



第2章 欧洲汽车品牌

欧洲是汽车的发源地，现在也是汽车产业非常发达的地区。在汽车科技方面，欧洲汽车品牌作出了极大的贡献。欧洲共同体作为世界上最大的贸易集团，在制定全球标准方面享有较高权威。欧洲汽车市场的动向，引领着汽车工业的发展方向。





2.1 大众集团



大众



大众汽车是大众集团的核心企业及原始品牌，也是该集团最畅销的品牌。在德语中，Volks意为“国民”，Wagen意为“汽车”，因此，其全名之意为“国民的汽车”。

基本信息

外文名	Volkswagen
创立时间	1937年3月
创始人	费迪南德·保时捷
总部地点	德国沃尔夫斯堡

品牌故事

20世纪30年代初，汽车仍是昂贵的奢侈品，德国人民主要的交通工具是摩托车和自行车。当时的德国总理希特勒希望能够生产一款便宜的大众化汽车，他委托工程师费迪南德·保时捷来完成这项任务。希特勒对这款汽车的要求是：可以搭乘2名成人和3名儿童、最高时速100千米/时、售价不超过1000马克。为满足上述要求，费迪南德·保时捷对自己此前设计的汽车进行了修改，最终定型为大众1型（甲壳虫）。由于私营企业无力生产这么便宜的汽车，所以德国政府官方工会在1937年3月主持成立了德国国民汽车筹备公司。1938年9月，该公司更名为大众汽车公司。

标志解析

大众的第一个标志是由工程师弗朗兹·克萨韦尔·莱姆斯设计的。莱姆

斯将大众汽车德文全称 Volks Wagen 的首字母“V”和“W”上下排列并放在一个圆形齿轮中，外围加上齿轮、风扇元素，于 1938 年申请商标。后来，齿轮、风扇元素被取消。二战后，随着公司战略的变化，大众汽车持续设计出不同样貌的标志，但基本组成与构图皆维持不变。从整体来看，大众汽车的标志很像三个用中指和食指比画出的“V”，而“V”有着胜利的意思，象征大众汽车公司及产品必胜、必胜、必胜。



大众品牌标志演变历程

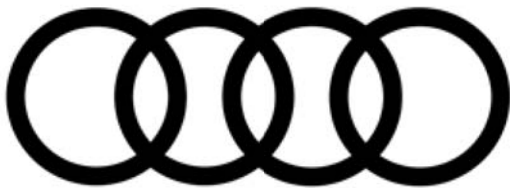
代表车型



大众甲壳虫（1961 年款）



大众帕萨特（2023 年款）



奥迪是德国历史悠久的汽车制造商之一，现为大众集团全资子公司。公司名称来自创始人奥古斯特·霍希（August Horch）姓氏的拉丁语。“Horch”在德语中的意思为“聆听”，拉丁语同义词则为“Audi”。

基本信息

外文名	Audi
创立时间	1909年6月16日(奥迪)
创始人	奥古斯特·霍希
总部地点	德国英戈尔施塔特

品牌故事

奥迪汽车公司的起源很复杂，其历史可以追溯到20世纪初，最初的企业是由工程师奥古斯特·霍希1899年所创立的霍希公司和1909年成立的奥迪公司。1932年，奥迪、霍希、漫游者（Wanderer）和DKW四家公司合并为汽车联盟股份公司（Auto Union, AG）。二战结束后，汽车联盟股份公司位于萨克森的汽车制造厂被苏联没收并拆除。此后，公司的很多高层人员前往巴伐利亚，并于1949年在英戈尔施塔特建立了汽车联盟股份有限公司，它继承了老汽车联盟的传统，仍以四个连环作为标志。1958年，汽车联盟股份有限公司所持有的股份出售给了戴姆勒-奔驰公司。20世纪60年代，大众集团收购了汽车联盟股份有限公司的所有股份，并于1969年将其与NSU股份有限公司合并，组成了现代的奥迪汽车公司。

标志解析

奥迪的标志为四环相扣，象征奥迪是由四家公司合并而成。四个圆环大小相同，并列相扣，代表着四家公司地位平等、紧密团结，整个联盟牢

不可破。从1932年开始，无论奥迪的组织架构如何变动，四环标志都没有发生任何改变。

小知识：

1899年，奥古斯特·霍希在科隆创立了霍希公司。1902年，他将公司迁移到家乡萨克森州。1909年，就在公司业绩蒸蒸日上的时候，霍希和他的投资商们因理念不合而闹翻，最终霍希负气出走。不久，霍希在老公司的对面开了一家新公司，准备和昔日的伙伴打擂台。可没等他的公司正式开业，就被一纸诉状告上了法庭，法院最终判决霍希不得使用自己的名字作为新公司的名称。此事令霍希懊恼不已，但也正是这段曲折的经历让奥迪正式出世。为了避免侵权，霍希在朋友儿子的启发下，将新公司定名为奥迪。

