

模块 1

认知设计流程与选题方法

乡村空间装饰设计从整体认知开始进行各类设计方法和技巧的学习。本模块主要讲述设计流程与选题方法，在对整体设计步骤了解和最终成果认知的基础上，再学习模块 2。

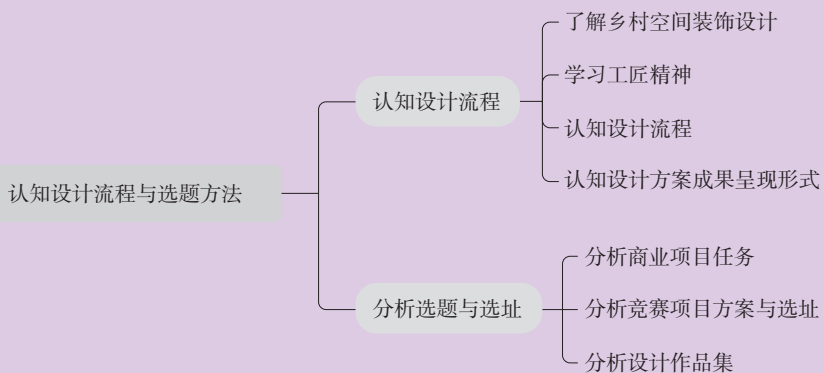


模块提要

本模块主要认知设计流程与选题方法，包含认知设计流程和分析选题与选址两个任务。在认知设计流程中主要了解乡村空间装饰设计、学习工匠精神、认知设计流程和认知设计方案成果呈现形式。在分析选题与选址中从商业项目任务、竞赛项目方案与选址和设计作品集三个方向进行分析。



模块思维导图





建议学时

4 ~ 6 学时

任务 1-1 认知设计流程



情境导入

小高同学和小潘同学近期发现周围的乡村越来越美丽，乡村空间风貌相较以往有了较大提升。他们就在思考，怎样一起参与到乡村空间环境建设中？如何高效进行乡村空间装饰设计？为了更好地进行认知，他们请教了张老师，对乡村空间装饰设计流程进行了研究学习。他们从了解乡村空间装饰设计、学习工匠精神、认知设计流程和认知设计方案成果呈现形式四个方面进行了研究。



任务目标

知识目标：

1. 了解乡村振兴、乡村空间装饰需求及意义。
2. 熟悉在乡村空间装饰设计过程中需具备的工匠精神及其内涵。
3. 掌握乡村空间装饰设计流程、设计方案成果呈现的形式。

技能目标：

1. 具备理解乡村空间装饰设计相关基本理念的技能。
2. 具备在乡村空间装饰设计实践过程中彰显工匠精神的能力。
3. 具备认知设计流程间逻辑关联性、认知设计方案成果呈现方法的能力。

思政目标：

1. 了解乡村振兴的民族自信心和自豪感。
2. 熟悉实践中高效严谨的工作作风和积极向上的学习态度。
3. 掌握乡村空间装饰设计需具备的敬业精神和服务意识。



建议学时

1 ~ 2 学时





相关知识

一、了解乡村空间装饰设计

（一）乡村空间装饰需求及意义

党的二十大报告指出：“全面推进乡村振兴。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责，牢牢守住十八亿亩耕地红线，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田，深入实施种业振兴行动，强化农业科技和装备支撑，健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供给体系。发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村。巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营。深化农村土地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益。保障进城落户农民合法土地权益，鼓励依法自愿有偿转让。完善农业支持保护制度，健全农村金融服务体系。”^①

乡村空间装饰不仅可以改善原有的农业、渔业和乡村工业等生产环境，还可以大幅提升村民生活环境质量，在此基础上还可促进乡村特色文旅的开发。

（二）改善生产环境

乡村空间装饰建立在对空间基本物品秩序的整理上，再通过墙面刷新、增添装饰物品和家具等优化生产环境。在户外空间中进行乡村空间装饰，可以为劳作者提供良好的休息处。例如，在田野中设立休闲观光台，不仅可以作为田野的照相处，还可以作为日常农民田间劳作的休息处。在机械化农业的普及下，该处也可作为机械维修、物品暂存的地方。在室内空间中进行乡村空间装饰，可以营造更舒适的生产氛围。例如对手工业劳作空间的装饰，不仅达到了“翻新”的效果，还可以在空间中进行部分文字说明和挂画装饰，进一步开发成研学空间，让更多的学生和游客走进开放、安全、舒适的劳作空间去研学工匠精神，部分空间中针对“非遗”技术还可深入开发、更好传承。

^① 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[R/OL]. (2022-10-25)[2022-10-25]. http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.



