



AI短视频创作与剪辑 从入门到实践(微视频版)

李莹 宋岩峰 王嘉熠 编著

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书是一本帮助短视频创作者快速、系统地掌握 AI 短视频创作与剪辑的实用工具书。本书共分 12 章，循序渐进地介绍了使用各种视频制作工具创作与剪辑 AI 短视频的操作技巧，涵盖了使用 AI 创作文案内容、使用文案生成视频、使用 AI 绘画生成视频素材、使用图片生成视频、使用 AI 制作音乐与语言、使用视频生成视频、使用腾讯智影 AI 创作短视频、使用一帧秒创 AI 创作短视频、使用 Premiere AI 剪辑视频、使用剪映 App 剪辑视频、制作 AI 口播短视频，以及制作 AI 广告短视频等内容。

本书全彩印刷，案例精彩实用。书中案例操作教学视频可供读者随时扫码学习，此外本书提供案例配套的素材文件。本书具有很强的实用性和可操作性，是 AI 短视频创作爱好者以及希望进一步提高短视频剪辑技术的读者的首选参考书，也可作为短视频和新媒体传播实践工作者的学习用书。

本书对应的配套资源可以到 <http://www.tupwk.com.cn/downpage> 网站下载，也可以通过扫描前言中的二维码下载。扫描正文中的视频二维码可以直接观看教学视频。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

AI短视频创作与剪辑从入门到实践：微视频版 / 李莹，
宋岩峰，王嘉熠编著. -- 北京：清华大学出版社，2024. 9.
ISBN 978-7-302-66958-6

I . TN948.4-39

中国国家版本馆CIP数据核字第2024ZU5216号

责任编辑：胡辰浩
封面设计：高娟妮
版式设计：妙思品位
责任校对：孔祥亮
责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<https://www.tup.com.cn>，<https://www.wqxuetang.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座

邮 编：100084

社 总 机：010-83470000

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市龙大印装有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：148mm×210mm

印 张：7.375

字 数：357千字

版 次：2024年10月第1版

印 次：2024年10月第1次印刷

定 价：89.00元

产品编号：106592-01

前言

在这个数字信息爆炸的时代，人工智能(Artificial Intelligence, AI)不仅彻底改变了我们工作的方式，也新开了我们获取知识和娱乐的渠道。AI短视频，作为新兴的知识传播方式和娱乐方式，正迅速成为人们获取信息的重要途径。因此，编写一本关于如何制作AI短视频的书籍，不仅是对AI技术的记录，更是对教育方式未来形态的一种探索。

面对未来，我们有理由相信，AI短视频将以其独特的魅力，成为人类文化交流和知识传播的重要力量。随着AI技术的进一步发展，我们对于知识的获取和分享方式将会有更加丰富和多样的选择。

本书合理安排知识结构，从AI短视频的概念出发，以AI创作文案为第一步，详细探讨AI短视频制作的各个阶段，包括文案策划、图片制作、图文转视频，以及如何利用AI工具剪辑和优化视频等内容。书中内容凝结着教育者的经验和实际应用者的体会，希望能够为广大读者提供一条快速掌握AI短视频创作与剪辑技术的有效途径。

本书全彩印刷，案例精彩实用。书中案例操作教学视频可供读者随时扫码学习。此外本书提供案例配套的素材文件，读者可以扫描下方的二维码或通过登录本书信息支持网站(<http://www.tupwk.com.cn/downpage>)下载相关资料。

本书分为12章，由哈尔滨石油学院的李莹、哈尔滨师范大学的宋岩峰和王嘉熠合作编写完成，其中李莹编写了第1、3、5、10章，宋岩峰编写了第2、4、6、7章，王嘉熠编写了第8、9、11、12章。由于作者水平有限，本书难免有不足之处，欢迎广大读者批评指正。我们的邮箱是992116@qq.com，电话是010-62796045。



扫码推送配套资源到邮箱

编者
2024年5月





第 1 章 使用 AI 创作文案内容

- 1.1 了解 AI 短视频 2
 - 1.1.1 短视频的定义和特点 2
 - 1.1.2 AIGC 的意义 3
 - 1.1.3 AI 短视频工具 4
- 1.2 AI 文案相关理论 4
 - 1.2.1 脚本文案的作用和类型 4
 - 1.2.2 AI 文案的特点 5
 - 1.2.3 AI 文案的生成步骤 5
- 1.3 使用 ChatGPT 生成文案 6
 - 1.3.1 集成 ChatGPT 的平台 6
 - 1.3.2 ChatGPT 基础用法 7
 - 1.3.3 使用 ChatGPT 获取主题 10
 - 1.3.4 使用 ChatGPT 生成脚本 13
 - 1.3.5 使用 ChatGPT 生成镜头脚本 14
 - 1.3.6 使用 ChatGPT 撰写标题 16
- 1.4 使用其他 AI 工具生成文案 17
 - 1.4.1 使用文心一言生成 vlog 脚本 17
 - 1.4.2 使用写作猫生成广告语 20



第 2 章 使用文案生成视频

- 2.1 使用剪映专业版 AI 文案生成视频 22
 - 2.1.1 使用 ChatGPT 生成文案 22
 - 2.1.2 使用“图文成片”功能生成视频 23
- 2.2 使用腾讯智影 AI 创作文案及生成视频 28
 - 2.2.1 创作 AI 文案 28



- 2.2.2 使用“文章转视频”功能
生成视频 30
- 2.2.3 替换视频素材 32
- 2.3 使用一帧秒创 AI 生成文案及视频 34
 - 2.3.1 使用“AI 帮写”功能生成文案 34
 - 2.3.2 选取文案生成视频 36
 - 2.3.3 使用 AI 编辑视频 39

第 3 章 使用 AI 绘画生成视频素材

- 3.1 AI 绘画基础理论知识 42
 - 3.1.1 AI 绘画的原理 42
 - 3.1.2 AI 绘画的应用 44
- 3.2 文心一格 AI 绘画 47
 - 3.2.1 选择画面类型 47
 - 3.2.2 选择画面比例和数量 48
 - 3.2.3 使用【自定义】模式 48
 - 3.2.4 使用“上传参考图”功能
由图生图 49
 - 3.2.5 使用“图片叠加”功能
混合生图 51
 - 3.2.6 使用“人物动作识别再创作”
功能 52
- 3.3 Midjourney AI 绘画 54
 - 3.3.1 Midjourney 操作简介 54
 - 3.3.2 提示词的基本结构及常用
后缀参数 57
- 3.4 Stable Diffusion AI 绘画 58
 - 3.4.1 本地配置和启动 58
 - 3.4.2 使用文生图 60

