

第一章

公共空间室内设计基础

核心内容：了解公共空间室内设计的概念、设计原则、空间组织与界面处理、空间的类型、色彩设计、装饰与施工材料、照明设计、设计风格等基础知识。

学习目的：通过对公共空间室内设计基础知识的了解，形成对公共空间室内设计的初步认识。

第一节 公共空间室内设计概述

一、公共空间室内设计概念

公共空间室内设计是集地域文化、人为活动、环境因素、建筑构造、色彩、材质、工艺、风格于一体的艺术学科，它不仅要满足个人的需求，同时还应满足人与人的交往及其对环境的各种要求。它是为人们的生活、办公、休闲、娱乐、交往等社会活动创造的有组织的空间，需要运用一定的建造技术，根据对象所处的特定环境，对内部建筑构造及外部环境进行理性的规划设计，从而形成安全、舒适、人性化的环境空间。

公共空间室内设计包括办公空间、餐饮空间、酒店民宿、娱乐空间、文教空间、展览空间及其他各类商业空间。公共空间室内设计的目的是从适用和经济的原则出发，提高室内的环境质量，并运用现代科学技术及手段，创造出高品质的理想空间，满足人们使用功能的需求。其设计要素包括功能区域的界定、界面处理、色彩、材料、采光与照明、陈设品、设施设备（水、电、消防、暖通空调）等，因此涉及建筑学、

结构工程学、建筑物理学、材料学、社会学、人体工程学、环境心理学等相关知识的应用。

二、现代公共空间室内设计的内容及原则

（一）公共空间室内设计内容

公共空间室内设计需要在建筑设计的基础上解决空间与空间的衔接、过渡、对比、统一等问题，达到建筑内部空间环境合理的布局与安排。公共空间设计的内容包含建筑室内自身的构造，如吊顶、地面、墙面、梁、柱、门窗，需要结合采光、通风等环境因素综合考虑装修。另外，室内一切固定或活动的家具，如沙发、桌椅、柜体、陈设等，需巧妙利用室内装饰手法对所设计的既定空间进行装饰调整，以便使空间更好地满足使用和观赏的要求。

（二）公共空间设计原则

1. 功能性

19世纪，美国著名雕塑家霍雷肖·格里诺提出“形式追随功能”的口号。美国芝加哥学派的代表人路易斯·沙利文首先将其引入建筑与室内设计领域，认为设计主要追求功能，从而使物品的表现形式随功能而改变。随着这一理念的提出，在设计史上“形式和功能”的问题一直是一个不断被探讨和修正的话题。包豪斯的功能主义理论又将“功能”推到了一个更高的水准，认为“好的功能就是美的形式”。至今，室内设计中“功能性”依然被定义为首

先要考虑的问题。

随着社会的进步,现代科技日新月异,传统的功能已经不能满足人的社交、办公的需求,在室内设计中,可视化、电子屏、现代光电传输技术、现代屏幕映像技术、现代人工智能技术、液晶触摸查询装置等科技产品与设施设备正不断满足当前便捷、舒适、智能化的生活需求。如聚象科技设计制作的 VR、AR 博物馆展厅,在展示方式上采用沉浸式虚拟现实技术,全面造景、加大景深,嵌入式布展、互动式体验,全息投影表现的展陈方式,为顾客获取资料信息提供了便捷的途径,此类设计非常适用于售楼中心、产品展示等公共展示空间(图 1-1 和图 1-2)。



图 1-1 聚象科技线上 VR 智慧互动展厅 (1)



图 1-2 聚象科技线上 VR 智慧互动展厅 (2)

2. 人性化

现代公共空间的室内设计更重视现代人的心理和生理感受,例如,商场设置的休闲座椅、免费饮水机;图书馆、售楼部划分出儿童娱乐区、亲子区;餐饮空间的座位墙面上安装了手机、iPad 等电子产品的充电设备、提供免费 Wi-Fi 服务;办公空间设置

了茶水间、午休室、休闲区等,这些都体现了现代公共空间设计的人性化服务(图 1-3 和图 1-4)。



图 1-3 互联网公司 GURU 的办公空间茶水间设计



图 1-4 互联网公司 GURU 的办公空间休闲娱乐区设计

3. 地域性

20 世纪 90 年代初期,我国出现了模仿西方欧式风格的室内设计热潮,缺少本土化的创新。随着传统文化的复兴,挖掘具有地方特色的民族文化成为设计的重点,这需要提炼传统的建筑元素,合理布局室内空间,精简传统装饰陈设。如图 1-5 所示,武汉理工大学南湖校区的图书馆主入口,通过对传统斗拱、框架的拆分和重组,以钢结构形式演绎传统木结构的形态,使历史底蕴在新建筑上得以延续和传承。如图 1-6 所示,民宿客房的设计是依据中式传统民居结构进行内空间的改造,客房应用开敞式的设计手法,形成室内功能区的共享,融自然景观与人文特色于一体。



图 1-5 武汉理工大学南湖校区图书馆立面



图 1-6 云南大理洱海金梭岛民宿客房设计

4. 艺术性

建筑大师赖特曾这样定义“空间”：“真正的建筑并非为四面墙，而是存在于里面的空间，那个真正住用的空间。”空间的艺术性能体现的内容较多，包含室内空间与室外景观的融合、室内功能布局、采光通风、色彩与材料的搭配应用、陈设布局等，这些都需要艺术化的处理。

5. 环保性

我国在经过工业化、都市化建设的发展大环境下，出现了温室效应、光污染、建材污染、能源短缺等环境问题。应用绿色生态建材对室内环境起到至关重要的作用，它直接影响人们生活的安全、卫生、效率与舒适度。因此，室内空间环境的空气流通、材料的选择、减耗节能等方面都应被周密考虑。

