

普通高等院校创新创业教育系列丛书

创新创业基础： 知识、案例与实践

主 编 刘 波 刘灵娜 刘 琳 杨 光

副主编 张 锐 郝悦歆 刘逸舟 朱祎婷

清华大学出版社
北 京

内容简介

2021年10月,国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》,为高校创新创业教育改革指明了方向。开展创新创业教育,对大学生进行创新创业素质培养是我国教育改革和发展的必然趋势。本书共十章,分别介绍了创新思维与创业、大学生创业概述、创业机会和创业风险、创业资源的获取与整合、创业计划书的撰写、新创企业的成立、新创企业的团队建设与人力资源管理、新创企业融资管理、新创企业财务管理、新创企业市场营销管理等内容。

本书在内容上强调培养大学生的创新创业实践能力,在编排上强调理论联系实际,通过大量的案例和拓展阅读,使大学生掌握创新创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,激发大学生的创新创业意识,促进大学生创业和就业全面发展。

本书可作为普通高等院校大学生创新创业课程的教材,也可供大学生创业者、社会创业工作者学习和参考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。举报:010-62782989, beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

创新创业基础:知识、案例与实践/刘波等主编.

北京:清华大学出版社,2026.8.--(普通高等院校创新创业教育系列丛书).--ISBN 978-7-302-72159-8

I. G647.38

中国国家版本馆CIP数据核字第2026MN7575号

责任编辑:王 定

封面设计:周晓亮

版式设计:思创景点

责任校对:马遥遥

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <https://www.tup.com.cn>, <https://www.wqxuetang.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-83470000 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:河北盛世彩捷印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:14.5 字 数:353千字

版 次:2026年8月第1版 印 次:2026年8月第1次印刷

定 价:49.80元

产品编号:116378-01

本书编委会

主 编：刘 波 刘灵娜 刘 琳 杨 光

副主编：张 锐 郝悦歆 刘逸舟 朱祎婷

编 委：刘贝贝 刘孟泽洋 薛 祎 赵阳鹤



PREFACE

前

言

“大众创业、万众创新”就是要激发全社会创新潜能和创业活力，打造经济发展新引擎，这是国家实施创新驱动发展战略的重要组成部分。当代大学生绽放自我、展现风采、服务国家，是大众创业、万众创新的生力军，在推动高等教育创新、服务国家发展大局中发挥着重要作用。因此，支持大学生创新创业具有深远的战略意义。

近年来，习近平总书记高度重视大学生创新创业工作，发表了一系列重要论述，为大学生创新创业指明方向、提供遵循。2024年10月16日，习近平总书记在给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信中指出，“创新是人类进步的源泉，青年是创新的重要生力军”，希望青年学生“弘扬科学精神，积极投身科技创新，为促进中外科技交流、推动科技进步贡献青春力量”；2022年10月，习近平总书记在党的二十大报告中明确提出，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，强调要“坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之”，同时勉励广大青年“要坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花”；2017年8月15日，习近平总书记在给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的回信中，亲切勉励大学生：“扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。”

2021年10月12日，国务院办公厅印发《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号），文件在总体要求中明确：“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业能力，支持高校毕业生创业就业，提升人力资源素质，促进大学生全面发展，实现大学生更加充分更高质量就业。”

作为人才的培养基地，高等院校承担着培养大学生创新精神、提升大学生创业能力的重要使命。当前，各高校正密切结合本校实际和当地经济发展情况，紧扣党的重要会议精

神和习近平总书记关于大学生创新创业的最新论述，面向广大在校生开展广泛的创新创业教育，把创业教育纳入人才培养体系中，着力培养适应国家发展需求的创新创业型人才。

本书吸收了关于大学生创业教育的最新理论与实践成果，在内容上强调培养学生的创新创业实践能力，在编排上强调理论联系实际，能使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，促进学生创业和就业全面发展。

全书由西安科技大学高新学院刘波主编和统筹定稿，并负责编写第一章～第三章，刘灵娜负责编写第四章、第五章和第十章，刘琳负责编写第六章和第七章，陕西青年职业学院杨光负责编写第八章和第九章。各位副主编和编委人员参与了拓展阅读案例编写和思考题编写工作，其中西北大学现代学院刘孟泽洋参与全书思维导图和思考题参考答案的绘制整理工作。该教材可作为普通高等院校大学生创新创业课程的教材，也可供大学生创业者、社会创业工作者学习和参考使用。

本书在编写过程中，借鉴并参考了国内外大量创业指导与创业教育研究方面的文献资料及专家学者的理论与观点，书中引用的案例与材料部分来自网络、期刊，在此向这些作者表示衷心的感谢。