代表车型



奥迪 A8L 霍希版（2022 年款）



奥迪 A6L（2022 年款）



基本信息

外文名	Porsche
创立时间	1931年3月
创始人	费迪南德·保时捷
总部地点	德国斯图加特

保时捷是著名的豪华汽车品牌，主要以制造跑车及参与赛车运动而闻名，同时也生产高性能轿车。

品牌故事

1875年，费迪南德·保时捷出生于奥匈帝国的波希米亚（现为捷克共和国的一部分），他年幼时便显示出对机械的天分和兴趣。18岁时，费迪南德进入维也纳的一家电机公司，工作之余经常偷偷到大学旁听工程课，这也是他所接受到的唯一正统的工程训练。1906年，费迪南德受聘于戴姆勒奥地利分公司，担任技术总监。此后，他设计了多款具有划时代意义的新车，更在1923年晋升为戴姆勒公司的总工程师。戴姆勒公司与奔驰公司合并后，费迪南德向公司建议生产一款大众都买得起的轿车，不过遭到了当时董事会的否决，费迪南德因此挂冠而去。1931年3月，费迪南德在几名投资者的帮助下，在斯图加特建立了一家设计公司。之后，他设计了甲壳虫并协助德国政府成立了大众汽车公司。而由费迪南德·保时捷及他的儿子费里·保时捷创立的保时捷汽车公司最初所生产的跑车，也是受到甲壳虫设计的影响。

标志解析

保时捷的字母标志采用创始人费迪南德·保时捷的姓氏。图形标志采用公司总部所在地斯图加特的盾形市徽。“PORSCHE”字样在标志的最上方，表明该标志为保时捷公司所拥有；标志中的“STUTTGART”字样在骏马的上方，说明公司总部在斯图加特市；标志中间是一匹骏马，表示

斯图加特盛产一种名贵种马；标志的左上方和右下方是鹿角的图案，表示斯图加特曾经是狩猎胜地；标志右上方和左下方的黄色条纹代表成熟的麦子，喻指五谷丰登；标志中的黑色代表肥沃的土地，红色象征人们的智慧与对大自然的热爱。这些元素组成了一幅秀丽的田园风景画，展现了保时捷辉煌过去，并预示了保时捷美好的未来，也彰显了保时捷跑车的出类拔萃。

小知识：

2022年9月，保时捷完成了从大众的拆分上市，正式登陆德国法兰克福证券交易所。保时捷此次上市共融资了94亿欧元，是德国历史上第二大IPO，也是欧洲历史上第三大IPO。上市首日收盘时，保时捷的市值为758.6亿美元，成为全球第五大上市车企。

代表车型



保时捷 911(2020 年款)



保时捷帕拉梅拉(2021 年款)



宾利是英国豪华汽车品牌，自创立以来一直保持着手工精制的传统。从2002年开始，宾利取代劳斯莱斯成为英国皇室唯一指定的汽车品牌，并且成为英国女王登基50周年庆典的座驾。

基本信息

外文名	Bentley
创立时间	1919年7月10日
创始人	华特·欧文·宾利
总部地点	英国克鲁

品牌故事

宾利的创始人华特·欧文·宾利曾是英国北方铁路公司的一名学徒。一战期间，他受聘于英国海军航空兵技术委员会，从事法国克勒盖特发动机的改进工作。他设计的铝合金活塞很快被飞机发动机广泛采用，他也由此积累了大量的制造经验并掌握了足够的工程技术。对速度和性能的热爱，加之能通过赢得比赛实现汽车销售，让华特·欧文·宾利于1919年创建了宾利汽车公司。从公司成立到1924年勒芒赛道上的所向披靡，再到20世纪30年代初期由于濒临倒闭而并入劳斯莱斯，直到1998年被大众集团收购，宾利品牌虽几经沉浮，但每款宾利车都在世界汽车发展史上写下了浓墨重彩的一笔。

标志解析

宾利车标设计运用了简洁圆滑的线条，晕染、勾勒形成一对飞翔的翅膀，整体恰似一只展翅高飞的雄鹰。中间的字母“B”为华特·欧文·宾利名字的首字母，既彰显了宾利汽车的尊贵气质，又具有纪念创始人的意

义。另外，在部分高端宾利车型的前引擎盖上装有一枚与主体标志构成相仿的立体标志，这一点与劳斯莱斯的欢庆女神立体标志有着异曲同工之妙。

代表车型



宾利飞驰 (2022 年款)



宾利欧陆 GT (2022 年款)