3.4.3 使用图生图64

第 4 章 使用图片生成视频

4.1 使用剪映专业版生成视频68

4.1.1 使用“图文成片”功能生成
视频68

4.1.2 使用模板生成视频70

4.2 使用度加创作工具生成视频73

4.3 使用剪映 App 生成视频75

4.3.1 使用“一键成片”功能
生成视频75

4.3.2 使用“剪同款”功能
生成视频77

4.4 使用快影 App 生成视频79

4.4.1 使用“一键出片”功能
生成视频79

4.4.2 使用“AI 玩法”功能
生成视频81

4.5 使用必剪 App 生成视频83

4.5.1 套用模板生成视频83

4.5.2 使用“一键大片”功能
生成视频85

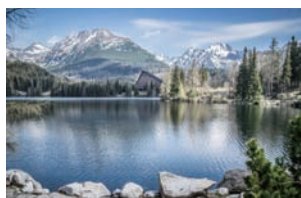
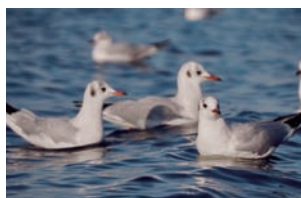
第 5 章 使用 AI 制作音乐与语音

5.1 生成背景音乐88

5.1.1 使用剪映 App 生成背景音乐88

5.1.2 使用快影 App 的“音乐 MV”
功能90





5.1.3	使用 ecrett music 生成原创音乐	93
5.2	编辑视频中的音频	94
5.2.1	添加音效	94
5.2.2	调节音量	95
5.2.3	音频淡入淡出处理	96
5.2.4	音乐自动踩点	99
5.3	生成拟人语音	106
5.3.1	使用魔音工坊生成语音	106
5.3.2	使用剪映专业版 AI 配音	108

第 6 章 使用视频生成视频

6.1	使用剪映专业版制作同款视频	112
6.1.1	使用视频模板	112
6.1.2	使用素材包完善视频	115
6.2	使用美图秀秀 App 生成视频	120
6.2.1	使用“一键大片”功能生成视频	121
6.2.2	使用“视频配方”功能生成视频	123
6.3	使用快影 App 生成视频	125
6.3.1	使用“一键出片”功能生成视频	125
6.3.2	使用“剪同款”功能生成视频	127

第 7 章 使用腾讯智影 AI 创作短视频

7.1	使用 AI 绘画和 AI 配音	130
7.1.1	使用 AI 绘画生成图片	130

7.1.2	AI 文本配音	132
7.1.3	制作简介视频	134
7.2	腾讯影音的智能化功能	139
7.2.1	使用“智能抹除”功能 去除字幕	139
7.2.2	使用“智能转比例”功能 更改视频比例	141
7.2.3	使用“视频解说”功能 生成解说类视频	144



第 8 章 使用一帧秒创 AI 创作短视频

8.1	AI 创作生成视频素材	150
8.1.1	使用“文字转视频”功能	150
8.1.2	使用“AI 作画”功能	152
8.1.3	使用“AI 视频”功能	155
8.2	一帧秒创的智能化功能	157
8.2.1	使用“文字转语音”功能 生成配音	157
8.2.2	使用“链接转视频”功能 生成视频	161



第 9 章 使用 Premiere AI 剪辑视频

9.1	使用“场景编辑检测”功能剪辑视频	166
9.1.1	根据场景自动分段	166
9.1.2	重新合成新视频	170
9.2	Premiere 的智能化功能	172
9.2.1	使用自动调色功能	172
9.2.2	语音自动识别生成字幕	174





第 10 章 使用剪映 App 剪辑视频

10.1	基础剪辑处理技巧	178
10.1.1	分割剪辑视频	178
10.1.2	变速处理视频	180
10.1.3	调节视频色调	182
10.1.4	语音自动识别为字幕	186
10.2	制作酷炫特效	190
10.2.1	添加特效	190
10.2.2	使用视频转场	193

第 11 章 制作 AI 口播短视频

11.1	制作 AI 文案和虚拟数字人	198
11.1.1	使用 ChatGPT 生成口播文案	198
11.1.2	使用腾讯智影生成数字人素材	199
11.2	使用剪映专业版剪辑口播视频	204
11.2.1	使用“图文成片”功能生成背景素材	204
11.2.2	抠图数字人	208
11.2.3	剪辑完善视频	211

第 12 章 制作 AI 广告短视频

12.1	使用 ChatGPT 生成文案	214
12.2	使用一帧秒创生成广告视频	215
12.3	使用剪映 App 剪辑广告视频	220
12.3.1	添加特效	220
12.3.2	添加片头片尾	223

第 1 章

使用 AI 创作文案内容



脚本文案的创作是制作短视频的起点。由于有AI工具的帮助，短视频的创作者能以更加轻松的方式提高文案创作的效率。本章将介绍使用AI工具创作短视频文案内容的技巧。

1.1 了解 AI 短视频

短视频是一种新兴的媒体形式，人工智能(AI)丰富了短视频的创作形式并加快了其创作效率。创作者需要了解短视频的定义和特点，才能更精准地把握创作要求，从而提高作品的传播力和影响力。

1.1.1 短视频的定义和特点

短视频一般是指在互联网新媒体上传播的、时长在10秒至5分钟的视频。短视频内容的主题类型非常广泛，如搞笑片段、歌舞表演、饮食介绍、宠物视频、生活技巧、时事新闻等，如图1-1所示。



图 1-1

短视频的兴起与社交媒体和智能手机的普及密切相关。用户通过手机应用程序或社交媒体平台上传、分享和观看短视频。一些短视频平台的手机应用程序还提供易用的短视频编辑工具，方便用户在平台上直接创作自己的作品。

短视频平台通常通过推荐算法为用户提供个性化的内容，根据用户的兴趣和喜好呈现相关的短视频。这些平台还提供互动功能，如点赞、评论和分享。短视频在当今的社交媒体和互联网文化中扮演着重要的角色，已经成为人们日常生活中不可或缺的一种娱乐方式和信息获取渠道。