由于我国的创新创业教育发展时间较短，许多理论和实践问题还处在探索阶段，再加上作者水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请广大专家和读者批评指正。

本书配套有教学课件、教学大纲、电子教案、思考题参考答案，读者可扫描下列二维码获取。另外，书中还配有拓展阅读，读者可扫描相应章节二维码学习。



教学课件



教学大纲



电子教案



思考题参考答案

编者

2026年4月



CONTENTS

目

录

第一章 创新思维与创业.....001

第一节 创意思维.....003

- 一、思维的特性.....003
- 二、创意思维的含义和阶段.....003
- 三、创意思维的特点.....004
- 四、创意思维的培养原则.....005
- 五、创意思维的训练方法.....006
- 六、大学生应培养创意思维.....007

第二节 创新思维.....009

- 一、创新思维的含义.....009
- 二、创新思维的特点.....009
- 三、创新思维的训练方法.....010

第三节 创业概述.....014

- 一、创业的概念.....015
- 二、创业的特点.....016
- 三、创业的前提.....016
- 四、创业的阶段.....019
- 五、创业的意义.....019
- 六、创业的类型.....022

思考题.....024

第二章 大学生创业概述.....026

第一节 大学生创业基础内容.....028

- 一、大学生创业的含义.....028

二、大学生创业的特征.....028

三、大学生创业的优势与劣势.....030

四、大学生创业与就业.....031

五、影响大学生创业成功的因素.....032

六、鼓励大学生创业的重要意义.....033

第二节 大学生创业者的素质

与能力培养.....034

- 一、大学生创业应该具备的素质
与能力.....035
- 二、提高大学生创业素质与能力的
有效途径.....040

第三节 大学生创业者的准备工作.....042

一、自身条件准备.....043

二、创业条件准备.....044

第四节 大学生创业政策与法律法规.....047

一、国家出台的鼓励大学生创业的 政策.....047

二、鼓励大学生创业的具体措施.....051

三、大学生创业相关的法律法规.....052

思考题.....053

第三章 创业机会和创业风险.....054

第一节 创业机会.....056

- 一、创业机会的含义和特征.....056

二、创业机会的分类	056	一、创业计划书的含义	100
三、创业机会的来源	057	二、创业计划书的分类	101
四、创业机会识别的重要性	059	三、创业计划书的作用	102
五、创业机会的获取途径	059	第二节 创业计划书撰写要领	104
六、创业机会识别的三个阶段	060	一、创业计划书的撰写原则	104
七、创业机会评价	061	二、创业计划书的撰写注意事项	104
第二节 创业风险	066	三、创业计划书的关键要素	105
一、风险与创业风险的含义	067	四、创业计划书的撰写步骤	105
二、创业风险的来源	067	五、创业计划书的主要内容	106
三、创业风险识别	069	六、创业计划书的撰写技巧	113
四、创业风险的有效规避	071	第三节 创业计划书的检查与自我 评估	115
第三节 大学生创业机会	073	一、创业计划书的检查	116
一、大学生寻找创业机会的途径	074	二、创业计划书的自我评估	116
二、提高大学生创业成功率的建议	075	第四节 创业计划书模板	117
思考题	077	一、竞赛适用的创业计划书模板	117
第四章 创业资源的获取与整合	079	二、企业适用的创业计划书模板	119
第一节 创业资源概述	080	思考题	121
一、创业资源的概念	081	第六章 新创企业的成立	123
二、创业资源的类型	081	第一节 新创企业的选址	124
三、创业资源中的关键资源	083	一、企业选址的主要考虑因素	125
第二节 创业资源的获取途径	085	二、企业选址的具体工作	126
一、获取技术资源的途径	086	第二节 新创企业的法律形式选择	127
二、获取人力资源的途径	086	一、企业法律形式的含义	128
三、获取营销网络的途径	087	二、企业法律形式选择依据	128
四、获取外部资金的途径	087	三、企业不同法律形式的综合对照	129
五、获取专家资源的途径	087	第三节 新创企业组织设计	130
第三节 创业资源的整合	090	一、新创企业组织设计的含义	130
一、创业资源整合的概念	090	二、新创企业组织设计的主要原则	131
二、创业资源整合的意义	090	三、新创企业组织设计的框架	131
三、创业资源整合的过程	093	四、新创企业组织设计的步骤	132
四、创业资源整合的类型	094	思考题	133
五、创业资源整合的方法	095	第七章 新创企业团队建设与人力资源 管理	134
思考题	097	第一节 创业团队建设	136
第五章 创业计划书的撰写	099		
第一节 创业计划书概述	100		

