高职高专汽车类教学改革系列教材

汽车文化

刘雅杰　编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本教材共分10章，内容包括汽车文化概述、汽车基础知识、汽车的发展历史、汽车企业与品牌、汽车业界名人、汽车运动与赛事、汽车展览、汽车时尚、汽车与社会、汽车的未来，为读者展现了汽车文化的全景画卷，体现了汽车的历史性、知识性和趣味性，对于丰富读者的汽车知识，提高读者对汽车的鉴赏能力和增强读者对汽车的兴趣与爱好等，具有一定的帮助作用。

本教材可以作为高等职业院校汽车相关专业基础课程的教材，也可以作为其他专业公共选修课程的教材，还可以作为广大汽车爱好者学习汽车知识的科普读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

汽车文化/刘雅杰编著. —北京：清华大学出版社，2023.4
高职高专汽车类教学改革系列教材
ISBN 978-7-302-63151-4

Ⅰ. ①汽… Ⅱ. ①刘… Ⅲ. ①汽车—文化—高等职业教育—教材 Ⅳ. ①U46-05

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 047763 号

责任编辑：施 猛 张 敏
封面设计：常雪影
版式设计：孔祥峰
责任校对：马遥遥
责任印制：丛怀宇

出版发行：清华大学出版社
网 址：http://www.tup.com.cn，http://www.wqbook.com
地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084
社 总 机：010-83470000 邮 购：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
课 件 下 载：http://www.tup.com.cn，010-62781730

印 装 者：大厂回族自治县彩虹印刷有限公司
经 销：全国新华书店
开 本：185mm×260mm **印 张：**16.25 **字 数：**325 千字
版 次：2023 年 6 月第 1 版 **印 次：**2023 年 6 月第 1 次印刷
定 价：49.00 元

产品编号：097389-01

前言

汽车被誉为19世纪最伟大的发明和改变世界的机器之一，它影响着历史的进程，推动了人类社会经济的繁荣与发展，改变了人类的生产和生活方式，影响了人们的思维方式和思想观念，诠释着人类文明的进步与骄傲。自从德国人卡尔·本茨制造出人类历史上的第一辆汽车到现在，虽然汽车经历了130多年的发展历史，但是它仍然具有强大的生命力和无限的发展前景。在不断发展的进程中，汽车凝结着人类的智慧，汇聚着时代的科学技术，伴随着人们对文化与艺术的追求，蕴含着博大精深的人类文化。

随着我们国家全面进入小康社会，汽车产业已经成为国民经济的支柱产业之一，汽车作为热门消费品也走进了千家万户，同服饰文化、餐饮文化、建筑文化等各种文化一样，汽车文化自然而然地走进了人们的生活。传播健康向上的汽车文化，营造良好的汽车文化环境，辩证分析汽车带给人类社会的影响，构建汽车现代文明，推动汽车文化建设，培养学生的职业素养和综合素质，是每一个高等职业教育工作者的责任和义务。本书适用于高等职业院校汽车相关专业培养学生汽车职业素质的基础课程，也适用于其他专业培养学生综合素质的公共选修课程，还是汽车爱好者学习汽车文化知识的科普读物。

本书具有如下几个特色。

第一，本书概略地回顾了汽车的发展历程，分析了汽车发展的现状，正视了汽车对社会的负面影响，憧憬了汽车发展的未来，可以启发读者对人与汽车、汽车与社会、人与人等如何和谐相处与发展的思考。

第二，教材坚持“以人为本”的理念，概述了汽车的诞生与发展进程中的历史事件，注重展现“人”的聪明才智和奋斗精神，强调“人”在改变世界、改变生活、改变自己过程中的决定性作用。

第三，教材坚持正确的思想导向和价值观，将党的二十大精神和思想政治教育内容融汇于教材内容之中，全方位展现了中华人民共和国成立以后，特别是改革开放以来，我国民族汽车工业的建设与发展的伟大成就，弘扬中国人民凝聚在汽车发展进程中的爱国主义思想和自强不息的民族精神，激发人们建设和谐文明的汽车社会的斗志。

