

## 第一章

# 导论

新闻评论是新闻体裁中重要的一类，它表达人们对新闻事件的判断、对由新闻引发的各类社会问题的思考。<sup>①</sup>

——马少华

全面理解与认识新闻评论是写好它的第一步。不过，要全面理解与认识新闻评论，并不容易。仅“什么是新闻评论”这个概念，如同其他很多概念一样，也是有争论的。比如新闻评论属于新闻体裁还是议论体裁？比如在外延上，杂文和随笔算不算新闻评论？再比如，新闻评论的根本属性是政论性吗？这些讨论或显或隐地出现在很多评论教材中。

我国关于新闻评论的研究与教学，可以追溯到五四运动时期。1918年10月，北京大学新闻学研究会的成立，标志着我国新闻学研究的开端。1919年12月以新闻学研究会名义出版了徐宝璜的《新闻学》，该书是我国第一本新闻理论著作，在第九章专门论述了“新闻之社论”，即新闻评论中社论的写作。

20世纪30—40年代，于右任、郭步陶、程仲文等学者发表和出版了大量关于新闻评论的文章和著作。1933年郭步陶的《编辑与评论》出版，该书对新闻评论的种类、变迁及写作方法进行了归纳和论述。1947年陈仲文的《新闻评论学》出版。

20世纪50年代至70年代中期，新闻评论的研究著作较少。从20世纪70年代后期开始，我国陆续出版了大量的专著或教材，主要有林大椿、王民、丁法章、秦珪、胡文龙、范荣康等学者的新闻评论专著。<sup>②</sup>20世纪90年代，随着人们对新

<sup>①</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007: 1.

<sup>②</sup> 20世纪70年代末到80年代新闻评论的著作和教材主要有: 1979年林大椿的《新闻评论学》，1981年王民的《新闻评论写作》，1985年丁法章的《新闻评论学》，1986年王振业的《新闻评论写作》，1987年程世寿的《新闻评论写作教程》，1987年秦珪、胡文龙的《新闻评论学》，1988年范荣康的《新闻评论学》，1988年于宁、李德明的《怎样写新闻评论》等。

新闻评论理论和实践的不断探索,尤其是1997年国务院学位办将新闻传播学列为一级学科后,新闻评论的理论和实践研究不断补充、深化和扩展。如1993年邵华泽的《新闻评论探讨》、1997年王振业的《广播电视新闻评论》等。<sup>①</sup>进入新世纪以后,新闻评论理论和实践的研究不断细化、专业化、理论化和系统化。新闻评论教材和专著大量增加,涌现出二十多部,既包括老一辈评论学者教材的修订版,也包括各新闻院校年轻的新闻评论教师编写的专业教材,如武汉大学赵振宇的《现代新闻评论》(第二版)、杨新敏的《当代新闻评论学》、中国人民大学马少华的《新闻评论教程》等。<sup>②</sup>

2010年之后,大量教材和专著涌现,主要有廖艳君等编著的《新闻评论》(清华大学出版社2010年出版),李舒的《新闻评论》(中国人民大学出版社2013年出版),徐兆荣的《实用新闻评论写作教程》(北京大学出版社2014年出版),王兴华等编著的《新闻评论教程》(北京师范大学出版社2016年出版),丁邦杰的《时评要领》(中国人民大学出版社2019年出版),曹林的《时评写作十六讲》(北京大学出版社2020年出版)。同时,也出现了专著,如赵振宇的《新闻评论研究引论——功能、品格、思维、发现》、杜涛的《新闻评论:思维与表达》等。

上述新闻评论著作各有其特色,反映了在新的传媒形势下,在新闻业务提高、实践发展的基础上,对新闻评论的理论研究有了更深的发展。从现有的教材或专著可以看出,有些侧重新闻评论理论,有些侧重新闻评论实践,有的强调思维,有的强调技巧,有的关注历史发展,有的注重新媒体评论,总体呈现出多角度、重理论与实践结合的特点。

本书主要是从新闻评论业务的角度展开的。新闻评论业务主要包括选题、立论、论据、论证、结构、语言文风、修改、阅读接受、写作伦理等写作的重要环节。本章针对新闻评论作品本身及其创作的业务层面,分别讨论新闻评论的本质、特征及其功能三个基本问题。

## 一、新闻评论的本质

关于新闻评论的概念,学者们的认识大致相同,略有差异。

<sup>①</sup> 20世纪90年代出版的教材和专著还有:1998年胡文龙、秦珪、涂光晋的《新闻评论教程》,1998年涂光晋的《广播电视评论学》,1998年杨新敏的《新闻评论学》等。

<sup>②</sup> 20世纪后出版的教材数量大,主要作者有王兴华、周建明、李德民、袁正明、李法宝、刘根生、吴庚振、王振业、殷俊等。如吴庚振的《新闻评论学通论》、殷俊的《媒介新闻评论学》、李法宝的《新闻评论:发现与表现》等。

《人民日报》原副总编辑范荣康认为：“新闻评论是就当天或最近报道的新闻，或者虽未见诸报端但确有新闻意义的事实，所发表的具有政治倾向的，以广大读者为对象的评论文章。”<sup>①</sup>

马少华对新闻评论做了这样的表述：“新闻评论是新闻体裁中重要的一类，它表达人们对新闻事件的判断、对由新闻引发的各类社会问题的思考。”<sup>②</sup>

丁法章认为，新闻评论是媒体编辑部或作者对最新发生的有价值的新闻事件和有普遍意义的紧迫问题发议论、讲道理，有着鲜明针对性和引导性的一种新闻文体，属于议论文的范畴。<sup>③</sup>

还有一个更加详细的定义：新闻评论是针对现实生活中新近发生的、具有普遍意义的新闻事件和迫切需要解决的问题而发议论，讲道理，直接发表意见的文体。它包括社论（本台评论）、评论员文章、短评、编者按语、专栏评论、述评、杂感随笔、广播评论、电视评论等体裁，是报刊、通讯社、广播、电视等新闻传播媒介的评论文章（或节目）的总称。<sup>④</sup>

李希光认为，新闻评论是媒体、编辑、记者、评论员、普通读者等对近期大事观点的表达，它体现了这些人各自的立场、利益、关注什么问题以及如何看待问题，是这些人行使话语权的体现。如果说新闻报道的目的是陈述事实，那么新闻评论的目的是在事实的基础上发表意见。<sup>⑤</sup>

综上所述，关于各类新闻评论的定义，讨论的核心可以归结为以下六个问题：一是新闻评论的本质——它是一种意见性文本；二是新闻评论的媒介——它主要通过报刊、广播、电视、网络等大众传媒传播；三是新闻评论的对象——新闻事实和社会问题；四是新闻评论的体裁——新闻体裁；五是新闻评论的类型——它包括社论、评论员文章、述评等；六是新闻评论的特征——如鲜明的政治性、引导性和针对性等。

需要补充的是，评论的核心是对新闻事件进行判断，需要提出核心观点，对自己的观点需要寻找理由支撑，理由需要证据支持。因此新闻评论主要通过论证和说理的方式，达到说服读者接受其观点的目的。

在关于新闻评论的概念的讨论中，尤其是新闻评论的本质问题，以下两个问题值得进一步商榷。

第一，新闻评论的评论对象问题。对于这一问题，很多学者也同意“新闻事件以及社会现象和社会问题”的看法。所谓“新闻事件”，是指那些对接受主体而

<sup>①</sup> 范荣康. 新闻评论学[M]. 北京: 人民日报出版社, 1998: 5.

<sup>②</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007: 1.

<sup>③</sup> 丁法章. 新闻评论教程[M]. 4版. 上海: 复旦大学出版社, 2008: 16.