第二节 公共空间室内组织与界面设计

一、室内空间的组织

室内空间应当结合建筑功能要求进行整体的筹划，从整体到分隔的单体空间进行有序列地组织，形成室内空间与陈设的有机联系，在功能与美学上达到协调与统一。室内空间的组合形式有多种，常见的有轴线对称式、集中组合式、辐射式。

1. 轴线对称式

轴线对称式的组合方式是由轴线对空间进行定位，并通过轴线关系将各个空间有效地组织起来，每个空间也可以有自己的轴线，依据轴线来摆放家具陈设，这样可以起到有序引导的作用，使室内空间关系清晰有序。此外，一个室内空间中的轴线可以有一条或多条，多条轴线应有主次之分。

2. 集中组合式

集中组合式布局通常是一种稳定性的向心式构图，它由一定数量的家具陈设围绕一个占主导地位的中心空间构成，处于中心主导的空间一般为相对规则的形状。

3. 辐射式

辐射式的空间组合方式兼有集中式和分散式的特征，它由一个中心空间和若干呈辐射状扩展的串联家居物体组合而成，辐射式组合空间通过现行的分支向外伸展。

二、空间设计手法

室内空间设计需要依据空间的功能划分，首先定位整体风格、色彩搭配与家具陈设的样式，再对每个功能区域中的吊顶、墙面、地面进行装修与装饰设计。设计构思过程中需将软装与硬装相互结合，应



用分隔、过渡、渗透、对比等设计手法布局空间。

1. 空间的分隔

室内空间的组合是根据不同使用功能,对空间在垂直与水平方向上进行各种各样的分隔与联系,为人们提供良好的空间环境,满足不同的活动需要,良好的分隔对整个空间设计效果有着重要的意义。

空间的分隔方式具体有以下几种。

(1) 绝对分隔。绝对分隔即承重墙或轻质隔断墙分隔空间。这种分隔限定度高,分隔界限明确,封闭性强,与外界缺乏交流。

(2) 局部分隔。局部分隔常见于传统的设计布局中,可利用屏风、门洞、较高的柜子等家具阻隔空间,但又不是完全封闭,让空间达到透光、透气的效果(图 1-7)。



图 1-7 上海 Assemble by Reel 概念零售店

(3) 象征分隔。象征分隔是在空间立面上采用玻璃、绿化、色彩、材质、高差、悬垂物等分隔空间,在空间划分上体现隔而不断的效果,对空间的限定程度较低,空间界面模糊,具有象征性分隔的心理作用(图 1-8)。

(4) 弹性分隔。弹性分隔是利用折叠式、升降式的隔断或者帘幕分隔空间,通常根据使用的要求关闭或移动,空间也随之可分可合、可大可小、自由舒张。

(5) 虚拟分隔。虚拟分隔是在同一个空间利用家具的摆放、地板铺设不同的材质或者吊顶独立设

计的样式而形成虚拟空间。这种设计手法通常适用于开敞式的设计格局中。



图 1-8 玻璃隔断的办公空间 (CHINT 集团温州办公楼 / 优鸿设计)

2. 空间的过渡

空间的过渡作为一种艺术设计手法,能起到空间的引导作用,使人不经意间沿着一定的方向或路线从一个空间依次进入另一个空间,空间处理显得含蓄、自然、巧妙,大大丰富了空间的趣味性。常见的空间引导和暗示手法是借助楼梯、踏步或利用空间界面的处理产生一定的导向性。

3. 空间的渗透

空间通透、开敞,会使其具有流动感,彼此相互渗透,大大增加了空间的层次感。空间的渗透体现在内外空间上。空间的渗透设计方法可以利用透空的隔断分隔空间或利用玻璃、织物等半透明材料分隔空间。

4. 空间的对比

两个毗连的空间,在形式方面处理手法不同,将使人产生情绪上的变化,从而获得兴奋的感觉。在建筑空间设计中巧妙地利用功能的特点,把形状、体量、方向等方面差异显著的空间连接在一起,将会因对比产生一定的空间效果。

三、室内界面的表达形式

对于室内界面的设计,既有功能和技术方面的要求,又有造型和美观上的要求。由材料实体构成的界面,在设计时需要重点考虑造型、色彩图案、装饰材料这三个方面。

1. 室内界面的造型

室内界面的造型是以吊顶层、结构构件、承重墙、柱等为依托,设计时以结构体系构成轮廓,形成平面、拱形、折面等不同形状的界面;也可以根据室内使用功能对空间形状的需要,脱离结构层另行考虑。如吊顶可以结合各类造型、不同款式的灯具来丰富空间感,以古典式吊顶为例,设计手法以穹顶式、藻井式最为常见;以现代式吊顶为例,常用的造型设计形式有走道式、曲面自由式、人字形、辐射式、井格式、木构架式、拱形式、对称式等(图 1-9 ~ 图 1-16)。



图 1-9 走道式吊顶 (金地广州仰云销售厅)



图 1-10 曲面吊顶设计 (靳刘高设计)



图 1-11 人字形吊顶 (泊度品牌度假酒店餐厅)

2. 室内界面的色彩图案

室内界面的色彩图案必须从属于室内环境整体气氛要求,起到烘托、加强室内装饰效果的作用。在公共空间中,除了娱乐场所外的其他室内空间尽量选择低饱和度的色彩外,装饰的图案可采用几何纹、植物花卉、动物元素、城市景观等题材。