第四，教材内容紧扣时代脉搏，密切跟踪汽车发展动态，为读者呈现了最新的汽车资讯。本教材既是传播汽车文化知识的教材，也是一个帮助汽车消费者理性购买和文明使用汽车的实用手册。

第五，教材融知识性与趣味性于一体，史料翔实，内容丰富，图文并茂，可读性强。

本教材在清华大学出版社的鼎力支持下得以出版，在此谨向清华大学出版社和各位编辑表示诚挚的敬意和衷心的感谢！

编者在编写本教材的过程中，借鉴了有关书籍、文章、文献资料等的内容和观点，在此谨向有关作者表示诚挚的敬意和衷心的感谢！由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。反馈邮箱：wkservice@vip.163.com。

编　者

2022年6月

目录

第一章　汽车文化概述 …… 1

第一节　汽车的定义与分类 …… 1

一、汽车的定义 …… 1

二、汽车的分类 …… 2

第二节　文化与汽车文化的定义 …… 7

一、文化的定义 …… 7

二、汽车文化的定义 …… 8

复习思考题 …… 9

第二章　汽车基础知识 …… 11

第一节　汽车基本原理与构造 …… 11

一、燃油汽车基本原理与构造 …… 11

二、混合动力汽车工作原理 …… 13

三、纯电动汽车工作原理 …… 14

四、增程式电动汽车工作原理 …… 15

第二节　汽车的技术参数和性能指标 …… 16

一、汽车的技术参数 …… 16

二、乘用车的技术性能指标 …… 23

第三节　汽车标识 …… 28

一、汽车产品型号 …… 29

二、车辆识别代号编码 …… 31

三、汽车标志 …… 34

四、汽车尾部标识 …… 35

第四节　常见的汽车相关名词 …… 36

一、与汽车技术相关的名词 …… 36

二、与汽车流通、消费、使用和管理等有关的名词 …… 38

复习思考题 …… 44

第三章　汽车的发展历史 …… 46

第一节　汽车的诞生与发展 …… 46

一、汽车的诞生 …… 46

二、汽车的百年发展历程和标志性事件 …… 50

第二节　我国汽车工业的发展历史 …… 55

一、最早传入我国的汽车 …… 55

二、我国自主生产的第一辆汽车 …… 56

三、新中国第一辆汽车的诞生 …… 58

四、新中国第一辆轿车的诞生 …… 59

五、我国汽车工业的几个阶段 …… 61

复习思考题 …… 64

第四章　汽车企业与品牌 …… 66

第一节　欧洲汽车企业与品牌 …… 66

一、梅赛德斯-奔驰集团股份公司及品牌 …… 66

二、德国大众汽车集团及品牌 …… 70

三、宝马集团及品牌 …… 76

四、标致-雪铁龙集团及品牌 …… 81

五、菲亚特集团及品牌 …… 84

六、雷诺汽车公司及品牌 …… 88

七、沃尔沃汽车公司及品牌 …… 89

八、罗孚汽车公司及品牌 …… 90
九、捷豹汽车公司及品牌 …… 92
十、阿斯顿·马丁公司及品牌 …… 93
第二节 美国汽车企业与品牌 …… 94
一、通用汽车集团及品牌 …… 94
二、福特汽车公司及品牌 …… 99
三、克莱斯勒汽车公司及品牌 ……102
四、特斯拉公司及品牌 ……104
第三节 日本和韩国汽车企业与品牌……105
一、丰田汽车公司及品牌 ……105
二、日产汽车公司及品牌 ……109
三、本田汽车公司及品牌 ……111
四、三菱汽车公司及品牌 ……112
五、铃木汽车公司及品牌 ……113
六、马自达汽车公司及品牌 ……114
七、斯巴鲁汽车公司及品牌 ……115
八、五十铃汽车公司及品牌 ……115
九、现代汽车集团及品牌 ……116
十、起亚汽车公司及品牌 ……117
十一、大宇汽车公司及品牌 ……118
十二、双龙汽车公司及品牌 ……118
第四节 我国汽车企业与品牌……119
一、中国第一汽车集团有限公司及品牌 ……119
