

第一章

商品条码服务

第一节 商品条码注册及使用须知





01

企业想要使用商品条码，是否需要申请注册？

答：需要申请注册。依法取得营业执照和相关合法经营资质证明的生产者、销售者和服务提供者可以向中国物品编码中心（以下简称编码中心）提交注册申请，缴纳相应的费用，经编码中心审核后，成为中国商品条码系统成员（以下简称系统成员）并获得厂商识别代码。

具有下列情形之一的，不予注册厂商识别代码：

（1）不能出示营业执照或相关合法经营资质证明文件的。

（2）社会组织、行业协会、中介机构等组织或单位，非本单位使用厂商识别代码的。

（3）违反法律法规或者国际物品编码协会章程的其他情形。



02

企业如何进行商品条码注册？ 完成注册后享有哪些权益？

答：目前，线上和线下渠道均可办理商品条码注册。其中，线上可通过中国物品编码中心网上业务大厅（wsdt.gs1cn.org/anccoh/login.jsp）、中国编码APP 或中国编码微信公众号进行办理；线下可前往企业营业执照注册地所在编码中心地方分支机构（以下简称编码分支机构）现场办理。

企业完成商品条码注册后即成为系统成员，编码中心及编码分支机构将为其提供下列服务。

服务项目及内容

序号	服务项目	服务内容
1	编码分配	提供符合国家标准、国际通用的厂商识别代码，系统成员享有厂商识别代码的专用权，可用于对产品、位置、资产、物流、服务关系等的编码与标识
2	培训与咨询	提供商品条码技术与应用的基础知识培训与相关咨询服务，提供用户手册、刊物等资料
3	产品信息服务	提供产品条码信息存储与查询服务
4	条码检测	提供每年不超过2个商品条码符号的检测服务（出具《商品条码符号检测数据》）
5	公告	通过中国物品编码中心官方网站或其他指定媒体发布系统成员注册及注销公告

企业在商品条码注册、应用及管理的各环节应当遵守《商品条码管理办法》和当地的相关管理规定。



03

企业注册的商品条码可以永久使用吗？

答：根据《商品条码管理办法》第二十八条规定，厂商识别代码有效期为 2 年。如果需要继续使用，系统成员应当在厂商识别代码有效期满前 3 个月内办理续展手续，办理渠道同商品条码注册。逾期未办理续展手续的，注销其厂商识别代码和系统成员资格。



04

谁负责为商品分配商品条码？

答：商品条码作为商品全球流通的“身份证”，为保证商品全生命周期编码标识的唯一性，商品条码的使用应当遵循“源头赋码，全链应用”的理念。根据《商品条码管理办法》第六条规定，依法取得营业执照和相关合法经营资质证明的生产者、销售者和服务提供者，可以申请注册厂商识别代码。在实际应用中，由依法获得厂商识别代码的生产者、销售者或服务提供者作为商品分配全球唯一的商品条码。

需要注意的是，委托他人加工产品的，应当使用委托方注册的厂商识别代码及相应的商品条码。



05

商品条码分配应遵循哪些基本原则？

答：商品条码分配应遵循以下三项基本原则。

（1）唯一性原则：相同的商品分配相同的商品条码，基本特征相同的商品视为相同的商品。通常情况下，商品的基本特征包括商品名称、商标、种类、规格、数量、包装类型等。企业可根据所在行业的商品特征以及自身的商品管理需求为商品分配唯一的商品代码。

