起到围护的作用;室内空间较大,多运用格扇门罩以及博古架等物件划分空间(图 4-4);顶棚采用天花;也有用藻井突出重点空间,在木柱与梁架之间采用斗拱连接,并加以美化;室内点缀中国字画并陈设艺术品,创造出一种含蓄且高雅的意境。这些造型特征被称为中国的“民族传统形式”,成为中国建筑室内固有的传统风格样式。



图 4-1 中国古典装饰风格



图 4-2 欧洲古典装饰风格



图 4-3 日本和式装饰风格



图 4-4 中国传统格扇门能灵活分割空间

2. 现代风格

20 世纪初,欧美一些发达国家工业技术迅猛发展,新的技术、材料、设备工具的发明和不断完善,在促进了生产力发展的同时,也对社会结构和社会生活带来了巨大的冲击。在室内设计领域,重视功能和理性的现代主义成为室内设计的主流。现代主义风格虽然表现为简单的几何形式,但其根本目的是采用简洁的形式来降低造价、压低成本,从而使设计服务于大众。现代主义风格强调使用新型材料,如在设计中大量运用钢筋混凝土、平板玻璃、钢材。在形式上采用反对任何装饰的简单几何形状,具有明显的功能主义倾向。

当今的简约风格被看作现代风格的延续,简约风格的主要特点有:注重装饰造型的整体性;在线条的表达上简洁、清丽又不拖泥带水;材质多样化,注重发挥材料结构本身的形式与特点;色彩多为单色,是设计重点表现的内容。简约风格体现的是高质量与高工艺基础上的简洁,真正体现“少即是多”的设计宗旨(图 4-5)。

3. 自然风格

自然风格是在室内设计中运用天然材料和采用自然原色所形成的一种设计形式。在现代主义产生后,由于“方盒子”钢筋混凝土建筑日益泛滥,人们对冰冷、机械的建筑空间产生了厌倦,渴望回归自然、亲近自然,因此自然风格逐渐引起人们的重视。“乡村住宅”“田园风格”还表现出尊重民间的传统习惯、风土人情,保持民间特色,或利用当地的传说故事等作为装饰的主题特性,这些特性使室内景观更加丰富多彩、妙趣横生。在居家室内设计与家具趋势方面,除了色彩之外,一切保留自然材质的怀旧成分,或在室内布置采用不加粉刷的砖墙面,将粗犷的木纹刻意外露于室内,整体风格简洁、雅致(图 4-6)。

4. 折中风格

折中风格是室内设计综合性、多元化的体现。它将设计中的诸多要素进行了时间和空间概念的融合,表现形式多样,设计手法不拘一格,充分运用古今中外一切艺术手段进行设计。折中风格追求形式美,讲究比例,注重形体的推敲,在这种风格里有着不同时期、不同风格元素的协调统一,像古典的家具与现代主义的高科技装饰材料的和平共处,便是当代室内设计中折中风格的典型例子(图 4-7)。



图 4-5 现代风格的居住空间设计



图 4-6 自然风格的居住空间设计



图 4-7 折中风格是多种设计元素的混搭