与电影、电视剧、网剧等长视频媒体形式相比，短视频主要具有以下几个特点。

🔴 **时间短，易消化：**短视频的时长较短，适合快节奏的生活方式。用户可以在几秒钟或几分钟内迅速获取信息或娱乐内容，不需要花费过多的时间和精力。

🔴 **创意表达能力强：**由于时长限制，短视频的表达方式应精练和简洁。创作者必须在有限的时间内展现创意，综合运用视觉效果、剪辑技巧、音乐搭配等多种手段吸引受众。

🔴 **传播速度快**：短视频内容在社交媒体和即时通信应用程序上分享和传播，用户可以通过简单的操作将短视频发送给朋友或家人，从而迅速扩大内容的传播范围。

🔴 **社交互动多**：短视频平台通常提供点赞、评论和分享等社交互动功能，这增强了用户之间的交流，在创作者与受众之间建立起联系和反馈的渠道。

🔴 **内容多样化**：短视频内容的主题类型多样化，能够适应不同用户群体的喜好和需求。

🔴 **创作门槛低**：相比于传统的长篇视频创作，短视频的创作门槛较低。用户不需要购买昂贵的设备或精通专业的摄影和剪辑技术，使用智能手机和简单的视频编辑工具就能轻松地创建短视频。

1.1.2 AIGC 的意义

AIGC是英文Artificial Intelligence Generated Content的缩写，也就是人工智能生成内容。简单地说，就是通过一些提示词来生成文字内容、图片、视频、动画、代码等。人工智能发展到现在，已经出现了“涌现”能力，AIGC就是利用人工智能的“涌现”能力，通过一些简单的“提示词”来让人工智能去想象、推理、分析，最终“涌现”内容。

AIGC的意义在于大大加强了文字内容、图片内容、视频内容、动漫内容的生产力，提高了内容生产效率。所以，未来大量优质的内容都将通过人工智能来生产或辅助生产。

1. AIGC的关键技术

AIGC的关键技术主要包括大语言模型、提示词、上下文及AI代理等几方面。

🔴 **大语言模型(LLM)**：大语言模型(Large Language Model, LLM)，简称大模型，是AIGC的基础。人工智能的涌现能力就来源于大语言模型。根据用途的不同，大模型可以分为文本类、图片类、视频类等。文本类大模型主要用来实现对话(Chatbot)、文本生成、代码生成，其中著名的有GPT、PaLM、Llama、文心等。图片类大模型是用来生成图片的大模型，主要包括Midjourney、Stable Diffusion、DALL.3等。视频类大模型是用来生成视频的大模型，主要包括Stable Video Diffusion、Gen-2等。

🔴 **提示词(prompt)**：和大模型的交互方式就是使用提示词。聊天、生成文本、生成图像、生成视频等功能都是用提示词和大模型交互实现的。和人工智能交互时使用的自然语言就是提示词。

🔴 **上下文(context)**：大模型是可以根据一定长度的上下文来理解提示词的。各个大模型对上下文长度限制也是不同的，一般上下文长度越长，对提示词的理解越接近提出这个提示词的人的想法。

🔴 **AI代理(AI Agent)**：AI代理就是首先给大模型定义一个角色，然后让这个角色完成用户指定的任务。比如让GPT写一篇关于同一个主题、使用同一个标题的短篇小说，用户不定义角色、给GPT定义角色“托尔斯泰”和给GPT定义角色“海明威”，这三种情况的结果会有很大差别。

2. AIGC的应用方向

AIGC的应用方向主要包括：对话类应用(Chatbot)、文字内容生成(Text Generate)、图片内容生成(AI Image)、视频生成(AI Video)、动漫生成(AI Anime)、

代码生成(AI Code)等。

AIGC时代的核心就是大模型，不断提升大模型的能力，将是各大模型厂商努力的方向。AIGC应用厂商一方面面向用户的需求，另一方面面向大模型的能力，需要在两方面寻找最合适的应用点、增长点和盈利点。随着AIGC应用的大量出现，对AIGC应用的分发需求也将越来越多。AIGC应用大多构建在Web上，所以，Web的开放性引起分发厂商的大量出现。

1.1.3 AI短视频工具

剪辑AI短视频的工具通常是一种使用深度学习(Deep Learning, DL)、机器学习(Machine Learning, ML)和计算机视觉(Computer Vision, CV)算法来增强内容的应用程序，它们可以对视频进行分析并实时编辑。

按类型划分，AI短视频的剪辑工具主要分为以下三类。

🔴 基于云计算的剪辑工具：用户可以将源视频文件素材(包括文字、图片、视频等)上传到云服务，然后在浏览器中编辑它们。常见的工具如ChatGPT、腾讯智影、一帧秒创、Midjourney等。

🔴 移动视频剪辑工具：常被用于在手机或平板电脑上剪辑视频。它们可以是独立的应用程序，也可以作为应用程序功能的一部分嵌入。常见的工具如剪映App、快影App等。

🔴 电脑端视频剪辑工具：即安装在电脑上的软件程序，处理能力比移动设备更强，因此它的AI视频剪辑功能更突出。常见的工具如剪映PC版、Stable Diffusion等。

1.2 AI文案相关理论

AI短视频的生成并不是完全自动的，在生成AI短视频的过程中，仍需要人工参与和指导。脚本文案是AI短视频生成的基础，对于短视频剧情的发展与走向有着决定性的作用。

1.2.1 脚本文案的作用和类型

脚本是工作人员拍摄和剪辑短视频的主要依据，其内容涉及统筹安排短视频拍摄过程中的所有事项，如什么时候拍、用什么设备拍、拍什么背景、拍谁、怎么拍等。

短视频的脚本文案主要用于指导所有参与短视频创作的工作人员的行为和动作，以便提高工作效率，保证短视频的质量。

短视频脚本一般分为分镜头脚本、拍摄提纲和文学脚本三种。

🔴 分镜头脚本：使用文字将镜头要表现的画面描述出来，通常包括景别、拍摄技巧、时间、机位、画面内容、音效等。分镜头脚本非常注重对细节的描写。

🔴 拍摄提纲：列出短视频的基本拍摄要点，在拍摄过程中起提示作用。拍摄提纲主要用于解决拍摄现场的各种不确定性问题，同时让摄影师有更大的创作空间。

🔴 文学脚本：不用描述细致内容，只需设计人物所要做的任务和所要说的台词，并将所有可控因素的拍摄思路简单列出。

一般而言，分镜头脚本适用于剧情类短视频内容，拍摄提纲适用于访谈类或资讯类短视频内容，文学脚本则适用于没有剧情的短视频内容。

1.2.2 AI 文案的特点

AI文案是由人工智能技术生成的宣传或文学文本，这种以电脑等智能设备生成的文案，可以帮助用户轻松拓展丰富自己初步的想法。用户只要输入关键词或者长短句，就能得到符合自己想法和要求的文案。

