学习项目一

变革中的国际商务环境

学习目标

知识目标

1. 掌握经济全球化的内涵和表现形式。
2. 理解经济全球化的驱动力量。
3. 理解经济全球化对发展中国家的双面影响。
4. 掌握国际商务环境的要素。
5. 熟悉 PEST 的分析思路和方法。
6. 理解经济全球化对国际商务活动的变革作用。
7. 掌握企业国际化的概念、内容和制约因素。

能力目标

1. 能够以全球化视角认识经济全球化。
2. 能够用辩证思维分析经济全球化对全球经济的影响。
3. 能够用 PEST 工具分析国际商务环境。
4. 能够分析经济全球化对国际商务环境的影响。
5. 能够从经济全球化的角度提出企业应对环境变化的策略。

素养目标

1. 具有全球化的视野，以全球视角看中国经济，以中国视角看经济全球化，将中国经济与全球经济融合。

2. 以“开放、合作、互利、共赢”的价值观认识和践行经济全球化。

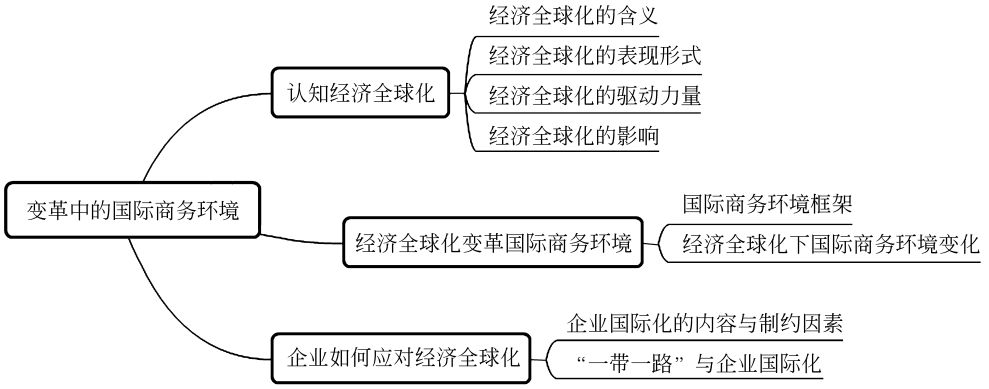
3. 增强大国责任意识和担当精神。领会习近平总书记提出的构建人类命运共同体的战略思想所体现的大国担当精神，充分认识中国在经济全球化进程中发挥的负责任大国的作用。

4. 具有政治认同和价值认同，认同我国“一带一路”倡议，树立“合作开放、互学互鉴、互利共赢”的价值观。

5. 厚植家国情怀，认识到我国企业“走出去”，进行“大国品牌”宣传，是为经济高质量发展和品牌建设增添新动力、开辟新空间。

6. 以全球化思维、唯物辩证思维、动态发展思维看待国际商务环境及其变化。

学习导图



引导案例

钓鱼岛“购岛事件”与抵制“日货”

自1972年中日邦交正常化以来，两国间贸易与投资实现了惊人的增长。中日双边贸易额在1972年仅为10亿美元的起点上，经过整整30年的发展超过了1 000亿美元，2006年突破2 000亿美元，2011年甚至达到3 428.9亿美元。截至2011年，中国已成为日本第一大贸易伙伴、第一大出口目的地和最大的进口来源地。与此同时，日本也是中国第四大贸易伙伴、第二大进口来源地和第五大出口目的地。此外，日本连续多年保持对华直接投资，2011年日本对中国内地投资63.48亿美元，是美国的2倍、德国的6倍，成中国香港、中国台湾以外的最大外资来源地，中国在日资（包括中日合资）企业就业人员已超过100万人。相互依存的中日两国互为对方的经济发展提供了巨大的机遇。

然而在中日经济合作不断深化的同时，两国间的历史遗留问题却不断对中日经贸往来产生负面影响。自2012年4月东京都知事石原慎太郎宣布，“东京政府将从私人手中购买钓鱼岛”以来，所谓“购岛事件”持续发酵并不断升级。日本的“购岛”闹剧激起了中国民众的强烈愤慨，进而引发民众大规模抵制日本品牌商品（“日货”）的浪潮，甚至发生了多起冲击日本品牌商店和打砸日本品牌汽车的事件。由于中国国内反日情绪高涨，日本品牌的电子、零售、家电、日用品等企业均受重创，尤以日系汽车生产企业损失严重。