<sup>④</sup> 胡文龙, 秦珪, 涂光晋. 新闻评论教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1998: 1.

<sup>⑤</sup> 李希光, 孙静惟, 王晶. 新闻采访写作教程[M]. 北京: 清华大学出版社, 2011: 761.

言有价值的事件,或者说,人民大众普遍比较关注对大众利益构成一定影响的事件。这实际上是事件的新闻价值。当然,新闻事件同时还是新闻评论的判断对象和论说范围,还应具备评论价值。事件的新闻价值和评论价值是两个不同的概念。新闻价值和评论价值有重合,但也有区别。新闻评论的选题往往是社会关注度高、跟大多数人利益相关的事件,这实际上是事件的新闻价值,其余诸如重大性、显著性、时效性等,其实也是评论选题的考虑因素。但新闻价值并不等于评论价值,比如,大型客机的坠毁、普通的凶杀案件等,虽然具有新闻价值,但其评论价值并不大。

把新闻事件作为评论的对象,是公认一致的。但是,把社会现象或社会问题作为新闻评论选题,要注意时效性的问题,因为新闻事实和社会问题是不同的。社会现象和社会问题有漫长的发展过程和存在状态,这些现象和问题也是社会学、政治学、经济学等众多学科关注的对象,也是理论文章、学术研究的对象,但是,作为社会现象和社会问题,新闻评论关注的一定是最新的,或者由新闻报道触发的,能引起更大关注的社会现象和社会问题。所以,更为准确的表述当属马少华老师的表述:“人们对新闻事件的判断和对由新闻报道引发的各类社会问题的思考。”

很多时候,我们的新闻评论的确是直接谈问题的,而不是谈事件的。新闻评论的对象是新闻事实,问题则是从对象中所发掘出来的选题。社会现象和社会问题是人文社会科学的研究对象,只有当这些现象和问题被新闻报道触发,引起关注,形成舆论热点的时候,这些社会现象和社会问题才是新闻评论的好选题。例如,新华网《大连“开门炮”炸出近千吨红色垃圾》报道,春节长假后开工的第一天,大连市的单位和商家纷纷在自家门前马路上燃放“开门炮”以求吉利。由于商家燃放“开门炮”的时段和地点过于集中,造成大连市部分繁华路段人车难行,烟雾满天,并留下大量的鞭炮废屑。据当地环卫部门估算,仅当日上午,大连环卫部门就清理出近千吨的鞭炮废屑。

这是一条简单的消息,我们会怎么评论呢?我们并不是直接评论燃放“开门炮”事件本身,而是在新闻事件中找出特定的问题进行论述和思考,如环保问题、浪费问题、安全问题等。比如,针对大连“开门炮”的新闻事实,人民网发表了题为《“开门炮”千吨废屑炸出啥》的评论,指出这样燃放并不文明。“过年,热闹,放鞭炮,这都没错。只要法律没有禁止,公民就可以做自己想做的事。但是,漫天的烟雾、巨大的噪声、千吨的废屑,还是严重污染了环境,暴露出我们与文明的差距。在一个不断进步、不断演变的社会里,有些习俗、有些行为,特别是涉及公众利益和社会未来发展的事情,应该如何规范、如何限制、如何引导,还是值得思考、改进和检讨的。”作者展开论述,并且在结尾指出:“大连的千吨鞭炮废屑触目惊心,它告诉人们,文明,其实离我们并不近。”<sup>①</sup>

---

<sup>①</sup> 建达. “开门炮”千吨废屑炸出啥[EB/OL]. (2010-02-22). [http://views.ce.cn/view/gov/201002/22/t20100222\\_20990023.shtml](http://views.ce.cn/view/gov/201002/22/t20100222_20990023.shtml).

而红网则发表了题为《“开门炮”的传统，权力没必要凑热闹》的评论，认为商家在新年开张第一天放一挂鞭炮，讨个吉利，图个红红火火的好彩头，并没有什么不对的。但事业单位和政府机关放鞭炮图吉利就难以理解，因其充满了铜臭和功利色彩：

如果说商家燃放开门炮还情有可原，那么事业单位和政府机关就不应该参与到这个行列中来。燃放开门炮只是图个心理上的安慰，而事业单位和政府机关则是为人民服务的窗口，没有任何属于自己的“吉利”可图，“好兆头”可言。燃放鞭炮就是在用纳税人的税收来污染环境。如果非要图“吉利”，讨“彩头”，那是来自人民群众的口碑。一挂鞭炮轰不出为人民服务的好风气、好习惯。今年辽宁省鞍山市就下发通知，严禁各单位春节期间利用公款燃放烟花爆竹尤其是“开门炮”，并邀请市民监督。<sup>①</sup>

这两篇新闻评论的评论对象是同一新闻报道。但是这两篇文章所讨论或者说所评论的问题是不同。前一篇讨论的是环保问题，后一篇讨论的则是权力机关燃放“开门炮”的迷信心理问题。当然，这篇报道还评论了其他问题，如文化习俗问题、燃放安全问题、铺张浪费问题等，都可以作为问题去发表意见和观点。那么，我们能否说，文化习俗问题、铺张浪费问题都是新闻评论的对象？显然不能。因为这些问题本身已经作为一则新闻报道发表出来了，是依托在此新闻事件中潜在的问题。而这些问题则可能在很多新闻报道中都存在，或者问题本身并不依托于新闻事实，而是一种社会长期或者一段时间内长期存在的问题。我们只是对新闻报道中反映或隐含的某个问题进行了判断和思考，并不是对社会长期存在的某种现象或问题进行判断和思考。

事实上，基于新闻事实，而不是基于问题，这是新闻评论与其他议论文以及各种思想评论的区别之一。各种思想评论、随笔、论说文往往就社会现象、社会问题、社会思潮、工作中的问题、政策等发表意见和观点。新闻事实是现实生活中发生过的具有新闻价值的客观事实，是新闻评论的对象，而种种“问题”则是人们从新闻事实中发现和挖掘出的论题。新闻评论主要以新闻事实为依托，必须是对新闻事实的评论，如果仅仅是面对重大问题发言，就可能超出新闻评论的范围。全国哲学社会科学规划办公室每年都会挑选出一些关系国计民生的大问题，请全国的专家和学者进行研究，但那些研究论文和论著都不是新闻评论。

当然，有很多社会现象或者重大问题，因为具有新闻价值而被加以报道，这时候，这个重大问题或社会现象也就成了新闻事实。因此，新闻评论是对新闻事实的判断和认识，它属于议论文的范畴。

<sup>①</sup> 朱小猪. “开门炮”的传统，权力没必要凑热闹[EB/OL]. (2010-02-22). [https://news.ifeng.com/opinion/politics/201002/0222\\_6438\\_1551728.shtml](https://news.ifeng.com/opinion/politics/201002/0222_6438_1551728.shtml).