（三）美化生活环境

乡村生活空间的装饰工程，有助于美化乡村生活环境。例如经过装饰后，乡村的户外空间中有了更多的文化背景墙体，地面等处有了更多的特色元素。对于乡村线网乱拉、杂草丛生的问题，在经过装饰工程后线路可进行“上改下”工程，将线管进行梳理，地上线路有序埋于地下。整体户外视觉效果更清静，能更好地将乡村生活与自然融合在一起。室内空间的美化，如乡村文化礼堂的装饰，能为村民聚会和活动提供更具文化性、趣味性、品位感的空间。

（四）促进文旅开发

乡村的装饰美化是乡村文旅事业开发的基础。乡村文化旅游事业是基于乡村的历史文化特色、旅游资源、人文习俗等基础上，通过合理的宣传推广、流量引入、消费开发等形成的。乡村空间装饰能够更好地表现乡村历史文化特色和人文习俗元素，在环境提升的基础上，优化旅游资源。例如，对于户外空间，合理的观景台的设置可以让更多游客找到美景的拍摄角度，通过自媒体可以形成更好的宣传效果。对于室内空间，将原有的农居房优化民宿功能，提升了空间利用的价值，增加农户收入的同时，为乡村吸引了更多的人流，带动其他相关的消费。

二、学习工匠精神

工匠精神在传统制造业中发挥着巨大作用，能工巧匠不仅依靠熟练的技术完成工作，更在实践过程中运用智慧发挥创新，促进成品质量和效果的提升。

在进行学习设计和应用过程中，除了解并掌握基本的理论实践技巧外，更多希望各位同学能够逐步具备工匠精神，发挥刻苦钻研的品质，利用创新思维，创造更好的设计去服务乡村。

空间装饰设计过程需要具体满足以下要求。

（一）敬业耐劳、尽心尽责

乡村空间装饰设计是一项为乡村服务的工作，在调研和设计过程中需要设计师做到敬业耐劳，认真负责进行调研、分析和设计，不断分析和总结，以尽心尽责的态度为“三农”更好服务。

（二）做事仔细、数据精准

乡村空间设计需要具有实用性、耐用性和创新性。这就要求设计师进行精确的数据测量形成完美施工效果，设计合理的细节增强项目耐用性，并通过细致的分析和设计形成可靠的创新型方案。

（三）设计合理、表达确切

乡村空间主要为农村生产、生活和文旅事业等方面服务，合理的设计能满足农民基本需求，还能创造更好的生产生活环境和文化旅游环境，进一步促进当地经济增长。



三、认知设计流程

乡村空间装饰的设计流程主要分为选题选址、调研分析、理念提出、方案设计、造价计算、文本制作六个阶段，如图 1-1 所示。



图 1-1 空间装饰设计流程

这六个阶段互相具有逻辑关联性，在设计过程中需要按照顺序逐步进行，即在方案选题和选址的基础上进行调研与分析，通过调研分析得出各项结论并综合设计目标形成设计理念。根据设计理念进行方案虚拟模型设计，同时制作工程图样和模型效果图。在设计阶段完成后计算项目造价。综合设计各个阶段的成果排版，形成最后的方案手册、展板或演示文稿等。每一个阶段的过程都会影响到后续的步骤，因此设计师更应具备工匠精神和良好的职业操守，细致完成每一个步骤工作，形成更为精致、优秀的成果。