受“购岛事件”影响，日系车企自2012年9月以来在华销量暴跌。公开数据显示，在中国私家车市场10月销量整体上涨6.4%的情况下，日系品牌汽车销量下跌59.4%，销量不足10万辆，其中“日系三强”丰田、本田和日产在华销售量同比下滑44.1%、54%和40.7%。日系品牌汽车10月的市场占有率锐减至7.6%，与9月相比下降了4.6%，与2011年同期相比下降了12.3%。

回顾中国近现代史，中国曾多次爆发大规模抵制“日货”运动。但在全球价值链贸易形态下，大多数商品已不再由单一国家生产和制造，而是出现商品“国籍”模糊化的趋势，因此纯粹的“日货”已十分少见。以汽车行业为例，在中国生产的日系车均保持了较高的国产化

率，如广汽丰田凯美瑞的国产化率在70%左右，广汽本田雅阁在85%以上，本田旗下的飞度、思域品牌的国产化率甚至超过了90%。由于当时中国关于整车合资企业中外资持股比例不得超过50%的限制，在华日系车企均为与中国本土企业的合资公司，如广汽丰田和广汽本田分别是由广汽集团和丰田、本田各自持股50%合资建立。所以，不仅日本品牌的商品已经是“日货”和“国货”的集合物，甚至生产企业也变为“日企”和“国企”的混合体，企业的经营利润也不是只归“日企”或“国企”所有。

资料来源：王炜瀚，王健. 国际商务[M]. 4版. 北京：机械工业出版社，2021.

案例分析：现在产品的“国籍”标签越来越模糊，大多数产品已不再由一个国家生产，生产全球化已经将世界上的主要国家卷入全球生产网络，最终某一品牌商品的产品是“全球”的集合物。因日方不友好行为，部分中国民众在将矛头对准日本品牌时，并没有意识到，抵制日本品牌在冲击日本企业投资利益的同时，也损害了中国资本和中国劳动者等“民族”生产要素的利益。在经济全球化时代，任何国际经济活动的参与者都应清醒地意识到自己置身于全球化的商务环境，只有这样，才可能做出理智的决策。

学习单元一　认知经济全球化

一、经济全球化的含义

经济全球化(economic globalization)是指世界经济活动超越国界，通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务、相互依存、相互联系而形成的全球范围的有机经济整体的过程。

动画：经济全球化

经济全球化是商品、技术、信息、服务、货币、人员、资金、管理经验等生产要素跨国、跨地区的流动，是将各国经济转向一个更为一体化与相互依存的世界经济。经济全球化是当代世界经济重要特征之一，也是世界经济发展的重要趋势。

知识拓展

不同国际组织对经济全球化的定义

国际货币基金组织(IMF)对经济全球化的定义：“经济全球化是指跨国商品与服务贸易及资本流动规模和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”

经济合作与发展组织(OECD)对经济化全球的定义：“经济全球化可以被看作一个过程，在这个过程中，经济、市场、技术与通信形式都越来越具有全球特征，民族性和地方性在减少。”

经济全球化的内涵包括以下三个方面。

(1) 经济全球化是通过生产要素在全球的自由流动实现经济资源在全球范围内的最优配置。

(2) 跨国公司作为经济全球化的主体，充分利用信息技术、运输技术革命以及国际贸

易、国际投资和国际金融的自由化，在全球范围内从事国际商务活动，以获得更大的市场份额，更多、更廉价的原材料，分散经营风险。

（3）经济全球化的结果是世界各国被纳入新的国际分工体系，企业越是以开放的姿态参与经济全球化，越是能够从中受益。

总之，经济全球化是以市场经济为基础，以先进科技和生产力为手段，以最大利润和经济效益为目标，通过分工、贸易、投资、跨国公司和要素流动等，实现各国市场分工与协作、相互融合的过程。

二、经济全球化的表现形式

1. 生产全球化

生产全球化（globalization of production）是指跨国公司将其生产的各个环节布局在全球各地，以充分利用生产要素（如劳动力、能源、土地和资本）的成本和质量差异优势，从而形成基于垂直化分工的全球价值链。全球价值链打破了传统产品的生产过程限制，使不同的生产环节可以在不同的国家和地区进行。