徐宝璜在 1919 年所写的我国第一部新闻学专著《新闻学》中就说：“社论须以当日或昨日本报所登之新闻为材料而讨论之，此理甚明。”可见新闻评论是以新闻为材料，而不是以问题为材料。林大椿也说：“新闻为事实的客观记载，评论为基于事实而发表的意见。”<sup>①</sup>

马少华认为新闻评论是“表达人们对新闻事件的判断、对由新闻引发的各类社会问题的思考”。<sup>②</sup>很显然，他注意到了这一问题，即各类社会问题本身并不能作为新闻评论的对象，但是，如果是由新闻报道引发的社会问题，则属于新闻评论的对象。实际上，由新闻引发的各类社会问题，其本身已经成为新闻报道中的问题了，而新闻报道中反映和隐含的社会现象和问题正是新闻评论的论题。

第二，关于新闻评论的体裁归属问题。大多数学者同意将新闻评论归属于新闻体裁的说法。新闻评论是新闻学基本业务之一，评论作品是媒体内容的重要组成部分，这都是事实。不过，从本质上看，新闻和评论差异很大，将新闻评论看成新闻体裁，似有不妥之处。既然是新闻文体，就应该具备新闻的基本属性和特征。按照陆定一的说法，新闻是新近发生的事实的报道。新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的，事实在前，新闻在后。<sup>③</sup>因此，依据事实、追求新鲜、注重时效是新闻的特点。新闻的本质是事实，当然是经过记者主观报道的事实。依据事实实际是新闻报道的准确和客观要求。这也应该是新闻体裁或者新闻文本具备的要求。所以，要将新闻评论的体裁与范畴区分开来。体裁的概念外延要小得多，可以说，新闻评论属于新闻类范畴，但不能肯定地说评论属于新闻体裁。一般来讲，**新闻体裁是各类新闻报道方式，如消息、通讯、特稿、深度报道、专访等，这些体裁的本质都是“以事实为基础”，而新闻评论却是“以观点为核心”。**但因为新闻评论经常与新闻报道出现在一起，且具有很强的时效性，是媒体有效的写作文体之一，是媒体写作的组成部分，也是新闻四大核心业务之一，因此说新闻的范畴包括新闻评论，大体不差。但如果说新闻体裁的范畴包括新闻评论，则不大合适，细究起来也不够严谨。

新闻评论在本质上是一种意见性的文本，是主观的，是对新闻事件的认识、判断和思考。虽然新闻评论也讲求事实，新闻事实既是判断对象，也是意见和观点的依托，是论证观点的论据之一。但从根本上说，新闻评论传递给读者的是“主观的意见性信息”，而新闻报道传递给读者的却是“尽量客观的事实性信息”。因此，新闻评论不宜归属为新闻文体，它只不过具备一些新闻文体的特征而已，如依托新闻事实，通过大众传媒传播，注重评论的时效性，读者都是社会大众，具有公众性等特点，但这些都**不是新闻评论的本质特征**。判断新闻评论的文体特征，

<sup>①</sup> 丁法章. 新闻评论教程[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2002: 15.

<sup>②</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007: 1.

<sup>③</sup> 郑保卫. 新闻理论新编[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2007: 34.

要从其本质特征去判断。因此，新闻评论只能算是议论文，是议论文中特殊的一种言论方式。

作为议论文，新闻评论的核心要素是论点、论据和论证。论点是评论作者对新闻事件或有热度的社会现象和社会问题做出的判断和评价，这个观点是评论作品的核心，是统帅全文材料的中心和精华。论据是证明论点的事实和根据。作为议论文，时评中提出的观点和判断一定要提供理由和根据，进行支持和论证。而论证则是连接论点和论据的方法和工具，论证也是作者用论据支持和证明观点的过程。在写作经验中，论证也是一种方法和工具，对如何支持观点，形成了归纳、演绎、类比等众多逻辑推理方式。

由此，新闻评论中的基本关系就是论证和被论证的关系。论点是全文被论证的，而论据以及对论据进行的解释、说明、假设和延伸等，都在为支撑论点服务。

所以，写新闻评论的关键和核心在于对观点的论证，这也是议论文的基本特征和要求。判断新闻评论的两个基本维度，就是观点和论证。观点是否新颖独特，是否发人深思？论证是否扎实有效、逻辑严密？这是初学评论的人必须不断审问自己的问题。据此可知，在文章和段落中，用来警告、劝告、连贯性的陈述、新闻报道、说明性的语段、举例解说、条件陈述等，一般都没有论证功能。什么是论证呢？“论证就是增加一个命题（论点）的可接受程度。”<sup>①</sup>论证的简单模式可以表示为：主张——理由。在新闻评论中，主张就是观点、判断和看法。支持相当于使用论据进行论证或进行逻辑推理。

所以，本质上，新闻评论是一种意见性文本，它表达对新闻事件的判断，这种判断是一种认识和洞见，需要进行论证和支持。

## 二、新闻评论的特征

根据前面的讨论，关于新闻评论的本质有一个共识，即新闻评论是一种意见性文本。但是，意见性文本的外延还太宽泛，文艺评论、影评、杂文、随笔、学术论文等都是意见性文本，那么，作为一种意见性文本的新闻评论，其特殊性在哪里？新闻评论的特征就是新闻评论所独有的，将其与学术论文、影评等其他文体区分开来的一些特质。在这个方面，依然有一些问题值得商榷。

范荣康认为“新闻评论是一种具有新闻性、政治性和群众性等显著特征的评论文章”。<sup>②</sup>秦珪、胡文龙认为新闻评论的主要特点是“鲜明的政治性、强烈的新

<sup>①</sup> 周祯详，胡泽洪．逻辑导论：理性思维的模式、方法及其评价[M]．广州：广东高等教育出版社，2004：63．

<sup>②</sup> 范荣康．新闻评论学[M]．北京：人民日报出版社，1988：5．

闻性和广泛的群众性”。<sup>①</sup>于宁、李德民认为新闻评论“应该有这样四个特点：鲜明的党性、较强的时间性、明显的指导性、广泛的群众性”。<sup>②</sup>吴庚振把新闻评论的特点概括为四个方面：新闻性、政治性、群众性和指导性。<sup>③</sup>丁法章则将新闻评论的属性归纳为“论题的新闻性、论理的思想性和论说的公众性”。<sup>④</sup>

综合这些说法，主要是新闻性、政治性、群众性、时间性、思想性和指导性。这些说法因受时代的影响和媒体性质的限制，以及研究者个人的视角不同，故产生不同的看法和认识。这些属性都从某个侧面反映了新闻评论的某个特点，但是，要讨论新闻评论的根本属性，就必须找出新闻评论区别于其他文体的特有属性。这种属性应该具有表现形式的广泛性（如包括报纸、广播、电视、网络等），而不能只讲党报的社论或评论员文章的属性；这种属性也应该具有论题的广泛性（如政治、经济、文化、社会、体育、生活等），而不能只讲带有强烈政治色彩的社论与评论员文章。

因此，在新闻性、政治性、群众性、时间性、思想性和指导性中，将“**政治性**”和“**指导性**”作为新闻评论的属性或特点是值得商榷的。新闻评论写作要讲政治，但是民众的议题越来越广泛，除了政治话题，还有文化、教育、生活等议题，这些议题很少有政治性。因此这一属性不具备普遍性。但是，新闻评论的政治性依然是很强的，评论的观点一定要考虑方向性，尤其是党报党刊上的社论和评论员文章，政治性就更强了。

指导性是新闻评论中社论的一个重要特点，尤其是党报的社论。然而将“指导性”作为整个新闻评论的属性，也是偏颇的。在信息多元化、受众选择多样化的时代，新闻评论更多的仅仅是作者对某一新闻事件的一种意见、一种观点而已，仅仅是论述一种思考和判断，与读者进行交流而已，它的劝服效果也是在平等交流中实现的。赵振宇说，强调新闻评论的指导性，还给人一种居高临下的感觉，写文章总要考虑给人作什么指示，给读者有什么启发性的意见。按这种思维方式写作，会产生作者与受众之间的隔阂和距离。<sup>⑤</sup>当然，对于党报的社论和评论员文章来说，尤其是配合党和政府工作、代表国家进行表态的评论来说，政治性和指导性就是其最重要的属性了。

讨论新闻评论的特点，首先要将新闻报道与新闻评论区分开来。虽然二者常常被相提并论，而且“新闻述评”的体裁让这个问题变得更复杂，但新闻评论与新闻报道具有明显不同的特点。

新闻评论是对新闻事实的判断和思考。它从新闻事实中发现问题，并结合事

<sup>①</sup> 秦珪，胡文龙. 新闻评论学[M]. 北京：中国人民大学出版社，1998：5-9.