（2）稳定性原则：商品代码一旦分配，若商品的基本特征没有发生变化，在商品的整个生命周期内就应保持不变。

（3）无含义原则：为了最大限度利用编码容量，商品代码中的商品项目代码不表示与商品有关的特定信息，一般采用流水号的方式进行编码。



06

哪些情况下企业需要为商品分配新的商品条码？

答：一般情况下，只要企业对以下任一问题的答案为“是”，则需要为商品分配新的商品条码。

（1）是否期望消费者或贸易伙伴能够区分新旧商品，或者能够识别出已经改变的商品不同于原商品？

（2）相关监管法规或法律责任是否要求向消费者或贸易伙伴披露信息？

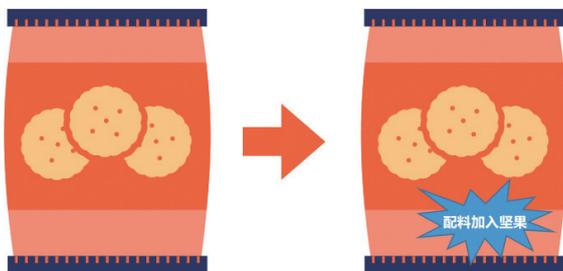
（3）对供应链是否有重大影响（例如商品如何运输、存储、收货）？

需要考虑是否为商品分配新的商品条码的常见场景如下：

（1）商品包装上的配方或功能等发生变化

当商品包装上的配方或商品功能发生变化时，需要为商品分配新的商品条码。例如，某种食品的配料中新添

加了坚果，即配料发生变化，则需要为其分配新的商品条码。



配方或功能发生变化示例

(2) 商品的净含量发生变化（增加或减少）

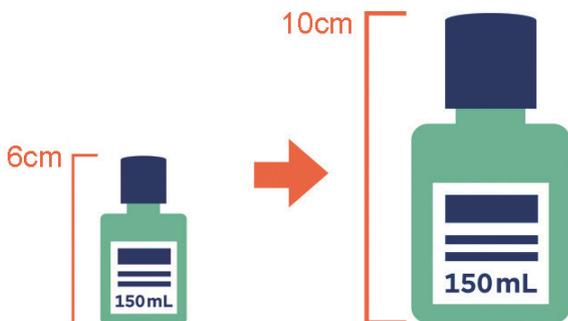
当商品的净含量（包括净重量、体积、计数等）增加或减少时，需要为商品分配新的商品条码。例如，一罐食品的净重量从 320 克增加到 380 克，则需要为其分配新的商品条码。



净含量变化示例

(3) 商品的毛重或尺寸发生变化(增加或减少)

只有当商品的毛重或尺寸变化超过 20% 时,才需要为商品分配新的商品条码,否则不需要。例如,某商品外包装的高度由 6 厘米变为 10 厘米,变化量超 20%,则需要重新为其分配商品条码。



尺寸变化示例

(4) 商品包装上认证标志发生变化

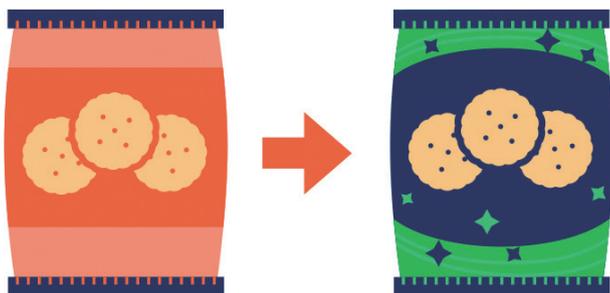
商品包装上增加一个新的或去除一个现有的认证标志(如“清真”标志、有机认证、绿色食品、3C 认证、地理标志产品、能效标识等),如果这一变化对监管机构、贸易伙伴或消费者会产生重要影响,则需要为商品分配新的商品条码。



认证标志变化示例

(5) 季节性商品或促销商品

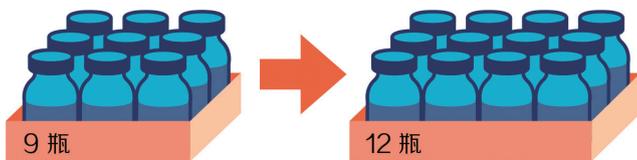
季节性商品或促销商品本身不需要分配新的商品条码，但需要为更高级别的包装（如箱、托盘等储运包装）分配新的商品条码。因为针对特定事件或日期的促销商品会影响供应链中处理商品的方式（例如商品运输、存储或收货等），需要加以区分。例如，节日期间，某商品包装改变，但此商品的性质（如配方、净含量、尺寸等）并未发生改变，因此不需要为该商品分配新的商品条码。但为便于供应链中的管理与追溯，需要为更高级别的包装（如箱、托盘等储运包装）分配新的商品条码。



节日促销商品包装变化示例

(6) 包装箱内商品数量发生变化

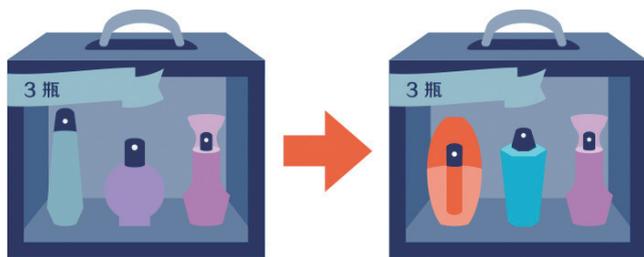
当包装箱内的商品数量发生变化时，不需要为箱内的商品分配新的商品条码，但应当为变化后的包装箱分配新的商品条码。例如，一个包装箱内商品数量从9瓶变为12瓶，箱内商品的商品条码保持不变，但需要为该包装箱分配新的商品条码。



包装箱内商品数量变化示例

(7) 组合销售的商品，其组成发生变化

组合销售的商品是一个预先定义的商品组合，内含两个或更多的商品，并作为一个商品售卖。当商品组合中的一个或更多的商品有所改变时，需要为该商品组合分配一个新的商品条码。例如，一个由三瓶香水组成的套装，若更改了其中两瓶香水，则需要为新的组合分配新的商品条码。



组合销售商品的组成变化示例