通过这种做法，跨国公司可以降低总成本构成，提高质量或改善产品的功能，从而提高核心竞争力。

知识拓展

全球价值链

全球价值链是指为实现商品或服务价值而连接生产、销售、回收处理等过程的全球性跨企业网络组织，涉及从原料采购和运输，半成品和成品的生产和分销，直至最终消费和回收处理的整个过程。全球价值链包括所有参与者和生产销售等活动的组织及价值、利润分配，处于全球价值链上的企业进行着从设计、产品开发、生产制造、营销、交货、消费、售后服务、循环利用等各种增值活动。

微案例

波音飞机的生产全球化

一架波音777或787大型商用喷气式飞机需要将100万个零件装配起来，波音公司将装配和组装业务外包给外国供应商。以波音787飞机为例，共有50个供应商遍布全球，提供的零件价值占飞机总价值的65%。意大利阿莱尼亚宇航公司生产了中央机身和水平稳定器；日本川崎重工业株式会社制造了前机身和固定后缘翼；日本Jamco公司承担了盥洗间、飞机室内甲板和厨房等零部件生产；日本三菱重工业股份有限公司制造了机翼；法国梅西埃航空公司生产了飞机起落架；德国迪尔公司提供了主要的机舱照明设备；瑞典萨博公司制造了飞机库大门；韩国KAA公司生产了机翼尖等。显然波音飞机的生产是全球化的，波音飞机的价值链是全球价值链。

资料来源：查尔斯·W. L. 希尔. 当代全球商务（原书第12版）[M]. 王炜瀚，译. 北京：机械工业出版社，2023.

2. 市场全球化

市场全球化(globalization of market)是指历史上不同的、孤立的各国市场融合成为一个巨大的全球市场。

随着经济全球化的发展,各国企业经营活动同国际市场发生日益紧密的联系,许多企业由过去考虑“应该在国内什么地方建立新厂或开辟新市场”发展到现在考虑“应该在世界什么地方制造和销售新产品”,也就是说,企业跨国经营不仅把国内生产的产品销售到国际市场,而且在海外投资建厂生产以及在国外销售产品。这种转变是源于生产全球化和市场全球化的融合。

微案例

星巴克的市场全球化

1971 年,星巴克在西雅图派克市场成立第一家店,开始经营咖啡豆业务。1982 年,霍华德·舒尔茨先生加入星巴克,担任市场和零售营运总监。1992 年,星巴克在纽约纳斯达克成功上市,从此进入了一个新的发展阶段。星巴克在全球 82 个市场拥有超过 31 000 家门店、400 000 多名伙伴(员工)。

中国已成为星巴克发展速度最快、最大的海外市场。星巴克于 1999 年 1 月在北京中国国际贸易中心开设中国内地第一家门店,截至 2023 年 9 月已在中国 250 多个城市开设了约 6 500 家门店,拥有近 60 000 名星巴克伙伴。2022 年 9 月星巴克公司正式发布 2025 中国战略愿景,推出以价值为导向的全新增长计划,重磅加码中国市场。

资料来源:https://www.starbucks.com.cn/about/.

3. 贸易全球化

视频:中国国际服务贸易交易会

贸易全球化(globalization of trade)是指随着科学技术的发展和各国对外开放程度的提高,流通领域中国际交换的范围、规模、程度得以扩大。

贸易全球化的前提是技术的全球扩散。在国际分工发展的基础上,跨国公司将一些成熟的技术和关联性技术扩散到世界各地,加强了各国之间的经济联系,从而引发了世界范围内产业结构的调整,产业在各国之间进行梯度转移。发达资本主义国家之间通过跨国公司的交叉投资、企业兼并等,在更大的经济规模上配置资源,开拓市场,更新技术,实现产业结构的优化和升级,并把技术较为陈旧、科技含量较低的产业转移到发展中国家,从而各国之间交流产品和生产要素的必要性大幅增强。

随着加入区域集团国家的增多,全球贸易的范围和规模日益扩大,并且还出现了新的更便捷、更灵活的贸易方式,各国之间的贸易联系日益加强,各国对出口贸易的依存度也在不断提高。