图 1-12 辐射式吊顶（海南石梅湾威斯汀度假酒店客房）



图 1-14 木构架式吊顶（太原黄冠假日酒店会客厅/YANG 设计集团）



图 1-13 井格式吊顶（深圳柏悦医疗美容会所）



图 1-15 拱形吊顶（森蓝环保上海有限公司）



图 1-16 对称式吊顶（安缇伊沐温泉度假村
餐饮空间 / Kerry Hill 设计）

3. 室内界面装饰材料的选用

室内装饰材料的选用直接影响到室内设计的实用性、经济性、美观性。设计师应熟悉材料质地、性能特点,了解材料的价格和施工操作工艺要求,善于运用先进的施工技术,为实现设计构思创造坚实的基础。室内界面装饰材料按照质地,大致可以分为天然材料和工业化材料。天然材料有木、竹、藤、麻、石等,这些材料给人亲切感;工业化材料有涂料、壁纸、玻璃、金属、石膏、瓷砖、皮革及各类板材等。合理地应用材料是设计与处理界面的关键,如吊顶常采用木材、石膏板、吸音板、铝塑板等;墙面常采用壁纸、软包、硬包、木饰面板、玻璃镜面、涂料等(图 1-17 ~ 图 1-20);地面常采用砖材、石材、木材、地毯等。



图 1-17 乳胶漆墙面（海南石梅湾威斯汀
度假酒店客房）



图 1-18 硬包装饰床头背景墙（深圳
马哥孛罗好日子酒店）



图 1-19 壁纸墙面（吉隆坡四季酒店餐厅）



图 1-20 木装饰面板墙面（上海养云安缇
酒店客房 / Kerry Hill 设计）

界面装饰材料的选用原则包括以下 5 点。

(1) 适应使用空间的功能性质。对于不同功能的室内空间,需要采用相应类别的界面装饰材料烘托室内的环境氛围。例如,咖啡厅、茶餐厅需要营造宁静、雅致、轻松的环境氛围,装修材料可选择舒适度佳、低饱和度色彩的艺术墙漆、壁纸、木饰面等;商场、娱乐场所需要营造热闹、愉悦的气氛,界面可选用色彩亮丽,具有一定光泽度的材料。

(2) 巧于用材。界面装饰材料的选用,还应注意“优材精用、废材新用”的设计思路。装饰标准有高低,即使高标准的室内装饰,也不应是高贵材料的堆砌。

(3) 材料质量好。材料需具有环保、防火、防潮、隔热、保暖、隔音、耐久性等特点。

(4) 材料易于制作。材料易于安装和施工,符合装饰性、美观性、经济性的要求。其中,地面应当

耐磨、防滑、易清洁、防静电;墙面、隔断应当符合遮景借景等视觉效果;吊顶应满足质轻、光反射效果等要求。

(5) 符合时代的发展。装饰材料的发展日新月异,这要求室内设计师在熟悉各种传统装饰材料的基础上,了解各种新型材料的特点和用途,并应用于设计之中。

第三节 室内空间的类型

1. 结构空间

结构空间是通过对外暴露界面中的管道、线路等设施设备,展现建造的技艺。结构空间的设计效果具有现代感、力度感、科技感,常见于工业风格的设计中(图 1-21)。



图 1-21 结构空间(无限创意科技办公空间设计)

2. 开敞与封闭空间

开敞空间是流动的、渗透的,它可提供更多的室内外景观与视野;另外,开敞空间灵活性较大,便于灵活变更室内的布置。开敞的程度取决于有无侧面、围合程度、开洞的大小。开敞空间的特点还体现在它具有外向性,私密性较小,强调与周围环境的交流与渗透,设计手法上可采用对景、借景的方式,达到与周围环境景观的融合。

封闭空间是用限定性比较高的围护实体,如承重墙、轻体隔墙等围合,无论是视觉、听觉等感受都有很强的隔离性,具有领域感、安全感和私密性,其性格是内向的、拒绝性的。封闭空间更容易布置家具,但空间变化受到限制,可应用高明度的色彩、灯光、窗户、镜面、细腻的材质来增强空间层次感。

3. 虚拟与虚幻空间

虚拟空间是指没有十分完备的隔离形态,也缺乏较强的限定度,只靠部分形体启示,依靠联想和“视觉完形性”来划定空间,所以又称为“心理空间”。这是一种可以简化装修而获得理想空间感的设计手法,它往往处于子空间中,与母空间流通而具有一定的独立性和领域感,设计师可以借助各种隔断、家具陈设、绿化、照明、色彩、界面材质、吊顶造型、结构等因素进行虚拟分隔设计(图 1-22)。



图 1-22 虚拟空间(奇客巴士支付宝旗舰店/零壹城市建筑事务所设计)

虚幻空间是利用不同角度的镜面玻璃的折射及室内镜面反映的虚像,把人们的视线转向由镜面所形成的虚幻空间。在虚幻空间中可以产生空间扩大的视觉效果。有时通过几个镜面的折射,把原来平面的物体造成立体空间的幻觉,还可以把紧靠镜面的不完整物件形成完整物件的假象(图 1-23)。



图 1-23 虚幻空间(欣悦荟健身深圳龙岗店/深圳厚承装饰设计)

4. 地台与下沉空间

地台是指室内地面局部抬高,抬高地面的边缘划分出的空间称为“地台空间”。由于地面升高形成一个台座,在和周围空间的对比下变得十分醒目突出,具有一定的展示功能(图 1-24)。



图 1-24 地台空间(新华书店/安腾忠雄作品)