一、创业团队的含义、要素和特征.....	136	第二节 创业资金的类型	166
二、组建创业团队的基本准则.....	138	一、内部融资与外部融资.....	166
三、创业团队各角色的选择标准.....	140	二、权益融资与债务融资.....	167
四、创业团队发展各阶段的特征及建设重点.....	142	第三节 创业融资渠道	169
五、创业团队建设需要注意的问题.....	143	一、创业融资的资金来源.....	169
第二节 新创企业人力资源管理		二、选择合适的融资渠道.....	171
概述.....	145	三、新创企业融资的步骤.....	173
一、企业人力资源管理概述.....	145	四、大学生创业融资渠道的选择.....	175
二、新创企业人力资源管理的主要内容.....	146	思考题.....	177
三、新创企业的人才需求.....	146	第九章 新创企业财务管理.....178	
第三节 人才招聘和选择	147	第一节 新创企业财务管理概述	180
一、新创企业招聘中应考虑的主要因素.....	147	一、新创企业财务管理的含义.....	180
二、招聘途径.....	148	二、新创企业财务管理存在的主要问题.....	181
三、招聘流程.....	149	三、新创企业财务管理的目标.....	181
四、人员选拔.....	150	四、新创企业财务管理的重点内容.....	182
第四节 绩效管理 with 绩效考核.....	151	第二节 财务管理中的基本概念	184
一、企业绩效管理的含义.....	152	一、资产.....	184
二、企业绩效考核的含义.....	152	二、负债.....	184
三、绩效考核的原则.....	152	三、所有者权益.....	184
四、绩效考核的程序.....	153	四、收入.....	185
五、考核指标的确定.....	154	五、费用.....	185
六、绩效考核的方法.....	154	六、利润.....	185
七、绩效考核需要注意的问题.....	155	七、会计恒等式.....	185
思考题.....	156	八、货币时间价值.....	185
第八章 新创企业融资管理.....158		九、现金流量.....	185
第一节 创业资金的预测	160	十、流动负债.....	186
一、创业资金预测的主要内容.....	160	第三节 财务预测	186
二、创业资金预测的主要方法.....	162	一、销售预测.....	186
三、融资方式与企业生命周期的契合.....	163	二、成本预测.....	187
		三、利润预测.....	187
		四、资金需求量预测.....	187
		第四节 财务控制	188
		一、现金流量预算与控制.....	189



二、应收账款控制.....	189
三、成本控制.....	190
思考题.....	192
第十章 新创企业市场营销管理.....	193
第一节 新创企业营销环境分析.....	195
一、宏观环境分析.....	195
二、微观环境分析.....	198
第二节 市场调研.....	202
一、市场调研的含义.....	203
二、市场调研的内容.....	203
三、市场调研的设计.....	205
四、原始资料收集的市场调研方法.....	205
五、问卷设计.....	207

第三节 目标市场营销战略.....	208
一、市场细分.....	209
二、目标市场选择.....	211
三、市场定位.....	213
第四节 营销渠道策略.....	214
一、营销渠道的含义.....	215
二、营销渠道的类型.....	215
三、营销渠道的适用范围.....	216
四、营销渠道的设计.....	217
五、数字营销.....	218
思考题.....	219
参考文献.....	220

第一章

创新思维与创业

创新创业的号召始于2013年10月的一次国务院常务会议，会议强调“调动社会资本力量，促进小微企业特别是创新型企业成长，带动就业，推动新兴生产力发展”。

此后，“大众创业、万众创新”成为时代风潮。目前，从中央到地方政府陆续出台了一系列优惠政策支持创新创业。

“无创新，不创业”已是当今“创业黄金时代”的主旋律。对创业者来说，虽然可以在很多方面进行创新，但不能仅仅关注技术或产品。要真正实现创新创业，需要了解的问题有很多，比如什么是创新、什么是创业、如何创新、创新对创业有什么作用等。

创新与创业犹如双生子，彼此依存，相互激发。缺乏创新，创业之路将布满荆棘，难以前行；而若无创业的实践土壤，创新也将成为无根之木，难以茁壮成长。

【本章学习目标】

- » 了解创意、创新、创业的区别与联系
- » 了解创意思维的特点及创意思维的培养和训练方法
- » 了解创新思维的特点及创新思维的训练方法
- » 了解创业的特点、阶段和意义