二、东风汽车集团有限公司及品牌 ····123
三、上海汽车集团股份有限公司及品牌 ……125
四、中国长安汽车集团有限公司及品牌 ……128
五、北京汽车集团有限公司及品牌 ····131
六、广州汽车集团股份有限公司及品牌 ……134
七、奇瑞汽车股份有限公司及品牌 ····135
八、浙江吉利控股集团有限公司及品牌 ……137
九、比亚迪股份有限公司及品牌 ……139
十、长城汽车股份有限公司及品牌 ····141
十一、华晨汽车集团控股有限公司及品牌 ……143
十二、江淮汽车集团股份有限公司及品牌 ……145
十三、蔚来汽车有限公司及品牌 ……146
十四、理想汽车有限公司及品牌 ……147
十五、小鹏汽车科技有限公司及品牌 ……148
十六、浙江零跑科技股份有限公司及品牌 ……148
十七、赛力斯汽车有限公司及品牌 ····149
十八、恒驰新能源汽车集团及品牌 ····149
十九、合众新能源汽车有限公司及品牌 ……150
二十、深圳腾势新能源汽车有限公司及品牌 ……150
复习思考题……151

第五章 汽车业界名人 …… 154

第一节 国外汽车业界名人 ……154
第二节 我国汽车业界名人 ……169
复习思考题……175

第六章 汽车运动与赛事 …… 177

第一节 汽车运动……177
一、汽车运动的起源 ……177
二、汽车运动的管理机构 ……179
第二节 汽车赛事……180
一、汽车比赛类别 ……180
二、世界著名汽车赛事 ……181

三、世界著名的赛车手 ……188
四、我国的优秀赛车手 ……190
复习思考题……192

第七章　汽车展览……194

第一节　汽车展会……194
一、世界著名的汽车展会 ……194
二、我国著名的汽车展会 ……199
第二节　汽车博物馆……203
一、国外的汽车博物馆 ……204
二、我国的汽车博物馆 ……208
复习思考题……211

第八章　汽车时尚……212

第一节　汽车俱乐部和汽车会所 ……212
第二节　汽车旅馆……214
第三节　汽车餐厅……215
第四节　汽车主题电影 ……217
第五节　汽车影院……219
第六节　汽车广告……220
第七节　汽车传播媒体 ……222
第八节　汽车网站……223
复习思考题……226

第九章　汽车与社会……227

第一节　汽车对社会的影响 ……227
一、汽车的作用 ……227
二、汽车的危害 ……230
第二节　汽车法规……233
一、汽车排放标准 ……233
二、汽车召回制度 ……235
三、交通规则 ……236
四、新中国道路交通管理的法治进程 ……237
复习思考题……240

第十章　汽车的未来……241

第一节　未来的汽车物质形态……241
一、未来汽车新能源 ……241
二、未来汽车新材料 ……243
三、未来概念汽车 ……245
第二节　未来的汽车社会……245
复习思考题……248

参考文献……249

第一章 汽车文化概述

第一节 汽车的定义与分类

一、汽车的定义

随着我国社会经济的发展，购买汽车成为我国城乡居民的普遍消费行为，汽车已经进入了我国的普通家庭，对社会经济发展和人民生活水平提高的影响作用也日益明显。那么汽车是怎样定义的呢？

给汽车一个明确且贴切的定义并不是一件容易的事。不同的国家、不同的民族和不同的语言等对汽车的表示方法和定义也是不同的。

在英文中，car、motor vehicle、motorcar和automobile等都表示汽车，用taxi(计程汽车、出租汽车)、bus (公交车、大客车)、shuttle bus(城际公交车)、coach(大客车，主要指长途车)、truck (卡车) 、van(厢式货车、有篷货车)、lorry (重型卡车)、ambulance (救护车)、fire engine或fire truck(消防车)等表示不同种类或不同用途的汽车。