下沉空间是指室内地面局部下沉,限定出一个范围比较明确的空间。下沉空间有较强的维护感,在高差的边界处可布置座位、绿化、围栏等陈设



物,也可利用降低的台下空间储存物品、通风换气(图 1-25)。

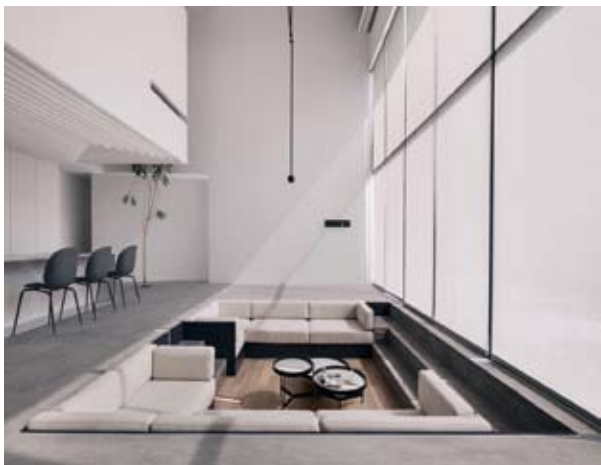


图 1-25 下沉空间(无界办公室设计)

5. 动态与静态空间

动态空间可引导人们从“动”的角度观察周围事物,它以机械化、电气化、自动化的设备,如电梯、自动扶梯等,加上人的各种活动,形成丰富的动势。还可以利用对比强烈的图案和有动感的线形起到一定的引导作用,如光怪陆离的光影,音乐结合灯光的强弱表现,水景、花木乃至禽鸟。

静态空间的限定度较强,多为对称,趋于封闭型,私密性较强。空间中视线转换平和,无强制性引导视线的因素。

6. 凹入与凸出空间

凹入空间是在室内某一墙面或角落局部凹入的空间。通常只有一面或两面开敞,所以受干扰较少,其领域感与私密性随凹入的深度而加强,可作为休憩、交谈、进餐等室内空间的功能应用。

外凸式空间的外墙有较大的窗洞,形成视野开阔的格局,能将室外景观元素引入室内,如挑阳台、阳光房等。

7. 悬浮空间

悬浮空间是室内空间在垂直方向的划分,采用悬吊结构,上层空间的底界面不是靠墙或柱子支撑,而是依靠吊竿支撑,颇有一种“漂浮”之感,具有通

透、自由、灵活的特点(图 1-26)。



图 1-26 悬浮空间(frank havermans 工作室设计)

8. 交错空间

交错空间是利用两个相互穿插、叠合的空间所形成。在交错空间中,人们上下活动俯仰相望,静中有动,便于组织和疏散人流,不但丰富了室内景观,也给室内空间增添了生机并活跃了气氛(图 1-27)。



图 1-27 交错空间(比尔发艺/杭州屹展室内设计)

9. 子母空间

子母空间是对空间的二次限定,是在原空间中用实体性或象征性的手法限定出的小空间,将封闭与开敞相结合。子母空间的设计手法在许多空间设计中被广泛采用。通过将大空间划分成不同的小区域,增强亲切感和私密感,更好地满足人们的心理需求。这种空间强调了共性中突出个性的空间处理手法,具有

一定的领域感和私密性。大空间相互沟通,闹中取静,较好地满足了群体和个体的需要(图 1-28)。



图 1-28 子母空间 (成都 SOHO 创意平台 办公空间 / 叠术建筑设计)

10. 共享空间

共享空间是一种综合性的、多用途的灵活空间。其特点是空间较为通透,满足了“人看人”的心理需要。它往往处于大型公共空间内的公共活动中心和交通枢纽,含有多种多样的空间要素和设施,其空间处理是小中有大、大中有小,外中有内、内中有外,相互穿插交错,极富流动性(图 1-29)。



图 1-29 共享空间 (锦江之星全新“优选服务酒店” 共享空间一隅)

11. 流动空间

流动空间是把空间作为一种积极生动的力量存在,常应用流畅而富有动态感引导的线形设计,形成一种开敞的、流动性极强的空间形式(图 1-30)。在流动空间设计中,尽量避免孤立静止的体量组合,而要追求连续的运动空间感。空间在水平和垂直方向都采用象征性的分隔,而保持最大限度的交融和连续。



图 1-30 流动空间 (温州永嘉世贸中心 / PAL 设计)

12. 迷幻空间

迷幻空间的特色是追求神秘、幽深、新奇、动荡、光怪陆离、变幻莫测、超现实般的戏剧效果。在空间造型上,有时甚至不惜牺牲实用性,而利用扭曲、断裂、倒置、错位等手法将家具和陈设布置得奇形怪状;在色彩上突出浓艳,图案上注重抽象,常用于娱乐空间、展示空间中(图 1-31)。



图 1-31 迷幻空间 (幻境神殿 / Camille Walala 设计)

第四节 室内空间色彩设计

一、色彩的基本概念

色彩来源于光,光照射在物体上,一部分被物体吸收,另一部分被物体反射,还有一部分被透射到物体的另一侧。光作用于人的视觉神经所引起的一种自觉反应,使得我们看见颜色。不同的物体有不同的质地,光线照射、吸收、透射的情况各有不同,因而显示出不同的色彩。

在室内空间中,色彩搭配的好与坏直接影响设计对象的视觉效果。设计师应掌握空间色彩的特点以及常见的搭配形式,以提升空间的设计品质。现今,人们对建筑物功能的要求越来越高,再加上服务对象在民族、性格、文化教育等各方面存在的差异性,决定了在室内色彩设计的实践中也需要根据具体场所、建筑物功能及用户的需求进行室内色彩的搭配。