【思维导图】



创



案例导引

从“游戏少年”到“芯片先锋”——寒序科技的创业之路

【案例背景】

2024年10月，中国国际大学生创新大赛总决赛在上海举行。北京大学物理学院博士研究生朱欣岳带领的“寒序科技·概率计算芯片”项目荣获高教主赛道金奖。这家成立于2023年8月的初创企业，专注于为云计算提供专用算力的芯片研发，致力于从新物理原理和非硅基材料上颠覆传统计算架构。公司推出的初代产品SpinPU®-M01芯片，性能达到国际领先水平，已连续完成三轮市场化财务融资。

朱欣岳的创业故事颇具传奇色彩。本科时期，他曾是一名热衷于电子游戏的“游戏少年”，但在游戏过程中，他逐渐对计算机硬件产生浓厚兴趣，开始思考“如何让计算变得更快、更省能”这一核心问题。进入北京大学物理学院后，他将兴趣转化为专业追求，在应用磁学中心潜心研究磁性隧道结(MTJ)技术。他发现，传统硅基芯片遵循冯·诺依曼架构，存在“存储墙”瓶颈，而利用磁性材料的物理特性，可以实现“存算一体”，从根本上突破这一限制。

2023年，ChatGPT引发全球AI算力危机，传统GPU芯片供不应求、价格飙升。朱欣岳敏锐地意识到，这正是概率计算芯片的机遇窗口。他果断组建团队，将实验室技术转化为商业产品。寒序科技的核心创新在于：利用随机磁性隧道结(sMTJ)等新型磁电子学器件，结合存算一体与芯粒技术，为AI推理算力和专用算力两个领域，设计并推出高性能、低成本、开发友好的磁性计算芯片。

[案例出处：中国国际大学生创新大赛(2024)金奖项目公开报道]

【案例解析】

寒序科技的案例生动诠释了本章的核心理念，具有多重启示意义。

第一，创意源于对现实问题的深度观察。朱欣岳并非凭空产生创业想法，而是从游戏体验中发现了计算效率痛点，又在AI算力危机中看到了产业机遇，体现了“从问题中寻找机会”的创意思维方法。

第二，技术创新是创业的核心驱动力。寒序科技依托北京大学应用磁学中心的科研成果，将磁学原理与芯片设计相结合，走出了一条“从0到1”的原始创新之路，印证了“无创新，不创业”的时代主旋律。

第三，团队协作与资源整合至关重要。项目团队汇聚了物理、电子、计算机等多学科人才，同时获得了学校、投资机构、产业伙伴的多方支持，展现了创业资源整合的关键作用。

第四，时机把握决定创业成败。团队精准抓住了AI算力需求爆发的窗口期，快速推进技术产品化，体现了对创业机会识别与把握的能力。

第一节 创意思维

思维是人脑对客观事物本质属性和内在联系的概括和间接反映。以新颖、独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系,并指引人去获得对问题的新的解释,从而使人产生前所未有的思维成果,这种思维称为创意思维,也称为创造性思维。

一、思维的特性

思维是人脑借助于语言对事物的概括和间接的反映过程,它能揭示事物的本质特征和内部联系,并主要表现在概念形成、问题解决和决策等活动中。思维能对输入人脑的刺激进行更深层次的加工,它揭示事物之间的关系并形成概念,再利用概念进行判断、推理,进而解决人们面临的各种问题。概括起来,思维具有以下特性。

(1) 思维具有广阔性。思维的广阔性是指思维的全面性。人们在认识问题和处理问题的时候,不要把视线只盯在一点、一线、一面上,而要扩展思维的空间范围,进行全方位的观察和思考。

(2) 思维具有深刻性。思维的深刻性表现在个体善于深入钻研问题,能从纷繁复杂的现象中抓住事物的本质和核心,揭示事物变化与发展的根本原因。

(3) 思维具有独创性。思维的独创性是指个体独立思考、解决问题的程度。善于独创的人,不迷信权威,不盲从他人,不满足于现成的方法和答案,而是善于独立思考,寻找自己的答案,并表现出果断、坚定、自信的特征。思维的独创性是以思维的批判性为前提的,没有优秀的批判性思维,就不会有很强的独创性。

(4) 思维具有灵活性。思维的灵活性是指个体善于随机应变,能依据事物发展变化的具体情况,及时提出多种不同的假设方案,同时还能及时纠正自己的思考方向,调整自己的认识偏差。

(5) 思维具有敏捷性。思维的敏捷性是指个体能够迅速对外界刺激物作出反应,能够敏锐地捕捉时机,迅速吸收、筛选并有效利用信息。

(6) 思维具有预见性。思维的预见性是指个体不论做什么事情都着眼于未来,考虑目标和战略;不仅追求眼前利益,更为子孙后代造福。

二、创意思维的含义和阶段

创意思维能给人带来新的具有社会意义的成果,是一个人智力水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联,是多种思维活动的统一,发散思维和灵感在其中起重要作用。创意思维一般要经过准备阶段、酝酿阶段、豁然阶段和验证阶段四个阶段。