从 1970 年以来,国际贸易总量占世界 GDP 比率基本呈上升趋势,由 1970 年的 27%增长到 2018 年的 60%,如图 1-1 所示。

从国际商品贸易来看,国际商品贸易额占全球 GDP 的比率从 1960 年的 16%增长到 2018 年的 45%,其中 2005 年是一个增长高峰,国际商品贸易占全球 GDP 的 51%,而后有所下降,如图 1-2 所示。

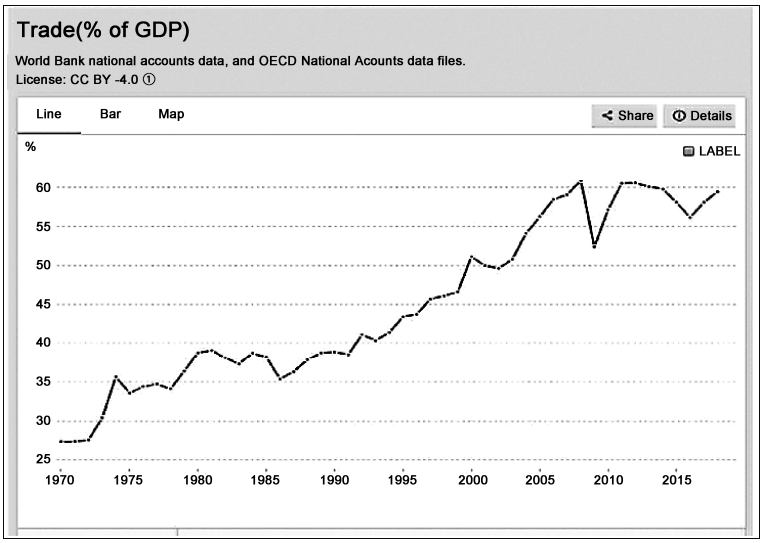


图 1-1　国际贸易总量占全球 GDP 的比率(1970—2018 年)

数据来源：世界银行数据库，https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS.

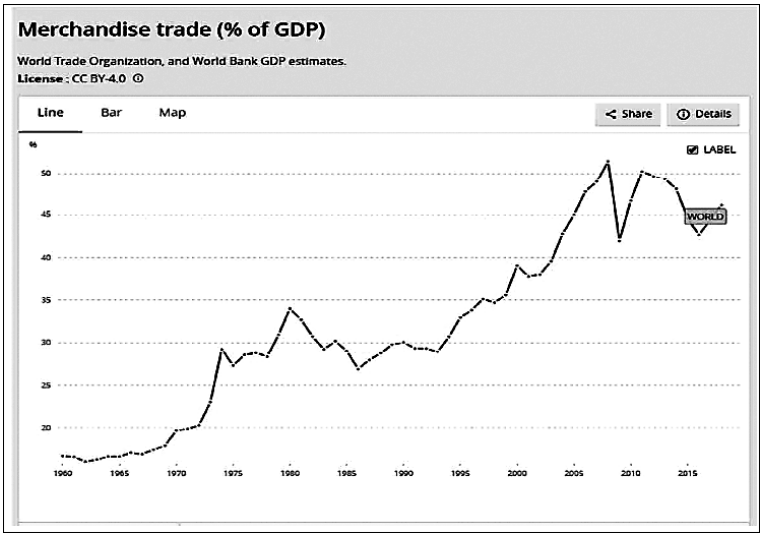


图 1-2　国际商品贸易占全球 GDP 的比率(1960—2018 年)

数据来源：世界银行数据库，https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS.