四、认知设计方案成果呈现形式

设计方案根据用途有不同的展现方式，常见的用途和形式为设计手册、展板、演示文稿和影片等。

（一）方案设计手册

常见的设计手册为 A3 纸张大小和 A4 纸张大小，A3 纸张大小为 420 mm × 297 mm（横向），A4 纸张大小为 297 mm × 210 mm（横向）。横向编排的方案手册更有利于添加更多的信息元素。部分方案手册根据方案风格要求或其他要求进行竖向排版。部分竞赛排版可采用双页横向连排的形式，即两张 A3 或 A4 横向纸张拼合进行排版，尺寸可以设置为 841 mm × 297 mm 或 594 mm × 210 mm。这类排版形式更有利于展现图片，形成更灵活的版面设计，增加一定的版面层次性和趣味性。但此类连排方案需要注意封面封底制作的位置及目录页制作的排版位置。例如封面和封底连排的时候，在连排方案左侧应为封底，右侧应为封面，如图 1-2 所示。目录页作为单独页面的时候为单页或连排页右侧录入，如图 1-3 所示。



图 1-2 封底封面编排示意图

（a）纵向排版；（b）横向排版



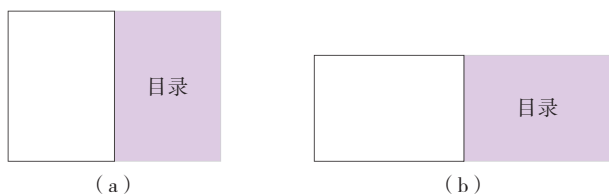


图 1-3 目录页作为单独页面示意图

(a) 纵向排版; (b) 横向排版

(二) 方案展板

方案展板分为虚拟展板和实体展板。虚拟的方案展板尺寸一般不受限制, 根据相应要求进行制作。实体展板尺寸一般由喷绘机器和展板材料决定。常见的展板主要有 KT 展板和展架。KT 展板使用写真纸或喷绘布喷绘再附加 KT 板背板, 并在写真纸表面用光面或者磨砂面的透明膜覆盖保护喷绘色彩, 如图 1-4 所示。展架的制作流程为使用写真纸进行喷绘, 并在表面进行透明光泽膜或者磨砂膜覆盖保护, 然后将写真纸装于展架, 如图 1-5 所示。由于方案展板不适合拼接, 因此两种展示形式的喷绘尺寸受制于喷绘机最大喷绘宽度。采用易拉宝进行展示的展架, 尺度也受限于易拉宝卷轴的尺度范围。

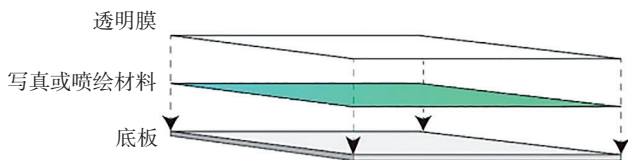


图 1-4 KT 展板制作分解图

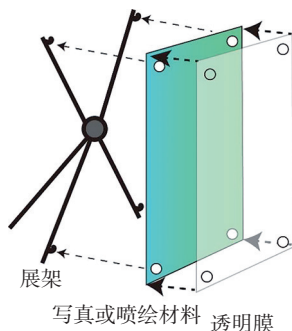


图 1-5 展架制作分解图

(三) 方案汇报演示文稿

方案汇报使用的演示文稿与方案手册和展板排版方式有所不同。在尺寸上, 一般演示文稿的页面长宽比采用 4 : 3 或 16 : 9 的形式; 在内容表达方面, 方案手册和展板一般由观众自行浏览, 需要将大量注释和文字标于画面, 而演示文稿作为辅助演讲人的材料, 无须将大量注释等细节内容标注于页面, 以减轻观众的浏览负担。

演示文稿页面数量根据演讲时间进行编排, 每页演讲时间不宜过短或过长, 以免影响整体观赏效果。一般 5 分钟的演讲, 作为乡村空间装饰设计方案, 不宜多于 30 页, 避免过快地切换页面造成观众视觉疲劳。

在未知演讲设备的参数和演讲场景以及制作时间充足的情况下, 应考虑制作 4 : 3 或 16 : 9 等不同比例尺寸的演示文稿, 以适应不同的投影仪设备, 避免效果图变形或注释尺寸及文字等过小无法识别等问题, 形成更好的展示效果。