<sup>②</sup> 于宁，李德民. 怎样写新闻评论[M]. 北京：中国新闻出版社，1988：10-20.

<sup>③</sup> 吴庚振. 新闻评论学通论[M]. 保定：河北大学出版社，2001：22.

<sup>④</sup> 丁法章. 新闻评论教程[M]. 4版. 上海：复旦大学出版社，2002：28.

<sup>⑤</sup> 赵振宇. 现代新闻评论[M]. 2版. 武汉：武汉大学出版社，2009：48.

实分析问题，得出自己的结论，试图说服读者接受作者的看法。新闻报道则是对新近发生的新闻事件的及时、客观的报道，主要任务是“告知”读者世界最新变动的事实。

具体而言，新闻评论和新闻报道至少存在三点不同：一是核心内容不同。前者是对新闻事实的判断与评价，本质是主观的评价和观点；后者是对客观变动的事实报道，本质是客观变动的信息。二是写作目的不同。前者是讲清道理，使读者信服和接受（说服）；后者是报道事实，使读者“知道”（告知）。三是表达方式不同。前者以议论为主，讲求理由或论据充分，论证有力，逻辑顺畅；后者以客观叙述为主，讲求真实、清楚和准确。归结起来，前者是讲道理的艺术，后者是报道事实的艺术；有理是前者的生命，真实是后者的生命。

在实际写作中，有些记者常常抑制不住“说话”的冲动，直接对新闻事件进行评论。尤其是随着大众传媒的异常发达，各种信息呈海量趋势，人们缺少的并不是新闻，而是对新闻的深入、准确的理解与认识，在这种情况下，新闻评论和新闻报道的边界有模糊化的趋势。

但是，将新闻评论和新闻报道混在一起，或者将二者的边界模糊化，仍然是需要我们警惕的。新闻评论是表达意见和观点的文本，是主观的，这与新闻报道要求的底线——真实和客观是完全相悖的。虽然新闻报道的客观也是相对客观，难免有新闻倾向性，它的存在终究需要报道者参与，而报道者的立场、观点和政治倾向便决定了他从什么角度去报道事件，决定其对新闻事实如何取舍，决定其报道新闻的语言（报纸）和语调（广播电视）的褒贬或喜怒。而新闻的编辑和版面设计也会呈现出倾向性。然而，新闻报道仍然是相对客观的报道，或者说是“追求客观”的报道，这个边界不能模糊。

因此，需要强调的是，新闻评论与评论者之间的关系。评论者是新闻评论的主体，是对新闻事件加以评论的人。我们说的新闻评论是评论者对新闻事实的评论。所以，判断一篇文章“究竟是新闻评论，还是新闻报道，关键要看作者是在评论新闻事实，还是在报道新闻事实”。<sup>①</sup>比如记者周宁的《专家建议慎建“老子文化园”避免巨大浪费》<sup>②</sup>一文：

占地 160 平方千米的河南温县“东口老子文化产业苑”、投资 13 亿元的陕西洛南“老君山（老子）生态旅游风景区”、投资 9 亿元的深圳梧桐山“老子文化园”、规划中的北京圣莲山老子文化主题公园……

面对各地疯抢“老子”、疯建“老子文化园”的热潮，各方专家在 2 日举行的“中国老子文化生态园建设座谈会”上大声疾呼：“一些地方打着‘开发老子文化’

<sup>①</sup> 杨新敏. 新闻评论学[M]. 苏州: 苏州大学出版社, 2007: 13.

<sup>②</sup> 周宁. 专家建议慎建“老子文化园”避免巨大浪费[EB/OL]. (2010-06-03). <https://www.chinanews.com.cn/cul/news/2010/06-03/2321984.shtml>.

的旗号，按照‘门票经济’‘旅游地产’‘贪大求全’的思路大肆兴建‘老子文化园’，造成恶性同质化竞争和巨大浪费，必须引起高度重视。”

中国社科院旅游研究中心特约研究员高舜礼说：“当前，不少地方兴建的‘老子文化园’，已经陷入‘建广场’‘盖房子’的误区，这些‘老子文化园’投资巨大，但基本不是营业性的，造成了极大浪费。”

高舜礼认为，以“老子文化园”为代表的文化产品开发的难度很大，文化园区建设需要一个长期过程，仅有完善的配套设施还远远不够，必须考虑到当地经济水平、文化深度、周边客源市场、产业转化等多重要素，否则很可能造成“同质化竞争”和“重复建设”。

清华大学建筑学院教授单德启说，各地“老子热”并不是“热”在对老子文化的传播和学习上，而是热衷于老子园区建设。“贪大求全”“门票经济”“模块化建设”是“老子文化园”建设的普遍特点。

据北京大学历史文化资源研究所统计的数据显示，改革开放以来，我国兴建的各类文化园中，有95%以上都是亏损经营。在此情况下，为何一些地方政府和开发商依然疯抢“老子”，少则八九千万、多则十几亿地兴建“老子文化园”？

“前者为政绩，后者为地产利益。”北京大学历史文化资源研究所研究员年泽昌一针见血地指出，有的“老子文化园”规划成了“大杂烩”，连“土地爷”“财神爷”“送子观音”都请到园子里。商业化开发使园区建设变成“旅游地产”游戏，土地升值后开发商牟利。“这消耗了大量的人力、物力、财力，与老子‘天人合一’‘道法自然’的理念严重背离，实际是亵渎和浪费了老子的文化资源。”

各方专家认为，各地应慎建“老子文化园”，若非要建设，应遵循以下原则：一是开工前需要进行深入的市场研究，特别是到黄帝、炎帝等历史文化景区实地探查客源和经营情况；二是必须考虑“老子文化产品”的核心竞争力，能否可持续发展；三是文化项目的旅游开发必须考虑交通区位，若“老子文化公园”建在交通闭塞之地，则很难产生最大限度的社会效益和经济效益。

这篇文章评论的比重很大，有三个专家直接对多地疯狂抢老子的现象进行了评价。文章传播的重点也是“各方专家认为”的一些意见和观点。这样的文章算是新闻评论，还是新闻报道呢？它当然仍然是新闻报道。因为创作主体是记者，这些“各方专家认为”的意见和观点都是被记者当作需要人们了解的信息报道出来的，并没有记者自己的评论和观点。马少华老师有一个更简单的区分，就是作为集体或个人的评论多用“我们认为”“我认为”表达判断和看法，而新闻报道中即便出现“我”，也是记者职业身份的特殊表达，一般说“我看到”“我听见”，而不是“我认为”。<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 2版. 北京: 高等教育出版社, 2012: 4.