比如用户输入“什么是AI短视频？”，之后获得的AI回复文案如图1-2所示。

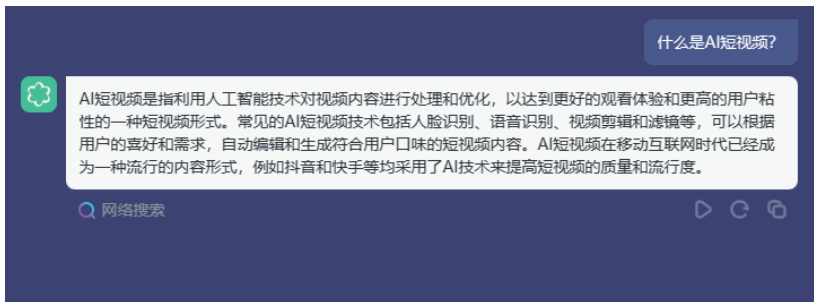


图 1-2

文案创作需要丰富的写作技巧和经验，而对许多产品或服务进行文案写作对于用户而言有一定的难度。此时，AI文案工具就能够帮助用户解决一系列难题。

AI文案总体来说具有以下几个特点。

- 🔴 **自动生成：**AI文案是由机器程序自动生成的，不需要人工撰写，可以节省时间和人力。
- 🔴 **高效完成：**AI文案的生成速度非常快，可以在短时间内生成大量文本，对于需要在短时间内完成大量营销文案的企业来说很有用。
- 🔴 **个性定制：**AI文案不仅可以用户数据确定用户喜好，还可以根据不同的目标受众和营销目的定制具体内容。
- 🔴 **改进优化：**AI文案可以根据数据分析和A/B测试结果进行改进和优化，进而提高文案转化率。
- 🔴 **风格统一：**使用同一模型生成的AI文案通常具有统一的语言风格和格式。
- 🔴 **机器学习能力：**AI文案生成程序可以使用机器学习技术，根据以往的文案数据和反馈进行优化和调整，从而生成更好的文案。
- 🔴 **需要人工调整：**虽然AI文案的生成效率极高，但由于其自动化的特性突出，所以创造性和创新性有限。因此，人工编辑和审查仍然非常重要，以确保文案的质量。

1.2.3 AI 文案的生成步骤

AI文案的生成原理基于自然语言处理技术和机器学习技术，使用大量的文本数据进行学习和训练，逐渐识别和理解人类的语言模式，通过分析用户提供的主题和关键词，进行自动推理，从而生成各种高质量的句子、段落、文章等。

AI文案的生成过程通常包括以下几个步骤。

- 🔴 **数据收集：**AI文案生成程序需要大量的文本数据，这些数据可以来自网站、社交媒体等。

AI短视频创作与剪辑从入门到实践(微视频版)

- 预处理文本：AI文案生成程序需要对输入的文本进行预处理，包括分词、标注、句法分析等，以使程序更好地理解文本的结构和意义。
- 训练模型：AI文案生成程序通常会使用机器学习算法来训练模型，如神经网络、随机森林等，训练出来的模型可以预测给定文本的下一个单词或句子。
- 文本生成：模型训练完成后，AI文案生成程序可以根据用户需求生成相应的文本。通常是先将用户输入的文本转换为向量表示，再将其输入模型，以便生成下一个单词或句子。
- 文本优化：生成的文本通常需要进行优化，以确保其质量达标，可以使用A/B测试等方法进行优化。

1.3 使用 ChatGPT 生成文案

ChatGPT是人工智能技术驱动的自然语言处理工具，它能够基于在预训练阶段所见的模式和统计规律来生成回答，还能根据聊天的上下文进行互动，真正像人类一样来聊天交流，甚至能完成撰写论文、邮件、脚本、文案、代码等任务。

1.3.1 集成 ChatGPT 的平台

在国内使用ChatGPT，可以选择Windows操作系统下自带的Microsoft Edge浏览器，获取扩展插件“WebTab AI”，该插件集成了ChatGPT3.5及4.0版本，使用相当方便。图 1-3 所示为浏览器中的“WebTab AI”插件图标。

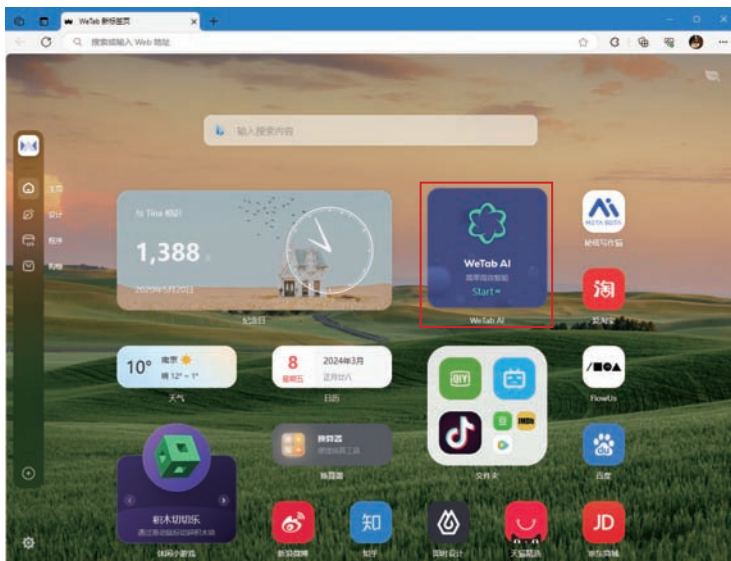


图 1-3

1.3.2 ChatGPT 基础用法

单击“WeTab AI”插件图标，登录AI聊天窗口，用户可以在聊天窗口中输入任何问题或话题，ChatGPT将尝试回答并提供与主题相关的信息。

比如进入聊天窗口，在底部的输入框内输入提示“以南京盐水鸭为主题，写一篇美食简介的短视频文案”，如图1-4所示。



图 1-4

单击输入框右侧的【发送】按钮或在键盘上按Enter键，ChatGPT即可根据要求生成相应的回复，如图1-5所示。



图 1-5

1. 添加温度指令

ChatGPT生成的文案较为严谨，却稍显机械、死板。要避免这个问题，可以在提问中关键词的结尾加上指令“Please generate the answer at x”或“use a temperature of x”（请用x的温度生成答案）。其中，x为数值，一般设置在0.1和1之间。ChatGPT的低温度回复稳重且严谨，高温度回复则充满创意与想象力。