德国是现代汽车的发源地。德国对汽车的定义是：汽车是使用液体燃料，用内燃机驱动，具有3个或3个以上车轮，用于载运人员或货物的车辆。

美国在汽车的发展过程中曾有突出的贡献，目前的通用公司是世界上最大的汽车公司。美国汽车工程师学会标准SAEJ 687C中对汽车的定义是：由自身动力驱动并配有驱动装置，可在固定轨道以外的道路或区域运送乘客、货物或牵引车辆的车辆。

日本生产的汽车在世界上也享有盛名。日本工业标准JISK 0101对汽车的定义是：装有发动机和操纵装置，可在陆地上行驶，不依靠固定轨道和架线仍能在陆地上行驶的车辆。

我国的汽车工业虽然起步比较晚，但是自20世纪末实施中国特色社会主义市场经济以来，我国的汽车工业飞速和跨越式发展，到2021年末，汽车产销量已经持续十三年排名世界第一。我国国家标准《机动车运行安全技术条件》(GB/7258—2012)对汽车的定义为：由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于载运人员或货物、牵引载运货物的车辆或特殊用途的车辆，以及用于专项作业。

依据我国国家标准《机动车运行安全技术条件》(GB/7258—2012)对汽车的定义，汽车必须具备4个条件：

一是由动力驱动。动力可以是各种类型的发动机、电动机，如汽油机、柴油机、燃气发动机等，但人力、畜力和风力等驱动的车不属于汽车。

二是应有4个或4个以上的车轮。两轮或三轮车均不属于汽车，但根据我国公共安全行业标准《机动车类型——术语和定义》(GA802—2014)，整车整备质量超过400kg的不带驾驶室的三轮车辆和整车整备质量超过600kg的带驾驶室的三轮车辆，也称为汽车。

三是不依靠轨道承载。故有轨电车不属于汽车。

四是用于载运人员和(或)货物、牵引载运货物的车辆，或有其他特殊用途。用于厂内作业或特种作业的车辆，如推土机、挖掘机、叉车、拖拉机等，均不属于汽车。

二、汽车的分类

(一) 根据汽车产品大类的分类方法划分

根据汽车产品大类的分类方法，汽车分为乘用车和商用车。

我国国家标准《汽车和挂车类型的术语和定义》(GB/T 3730.1—2001)将私人作为代步工具的车辆和公务及商业经营的运输车辆分成两大类，即9座以下(包括9座)的车型为乘用车，9座以上的车型为商用车。乘用车又分为基本乘用车(如轿车)、越野乘用车(如轻型越野车)、专用乘用车(如邮政车、警用车等)、其他乘用车；商用车分为客车和货车。尽管客车也是用于运送人员的车辆，但客车一般不作为私人代步车辆，应归入商用车的类别中。

(二) 根据我国传统对汽车产品类型的分类方法划分

根据我国传统对汽车产品类型的分类方法，汽车分为以下几类：①载货汽车；②越野汽车；③自卸汽车；④牵引汽车；⑤专用汽车；⑥载客汽车；⑦轿车；⑧备用分类号；⑨半挂车。

这种分类方法采用的分类依据是《中国汽车分类标准》(GB 9417—89)。该标准将汽车分为八类[①]，具体如下所述。

1．载货汽车

载货汽车是以运载各种货物为主要用途的车辆，俗称卡车(见图1-1)。根据厂定最大总质量(GA)的不同，载货汽车又分为微型货车(GA≤1.8t)、轻型货车(1.8t＜GA≤6t)、中型货车(6t＜GA≤14t)、重型货车(GA＞14t)。

图1-1　载货汽车

2．越野汽车

越野汽车是一种能在复杂道路或无道路的环境下具有较高通过性能的车辆(见图1-2)。根据厂定最大总质量(GA)的不同，越野汽车又分为轻型越野汽车(GA≤5t)、中型越野汽车(5t＜GA≤13t)、重型越野汽车(13t＜GA≤24t)、超重型越野汽车(GA＞24t)。