宾利添越 (2023 年款)



基本信息

外文名	Lamborghini
创立时间	1963 年
创始人	费鲁吉欧·兰博基尼
总部地点	意大利圣亚加塔·波隆尼

兰博基尼是意大利一家集设计、制造与销售于一体的超级跑车制造商，也是全球顶级跑车制造商之一。

品牌故事

兰博基尼的创始人费鲁吉欧·兰博基尼年轻时曾是意大利空军的一名机械师，由于工作的原因，他对机械原理非常熟悉。二战之后，大量的军用品被遗弃，费鲁吉欧·兰博基尼开始使用这些剩余军用品制造拖拉机，并成立了最初的兰博基尼公司，主营业务是制造拖拉机、燃油器和空调系统。20世纪50年代中期，由于对机械原理和机械制造的精通，以及极佳的商业头脑，兰博基尼公司成为当时意大利最大的农用机械制造商。1963年，兰博基尼的汽车工厂在意大利圣亚加塔·波隆尼正式成立。由于经营不善，兰博基尼自1972年起数次易主，1998年归入奥迪旗下，现为大众集团旗下品牌之一。

标志解析

兰博基尼的标志是一头充满力量的斗牛，这与兰博基尼大马力高速跑车的特性相吻合，也体现了创始人费鲁吉欧·兰博基尼斗牛般不甘示弱的脾性。这个意大利北方人凭借一股毫不妥协的闯劲和近乎疯狂的热情，孜孜不倦地追求着制造出完美跑车的梦想。目前，较为普遍的说法是，费鲁吉欧·兰博基尼的星座是金牛座，故以此为标志。也有人认为，“蛮牛”（兰博基尼标志）是为了抗衡“跃马”（法拉利标志）。

代表车型



兰博基尼蝙蝠（2007 年款）



兰博基尼毒药（2013 年款）



兰博基尼野牛（2023 年款）



BUGATTI

布加迪总部地点的所属国家有多次变化，但由于其发展的重要阶段都位于法国，所以人们通常将它视为法国品牌。早期的布加迪汽车将艺术与技术相融合，在赛场上战绩辉煌，但在二战后渐渐衰落并几经转手，最终归于大众集团旗下。

基本信息

外文名	BUGATTI
创立时间	1909年
创始人	埃托里·布加迪
总部地点	法国莫尔塞姆

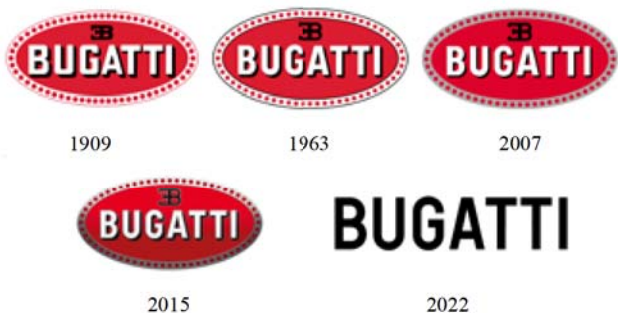
品牌故事

布加迪的创始人埃托里·布加迪于1881年出生在意大利米兰，其父亲不仅是画家，也是著名的家具设计师。埃托里·布加迪自幼在美术学校学习，他特别爱好驾驶汽车，17岁就开始参加赛车活动，18岁进入普里内蒂·斯图基公司工作，学习三轮汽车的设计制造，并在这一年获得了汽车赛的冠军。1909年，埃托里·布加迪在阿尔萨斯的莫尔塞姆建造了工厂，专门生产运动跑车和高级豪华轿车。1947年，埃托里·布加迪去世，而他创立的公司则在1956年破产。1987年，意大利工业家罗曼诺·阿蒂奥利买下了布加迪品牌的所有权，在意大利重建布加迪汽车公司，但是由于经营不善，于1995年再次破产。1998年，布加迪品牌被德国大众集团收购。

标志解析

布加迪品牌以往的标志是一个红色的椭圆形，椭圆形的周围有60个大小和间距相同的红色圆点环绕，象征着滚珠轴承。标志内部由白色的“BUGATTI”字样以及黑色的字符符号“EB”组成，“E”“B”是其创始人埃托里·布加迪（Ettore Bugatti）的首字母。2022年，布加迪采用