对新闻报道和新闻评论进行严格分工是符合新闻报道和新闻评论的不同发展规律的，也符合传播与接受的伦理规范。马少华在其教材《新闻评论教程》一书中提出，新闻评论主要表达主观性信息；而新闻报道只应传递客观性信息。新闻评论中也有客观性信息的陈述，但一般是作为评论对象的新闻事实和支持主观性信息（观点）的论据性材料；而新闻报道中不应包括表达作者主观性信息的判断句。<sup>①</sup>

事实上，新闻报道和新闻评论必须分开，或者说事实和观点要严格区分，这是世界范围的新闻传播在长期实践中逐步形成的共识，是一项基本的职业道德和操作规范。但是，这一规范常常被记者“创造”体裁的冲动打破。“人们习惯的传递事实信息与观念信息泾渭分明的不同新闻体裁，边界正在变得模糊，消息、通讯中常常出现记者的评论，而评论中也有记者采访的身影。”<sup>②</sup>之所以出现这种“四不像”现象，恰恰是作者违反新闻写作基本规范所造成的。而“新闻体裁没有一成不变的格式”的观念，这种无视规范而“创造”体裁的冲动，恰恰反映了我国新闻界整体规范意识的淡漠。

新闻评论之所以是新闻评论，而不是一般议论文、学术论文或者杂文随笔，主要原因在于新闻评论有自己的特质，这些根本属性及特点，就是将其与其他各种意见性文本区别开来的主要标准和依据。

简单来说，新闻评论的对象是媒体报道的新闻事件。正如对音乐作品的评价叫乐评，对影视作品的评论叫影评，对文艺作品的评论叫文艺评论，对学术问题发表的意见和观点叫学术论文一样。复杂之处在于，媒体报道的新闻事件是十分庞杂、包罗万象的，政治的、经济的、文化的、社会的、教育的等社会活动和变化，凡有价值，与老百姓利益相关的事实和现象都可以作为媒体报道的对象，当然也是新闻评论的对象。所以，新闻评论的评论对象也几乎是包罗万象的，当然也包括最新上映的电影、最新的音乐作品、各类突发事件等。那么，一个值得探讨的问题是，对一部文艺作品或电影做出的判断和观点，到底属于文艺评论、影评还是新闻评论？可以从以下四个方面做大致的区分。

### 1. 更强的针对性

新闻评论是针对新闻事实的判断和思考，属于议论文范畴。新闻评论必须有判断对象，针对判断对象要有所判断，表达自己的态度和观点。而且这个判断对象最好是新闻报道，针对媒体公开报道的新闻事实进行评论。可以对新闻事实本身进行判断，也可以针对新闻事实中隐含或反映的社会现象和社会问题进行判断。杨新敏认为，新闻事实是新闻评论的依托和前提，不以新闻事实为依托的评论就

<sup>①</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007: 6.

<sup>②</sup> 黄铮. 不仅是面对网络媒体: 以《新华每日电讯》为例看新闻体裁演进[J]. 新闻大学, 2007(1): 89-90+84.

变成其他评论形式了。丁法章把这个特点概括为“论题的新闻性”，马少华将其概括为“由新闻报道引发的社会问题”，其实表达的意思都是这个层面的。

有评论者认为，新闻评论具有新闻性。<sup>①</sup>这其实是一个表意笼统、大而无当的说法。我们说新闻性时，一般指的是新闻本身的特性。这种特性包含了依据事实，准确、及时而客观地进行报道，即我们经常所说的真实性、客观性、时效性等。但对于新闻评论而言，它在本质上是一种表达意见和观点的文本，是主观的，所以它最根本的特性应该是主观判断性。所以，在根本上，新闻报道和新闻评论的区别在于：前者是客观性的（虽然这种客观性也是相对的），后者是主观性的。新闻评论只是以新闻事件为判断对象，判断对象具有新闻性，但新闻评论本身并不具备新闻性，正如经济评论不具备经济性、体育评论不具备体育性一样。时效性的确是新闻评论的一个特性，也是新闻报道的一个特性，但是，新闻评论写作追求时效性，并不等于新闻评论就具有新闻性，因为时效性并非新闻所特有。因此，我们说，新闻评论以新闻事实为依托，而不说新闻评论具有新闻性。

### 2. 更高的时效性

新闻评论的时效性要求远远高于一般的评论文章。它要求新闻评论者在看到新闻事实以后，在最短时间内完成新闻评论的写作和制作，而生产的新闻评论作品要在最短的时间内传播出去。

从时效的角度看，新闻评论的时效性特别强，是对新闻事件及时发表意见，配发评论进行释疑解惑。时效性的确是新闻评论的重要要求之一，但乐评、影评对时效性也是有要求的，杂文对社会现象和问题的批评，速度也快。今天，甚至有些学术研究也热衷于追逐所谓学术热点。

但新闻评论的时效性与新闻报道的时效性是不同的。新闻报道的时效性指的是记者要对新闻事件及时加以报道，而新闻评论的时效性指的是对新闻事件的重要评论要及时跟进。如果一篇新闻报道刊播以后很长时间，针对此事的新闻评论才刊播出来，就失去了新闻评论的时效性。新闻评论的时效性对评论作者、报纸编辑的速度和效率都提出了新的要求。

旧报馆有句话：“看完大样写社论。”即每天排好新闻版面之后，留一块版面空在那儿，主笔看看新闻大样，觉得哪一条新闻的价值更大，更值得议论，便大笔一挥，写成千儿八百字的评论。这是随新闻报道直接配发新闻评论的时效性很强的做法。现在，我国很多媒体常常在重大新闻报道后，直接配发新闻评论，在这方面，广播、电视和网络的时效性更强一些。即使某媒体对另一媒体的新闻报道进行评论，也是需要快速跟进，在新闻事件见报后的第二天及时发表评论。若

---

<sup>①</sup> 比如吴庚振提出新闻评论的特点是新闻性、政治性、群众性和指导性。吴庚振，新闻评论学通论[M]，保定：河北大学出版社，2001：22.

不对新闻及时加以评论，待时过境迁，就变成旧闻评论了。

当然，新闻评论的时效性与媒介的性质紧密相关。一般而言，报纸的新闻评论时效性差一些，网络媒体的新闻评论时效性最强。现在的广播、电视、网络新闻评论往往一边报道，一边评论，报道与评论几乎同步，实现了“即时性”。比如《时事开讲》，“凤凰卫视的老板刘长乐认为，《时事开讲》这个栏目最大的价值是在华语电视界首创了一种新的即时性的电视时事评论体”。这种参与（交流）式电视评论的优势是时效性特别强。《时事开讲》评论员曹景行曾颇有感触地说道：“写新闻评论，再紧张，总有可能再改一遍，看几遍。而电视镜头前做评论，事先只有些许腹稿，主要靠现场发挥。每次几分钟，每次都觉得话还没有讲完，觉得有些话还没有说清楚。而且一旦讲了出去，上亿观众都看到、听到，无所逃遁于天下，想改、想收回都不可能。不过，做电视评论的刺激也在这里。”<sup>①</sup> 很多新闻事件的发生，曹景行与大家同步体验，同步接收到信息，作为评论员他要快速做出判断，确实是一件很难的事。实际上，这也成为电视新闻评论的劣势——即便事先策划与准备很充分，也不能完全避免评论的轻率。

### 3. 更鲜明的论理性

我们都有这样的体会：比起其他新闻体裁的文章，新闻评论往往很有思想见地和理论深度。它要求评论作者不能人云亦云，新闻评论的观点要见人之所未见，言人之所未言。一篇新闻评论，其论点的新颖独到，说理的深刻透彻，往往是最动人、最有魅力的两个部分。这就是说，一篇好的新闻评论，往往能让我们体会到思想的深度、论说的透彻。

新闻评论贵在说理，表达的是作者对新闻事件的判断和看法，意见和观点。新闻评论的说理主要是通过分析事实，通过概念、判断、推理等思维方式实现的。因此，新闻评论的思维特点是收敛式的逻辑思维方式。收敛所体现的正是思维的集中，即新闻评论的写作，总是集中于对象——也就是新闻事件；总是集中于论点——也就是集中于对新闻事件的判断。<sup>②</sup>

人类的思维形态主要分为逻辑（抽象）思维、形象思维和直觉三种。新闻评论的思维方式主要是收敛式的，因为它要对思维的对象——新闻事件集中进行判断，而且论点要集中。新闻评论对新闻事件和社会现象的判断和思考，是讲道理的，特别讲求思维的确定性和可交流性。因为“新闻评论的分析、综合与概括这些思维活动的结果——论点，是以概念为基础的普遍的判断形式，而不是联想和想象得到的具体的形象信息”。<sup>③</sup>

<sup>①</sup> 师永刚. 解密凤凰[M]. 北京：作家出版社，2004：23.