比如首先输入不添加温度指令的提问，如图1-6所示。



图 1-6

然后重新输入同样的语句，在结尾加入“use a temperature of 1”后发送，最后生成的回复如图1-7所示。可以发现，没有温度指令时生成的回复比较机械，添加了温度指令后描述更细致，更有文学性。



图 1-7

2. 优化提问结构

同样是使用ChatGPT生成答案,无效提问和有效提问获得的答案质量差距很大。比如先看一个无效提问,在ChatGPT中输入“我要去南京旅游,帮我推荐一些景点”,可以看到ChatGPT的回复和直接百度搜索的结果没有太大区别,如图1-8所示。

我要去南京旅游，帮我推荐一些景点



当然可以！南京是中国历史悠久、文化底蕴深厚的城市，有许多值得一游的景点。以下是一些建议：

1. **中山陵（明孝陵）**：这是中国近现代伟大的国父孙中山先生的陵墓，是一座宏伟的建筑，有着美丽的园林风景。
2. **紫金山**：这个风景秀丽的山脉是南京的地标之一，你可以在这里漫步、爬山，欣赏到城市全景。
3. **夫子庙**：也叫文庙，是中国最大的古代学庙之一。这里有许多古老的建筑和文化街区，可以感受到南京悠久的历史。
4. **博物院群**：包括南京博物院、中华门城堡、江宁织造博物馆等，这些博物馆展示了南京丰富的历史和文化。
5. **秦淮河**：这是中国最著名的历史文化名河之一，夜晚时分可以参加灯光秀和游船之旅，感受古都的浪漫氛围。
6. **雨花台**：这是一座纪念抗日战争英雄的地方，同时也是一个风景宜人的公园。
7. **南京城墙**：南京有着保存完好的古城墙，你可以在城墙上漫步，俯瞰城市的美景。
8. **明城墙遗址公园**：这个公园保存了明代的城墙遗址，展示了南京古代城市规划和建筑工艺。

这只是南京众多景点中的一小部分，希望你在南京旅行时能有一个愉快的经历！

图 1-8

接着优化提问，在ChatGPT中输入“我要在5月1日去南京旅游，为期两天，住在夫子庙附近，请你作为一名导游，帮我制订一份旅游计划，包括详细的时间、路线和用餐安排。我希望时间宽裕，不用太过奔波。并且请写出乘车方式”，ChatGPT的回复如图 1-9 所示。

我要在5月1日去南京旅游，为期两天，住在夫子庙附近，请你作为一名导游，帮我制订一份旅游计划，包括详细的时间、路线和用餐安排。我希望时间宽裕，不用太过奔波。并且请写出乘车方式。

当然可以！帮您制定一个旅游计划。这里提供一个为期两天的计划，您可以根据自己的喜好进行调整。

第一天：

- **上午**
 - 09:00 - 在夫子庙附近的酒店退房。
 - 10:00 - 开始游览夫子庙（步行即可），包括夫子庙景区（膳部、江南贡院、文源阁等），体验南京的历史文化底蕴。
 - 12:00 - 在夫子庙景区用午餐，推荐尝试当地的金陵美食，如盐水鸭、小笼包等。
- **下午**
 - 13:30 - 乘坐公交车前往明孝陵，预计行程20-30分钟。
 - 14:00 - 到达后参观明孝陵，沿神道一路向上，途经音乐台，瞻园直至中山陵。
 - 16:30 - 到达紫金山，平心静气地欣赏伟人。
 - 17:30 - 周边有许多小吃摊，建议可以尝一些小吃，或者乘坐公交车回到夫子庙周边享用晚餐。
- **晚上**
 - 19:00 - 在夫子庙周边散步欣赏夜景，品尝南京的地道菜肴。
 - 20:00 - 欣赏秦淮河夜景，可以选择乘坐游船，享受两岸灯光与古建筑相映的美景。

第二天：

- **上午**
 - 09:00 - 在酒店享用早餐。
 - 10:00 - 打车或乘坐地铁前往紫金山国家地质公园，游览美丽的横山山脉，还可欣赏到梅花山，预计行程30分钟。
 - 12:00 - 在紫金山下享用午餐，周边有不少特色餐厅可选择。
- **下午**
 - 13:30 - 乘坐公交车前往南京博物院，参观收藏丰富的展览。
 - 15:30 - 完成博物院之旅后，乘坐公交车或打的回到秦淮河区域，途中可在新街口地区购物。
 - 17:30 - 在新街口夫子庙地区享用晚餐。
- **晚上**
 - 19:00 - 继续夫子庙秦淮风光带的游览，探访东关街步行至城南的老门东历史文化街区。
 - 21:00 - 结束愉快的一天，返回酒店休息。

乘车方式：

- 公交：南京公交线路发达，是便捷的旅游交通方式，可利用手机地图查询公交线路。
- 地铁：南京地铁覆盖主要景点，方便快捷。
- 打车：适用于路线复杂或时间紧迫的情况，推荐使用滴滴出行或共享打车软件。

请注意：旅游计划应考虑季节天气变化和个人体力情况，以及预留适当的休息时间。早晚温差较大，建议携带外套。人流高峰时段请合理安排行程，祝您在南京有一个愉快的旅行体验！