二、色彩三要素

色相:指色彩所呈现的相貌,如红、黄、蓝、绿等颜色。色彩之所以不同,与光波的长短有关,通常以循环的色相环来表示(图1-32)。



图 1-32 色相环

明度:指色彩的亮暗程度,它取决于光波的波幅,波幅越宽,则亮度越高。

纯度:指色彩的强弱程度,或称为色彩的纯净饱和度和,它取决于所含波长具有单一性还是复合性。单一波长的颜色彩度大,色彩鲜明,混入其他波长时彩度降低。在同一色相中,把彩度最高的色称为纯色(图1-33)。



图 1-33 色彩纯度

三、色彩的客观效果和主观效应

一个成功的室内设计,除完成空间界面设计、家具及陈设搭配外,室内的色彩设计也是不可忽视的,必须了解色彩本身的物理效果及带给人的心理效果。

(一) 色彩的物理效果

世界上的物体都是有颜色的,物体的颜色和周围的颜色可能是相互协调或相互排斥,也可能混合反射,这样就会引起视觉的不同感受。这种引起主观感受变化的客观条件称为色彩的物理效果。也就是说,色彩的混色效果可给人们带来物体的形状、体积、距离等方面发生了变化的感觉,这种变化往往对室内设计效果有着直接的影响。

1. 色彩的温度感

人们长期在自然环境中生活,对各种客观现象都有一种本能的认识。太阳光照在身上很暖和,所以人们就认为凡是和阳光接近的颜色都能带给人温暖的感觉,并把红、橙、黄一类的颜色称为暖色系;当人们看到冰雪、海水、月光等,就有一种寒冷或凉爽的感觉,所以将白、蓝一类的颜色称为冷色系。

色彩的温度感与明度有关,含白越高的颜色越具有凉爽感。色彩的温度感与色彩的纯度也有关,在暖色系中,纯度越高越暖;在冷色系中,纯度越高越冷。在室内设计中正确地运用色温的变化,可准确地营造出特定气氛的空间效果,还可以弥补空间设计朝向不佳的缺陷。

2. 色彩的重量感

色彩的重量感主要是由色彩的明度决定。明度及纯度越高的色彩显得越轻,明度越低的色彩显得越重。所以人们常把色彩分为轻色和重色,轻色给人一种明快感,重色给人以稳重感。室内空间的界面从上到下的色序一般是按照由浅到深的顺序设计,即由轻色到重色,这样就能给人以稳定感。

3. 色彩的体量感

色彩的体量感表现为膨胀感和收缩感。色彩的膨胀感和收缩感与色彩的明度有关,明度越高膨胀感越强,明度越低收缩感越强,因此,小的空间可用立体色增加宽阔感,大的空间可用收缩色减少空旷感。

4. 色彩的距离感

根据人们对色彩距离的感受,可将色彩分为前进色和后退色,或称为近感色和远感色,这与色彩的温度感有关。前进色是让人们感觉距离缩短的颜色,反之是后退色。暖色基本上可称为前进色,冷色基本上可称为后退色。色彩的前进及后退序列为:红>黄>橙>紫>绿>青>黑。色彩的距离感还与色彩的明度有关,明度高、纯度高的色彩具有前进感,反之有后退感。利用色彩的距离感可改变空间形态的

比例,其效果非常显著。

(二) 色彩的心理效果

色彩的心理效果是人对色彩所产生的感情。对同一颜色,不同的人有不同的联想,从而产生不同的感情,所以色彩的心理效果不是绝对的。正因为人们对色彩的喜好有所差异,因此会不断产生色彩的流行趋势,即流行色,这对于室内设计人员来说很重要。如果没有掌握色彩的流行趋势,那么室内设计效果难免差强人意。下面从色彩的色相层面分析说明相应的心理效果。

1. 黄色

黄色的明度最高,光感也最强,所以照明光多用黄色,日光及大量的人造光源都倾向于黄色。黄色又是普通的颜色,自然界许多鲜花都是黄色,许多动物的皮毛也是黄色。黄色给人以光明、丰收和喜悦之感(图 1-34)。我国古代帝王以黄色象征皇权的崇高和尊贵,并被大量用在建筑、服饰、器物之上,成为皇室的绝对代表色,这样就使黄色在中国人心中有一种威严感和崇高感。



图 1-34 Adobe 圣荷西新总部办公空间设计

2. 橙色

橙色穿透力仅次于红色,它的注目性也较高,同时易造成视觉疲劳。大自然中有许多果实都是橙色,所以它又被称为丰收色,因此,橙色很易使人联想到温暖、明朗、甜美、活跃、成熟和丰美(图 1-35)。



图 1-35 上海中山广场 SOHO 蓝橙办公室

3. 红色

红色的光波最长,穿透力最强,它最易使人产生兴奋、激动或紧张情绪。人的眼睛不适应红光的长时间刺激,容易造成视觉疲劳。因此在室内空间尽量少用,或者是小面积地使用(图 1-36)。



图 1-36 圣彼得堡公寓

4. 绿色

当太阳投射到地球上,绿色光占了一半以上。由于人的眼睛对绿色的刺激反应最平静,所以绿色光是最能使眼睛得到休息的颜色。绿色的植物给人带来清新的景致和新鲜的空气,绿色是春天和生命的代表色,它是构成生机勃勃的大自然的总色调。绿色使人很自然地会联想到新生、春天、健康、永恒、和平、安宁和智慧(图 1-37)。



图 1-37 上海崧淀路初中教学楼楼梯空间

5. 蓝色

蓝色的光波较短,穿透力弱。蓝光在穿过大气层时大多被折射掉而留在大气层中,使天空呈现出蓝色,所以天蓝色富有空间层次感。海洋由于反射了天空的蓝色,也呈现出蓝色,所以蓝色很容易使人联想到广阔、深沉、悠久、纯洁和理智(图 1-38)。