<sup>②</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 北京：高等教育出版社，2007：10.

<sup>③</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 北京：高等教育出版社，2007：10.

因此，我们说，新闻评论是讲道理的艺术。评论作者想要说服读者接受其观点和意见，影响舆论，就必须通过判断和推理、分析和综合、归纳与演绎等严密的逻辑思维过程，通过真实可靠的事实来讲道理，达到以理服人的效果。这其实是新闻评论的论理性或者思想性。新闻评论最忌讳不讲道理，高人一等，指手画脚，动不动就要求指示，对读者发号施令。因此我们说，讲道理或者论理性是新闻评论的一个显著特点。

同时，不可否认，有些评论是具有“指导性”或者“引导性”的。但在评论大众化的今天，更多的新闻评论仅仅是发表对新闻事实的观点，与别人交流和商榷，其观点并不具备权威性，并不是真理的化身，没有理由要求读者接受。新闻评论的真正价值是意见和观点的平等交流。

也有人认为新闻评论应具有“严格的科学性”。其实，科学性是对新闻评论观点的要求，而不是新闻评论的特点。特点是一事物区别于其他事物的最大特质。新闻评论不讲道理，就不能成为新闻评论了，但是，很难说“严格的科学性”就是评论的特点。事实上，每个人由于其所站的立场不同、理论背景的殊异、知识水平的局限，他的观点难免有一定的片面性。面对同一新闻事件，不同的作者往往会从不同的侧面、不同的角度做出不同的阐释，发表不同的意见，这些意见和观点也仅仅是从某个方面和侧面论述的。以历史的眼光看，真理也在不断地发展，以有限的生命解读无限的真理，谁也不能保证自己的评论、自己的观点具有“严格的科学性”。因此，我们说，新闻评论的特点之一是论理性，而不是科学性。

还有的人说新闻评论不仅具有思想性、论理性，还具有情感性。的确，新闻评论并不排除情感因素。但它毕竟表达的是主观的判断和认识，主要通过逻辑思维表达理性的认识。“理性”才是新闻评论的根本特点，而不是情感。一篇新闻评论主要是“以理服人”，而不是“以情动人”。以情动人文学作品的任务。新闻评论可以适当“情理交融”，但要以“理性”为主。

需要指出的是，这里的“论理性”不同于“理论性”。有论者提出新闻评论的特点之一是“理论性”，并指出理论性主要包括两个方面内容：一是它的论说要有科学性；二是它的论说要有理论依据，这种理论也是经过历史检验的，是科学的。<sup>①</sup>事实上，在传媒大众化的今天，写新闻评论恰恰忌讳过多的理论色彩，由于大量学者和专家加入到新闻评论作者队伍中来，有些新闻评论过多地使用专业术语，甚至有过于浓烈的理论色彩，这让部分新闻评论反而远离了读者大众。新闻评论是要讲道理，但深刻的道理也要深入浅出、平易近人地讲出来。新闻评论的论证当然需要理论支撑，但理论性更多的应该是议论文、学术论文等体裁文章的特点，不宜作为新闻评论的特点。

<sup>①</sup> 赵振宇. 现代新闻评论[M]. 2版. 武汉: 武汉大学出版社, 2009: 53.

#### 4. 更广泛的公众性

新闻评论的传播途径和方式，其实是更值得关注的一个重要问题。新闻评论作品，主要通过各类大众媒介，如报纸的专栏，广播电视的频道和栏目，甚至个人公众号等各种手段公开传播，其读者主要是普通大众。而影评的读者更窄一些，主要是对影视作品感兴趣的读者群。杂文和随笔主要通过文艺期刊和文艺类报纸，或报纸的副刊专栏等途径传播，受众也要窄一些。对社会问题的研究和评价的理论文章和学术论文，则主要通过各类科学或学术期刊和学术会议进行传播，是科学研究工作者进行学术交流的重要渠道，传授双方更窄。当然，报纸或网站上也有专业的文艺评论或理论文章，如理论版。因此，关注读者群和传播途径是认识时评的一个重要视角，但不能绝对化，不能说在报纸或网站上发表的观点类文章就是新闻评论。

新闻评论不是一般的议论文，更不是学术论文，它从内容到形式，从论题到论理，从语言到文风，都要面向最多数的公众，具有广泛的公众性、群众性或者大众化。这是由媒体作为大众传播工具这一特性所决定的。报纸、广播、电视、网络的新闻评论，都是为“公众”而写的，是写给广大公众的，不是面向少数人的，所以在论述方式和语言表达方式上应当符合广大民众的特点和需要，为广大群众所喜闻乐见。一些新闻评论作者热衷于摆架子，喜欢使用大量专业术语，这是对新闻评论“专业化”趋向的一种误解。

新闻评论的公众性表现在其公众立场，评论作者为民代言，为民立言，真正成为公众利益的代表者。比如《人民日报》站在公众立场上批评《王者荣耀》游戏不能只为商业利益而置未成年人于不顾。“我们需要认清的是，手机和游戏没有生命力，责任意识更应战胜商业利益。”<sup>①</sup>同时，它也是“百姓意见的自由广场”，大众可以积极参与。新闻评论有别于专业性评论，是对大众话题的评说，有了大众的参与，形成双向交流与对话，新闻评论才能更具生机和活力。“百姓意见的自由广场”是《中国青年报》的评论编辑提出来的：

《青年话题》从2000年开办至今，已经将近四年。它坚持一种定位：即百姓意见的自由广场。当然，在一定的舆论环境下，自由表达观点的愿望可能会受到某种制约，但我们尽可能地让公众的声音自由表达出来。之所以强调百姓，是因为在这个版面上，尽量多地发表普通人的意见。

对于专家、学者而言，普通人的意见、看法、声音时常显得很微弱。他们在学识，在视野，在看待问题的深度上可能都会与专家有差别，但是他们代表真正的百姓的声音。而且，基本能站在公众利益的立场上，较少受个人利益驱动。同

<sup>①</sup> 理观. 《王者荣耀》，是娱乐大众还是“陷害”人生[EB/OL]. (2017-07-03). <https://www.rmzxb.com.cn/c/2017-07-03/1631032.shtml>.