图 1-9

该优化提问采用了“交代背景+赋予身份+提出需求+意见补充”的提问结构，基本解决了我们可能遇到的大部分问题。

🔴 交代背景：“我要在5月1日去南京旅游，为期两天，住在夫子庙附近”。

🔴 赋予身份：“请你作为一名导游，帮我制订一份旅游计划，包括详细的时间、路线和用餐安排”。

🔴 提出需求：“我希望时间宽裕，不用太过奔波”。

🔴 意见补充：“并且请写出乘车方式”。

3. 专业的指令模板

掌握“问题背景+任务需求+行业专家模板或方法论”这一指令模板，能够提高ChatGPT生成更加专业性答案的可能性。

比如输入“根据《短视频营销全攻略》书中原理，生成5个关于美食推广短视频的标题文案”，生成的回复如图1-10所示。

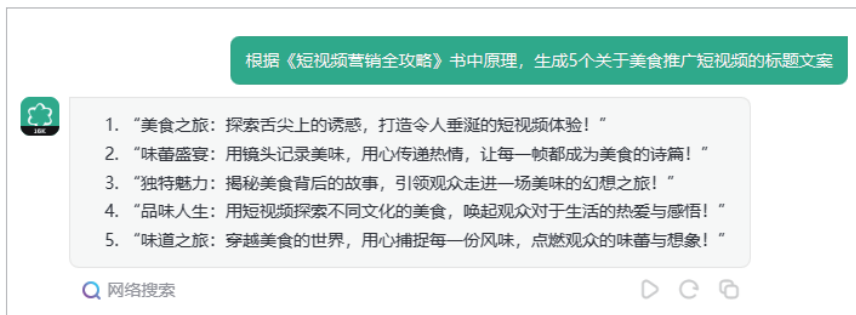


图 1-10

可以继续按照类似的指令模板进行提问，让ChatGPT生成更为专业和具体的答案。

1.3.3 使用 ChatGPT 获取主题

掌握了ChatGPT的使用方法，接下来我们就可以利用ChatGPT来生成创意十足的短视频主题、脚本文案、分镜头脚本和标题，并以此创作出吸引人的短视频内容。

用户可以在ChatGPT中输入相关主题、情节、角色、对话等信息，启发ChatGPT生成创意丰富的短视频脚本，以便更快地创作吸引人的短视频内容，提高短视频的质量和观众参与度。

制作短视频的目的是吸引观众注意力，传达信息和情感。因此，策划一个好的主题非常重要。使用ChatGPT获取主题的具体步骤如下。

01 在ChatGPT 中输入“帮我推荐10个热门短视频主题”，生成的回复如图1-11所示。



扫一扫 看视频



图 1-11

02 让ChatGPT在“健康与健身”这个大的类目下，列出一些子主题，在ChatGPT中输入“关于#健康与健身，给我10个子主题建议”，ChatGPT的回复如图 1-12 所示。



图 1-12

03 用户可以从子主题中选择一个，例如减脂增肌方法，让 ChatGPT 再提供 10 个视频创意的想法。输入“关于减脂增肌，介绍如何在短时间内完成减脂增肌的方法，不需要很强的营销口吻，帮我再想 10 个视频创意的想法建议”，ChatGPT 的回复如图 1-13 所示。



图 1-13

04 有了相关的主题建议，用户就可以让 ChatGPT 拟写短视频的标题，输入“根据‘4周短期健身计划挑战：展示如何在4周的时间内完成一个健身计划，包括更新进度、锻炼姿势、锻炼技巧等’这个内容，帮我写10个热门的短视频标题，并在其中加一些数字”，ChatGPT的回复如图 1-14 所示。



图 1-14

1.3.4 使用 ChatGPT 生成脚本

有了短视频主题后，用户即可让ChatGPT根据这个主题去生成详细的脚本内容，具体步骤如下。

01 在ChatGPT中输入“‘4周变形记：每日锻炼快速指南和成果跟踪！’根据这个标题，写一个抖音短视频脚本，语气：口语化，分享口吻、欢乐、轻松。内容符合平台规则，不要用极限词”，ChatGPT的回复如图 1-15 所示。



扫一扫 看视频

‘4周变形记：每日锻炼快速指南和成果跟踪！’根据这个标题，写一个抖音短视频脚本，语气：口语化，分享口吻、欢乐、轻松。内容符合平台规则，不要用极限词

开场镜头：镜头对准一张健身前的照片，快速切换到镜头前的我，满脸笑容。

【背景音乐：轻快、鼓舞人心的旋律】

我（兴奋）：大家好！欢迎来到“4周变形记”！从今天开始，我要带你们一起见证，只用四周时间，我们怎样实现翻天覆地的改变！

切换到日历和健身计划表：

我（分享口吻）：首先，看这个！（指向日历）我们的挑战是4周，每天我们都有特定的锻炼目标。不用担心，我会——带大家过去，从零基础到……（做出强壮的手臂肌肉姿势）这样！

快速剪辑：展示一些简单到复杂的锻炼动作，背景音乐保持轻快。

我（边做动作边讲解）：看，我们从基础动作开始，比如深蹲、俯卧撑，然后慢慢增加难度。不需要任何高级器械，就在家也能完成哦！

切换到厨房，我正准备一份简单的高蛋白餐点。

我（笑着）：当然，锻炼之外，饮食也很重要。跟着我，做这些简单又美味的高蛋白餐吧。增肌减脂，两不误！

切回我，手持手机滑动屏幕，展示一个锻炼日记app。

我（欢乐）：每天结束后，别忘了在这里（指手机）记录一下。这样我们可以一起看到，每天的进步如何汇聚成巨大的改变！

结束镜头：我对着镜头，双手比出胜利的V字手势。

我（轻松笑着）：所以，你准备好迎接挑战了吗？让我们一起跳出舒适区，迎接更好的自己吧！别忘了点赞、关注，每天都来看看我和你的进步哦！

【背景音乐逐渐减弱，画面淡出】

结束语：我们明天见！加油！

【屏幕上滑动出文字：“#4周变形记 #每日锻炼快速指南”】

整个视频充满了正能量和鼓励，以轻松欢乐的方式，让观众感到亲切和动力，鼓励他们加入这个4周的挑战，共同实现身体的转变。

图 1-15

02 让 ChatGPT继续详细展开说明，叙述一下短视频更加具体的内容，输入“请详细展开叙述一下”，ChatGPT即可生成更加详细的脚本文案，如图 1-16 所示。

[请详细展开叙述一下](#)