图1-2　越野汽车

① 在《中国汽车分类标准》(GB 9417—89)中，GA为greatest attribute的缩写，表示厂定最大总质量(单位：t——吨)；L表示车长(单位：m——米)；V表示发动机排量(单位：L——升)。

众所周知，最早的SUV从轻型越野车发展而来。SUV的全称是sport utility vehicle，即“运动型多用途车”。SUV起源于美国，在20世纪80年代，SUV是为迎合年轻白领阶层的爱好而在皮卡底盘上发展起来的一种厢体车。SUV车型的离地间隙较大，很多都是四轮驱动，在一定程度上既有轿车的舒适性又有越野车的越野性能。长城汽车公司生产的哈弗H6就是近年来非常畅销的一款SUV(见图1-3)。

图1-3　SUV车型

3．自卸汽车

自卸汽车是带有自卸装置，能够自动倾卸的载货汽车。根据厂定最大总质量(GA)的不同，自卸汽车又分为轻型自卸汽车(GA≤6t)、中型自卸汽车(6t＜GA≤14t)、重型自卸汽车(GA＞14t)、矿用自卸汽车。

4．牵引汽车

牵引汽车是只有动力装置，但没有装载装置，需要牵引挂车才能完成载运活动的汽车。牵引汽车又分为半挂牵引汽车和全挂牵引汽车。

图1-4　牵引汽车

5．专用汽车

专用汽车是配备特殊的装置，具有专门功能和用途的汽车。根据外形和用途不同，专用汽车又分为厢式汽车、罐式汽车、仓栅式汽车、起重举升汽车、特种结构汽车(消防车、救护车、冷藏车等)、专用自卸汽车等。

6．载客汽车

载客汽车是能够乘坐9人以上，以运送人员为主要用途的车辆，简称为客车(见图1-5)。根据车长(L)的不同，载客汽车又分为微型客车(L≤3.5m)、轻型客车(3.5m＜L≤7m)、中型客车(7m＜L≤10m)、大型客车(L＞10m)、特大型客车。

图1-5　载客汽车

7．轿车

轿车是能够乘坐9人及以下的小汽车。轿车是我国关于小汽车的独有叫法。根据发动机排量(V)的不同，轿车又分为微型轿车(V≤1L)、普通级轿车(1L＜V≤1.6L)、中级轿车(1.6L＜V≤2.5L)、中高级轿车(2.5L＜V≤4L)、高级轿车(V＞4L)。

我国对轿车等级的划分，参照了德国的汽车分级标准。在德国汽车分级标准中，把轿车分为A(包括A00、A0)、B、C、D等4个级别。A00级轿车的轴距为2～2.2米，发动机排量小于1升；A0级轿车的轴距为2.2～2.3米，排量为1～1.3升。一般所说的A级车其轴距范围为2.3～2.45米，排量在1.3～1.6升。B级轿车轴距为2.45～2.6米，排量在1.6～2.4升。C级高档轿车的轴距在2.6～3.0米。D级豪华轿车大多外形气派，车内空间极为宽敞，发动机动力也非常强劲，其轴距一般均大于2.8米，排量基本在3.0升以上。

根据厢的数量不同，轿车也可分为三厢式轿车和二厢式轿车。厢是指轿车上相互封闭、用途各异的空间。三厢式轿车由发动机厢(用于安置发动机、变速器、转向系统、制

动系统等)、乘员厢(用于乘坐人员)和后备箱组成(见图1-6)。二厢式轿车与三厢式轿车类似，但没有独立的后备箱，而是将乘员厢近似等高度向后延伸，与后备箱合为一体(见图1-7)。

图1-6　三厢轿车

图1-7　二厢轿车

MPV是从旅行轿车演变而来的车型。MPV的全称是multi-purpose vehicle，即多用途车。它集轿车、旅行车和厢式货车的功能于一身，车内每个座椅都可调整，并有多种组合的方式。上汽通用生产的合资品牌别克GL8就是一款比较受消费者喜爱的MPV车型(见图1-8)。