时，学者专家会有多种多样的渠道表达自己的声音、观点，而百姓往往在很多事情上处于失语状态。这不是说他们没有意见看法，而是舆论很少有机会让他们来表达自己的声音。比如，铁路价格听证会，所有参加的代表中，真正需要出门坐火车的老百姓并不多。所以，《青年话题》就有意识地为普通人提供一个说话的场所。在栏目设置上，专门有一个“百姓说话”的栏目。后来，我们又开设了“百姓的语录”。只要你对一个新闻事件有看法，哪怕是只言片语，我们都尽可能地给你提供说话的机会。<sup>①</sup>

再比如早在2003年，《南方都市报》在新年献辞中就提到，我们力求打造一个充满民主气氛的“思想圆桌会议”，让每一个有价值的思想都能够发出声音。2008年《新京报》评论周刊发刊词“建设公民读本”提到：“今日中国社会，开放激荡，广开言路已是历史必然。从技术上说，传播的发达也让每个人都有机会以言论创造历史。‘自媒体’的勃兴宣告了一个‘人人都有话说’的言论时代已经到来。”

### 三、新闻评论的价值

一般认为，价值是揭示外部客观世界对于满足人的需要的意义关系的范畴，是指具有特定属性的客体对于主体需要的意义。在哲学上，价值是一个关系范畴，其所表达的是一种人与物之间的需要与满足的对应关系，即事物（客体）能够满足人（主体）的一定需要。任何一种事物的价值，从广义上说应包含两个互相联系的方面：一是事物的存在对人的作用或意义；二是人对事物有用性的评价。

人们对价值的判断，往往是以人“自身”作为价值尺度，判断事物对人的需要和效用。新闻评论的价值是指新闻评论所具有的促进人和人类社会生存和发展的属性和能力，是指新闻评论对人和社会生存和发展具有的正面意义和正面价值。

对于新闻评论的价值，古今中外很多学者和新闻工作者有大量的论述。归结起来，诸如“评论是报纸的灵魂”“评论是报纸的旗帜”“评论是报纸最主要的声音”“评论是报纸的主旋律”“评论是报纸的探照灯”“评论是报纸的心脏”“没有评论的报纸是不完全的报纸”“评论就是每天负责地告诉人们：应该走向何处去，不应该走向何处去”等。<sup>②</sup>

新闻评论可以发表意见和观点，对民众释疑解惑、教育引导，它更是民众发表言论的一个公共平台和交流论坛，是公众进行思想交流的工具。公众认识水平再

<sup>①</sup> 冯雪梅. 时评的理性与建设性：兼谈《青年话题》的编辑思想[J]. 采写编, 2004(1): 28.

<sup>②</sup> 丁法章. 新闻评论教程[M]. 4版. 上海: 复旦大学出版社, 2008: 53.

高，人们的见解也不可能一样。只要见解和观点不同，新闻评论就有存在的价值和必要。因此，马少华指出，新闻评论存在的真正价值“不在于人的认识和理解水平，而在于人的观点和意见不同。不同永恒存在，评论就永恒存在”。<sup>①</sup>

根据以上论述，新闻评论之所以重要，是因为它是公众进行思想交流的工具，为公众讨论和发表意见提供了一个论坛或平台。当然，同时，新闻评论还具有诸如宣传鼓动、解释说明、教育引导、表态发言、深化认识、舆论监督等作用。新闻评论的作用主要有：

第一，讨论交流。为公众提供表达意见和观点的平台，这是新闻媒体的道德和责任，而新闻评论则在提供观点和意见方面具有文体上的优势，应该承担主要职责。有学者认为新闻评论是“百姓意见的自由广场”，新闻评论通过大众的参与，使得各种观点、意见能够自由表达交流，充分体现媒体为公众服务，为促进社会正常、健康发展起到应有的良好作用。

事实上，当代中国新闻评论十分重视公众的意见和观点，很多媒体开辟了大量群众广泛参与的评论栏目。1980年1月，群众参与性的栏目“今日谈”在《人民日报》头版问世。“今日谈”栏目在二十多年来以其“短、新、快、实”的特点一直历久不衰，深受读者大众的喜欢。它的成功与永葆青春的源泉在于它的群众性或者说公众参与性。从农民、工人、战士，到专家、学者和领导干部都可以各抒己见，“今日谈”真正做到了“群言堂”，不同阶层、不同身份的作者在这里可以平等交流思想看法。“今日谈”多从小处着手，以小见大，从新闻事件中撷取发生在群众身边的，能引起读者兴趣的小事展开议论。“或为褒扬，或为针砭；或为倡导，或为劝勉；或为解惑，或为释疑；或为当头棒喝，或为醍醐灌顶，均能言人之所欲言，而且立论精当，居高声远，每每不同凡响。”<sup>②</sup>

除“今日谈”外，全国媒体出现了大量类似的栏目。1999年11月1日，《青年话题》言论专版开始与读者见面。《青年话题》定位为一个供人们“发表不同意见的场所”。2000年后，《工人日报》《北京青年报》《南方周末》也先后推出言论版。2003年《南方都市报》在其新年献辞中提出，要“让每一个有价值的思想能够发出声音”。2005年1月，在印度洋海啸之后，《新京报》言论版以人类对待自然是否应该“敬畏”的问题，就正反两方观点的讨论发表了三十多篇文章，争论持续一个多月。2008年5月，《新京报》评论周刊发刊词提出：“自由言说与公共评论不只是一种时尚，更是一个社会谋求共识、宽容异见的生活方式与精神气质。”这些都清楚地说明，各类媒体开始广开言路，而新闻评论观念也由“为百姓说话”向“让百姓说话”转变。

第二，宣传鼓动。新闻评论，尤其是党报的社论，经常代表编辑部发言，时

<sup>①</sup> 马少华. 新闻评论教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007: 1.

<sup>②</sup> 张璠, 宁耕. 问渠哪得清如许 为有源头活水来: 谈《今日谈》的群众性[J]. 新闻与写作, 2003(1): 17-18.

刻传达上级领导的指示和意见，领会党政机关的思想和政策，甚至直接表达同级党委和政府的思想观点和政治立场，可以发出号召，提出任务，宣传鼓动，指导实践，这对于贯彻落实中央精神、指导本地工作是很有好处的。

类似这样的新闻评论有很多，尤其是在党报的社论中。每逢全国两会的召开、党的重大会议的召开、党中央做出重要的决定、颁布重要的法律以及重要的节假日和纪念日等，各媒体都会根据不同需要和要求写出不同规格的评论。如2020年10月1日《人民日报》发表社论《在新时代伟大征程上奋勇前进——热烈庆祝中华人民共和国成立七十一周年》，指出：“今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。”“没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐！”<sup>①</sup>

第三，舆论监督。作为一种舆论监督的工具，新闻评论以理论的深刻、意见的直接、态度的鲜明而比新闻报道更能有效地对社会黑暗、腐败、落后，陈旧、保守的做法和不正之风进行鞭策与针砭。<sup>②</sup>

云南省昆明市盘龙区年仅11岁的陈某某在2019年的全国青少年科技创新大赛上，凭借其项目“C10orf67在结直肠癌发生发展中的功能与机制研究”，勇夺大赛三等奖。这则消息经由媒体报道之后，舆论哗然。后经媒体调查，项目中的关键突变基因“C10orf67”正是其父陈勇彬首次鉴定发现的；而其母杨翠萍则是“C10orf67在低氧适应及非小细胞肺癌发生发展中的功能与机制研究”的项目负责人。《中国青年报》评论指出：

长期以来，社会大众都对各种“拼爹”现象深恶痛绝。所谓“拼爹”，其实质是将背景、家世提供的资源凌驾于个人努力之上，形成明显的不公。我们曾看到“富二代”利用家里的财产，以贿赂招生官的方式“保”进名校，也曾看到“官二代”利用父母的权势，轻松占据待遇优厚的公职岗位。不久前，西南交通大学还发生过一起“校二代”利用教授父亲的影响力，伪造成绩保研的恶性事件。每一起类似事件的发生，都会严重侵蚀公众对社会公平的信心。

与这些事件相比，全国青少年科技创新大赛这样的舞台，看起来并没有多少利用金钱、权力或是职业影响力舞弊的空间，因此本应是一方与“X二代”们无关的净土。如果连这样的领域，也有“研二代”跑出来，利用父母的研究成果抢占奖项，那么对教育公平的冲击，可想而知。<sup>③</sup>

第四，教育引导。新闻评论着重从思想、伦理、政治角度分析问题，对人们

<sup>①</sup> 人民日报社论：在新时代伟大征程上奋勇前进：热烈庆祝中华人民共和国成立七十一周年[EB/OL]. (2020-10-01). [http://www.gov.cn/xinwen/2020-10/01/content\\_5548797.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2020-10/01/content_5548797.htm).