全新的品牌标志，看起来更加简洁，符合当下极简主义的审美风格。



布加迪品牌标志演变历程

代表车型



布加迪威龙（2016 年上市）



布加迪迪沃（2019 年上市）



SKODA

斯柯达是世界上历史最悠久的汽车生产商之一，在 100 多年的发展历程中，经历了多次战乱、政变和兼并。

品牌故事

斯柯达汽车公司的前身为劳林与克莱门特公司，是一家成立于 1895 年的生产自行车和摩托车的企业。1905 年，该公司推出了第一款四轮汽车。1925 年，该公司被斯柯达·皮尔森工业公司收购，新公司以“斯柯达”和“劳林与克莱门特”两个品牌并行。1926 年，“劳林与克莱门特”品牌正式退出历史舞台，斯柯达汽车公司开始了以“斯柯达”为唯一品牌的发展之路。1939 年 3 月，捷克被德国占领后，斯柯达的汽车生产被迫停止。1946 年，已经被国有化的斯柯达重获新生，开始为普通民众造车。1991 年，斯柯达汽车公司成为德国大众集团的子公司。

标志解析

斯柯达于 2022 年推出的全新品牌标志采用扁平化设计，翡翠绿与电光绿的色彩搭配代表生态环保、可持续发展和电动出行。外面的圆环象征着斯柯达为全世界提供无可挑剔的产品。三支羽毛象征着斯柯达的翅膀，意味着斯柯达将不断地把技术创新的产品带到全世界；而斯柯达对汽车技术的执着追求也将永不停歇。飞翔的箭则象征着无限的想象力、创造力以及斯柯达所代表的先进汽车生产工艺，也表达了斯柯达永不停留的创新精神和实现最高目标的强烈愿望。

基本信息

外文名	Škoda
创立时间	1895 年
创始人	瓦茨拉夫·劳林 瓦茨拉夫·克莱门特
总部地点	捷克姆拉达-博莱斯拉夫

代表车型



斯柯达昊锐（2023 年款）



斯柯达明锐（2023 年款）



斯柯达柯珞克（2023 年款）



西亚特是西班牙著名汽车品牌，其西班牙语全称为“Sociedad Española de Automóviles de Turismo”，意为“西班牙旅行汽车公司”。

基本信息

外文名	Seat
创立时间	1950年5月
创始单位	西班牙国家工业联合会
总部地点	西班牙马尔托雷尔

品牌故事

20世纪50年代，西班牙国家工业联合会为了提高西班牙本土的汽车工业制造能力，与意大利菲亚特汽车公司合作，建立了一家生产菲亚特汽车的汽车工厂，即西亚特汽车公司。1965年，西亚特扩张到了哥伦比亚。1975年西亚特在巴塞罗那附近的马托雷尔建立了技术中心。1981年，西亚特脱离菲亚特。1982年，德国大众集团成为西亚特新的合作伙伴。此后，西亚特开始自行设计汽车，并在大众集团的帮助下将其出口到欧洲其他国家，同时成立了运动部门，负责改装旗下车辆并组织参与汽车赛事。1990年，大众集团持有的西亚特股份达到了99%。

标志解析

西亚特最新的品牌标志于2017年发布。此次调整并不是简单地将原来的标志转为单色，而是在扁平化的同时将“S”的形状也进行细微调整，使其看起来更苗条。独特的标志设计彰显了西亚特对精准技术、卓越工艺和创新的坚持。

代表车型



西亚特托雷多（2018 年款）



西亚特伊维萨（2023 年款）



西亚特 Mii（2023 年款）



曼恩是世界主要卡车、客车和柴油发动机制造商之一。MAN 是公司前身奥格斯堡 - 纽伦堡机械工厂股份公司德语全称的首字母。

基本信息

外文名	MAN
创立时间	1758 年
创始人	路德维希·桑德尔等
总部地点	德国慕尼黑

品牌故事

曼恩集团是由德国两家知名的企业 GHH 和 M.A.N. 合并而成。GHH 的历史可以追溯到 1854 年，其前身圣·安东尼炼铁厂作为德国第一大重工业企业在奥伯豪森开业。1807 年，圣·安东尼炼铁厂与其他两家炼铁厂合并，最终发展为古特霍夫努格炼铁厂（GHH）。而 M.A.N. 的前身则是 1843 年德国工程师路德维格·杉德尔在德国南部的奥格斯堡成立的一家机械制造厂。之后，该机械制造厂改名为奥格斯堡机械工厂，并在 1898 年与纽伦堡机械制造股份公司（1840 年建立）合并为奥格斯堡联合机械工厂和纽伦堡机械制造股份公司，1908 年改名为奥格斯堡 - 纽伦堡机械制造股份公司，简称 M.A.N.。1964 年，GHH 和 M.A.N. 合并，形成如今的曼恩集团。

标志解析

曼恩的品牌标志只是简单的三个字母，即 M、A、N。然而这三个字母足以引人浮想联翩：MAN 代表了可靠性、创新力、动力和开放，也代表了实力强大、国际化以及可持续发展。

代表车型



曼恩 eTGM 电动卡车



曼恩 Lion's coach 客车