图1-8　MPV车型

8．半挂车

半挂车是只有载运装置，但没有动力装置，依靠牵引车牵引才能行驶的车辆。根据厂定最大总质量(Ga)的不同，半挂车又分为轻型半挂车(GA≤7.1t)、中型半挂车(7.1t＜GA≤19.5t)、重型半挂车(19.5t＜GA≤34t)、超重型半挂车(GA＞34t)。

(三) 根据动力装置的不同来划分

根据动力装置的不同，汽车分为传统的内燃机汽车和新能源汽车。

传统的内燃机汽车是以汽油、柴油作为燃料，用内燃机作为动力装置的汽车。

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源(或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置)，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括混合动力汽车(hybrid electric vehicle，HEV)、纯电动汽车(battery electric vehicle，BEV，包括太阳能汽车)、增程式电动汽车、燃料电池电动汽车(fuel cell electric vehicle，FCEV)、氢发动机汽车、其他新能源(如高效储能器、二甲醚)汽车等。

第二节 | 文化与汽车文化的定义

一、文化的定义

在日常的生活中，人们会经常用到“文化”这个词，比如在鼓励青少年要勤奋学习时会说“要努力学习科学文化知识”，这里的“文化”与科学知识具有相同的意思；又比如在介绍某人的学习经历时会说“他是大学文化”，这里的“文化”又有了学历的意思。那文化的定义到底是什么呢？

“文化”的定义分为广义和狭义两种。广义的“文化”指人类在生存、繁衍、发展和社会实践的历程中所创造的物质财富和精神财富的总和。它是人类在生存、生活、生产的实践活动中创造的各种形态的事物所组成的有机复合体，标志着一定社会区域的物质文明和精神文明的发展水平、人们的价值观念和行为规范、特定的组织结构和生活方式。狭义的“文化”指社会意识形态(即政治、法律、知识、信仰、艺术、道德等)及与之相适应的各种社会制度和组织结构(如政府、政党、社团、法庭和学校等)。

“文化”是一种以物质为基础的复杂的社会现象，它包括物质文化、精神文化和文化载体(机制)，或由物质文化、制度文化、精神文化和价值与规范文化组成。一个时代、一个社会，一个国家、一个地区，甚至一个民族都有与其相适应的特殊文化。文化的发展具有不以人的意志为转移的规律，并具有历史连续性、继承性，通过载体遗传、播化、涵化、交融、更新、优化和发展。文化是一定的政治力量和经济基础的反映物并对其产生巨

大的反作用。在阶级社会中，文化具有强烈的时代性、继承性和鲜明的阶级性。随着民族的产生和发展，民族文化各具特色。通常文化、文明可互用，物质文化、精神文化可称为物质文明、精神文明。具体来说，“文化”的内容包括历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、宗教信仰、文学艺术、思维方式、价值观念、审美情趣、精神图腾等。

二、汽车文化的定义

汽车是人类创造出来的伟大的物质财富之一，它从诞生之日起，在人类的生活和社会的发展过程中，发挥着重大的作用。汽车的物质属性(汽车的结构、汽车的车身设计等)、附加在汽车上的意识形态(如汽车政策和相关法律法规、汽车的发展历史、汽车企业和品牌宗旨、汽车消费价值观等)，以及伴随着汽车的诞生和发展而诞生和发展出来的衍生行业或产业(汽车旅馆、汽车竞赛、汽车俱乐部、汽车展览等)等，都属于“汽车文化”的范畴。

根据“文化”的定义，结合汽车的物质财富和精神财富属性以及汽车的衍生作用，可以对汽车文化这样定义：汽车文化是人类在汽车设计、汽车制造、汽车消费和汽车使用过程中，创造出来的各类物质财富、精神财富和衍生现象的总和。