<sup>②</sup> 赵振宇. 现代新闻评论[M]. 2版. 武汉：武汉大学出版社，2009：53.

<sup>③</sup> 杨鑫宇. 11岁“神童”研究癌症获奖？别让“拼爹”太猖狂[N]. 中国青年报，2020-07-15（2）.

的思想行为具有规范作用，从而影响特定时期的社会思潮和社会风尚。

作为新闻媒介的重要宣传手段，新闻评论运用马克思主义立场、观点、方法，对现实生活中的新闻事件和重要问题做出分析，旗帜鲜明地表彰先进，针砭时弊，帮助群众辨明是非、释疑解惑，引导人们正确认识当前形势和前进方向。

比如2020年2月末，我国新型冠状病毒肺炎疫情（以下简称新冠肺炎疫情）控制初见成效，但形势依然严峻，多地却出现了人员扎堆出行、不戴口罩等松懈现象，一时间，《人民日报》《光明日报》《新京报》等多家媒体密集发声，提醒和引导公众，新冠肺炎疫情还未结束，不少人困于家中，想出去透透气、探探风，实属人之常情，但是，目前还没到不戴口罩逛街的时候，更未到彻底放松之际。这些评论如《现在就“人山人海”？可真得长点心！》《疫情仍严峻复杂，各地不能“歇口气”》《疫情还没结束！先别急着“放飞”》《香山路上现堵车：现在还不是出来“撒欢”的时候》，单看标题就能体会到媒体的急切心情。还是《人民日报》说得好：

全国疫情发展拐点尚未到来，咱可都要长点心！疫情当前，学会自我管理，再忍一忍，再坚持坚持，别因按捺不住逞一时之快，影响好不容易换来的疫情防控积极变化。倘若导致疫情反弹，那才是真正的因小失大啊！<sup>①</sup>

再比如，2004年云南昆明出现一家用年轻美女赤裸身体作为盛放食品、菜肴的容器，并取名为“女体盛宴”的餐厅。餐厅开业当天还邀请各方人士包括新闻媒体记者参加了“女体盛宴”开业仪式，次日媒体报道了此事，昆明大街小巷一时议论纷纷，莫衷一是，有人甚至认为这是一种“创新、开放”的行为，导致公众认识的模糊和混乱。针对这一事件，《云南日报》立即尖锐地指出：商家以“女体盛宴”来哗众取宠，并借助媒体扩大影响、招徕食客的行为，违反了有关法律法规，违背了中华民族文化道德风尚，与发展先进文化和社会主义文明建设是格格不入的。

中华民族有良好的传统道德规范，改革开放以来我们切实加强精神文明建设和公民道德建设，发展先进文化，形成了良好的社会道德风尚和文化氛围。举办“女体盛宴”，不仅违背社会公德，有伤社会风化，与发展先进文化和社会主义精神文明建设的要求格格不入，而且是对女性人格的侮辱、歧视和对妇女合法权益的损害，违反了食品卫生法规。虽然搞这种低俗炒作的只是极个别商家，但非常值得引起我们的高度重视和警惕。对这种既违反法律法规，又违背社会道德风尚的行为，理所当然要坚决制止，严肃处理。

企业要谋求好的经济效益，要发展，应当突出经营特色，增强产品对消费者

<sup>①</sup> 秦川. 现在就“人山人海”？可真得长点心！[EB/OL]. (2020-02-23). <https://wap.peopleapp.com/article/5190550/5091145>.

的吸引力。问题的关键在于，创造特色和增强吸引力必须符合法律法规，要用正当、规范的方式，符合社会道德要求，有利于社会主义精神文明建设。作为餐饮业，要努力弘扬先进饮食文化，坚决摒弃低俗的东西，杜绝违反法律法规的经营行为。我们云南民族众多，各民族都有极富特色的饮食文化，这些饮食文化对消费者有长盛不衰的魅力。只要我们认真发掘，加以提高，就一定能够为我们带来好的经济效益和社会效益。用低俗的炒作来哗众取宠，吸引消费者注意，那只会适得其反，最终害了自己。“女体盛宴”的深刻教训，非常值得商家们引以为戒。<sup>①</sup>

这篇评论也被评为第十五届中国新闻奖一等奖。文章最后还指出，有关部门“对一些低俗的、违反道德文化传统和法律法规的经营行为要及时反映，旗帜鲜明地坚决制止，严肃查处，决不姑息”。可以说，这篇评论不但发挥了舆论监督功能，同时也是对企业和公众的一次教育引导。

第五，发言表态。新闻评论可以对当前的重要事件和问题表明态度。在某些情况下，特别是面临某些重大事件的时候，社论和评论员文章可以代表编辑部对当前重要事件和问题表明态度。对国内外的重大问题或对外关系中的问题，全国性媒介还可以通过发表新闻评论的方式，表明党和政府的立场和态度。新闻媒介的传播迅速而广泛，评论的表态往往易于形成社会性的舆论压力，发挥舆论引导和监督作用。

比如，《人民日报》2020年2月26日发表《不容种族歧视者胡说》的评论文章，对美国报纸的错误言论予以反击。在文章结尾，作者旗帜鲜明地指出：

无论是发表报道还是评论，都不能脱离事实，更不能突破文明的底线。在全球化时代，同心同德，合作抗击疫情，才能形成更大的合力。一些固守种族歧视偏见、“中国观”扭曲的媒体，借题发挥，毒化国际社会携手抗击疫情的环境。形形色色的歧视论调，遭到了国际正义人士和有正义感的媒体的有力抨击。“这些歧视现象令人反感”“阻止疫情蔓延绝不意味着放纵歧视行为”“歧视、羞辱和偏见将对疾病控制产生有害影响”……国际社会的主流声音表明，阻击“种族歧视”这个痼疾的发作，也是携手抗击疫情的应有之义。

这就是一篇表态性的新闻评论。再比如，2020年5月2日，《人民日报》痛批美国一些政客：漠视生命泯灭人性，饮鸩止渴自食苦果。文章指出，疫情肆虐，人命关天，以美国国务卿蓬佩奥为代表的美国一些政客却和福克斯新闻等美国右翼媒体一唱一和，为了推卸自己救治不力的责任，玩起了“甩锅”游戏，什么“武汉病毒研究所人工合成病毒泄漏”“中国隐瞒疫情”“世界卫生组织延误时机”等谎言相继出笼。

---

<sup>①</sup> 赵金. 坚决制止低俗炒作行为[N]. 云南日报, 2004-04-19 (1).

在大灾大难面前，选择仇恨、攻讦，不仅无助于自己克服困难，而且会让世界蒙上阴影。事实上，美国不断攀升的病亡数字，就是只“甩锅”不行动的恶果。奉劝美方一些政客，漠视生命泯灭人性，饮鸩止渴自食苦果，你们的“甩锅”表演再充分，也只不过是自欺欺人的闹剧。而你们当前最需要做的，就是少一些“甩锅”的表演，多一些抗疫的行动；少一些无端的鼓噪，多一些人道的尽责；少一些恶毒的挑唆，多一些认错的态度。惟其如此，方能救人之命，终结悲剧。<sup>①</sup>

---

<sup>①</sup> 钟声：“甩锅”岂能拯救生命：造谣中伤“中国抗疫”有悖国际正义（二）[N]．人民日报，2020-05-02（3）．