微案例

从美日贸易争端到中美贸易争端

美日贸易摩擦是指美国与日本在贸易领域的激烈竞争。在 20 世纪，美日贸易摩擦经历了三个回合的较量：第一个回合战发生在 60 年代，为轻工业战回合，其焦点主要集中于纤维、纺织品贸易方面；第二个回合战出现在 70 年代，为重工业战回合，主要表现为钢铁、彩电等家用电器的贸易摩擦；第三个回合战出现在 80 年代，为技术战回合，其主战场大多集中在汽车以及半导体技术为先导的尖端技术产品贸易方面。20 世纪 90 年代的美日贸易摩擦以

科学技术为中心，出现政治、经济、军事、科学与文化全方位的、相互交错的“综合性摩擦”。

中美贸易争端主要发生在两个方面：一是中国比较具有优势的出口领域；二是中国没有优势的进口和技术知识领域。前者基本上是竞争性的，而后者是市场不完全起作用的，它们对两国经济福利和长期发展的影响是不同的。根据美国商务部经济分析局的统计数据，中国1999年与美国的贸易逆差为674亿美元，已超过日本成为美国最大贸易逆差国。中国与美国的逆差在20年里不断扩大，2018年已达到3 808亿美元。此外，2010年中国GDP超过日本，两国经济总量位置发生更替，中国成为全球第二大经济体。2018年3月，美国政府宣布根据调查结果对从中国进口贸易清单商品中加征关税，中国紧急应对，针对美部分进口商品采取了加征关税的报复性措施。随后的两年间，双方又分别追加关税，贸易战不断升级。最终，中美两国于2020年1月共同签署《中华人民共和国政府和美利坚合众国政府经济贸易协议》，中美贸易争端暂时得到缓解。

资料来源：刘乃毓，徐洁，王基光. 中美贸易争端与20世纪80年代日美贸易战比较[J]. 北方经贸，2020(08).

三、经济全球化的驱动力量

经济全球化是人类社会历史发展到一定阶段的产物，是生产力发展的历史必然，国际政治格局变迁、信息革命推动、国际贸易和投资自由化、企业经营国际化、气候和环境带来的全球产业转移等因素是推动经济全球化不断发展的重要条件和动力。

1. 国际政治格局变迁

20世纪80年代东欧剧变和苏联解体标志着冷战的结束和两极格局的终结。国际政治格局发生了深刻的变化，国际政治朝着多极化趋势发展，在激烈的世界格局竞争中，和平与发展是主旋律，各国已经认识到进行经济合作、寻求共同发展是全球经济发展的大势所趋。同时发达国家和发展中国家的经济相互依存和相互渗透的程度明显增加，为经济全球化的发展提供了前提条件。

2. 信息革命推动

科学技术的进步和生产力的发展，为经济全球化提供了坚实的基础，特别是20世纪70年代以来的信息技术革命，颠覆了国家之间的时空概念，加快了信息传递的速度，降低了信息传送的成本，便利了商品、服务和生产要素的国际流动，促进了各国的经济联系，推动了经济全球化的迅速发展。物联网、大数据、云计算、区块链等新兴信息技术将进一步推动经济全球化发展。

3. 国际贸易与投资的自由化

20世纪70年代的两次石油危机，西方发达国家经济普遍出现滞胀现象，新自由主义兴起。西方发达国家为了摆脱经济衰退和扩大世界市场，采取了减少国家干预、放松经济管制的自由化政策，掀起了贸易自由化和资本自由流动的浪潮。

国际贸易和投资壁垒不断降低，平均关税大幅度降低，许多国家逐步取消了对外投资的限制，据联合国统计，1992—2009年，世界上管理对外投资的法律中做了2 700项改变，其中90％为对外直接投资创造了一个更为有利的条件。

随着世界贸易组织的成立，其成员对本国或本地区市场的控制大幅放松，贸易自由化和

投资自由化的进程不断加快。据世界贸易组织统计，1950 年世界商品贸易的增长量是世界经济增长量的 2 倍。2012 年，世界贸易量比 1950 年增长了 32 倍，而世界经济量比 1950 年增长了 8.9 倍，这一趋势延续至今。2012 年全球对外直接投资约为 23.6 万亿美元，有 8 万多家母公司在国外市场拥有超过 80 万家子公司，在国外共雇用 7 200 多万人，其产值约占全球 GDP 的 11%。所有这些都为国际资本的流动、国际贸易的扩大、生产和市场的全球化创造了条件，因此国际贸易和投资自由化是经济全球化的直接动因。

4. 企业经营国际化

企业经营国际化，尤其是跨国公司在全球范围的迅速扩张，对经济全球化起到了推动作用。跨国公司是集生产、贸易、投资、金融、技术开发和转移于一体的经营实体，为经济全球化提供了适宜的企业组织形式。跨国公司以全球战略为指导，在全球范围内利用各地的优势开展经营活动，带动了资本、技术、服务等生产要素在各国之间的流动，促进了生产和资本的国际化。尤其是近年来，跨国公司的大量并购，建立了多种形式的战略联盟，由此极大地推动了经济全球化进程。