(四) 方案影片

根据用途和内容将方案影片分为效果展示影片和设计过程影片两大类，二者制作特点对比如表 1-1 所示。效果展示影片使用数字虚拟建模导出的三维影片动画进行制作，使用与设计方案风格相配的歌曲进行配乐，并对设计中特色亮点进行文字标注。条件充足的情况下可以配以影片人声解说。设计过程的影片一般用于学科竞赛或公司商业宣传，通过合成设计过程中记录的影片和照片配以相关文字与音乐形成。特别需要注意的是，商用影片使用的音乐和其他素材必须拥有版权或授权使用。

表 1-1 效果展示影片和设计过程影片制作特点对比

对比内容	效果展示影片	设计过程影片
主要素材	方案影片动画	过程短片或照片
影片逻辑	空间行进顺序	设计过程逻辑或人物动作
配乐风格	方案设计风格	展示设计精神
文字、解说	选作	选作



实训步骤

调研乡村振兴相关理论与优秀的乡村空间装饰设计方案成果，将两者结合进行分析，形成系统的调研分析报告。

步骤 1：调研乡村振兴。通过网络搜索、文献检索、报刊查阅等方式搜寻乡村振兴基本理论，了解乡村振兴政策。

步骤 2：开展设计成果分析。根据寻找的优秀乡村空间装饰设计方案成果，结合乡村空间装饰设计流程、设计方案成果呈现形式进行设计成果分析。

步骤 3：形成调研分析报告。系统整合乡村振兴与设计成果分析，形成逻辑清晰的调研分析报告。



技能训练表

完成以上步骤后，设计方案成果调研分析报告完成，技能训练表见表 B-1。



经验分享

1. 调研乡村振兴时可以采用网络搜索、文献检索、报刊查阅等多种方式搜寻，能够提高乡村振兴背景调研的效率。

2. 调研分析报告 PPT 制作过程中可以采用图文结合的方式进行，有助于直观分析感受优秀设计方案成果的表达。



任务 1-2 分析选题与选址



情境导入

小高同学近期有幸参加了乡村振兴比赛，而小潘同学接到了商业项目任务。他们就在思考如何分析项目选题并且合理进行选址。为了更好地进行分析，他们对竞赛和商业项目任务进行了深入研究。他们从分析商业项目任务、分析竞赛项目方案与选址、分析设计作品集三个方面进行了研究分析。



任务目标

知识目标：

1. 了解商业项目任务、竞赛项目方案与选址、设计作品集的基本要求。
2. 熟悉分析商业项目任务、分析竞赛项目方案与选址、分析设计作品集的基本思路。
3. 掌握分析设计作品集的展现目标。

技能目标：

1. 具备分析商业项目任务的技能。
2. 具备分析竞赛项目方案与选址的能力。
3. 具备设计作品集展现的能力。

思政目标：

1. 了解项目选题与选址需具备的精益求精、协作共进的“工匠精神”。
2. 熟悉项目实践中应有的敬业精神和职业素养。
3. 掌握选题与选址过程中的认知意识和协作意识。



建议学时

3 ~ 4 学时



相关知识

一、分析商业项目任务

（一）了解商业项目的基本概念

商业项目指公司、组织或机构等单位承担的具有一定营利性的乡村空间装饰设计项



目。这类项目为乡村空间的终端消费者提供空间装饰服务,在满足用户各类需求的基础上提供各类商业环境和商业模式,通过空间装饰设计、空间运营和商品推广等为公司、组织或机构创造商业价值。

（二）掌握商业项目的主要分类

乡村空间装饰设计的商业项目主要包含景观设计和室内设计两个方向。

景观方向的乡村空间装饰设计包含乡村绿地设计、乡村广场设计、乡村道路景观设计和庭院空间设计等。

室内方向的乡村空间装饰设计包含民宿空间设计、农家乐空间设计、农居房室内设计、乡村公共建筑室内设计、乡村公共空间展示设计等。

（三）了解招标形式

对于设计项目需要了解招标的形式,以更好解读招标文件。《中华人民共和国招标投标法》第十条规定:“招标分为公开招标和邀请招标。公开招标,是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。邀请招标,是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标。”第十一条规定:“国务院发展计划部门确定的国家重点项目和省、自治区、直辖市人民政府确定的地方重点项目不适宜公开招标的,经国务院发展计划部门或者省、自治区、直辖市人民政府批准,可以进行邀请招标。”^①