好的，下面是一个具体的抖音短视频脚本，用于“4周变形记：每日锻炼快速指南和成果跟踪”系列。

场景 1: 开场

【画面】：照片切换为镜头前活泼站立的我，配上活泼欢快的背景音乐。

【字幕】：#4周变形记 Day 1

我（兴奋地跳进镜头）：嘿，朋友们！今天是我4周健身挑战的第一天！会不会有点紧张？那是肯定的！但是更多的是兴奋啊！你们准备好和我一起动起来了吗？

场景 2: 计划介绍

【画面】：我拿出一个已经填写好的健身日历和一个计划表。

【字幕】：#每周锻炼目标

我（指着日历）：这里好，这是我们未来4周的战斗蓝图！每一天里，都有不同的锻炼任务等着我们去完成！担心吗？别担心，我会手把手教你们的！

场景 3: 锻炼动作演示

【画面】：迅速切换展示几种由简至难的锻炼动作片段。

【字幕】：#易学动作 #在家健身

我（边做动作边解释）：不管你是新手还是老鸟，这些动作都是超有用的。我们会从最基本的开始，然后一步步增加难度，一起加油吧！

场景 4: 饮食指南

【画面】：我在厨房准备一份色彩丰富的高蛋白早餐。

【字幕】：#健康饮食 #高蛋白

我（微笑）：提醒一下，除了运动，饮食同样重要哦（眨眼）！看着这些可口的食物，我们不仅要变强，还要变得营养丰富！

场景 5: 进度跟踪

【画面】：我拿着手机，上面显示一个锻炼日记App的界面。

【字幕】：#进度记录 #每天更新

我（兴奋地）：完成锻炼后的那份成就感，你们懂的~所以记得每天都来更新你的进度，让我们能够一起，一点一滴看到变化！

场景 6: 结尾和号召行动

【画面】：我再次站在镜头前，双手比出胜利的V字手势。

【字幕】：#一起来挑战 #4周改变

我（笑容满面）：好了伙伴们，今天的分享就到这里。记得每天关注我，看看我——还有你——的进步！现在就开始我们的4周挑战吧，别忘了点赞、关注！我们明天见，保持活力，加油！

【画面】：屏幕渐渐变暗，然后出现“我们明天见！加油！”的字幕，同时背景音乐缓缓结束。

【字幕】：#4周变形记 #每日锻炼快速指南

【提示】：所有场景都应该轻松愉快，让人感觉亲切、有动力。记得在视频的最后一呼观众参与，并提示他们关注并开启通知，以便不错过任何更新。视频应遵循抖音平台的规则，避免使用任何可能被认为过激或不和谐的字词和内容。通过这种方式，你可以创建一个鼓励性和积极的社区氛围，促进健康的生活方式。

图 1-16

1.3.5 使用 ChatGPT 生成分镜头脚本

分镜头脚本文案是描述短视频中每一个镜头的内容和细节的文案，通常包括标题、场景描述、景别、运镜方法、台词对白、道具、节奏等要素。用ChatGPT生成分镜头脚本文案的具体步骤如下。

01 在ChatGPT中输入对话前提，如“你了解分镜头脚本文案是什么”，ChatGPT的回复如图 1-17 所示。



扫一扫 看视频



图 1-17

02 为ChatGPT设定身份,让其根据身份完成任务,如输入“你是一名专业的健身博主,正在写一个关于健身馆探店的脚本,事情发生在一家新开的健身馆,脚本中需包括当下短视频热门元素,开篇5s迅速吸引人的眼球,中间有反转,结尾有惊喜,文案侧重于情绪表达。脚本用表格的形式呈现以下内容:分镜序号、景别、画面描述、对话台词(包括人物对话时的动作、语言、神态等,越详细越好)、背景音乐(给出具体的歌曲名称)”,生成的分镜头脚本文案如图 1-18 所示。



图 1-18

提示：

因表达内容和写作手法不同，短视频文案表现为不同的类型：情感共鸣类短视频文案、互动体验类短视频文案、情节叙事类短视频文案、干货分享类短视频文案、影视解说类短视频文案等。用户在使用ChatGPT生成短视频文案时，可以结合其类型来撰写相关关键词。

1.3.6 使用 ChatGPT 撰写标题

短视频标题是对短视频主体内容的概括，能够起到突出视频主题、吸引受众观看视频的作用。短视频标题通常会与tag(标签)一起在短视频平台中呈现。使用ChatGPT生成短视频标题时，需要在关键词中提到连同标签一起生成，具体步骤如下。



扫一扫 看视频

01 在ChatGPT中输入需求，如“提供一个主题为减脂餐分享的短视频标题文案，并添加tag(标签)”，ChatGPT的回复如图 1-19 所示。此时的文案中规中矩。



图 1-19

02 对生成的标题文案提出修改要求，输入“短视频标题文案的要求：1.突出受众痛点；2.能够快速吸引人，并使受众产生观看视频内容的兴趣。根据要求重新提供标题文案”，生成的回复如图 1-20 所示。

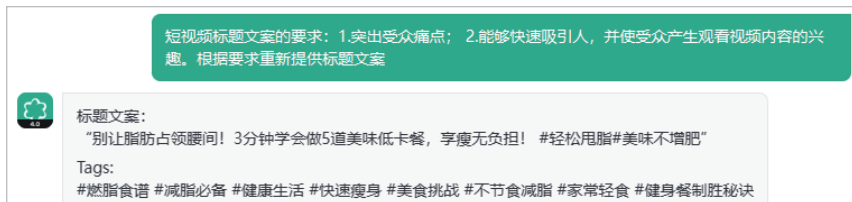


图 1-20

03 让ChatGPT根据某一个短视频平台的特性和受众需求，生成标题文案，如输入“B站上的短视频标题文案通常是‘3分钟搞定，一周懒人减脂菜谱’，‘家人们谁懂啊，两周减掉8斤肉的减脂餐’等语言风格，请按照B站上的文案写法，重新提供一个标题文案”，生成的回复如图 1-21 所示。

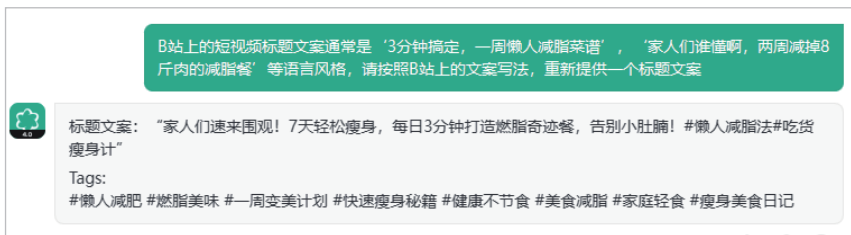


图 1-21

1.4 使用其他 AI 工具生成文案

提供生成文案的AI工具除了ChatGPT，还有文心一言、写作猫、Notion等。此类工具与ChatGPT类似，都有各自的平台和软件，提供相应的文案生成服务。

1.4.1 使用文心一言生成 vlog 脚本

文心一言(英文名: ERNIE Bot)是百度全新一代知识增强大语言模型，为文心大模型家族的新成员，能够与人对话互动、回答问题、协助创作，高效便捷地帮助人们获取信息、知识和灵感。文心一言从数万亿数据和数千亿知识中融合学习，得到预训练大模型，在此基础上采用有监督精调、人类反馈强化学习、提示等技术，具备知识增强、检索增强和对话增强的技术优势。