知识拓展

跨 国 公 司

跨国公司(transnational corporation)，又称多国公司(multi-national enterprise)、国际公司(international firm)等。跨国公司主要是指发达资本主义国家的垄断企业，以本国为基地，通过对外直接投资，在世界各地设立分支机构或子公司，从事国际化生产和经营活动的垄断企业。

5. 气候和环境带来的全球产业转移

随着气候变暖带来的一系列生态危机威胁着人类的生存，减少温室气体的排放，阻止气候变暖、保护人类生存环境越来越需要国际社会采取共同的行动，需要各国加强合作。《联合国气候变化框架公约》和《京都议定书》是各国加强合作的制度性安排和国际法律框架协议。发达国家为了保护自身的环境，制定了严格的环境保护政策，有些企业为了规避本国制度制裁，将生产转移至政策较为宽松的国家以降低成本，由此引发了新一轮的以气候变化和环境保护为核心的国际产业大转移，进一步加速了经济全球化的发展。

全球化经过了漫长、复杂、曲折的发展历程，在不同的历史时段具有不同的特征。21 世纪社会生产力飞速发展，科学技术突飞猛进，不断涌现颠覆性发展的科技，持续改变着以往的世界经济发展模式，塑造着经济全球化的新形态，以至于经济全球化出现了新变化、新内涵。习近平主席曾在不同场合多次对经济全球化的新内涵进行过精辟的论述，正确把握经济全球化的新内涵，是坚持和发展 21 世纪马克思主义经济全球化理论的内在要求，更是扎实推进新时代中国特色社会主义经济建设的实践需要。

四、经济全球化的影响

(一) 对发达国家经济的影响

发达国家是经济全球化的主导，能够在经济全球化过程中占有更多的优势，获得更多的利益。

1. 发达国家在全球分工体系中处于优势

发达国家掌握了世界上最先进的生产力和高新科学技术，掌握了经济全球化赖以发展的信息技术的基础；世界研究与开发的投资、科技力量和科技成果也主要集中在发达国家。发达国家正是利用其雄厚的资金、技术、信息和人才优势，集中精力发展高技术含量、高信息含量的高新技术产业，而将传统工业和一般技术成熟的产业向发展中国家转移，在全球分工体系中处于优势地位。

2. 发达国家的跨国公司在全球经济中占据主宰地位

发达国家的跨国公司是经济全球化的重要推动器，是实现全球生产要素流动和资源优化配置的主要载体。在全球最大的 100 家跨国公司中，来自发展中国家的只有 5 家。发达国家通过跨国公司全球性的联合、兼并和扩张，进一步发展其高度发达和高度集约型的经济，使其产品竞争力始终高居世界领先地位，在全球经济中占据主宰地位。

（二）对发展中国家经济的影响

对于发展中国家来说，经济全球化是一把双刃剑，既带来了机遇，也带来了挑战。因此经济全球化对发展中国家的影响分为积极影响和消极影响两个方面。

1. 经济全球化对发展中国家的积极影响

（1）能够增加对外资的吸引力。发展中国家劳动力资源丰富、价格低廉，具有承接发达国家劳动密集型产业的天然优势。因此对发展中国家来说，经济全球化带来的最大好处就是能够增加对外资的吸引力。外资为国家经济发展带来了大量资金，同时开放的国门也使国与国之间的技术交流更加密切，先进的技术引入将促进发展中国家经济的进一步发展。不仅如此，经济全球化意味着市场规模的扩大，贸易数量将大幅增加，外贸交易量将成倍增长，使国民生产总值也有很大的提升。在引入外资过程中，将为发展中国家提供更多的工作岗位，扩大了发展中国家市场的人才需要量。

（2）能够加快国内经济体制改革。虽然发展中国家在经济全球化的发展背景中处于弱势，多数情况下面临着被支配的现状，但是广大发展中国家往往具有后发优势。这就需要加快经济体制改革，完善自身的经济发展体制，从而改善本国经济投资环境，提高经济水平和实力，提高自身在国际市场中的竞争力，打破被动的发展状态。