综上，汽车文化的内容包括以下三方面：

(1) 汽车物质文化。汽车是人类创造出来的看得见、摸得着的有形产品，是汽车文化的物质载体，是汽车文化产生和发展的物质基础。汽车诞生的一百三十多年以来，汽车的基本构造、生产材料、车身外形、动力来源等物质性能不断变化，汽车的制造技术不断提高，汽车的功能也不断完善，人类在传承汽车物质文化方面，不断为外表看似冰冷的汽车赋予新的生机和活力。

(2) 汽车精神文化。汽车的发展历史也是人类不断创造和奋斗的历史，汽车业界名人在研制和使用汽车过程中的创业精神和奋斗的故事，成为人类宝贵的精神财富；汽车企业文化和宗旨，体现着企业的社会价值取向，汽车品牌和标志体现着产品的定位，代表着企业和汽车产品的社会形象；汽车政策与法律法规在宏观和社会层面为汽车的发展提供着保障和有利环境；汽车消费观念、汽车的美学和艺术、人们对汽车与人类以及汽车与环境的态度等，都是汽车精神文化内涵的重要组成部分。

(3) 汽车衍生文化。伴随着汽车的诞生与发展，汽车同其他文化种类相结合形成了汽车衍生文化，汽车展览、汽车竞赛、汽车节庆、汽车博览、汽车杂志、汽车收藏、汽车模特、汽车模型、汽车网络、汽车影院、汽车金融、汽车俱乐部等，都从不同的角度体现着汽车文化内容的丰富多彩。

复习思考题

一、单项选择题

1. 根据我国关于汽车的定义，具有(　　)车轮的车辆才可以称之为汽车。

A. 2个或2个以上　　B. 3个或3个以上　　C. 4个或4个以上　　D. 5个或5个以上

2. 根据我国关于汽车的定义，采用(　　)驱动的车辆可以称之为汽车。

A. 电池　　B. 风力　　C. 人力　　D. 兽力

3. 根据我国关于汽车的定义，(　　)可以称之为汽车。

A. 有轨电车　　B. 无轨电车　　C. 轻轨列车　　D. 地铁列车

4. 具有(　　)座位的车型属于乘用车。

A. 5个及5个以上　　B. 5个及5个以下　　C. 7个及7个以下　　D. 9个及9个以下

5. 一辆具有12个座位的面包车属于(　　)。

A. 乘用车　　B. 乘务车　　C. 商用车　　D. 商务车

6. 最大总质量是指载货汽车的(　　)。

A. 最大载质量　　B. 额定载质量

C. 汽车整备质量　　D. 额定载质量与整备质量的和

7. 根据我国对汽车的分类方法，SUV车型属于(　　)。

A. 载货汽车　　B. 越野汽车　　C. 载客汽车　　D. 专用汽车

8. 载客汽车根据(　　)分为微型客车、轻型客车、中型客车、大型客车等。

A. 座位的多少　　B. 车身长度的大小　C. 动力的大小　　D. 最大总质量的大小

9. 以内燃机作为动力装置的轿车，根据(　　)分为微型轿车、普通级轿车、中级轿车等。

A. 座位的多少　　B. 车身长度的大小　C. 排气量的大小　　D. 汽车自重的大小

10. 根据我国对汽车的分类方法，MPV车型属于(　　)。

A. 轿车　　B. 越野汽车　　C. 载客汽车　　D. 专用汽车

11. 某个汽车企业的经营宗旨，属于(　　)范畴。

A. 汽车物质文化　　B. 汽车精神文化　　C. 汽车衍生文化　　D. 汽车企业物质财富

12. 汽车赛事，属于(　　)范畴。

A. 汽车物质文化　　B. 汽车精神文化　　C. 汽车衍生文化　　D. 汽车品牌文化

二、简述题

1. 简要说明“五菱MINI”是“汽车”。
2. 简要说明“出租车”不属于“商用车”。
3. 简述汽车物质文化的内容。
4. 简述汽车精神文化的内容。
5. 简述汽车衍生文化的内容。