6. 紫色

深紫色的光波最短,不导热,也不反光,眼睛对它的知觉度低,分辨率也弱,容易使眼睛感到疲劳。然而明亮的紫色却能使人感到美妙和兴奋,古代祭

神、祭天的建筑顶采用紫色以象征高贵,所以应用好紫色可使人感到吉祥、高贵、神秘(图 1-39)。



图 1-38 青年众创办公空间 (广州简外装饰设计)

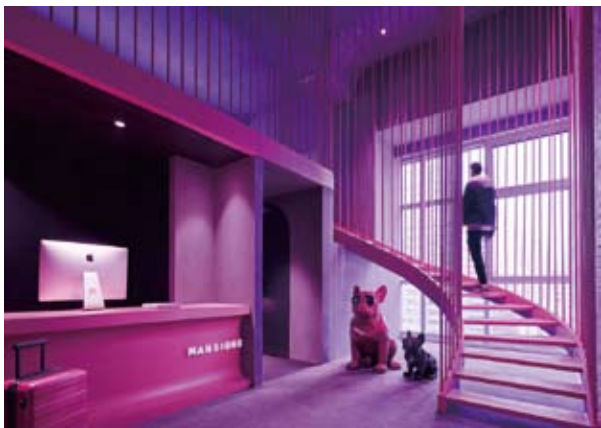


图 1-39 重庆慢山酒店

7. 中性色

中性色是指白色、灰色、黑色。白色表示纯洁、朴素,也可以使人感到悲哀和冷酷;灰色是百搭的色系,它能中和亮丽的色彩,让人感到朴素、中庸而有内

涵,但使用过多会让人感到沉闷;黑色带给人的是坚实、含蓄和肃穆的效果(图 1-40 ~ 图 1-42)。



图 1-40 无界办公室设计

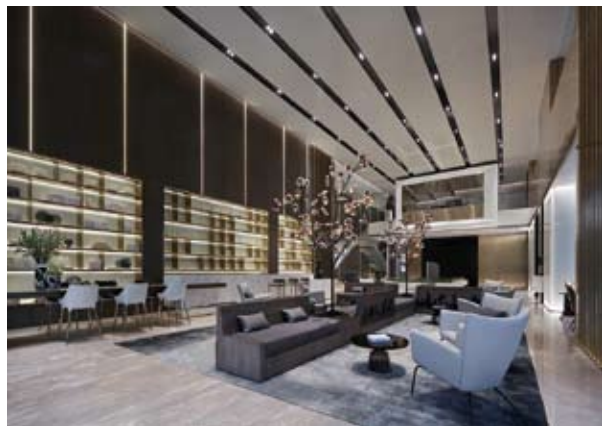


图 1-41 杭州中海·云宸售楼处

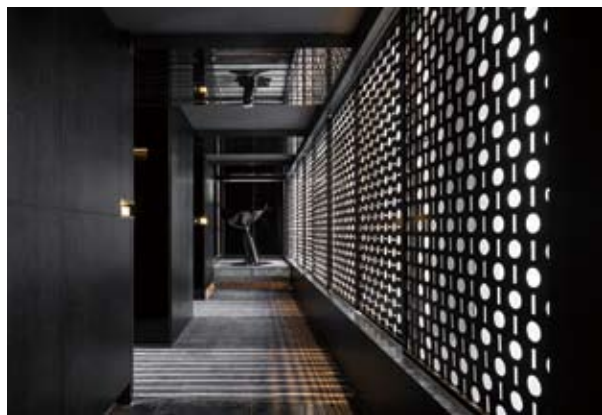


图 1-42 成都·Iseya·奇妙夜酒店

色彩引起的心理效果还与不同的历史时期、地理位置以及不同的民族、宗教习惯有关,这是一个更为广泛的知识领域,应多多了解,以便更好地应用色彩美化空间与环境。

四、室内色彩设计的方法

1. 色彩的主辅色调搭配

一个空间一定要有主色调。主色调就是用大面积的颜色决定了空间的色调,约占 60%;与主色调对应的辅助色调就是与主色调相搭配的局部颜色,一般是指界面装饰材料的颜色或者主体家具的颜色,约占 30%;另外是点缀色彩,一般指装饰陈设的色彩,例如花瓶、挂画、盆栽、艺术品等,约占 10%。

2. 色彩的稳定与平衡

室内色彩的稳定与平衡体现在室内界面空间的用色与材料上,色彩序列应是上浅下深。一般吊顶最浅,墙面居中,地面最深。例如,室内的吊顶及墙面一般采用白色、浅色、浅杏色等,踢脚线、地面使用的颜色明度与纯度应低于墙面。

3. 色彩的统一与变化

一般室内应用白色等亮色系作为背景色,家具与装饰陈设品可以搭配不同的色彩作为辅助色或者点缀色,这三者的关系并不是孤立的、固定的。可以选用邻近色的材料、统一的风格使其协调,在统一的基础上又兼具变化。例如,办公空间可以以中性色彩为主,适当搭配活泼跳跃的色彩,起到活跃办公空间气氛的效果。

第五节 公共空间室内装饰与施工材料

室内装饰材料是指用于建筑内部的吊顶、墙面、柱面、地面的界面材料。在室内环境的材料中,其功能性往往是由材料的各种元素结构和物理性决定的。现代室内装饰材料不仅能塑造室内的艺术环境,使人们得到美的享受,同时还兼有隔热、防潮、防火、隔音等多种功能,起着保护建筑物主体结构,延长使用寿命以及满足某些特殊要求的作用。