（3）能够加快经济增长方式的改变。跨国公司先进的管理经验、生产模式、高新技术在经济全球化的浪潮中成为流动的全球财富，跨国公司在进入发展中国家过程中，本国的企业原生态环境将被打破，新的企业生态环境重新建立，现代的企业管理制度将会在国内迅速推广，这也促进本国的经济体制改革与企业管理制度变革，有利于本国企业融入国际竞争。

（4）能够提升国际地位和市场竞争力。经济全球化能够给发展中国家参与国际事务带来机会，逐步提升国际话语权和市场竞争力。以我国为例，我国已经是全球最大的进口国，庞大的消费市场成为世界其他国家竞相争取的对象，加强了中国与世界的联系。因此，国家提出了“一带一路”倡议，目的就是要建立一个政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。通过“一带一路”倡议，我国逐渐成为国际新秩序的引领者。

2. 经济全球化对发展中国家的消极影响

（1）在国际分工体系中处于不利地位。对于发展中国家而言，由于长期的发展水平不足，科技创新水平较低，产业未能形成完整体系，经济发展能力较差，因此在经济全球化浪潮中处于极其不利的地位，国家分工往往处于低端位置，被发达国家所支配。以高科技为特征

的产业大多集中在发达国家，发展中国家则主要从事“劳动密集型”“资源密集型”的产业。这种国际分工决定了发达国家输出的主要是科学技术和知识产权、高附加值和产品，输入的主要是初级产品，尤其是原料、燃料及低技术附加值的产品和劳务。发展中国家通常被作为发达国家的加工厂和原料基地，或承建发达国家转移过来的一些污染程度较重的重工业，长此以往会导致发展中国家面临生态环境危机和资源危机。

（2）发展中国家面临较大的风险。由于发展中国家在当今的国际市场大环境中处于被动地位，所以严重的经济风险往往伴随着发展中国家的发展过程。发展中国家在经济发展中经验不足、水平有限、抗冲击能力较弱、市场机制薄弱、金融体系不健全，因此往往成为经济全球化的牺牲品和他国的垫脚石，国家的经济进步和社会稳定将受到影响。随着世界各国之间的经济联系愈发密切，尤其是在经济体系中占主导地位的发达国家面前，发展中国家的自主性将大幅减弱，本国经济也很容易受到发达国家经济波动的影响。

（3）发展中国家的传统文化受到冲击。经济全球化下频繁的文化交流，给发展中国家的传统文化带来巨大冲击，一些当地民族特色的手工艺、文化习俗在渐趋消亡。有观点认为在未来全球化的发展过程中，世界上90%的语言将会消失。各国的文化会朝着趋同方向发展，本土文化得不到重视，长此发展下去，民族的传统文化会受到冲击。

思政园地

坚持推动构建人类命运共同体

坚持推动构建人类命运共同体。中国人民的梦想同各国人民的梦想息息相通，实现中国梦离不开和平的国际环境和稳定的国际秩序。必须统筹国内国际两个大局，始终不渝走和平发展道路、奉行互利共赢的开放战略，坚持正确义利观，树立共同、综合、合作、可持续的新安全观，谋求开放创新、包容互惠的发展前景，促进和而不同、兼收并蓄的文明交流，构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系，始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

资料来源：决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告.

学习单元二　经济全球化变革国际商务环境

国际商务被定义为全部商业交易，包括两国或两国以上的能够满足组织和个人需求而进行的交易活动。国际商务构成了世界商务活动的主体。企业不仅要在国外销售产品，要从国外获得供给与资源，而且还要与国外的企业、产品、服务同台竞技。因此企业开展国际商务活动时，会面临着更为复杂、更具有多样性的外部环境。

一、国际商务环境框架

国际商务环境是企业在开展国际商务活动中所面临的外部环境。一般来说，国际商务环境的因素主要包括政治、经济、文化、技术、法律、自然和社会等因素，由此构成了国际商务政治环境、经济环境、文化环境、技术环境、法律环境和自然环境。随着信息通信技术的进步、跨国合作的加强、各国开放领域的扩大，国际商务环境也被赋予了更广泛的含义。除上