（四）熟悉招标文件

技术标书一般包括图样的内容、图幅,以及投标资料打印尺寸等。

在方案概念设计阶段,一般需要提供方案设计文本和汇报资料。常见的方案概念文本包括封面封底、图样总目录、项目基地分析、概念设计说明、概念设计总图、概念设计分析图、创新设计分析图、区域划分图、竖向设计图、交通组织图、场地运营管理图、设计分析图、空间节点设计详图及效果图、植物配置图等。汇报资料一般包括方案展板、方案演示文稿等。

对于设计师,还需要了解投标书中其他设计细节,尽量保证在投标过程中技术标符合相关要求,同时设计师还应根据其他要求制定合理的商务标,合理控制造价。对于有场地情况说明的,应当根据说明及场地勘察文件进行合理设计。

二、分析竞赛项目方案与选址

（一）竞赛介绍

乡村振兴竞赛是一种激活大学生创新思维帮助解决乡村实际问题的竞赛。各类乡

^① 中华人民共和国招标投标法 [EB/OL]. (2018-01-04) [2022-01-15]. http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2018-01/04/content_2036284.htm?eqid=be3eaba50009c3f9000000006644097d7.



乡村振兴竞赛通常以“乡镇根据需求出题、学校组织学生答题、企业辅助完成设计”的形式进行。竞赛中常有乡村规划设计、空间装饰美化、产业创意设计和人文公益策划等内容。大学生可以通过各类调研途径进行充分调研，合理完成设计任务，进行竞赛评比。

（二）选题方式与选址思路

1. 命题类型

竞赛选题一般分为乡镇命题和自选命题两大类。参赛过程中应根据团队情况选择合适题目，需要充分考虑完成项目设计的时间、任务分配、团队合作模式等。

（1）乡镇命题。对于乡镇命题需要在选择前与当地镇村进行充分沟通，对于设计要求的时间、经济、形式、场地现状等进行梳理。适当从多个选题中进行对比与衡量，选择最利于团队的选题和选址。

（2）自选命题。自选命题一般为参赛选手根据实际经验发现问题或有创意思路后进行的命题。部分竞赛中自选命题不可盲目进行。由于自选场地和命题范围较广，对于初次参赛的选手具有很大的吸引力，但设计项目的可行性需要与当地村镇进行沟通，明确上位规划，要做到造价合理、经济技术指标科学，设计材料 and 设计周期要合理可控，另外需要作品在场地基础上进行符合乡村村容村貌和文化特色的创新设计，并适当运用新技术和新材料等。

选择场地时应合理考虑选题场地使用场景。乡村建设中，场地有村民生活场景和公共场景等多种类型。选址为村民生活场景的题目，在调研过程中应充分了解村民的生活生产需求，避免为了竞赛而形式化设计。对于公共场景的设计和建设需要在走访大量周边住户的基础上，深入了解村史文化，选定具有实用性的设计选题。设计过程中应按照法律法规要求，严格按照土地使用性质进行设计，以及避免侵占河道和耕地等。

2. 选题技巧

总体上，参赛过程中可以根据以下原则进行选题。

（1）环境适应性。设计选题应能够与周围环境相互融合，设计主体方向应和环境建设方向一致。应避免风格不匹配、设计外观突兀等问题出现。

（2）地方特色性。设计选题应围绕地方特色，通过合理的切入点进行展开设计，避免设计成果实际建设后特色不明确、效果雷同等问题。

（3）创新实用性。创新性选题过程中应避免过于前卫，以实用性为主，合理地改进将更有利于乡村环境建设。

（4）环保美观性。乡村建设中应考虑环保材料、环保技术和环保设施的建设，在具备美观的装饰功能的同时具有环保性，从废物利用、合理再生等方面进行选题。

（5）经济合理性。选题时需要考虑建设的总体费用，非实际建设的项目选题也应考虑费用承担者的实际状况，避免出现过于庞大的开支。



三、分析设计作品集

部分学生在高中、大学毕业等阶段的升学、就业等过程中需要用到设计作品集。设计作品集用于展现学生的综合素质能力，从自身的技能学习程度、社会服务意识、特殊人群的关怀和生活观察能力等多个方面进行表现。作品集可以选择 3 ~ 5 个完整设计项目和个人兴趣作品共同组成作品集，这 3 ~ 5 个项目可以分别从以下这些方面进行表现，如图 1-6 所示。