整个建筑工程中,室内装饰材料占有极其重要的地位。建筑装饰装修材料是集艺术、造型、色彩、美学为一体的材料。合理地应用装饰装修材料对美化人们居住环境和工作环境有着十分重要的作用。从现今社会发展看,新材料的研发和使用正不断地促进着装饰行业的进步。为避免建筑和装饰材料释放的挥发性有机化合物对环境造成污染,绿色、节能、环保建材成为当今装饰业的基本要求。

以下是目前常用的装饰装修材料。

一、木材

木材用于室内设计工程中已有悠久的历史。木材纹理自然、材质轻、强度高,有弹性和韧性,易于加工并可以对其表面进行涂色或刷漆,对电、热和声音有高度的绝缘性。木材的应用较为广泛,可制作座椅、门、床、地板、护墙板、吊顶、楼梯、各种壁柜及界面材料,给人温和的视觉感受。

1. 橡木

橡木具有比较鲜明的山形木纹,质重且硬,触摸表面有着良好的质感,档次较高,是制作室内欧式家具的优质材料。

2. 水曲柳

水曲柳木质粗,纹理直,韧性好,花纹漂亮,有光泽,加工性能好,通常用于制作柜体面板与装饰墙面。

3. 斑马木

斑马木又名乌金木,主要产于亚热带地区,有深浅不一的自然纹理,木质坚韧,不易开裂变形,可用于制作地板或装饰背景墙,具有较强的装饰性与设计感。

4. 樟木

樟木在我国江南各省均有分布,树径较大,材幅宽,花纹美,伴有浓烈的香味,可使诸虫远避,是制作柜体等家具的优良材料。

5. 柚木

柚木属于热带树种,纹理细腻,是制作高档家具、地板、室内外装饰的优质材料,价格较高。

6. 楠木

楠木是一种极高档的木材,其色呈现为略带灰的浅橙黄色,纹理淡雅文静,质地温润柔和,无收缩性。楠木不腐、不蛀且有幽香。古时皇家的藏书楼、金漆宝座等重要场所常会用到楠木。

7. 樱桃木

樱桃木主要产自欧洲和北美,属高档木材。木材浅黄褐色,纹理雅致,弦切面为中等的抛物线花

纹,是制作高档家具的上好木料。

8. 核桃木

核桃木质地细腻,易雕刻,色泽灰淡柔和,是制作家具的上乘材料。

9. 胡桃木

胡桃木属木材中较优质的一种,主要产自北美和欧洲。其弦切面为漂亮的大抛物线花纹,是制作家具的上乘材料。

此外,制作古典中式家具的上好木料还有黄花梨、紫檀、花梨木、酸枝木、鸡翅木,这些木料颜色大多呈暗红褐色,结构细而均匀,耐磨,强度高。

常用的木料如图 1-43 所示。



图 1-43 常用的木料

二、板材

板材通常指有标准大小的扁平矩形建筑材料板,一般应用于建筑行业,用来作墙面、吊顶或地面的构件。随着工业化的生产,室内空间装饰装修板材品种日益增多,目前较常见的装饰性板材有细木工板、胶合板、密度板、刨花板、生态板、薄木贴面板等(图 1-44)。

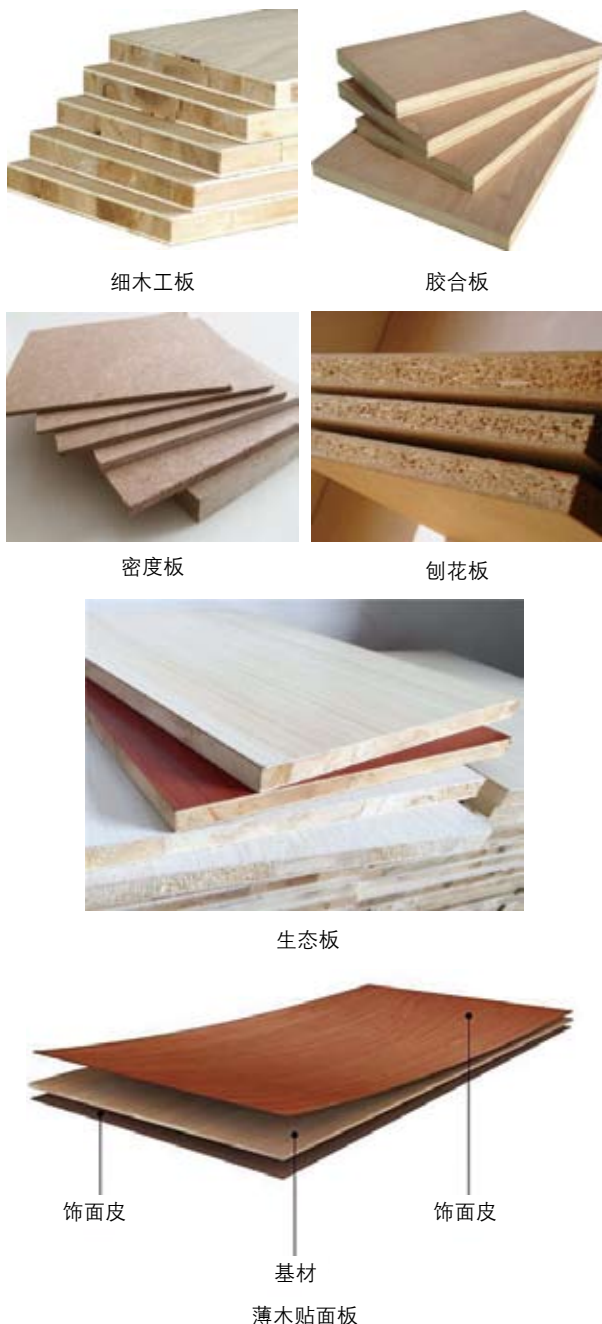


图 1-44 常用的板材

1. 细木工板

细木工板俗称大芯板,是由两片单板中间胶压木板拼接而成。细木工板的两面胶粘单板的总厚度不得小于 3mm。中间木板是由优质的天然木板经热处理烘干后,加工成一定规格的木条,再由拼板机拼接而成。细木工板握螺钉力好,强度高,具有质坚、吸声、隔热、含水率不高、加工简便等特点,用途较为广泛,可应用于制作室内家具、门窗、隔断、窗帘盒等。