比如在文心一言输入框中输入“现在你是一位日常vlog博主，请你写一份女大学生早上上课快速上妆vlog脚本，要求内容详细，风格贴近日常，体现上妆的速度”，此时文心一言的回复如图 1-22、图 1-23 及图 1-24 所示。



图 1-22

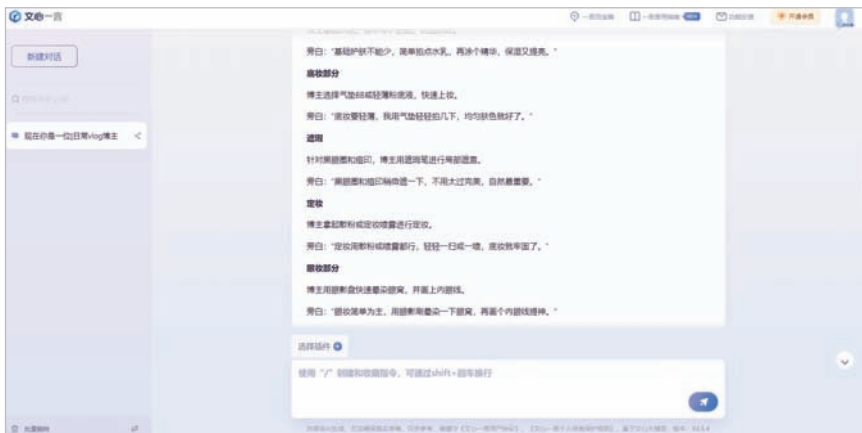


图 1-23

在图1-24的回复结尾处，可以选择单击【加入更多细节，体现上妆的速度】按钮来重新描述，添加更多细节内容。



图 1-24

文心一言的回复如图1-25、图1-26所示。



图 1-25

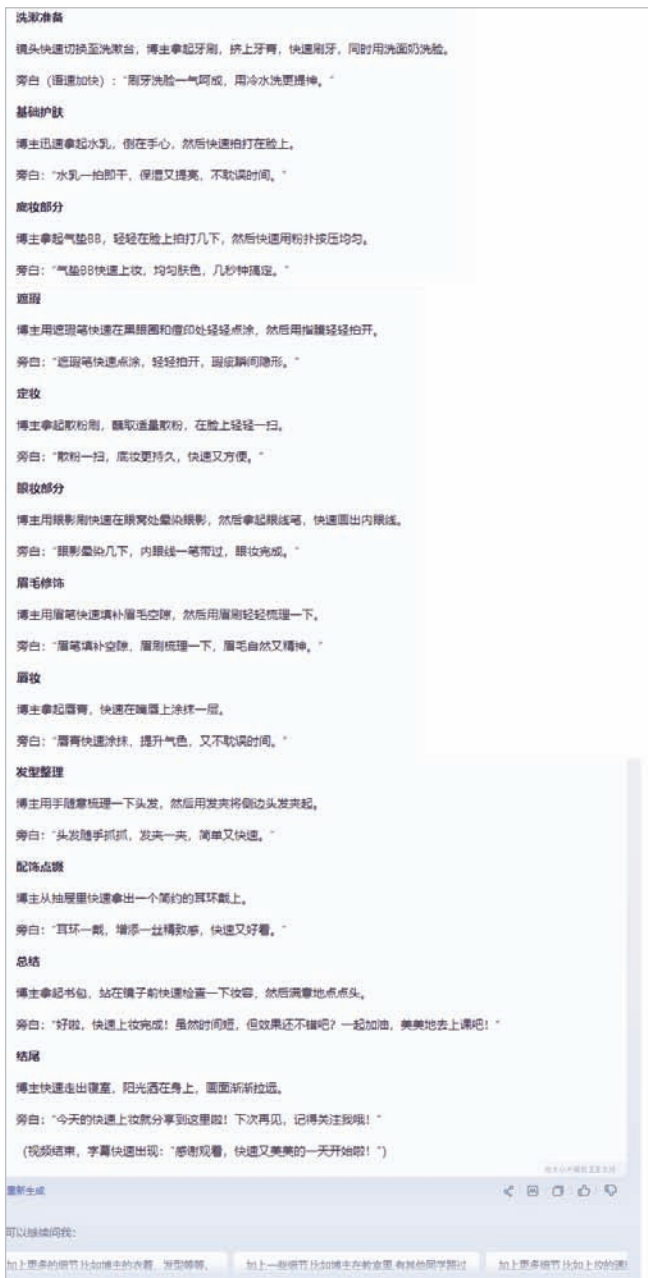


图 1-26

1.4.2 使用写作猫生成广告语

写作猫是融合国内外优秀AI技术，重磅推出的一款帮助用户高效创作的智能写作产品。

进入该软件网页平台后，单击【AI写作】按钮，如图1-27所示。

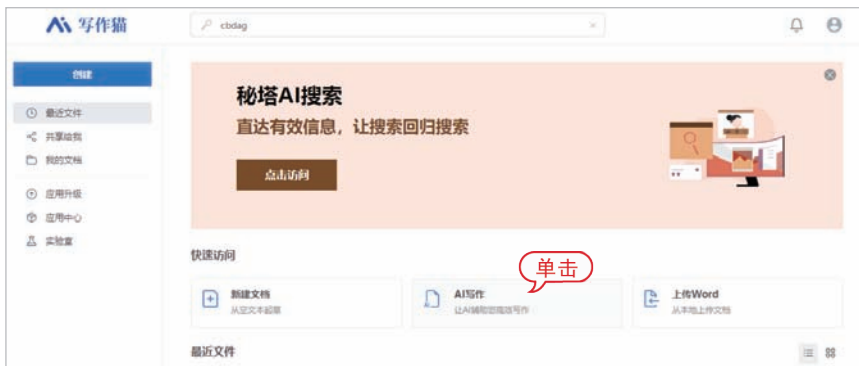


图 1-27

选择一款写作工具，比如【广告语】工具，在输入框中输入需求：“蓝牙耳机标题”，然后单击【生成内容】按钮即可生成多条广告语标题，如图1-28所示。



图 1-28