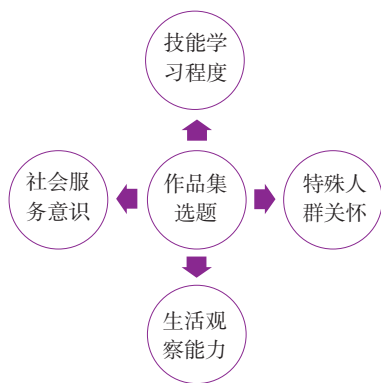


图 1-6 选题展现目标

（一）技能学习程度

不同学习阶段有不同的能力展现要求，选题内容应体现学生对于职业道德和工匠精神的理解。对于高中学生，主要考查手绘设计能力；有一定电脑使用基础的学生可以进行电脑工程制图和效果图制作。因此在选题过程中应着重考虑展现手绘技能，避免较难表现的设计方向。对于大学毕业生，需要检验建模、效果图制作、手绘、工程制图、造价能力等，从专业的选题和命题可展现部分能力。选题过程中应考虑完成设计整体时间和选题对于能力的展现。

（二）社会服务意识

学生在专业技能学习的同时应充分考虑如何将专业技能转化应用在社会服务中，通过专业能力建设相关产业、改善生产生活空间，体现出专业学习和个人能力实现的价值，为实现共同富裕一起努力。例如，环境艺术设计专业的学生可通过空间设计进行文旅产业、农业生产等产业空间的建设和，为旅游开发和劳作生产等提供更好的环境，吸引更多游客，推动乡村经济增长，改善生产环境，增加农村工作幸福感。

（三）特殊人群关怀

乡村空间装饰设计过程中需要考虑对于乡村特殊人群的关怀，其中包括留守儿童、生活不便老人、功能障碍人士等。选题过程中可对其中一类人群重点调研设计。不同乡村的不同人群应做到实地走访，根据实际需求进行具体化设计。应避免笼统性选题，应以特殊人群的认可和实用性作为选题的评判标准之一。例如以乡村空间中留守儿童的生活和学习空间的设计作为选题，应考虑如何在建立具有乡村特色的基础上形成对留守儿童生活和学习的关爱，且能培养儿童及青少年正确的人生观、世界观和价值观，通过环境影响积极树立正确的思想观念引导，培养乡村未来人才。

（四）生活观察能力

作品集集中相关乡村生活和旅游的场景也是重要组成部分之一，是检验学生生活观察能力的重要途径。学生应充分利用课余时间进行乡村生活体验活动和素质综合学习。通过乡村生活场景的选题，能展现学生对于乡村生活的思考、理解和感悟。选题过程



中应尽可能细化研究内容，以生活点展现细致的观察能力。例如对于乡村劳作工具的储放空间装饰设计，可以体现出对于劳作工具的形态、色彩等方面的了解程度，以及对于劳作工具的使用频率等方面的思考。



实训步骤

根据自选乡村，练习分析商业性的乡村空间装饰设计项目任务。

步骤 1：熟悉招标要求。认真查看招标文件，熟悉技术标书要求、商务标书要求、设计进度要求、投标答疑要求、设计版权以及其他注意事项。

步骤 2：定位乡村空间装饰设计方向。根据商业项目任务，结合设计团队能力与兴趣，确定商业项目设计目标。

步骤 3：竞赛项目方案选题与选址。充分考虑完成项目设计的时间、任务分配、团队合作模式等进行合理选题与选址。

步骤 4：设计作品集展现。根据前期项目任务分析，结合技能学习程度、社会服务意识、特殊人群关怀、生活观察能力四大方面，最终确定设计作品集展现形式。



技能训练表

完成以上步骤后，商业项目任务分析完成，技能训练表见表 B-2。



经验分享

1. 乡村空间装饰设计项目选题与选址过程中可以充分考虑团队成员的设计能力、优势方向、兴趣爱好等内容，耐心沟通交流，能够合理且高效地完成选题与选址。

2. 进行商业项目任务分析时，可对重要信息内容、文件要求、注意事项等进行重点标注，以免遗漏，确保项目有序进行。

即测即练