2. 胶合板

胶合板是家具常用材料,为三大人造板材之一。它由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木,再用胶黏剂胶合成三层或多层,通常有三合板、五合板等。通常长宽规格有 1220mm×2440mm,厚度规格有 3mm、5mm、9mm、12mm、15mm、18mm 等。胶合板能提高木材利用率,是节约木材的一个主要途径。

3. 密度板

密度板也称纤维板,是以木质纤维或其他植物纤维为原料,施加脲醛树脂或胶黏剂制成人造板材。按不同的密度,可将其分为高密度板、中密度板、低密度板。密度板表面光滑平整、材质细密、性能稳定、边缘牢固,而且板材表面的装饰性好,各种涂料、油漆类可均匀地涂在密度板上,是制作家具的一种良好材料。密度板的最大缺点是不防潮,见水发胀。在用密度板做踢脚板、门套板、窗台板时,应该把六面都刷漆,这样才不易变形。

4. 刨花板

刨花板又称微粒板、颗粒板,是由木材或其他木质纤维素材制成的碎料,施加胶黏剂后在热力和压力作用下胶合成的人造板。由于刨花板结构比较均匀,加工性能好,具有良好的吸音、隔音、隔热的优点,可以根据需要加工成不同规格、样式。成品的刨花板不需要再次干燥,但它边缘粗糙,容易吸湿,所以用

刨花板制作家具时,封边工艺就显得特别重要。

5. 生态板

生态板又称“免漆板”或“三聚氰胺板”。生态板具有表面美观、施工方便、生态环保、耐划耐磨等特点。生态板分狭义和广义两种概念,广义上生态板等同于三聚氰胺贴面板,是将带有不同颜色或纹理的纸放入生态板树脂胶黏剂中浸泡,然后干燥并固化到一定程度,将其铺装刨花板、防潮板、中密度纤维板、胶合板、细木工板或其他硬质纤维板的表面,后经热压而成。狭义的生态板仅指中间所用基材为拼接实木的三聚氰胺饰面板,主要用在家具、橱柜衣柜、卫浴柜等处。

6. 薄木贴面板

薄木贴面板是将珍贵树种的木材经过一定的加工处理,制成厚为 0.1 ~ 1mm 的薄木切片,再将薄木片用胶黏剂粘贴在基板上。其特点是花纹图案美丽,立体感强,主要用在木门、墙裙、吊顶、墙面、家具、橱柜的装饰造型等处。薄木贴面板常用的品种有水曲柳板、枫木板、榉木板、柚木板、胡桃木、北欧雀眼等。

三、石材类

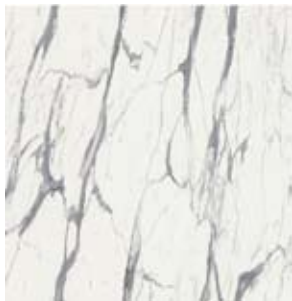
建筑石材可分为天然石材和人造石材两大类。天然石材指从天然岩石中开采出来,并加工制成块状或板状的石材。人造石材是指并非完全由石材原料加工而成的石材。建筑用的饰面石材大致有大理石、花岗岩、洞石、砂岩、人造石、透光石材等。

1. 大理石

大理石是地壳中原有的岩石经过地壳内高温高压作用而形成的变质岩,主要由方解石、石灰石、蛇纹石和白云石组成。大理石主要成分以碳酸钙为主,约占 50% 以上。其表面花色丰富,纹理漂亮,装饰性极强,还具有优良的加工性能,可进行锯、切、磨

光、钻孔、雕刻等。此外,大理石不导电,不导磁,场位稳定;缺点是硬度较低,容易划伤,不耐腐。因此,常用于酒店、会所、展厅、商场、娱乐等室内空间的地面、墙面、柱面、楼梯等处。

常见的大理石如图 1-45 所示。



爵士白



山水纹大花白



网纹大花白



雪花白 (特级)



雅士白



浅灰白



白玫瑰



法国木纹

图 1-45 常见的大理石



贵族米黄



银线米黄



世纪米黄



新雅米黄



金花米黄



金玉满堂



金碧辉煌



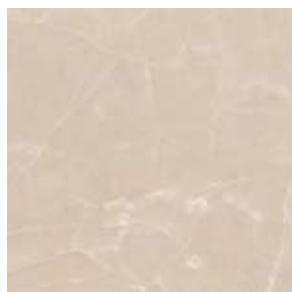
水晶米黄



金丝米黄



莎安娜米黄



新莎安娜



旧米黄



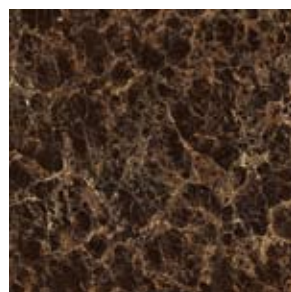
老木纹



浅啡网纹



啡网纹



深啡网



香槟红



西施红



珊瑚红



意大利灰

图 1-45 (续)