(1) 准备阶段。准备阶段是在创造活动之前,围绕要解决的问题收集以往资料,积累知识、素材及他人解决类似问题的研究资料的过程。



【拓展阅读 1-1】
创新引领社会主义
现代化国家
建设新征程

这个阶段的工作做得越充分，收集的资料越丰富，越有利于个体开阔思路，从而受到启发，发现问题的关键，进而迅速理清思路、明确方向、解决问题。因此，在这一阶段，个体应努力创造条件，广泛搜集资料，并带着明确的目标和计划，为所规划的项目做出周全而充分的准备。创意者不能将准备工作局限于狭窄的专门领域，而应当有相当广博的知识和技术准备，这样才能使创意思维顺利展开。

(2) 酝酿阶段。酝酿阶段是在积累一定的知识、经验的基础上，在头脑中对问题和资料进行深入的分析、探索和思考，力求找到解决问题的途径和方法的过程。这一阶段，个体表面上看似思维沉寂，其大脑如同进入了“冬眠”状态，实际上，个体的思考仍在悄无声息、断断续续地进行。这一阶段，创造者可能已不再思考要解决的问题，而是转向思考一些其他无关问题，但要解决的问题仍然存在于其潜意识中，当受到一定的刺激时，又会转入其意识领域。例如，日间苦思不解的问题，夜间睡眠时忽然在梦中出现。可见，创意思维在酝酿阶段多属于潜意识思维，这种潜意识的思维活动极有可能孕育着解决问题的新观念、新思想，一旦酝酿成熟，这些新观念、新思想就会应运而生，使问题得到解决。

(3) 豁然阶段。豁然阶段是经过充分的酝酿之后，头脑中突然跃现出新思想、新观念和新形象，使问题有可能得到顺利解决的过程。在这一阶段，百思不得其解的问题往往会闪电般地迎刃而解，头脑似乎从“踏破铁鞋无觅处”的困境中摆脱出来，有一种“得来全不费工夫”的感觉，并显示出极大的创造性。这是对问题经过全力以赴的刻苦钻研之后所涌现出来的科学敏感性发挥作用的结果，这种现象称为灵感或顿悟。在许多科学家的发明创造过程中，都曾有过类似的现象。

(4) 验证阶段。验证阶段是在豁然阶段获得了解决问题的构想或假设之后，通过理论和实践进行反复检验，多次补充和修正，使其趋于完善的过程。在这个阶段，或从逻辑角度在理论上求其周密、正确；或付诸行动，经观察实验而求得正确的结果。创意者需要经过无数次的择优汰劣，才能使创意结果达到完美。

三、创意思维的特点

一般认为，创意思维具有想象丰富、观察敏锐、灵感活跃、表述新颖、求异性和潜在性的特点。

(1) 想象丰富。想象是创意思维的重要特征。对于想象在发明创造中的作用，爱因斯坦曾有深刻的论述：“想象力比知识更为重要，因为知识是有限的，而想象力即包括世界上的一切。”想象是人类探索自然、认识自然的重要思维形式，可以说，没有想象就不会有创意。

(2) 观察敏锐。创意思维要求具备敏锐的洞察力，以观察和探究客观事实，同时不断地将新事实与已知知识相融合，科学分析事物间的关联性、规律性及独特性，从而为后续的发明创造奠定坚实、可信的基础。因此，要特别留心意外现象，通过对意外现象的分析，进一步探索创意活动的新线索，促使创意活动早日成功。

(3) 灵感活跃。灵感是一种突发性的心理现象，是其他心理因素协调活动中涌现出的最佳心理状态。人们的创意思维处于灵感状态时，表现为注意力高度集中、想象活跃、思维特别敏锐和情绪异常激昂。灵感作为创意思维的关键要素，对发明创造的成功起着至关

重要的作用。

(4) 表述新颖。创意思维的本质决定了表述的新颖性，而这种新颖性又能精准反映创意思维的内涵，进而增强新观点、新设想、新方案及新规则的说服力与感染力。

(5) 求异性。人类在认识事物的过程中，特别关注客观事物的特殊性，以及现象与本质、形式与内容之间的不一致性，这种心理状态常表现为对常见的现象和已有权威结论的怀疑和批判，而不是盲从和轻信。创意思维的求异性一般通过发散思维、转换思维、逆向思维表现出来。

(6) 潜在性。潜在性是一种潜藏于意识深层的、未被明确唤醒的思维特性，其独特之处往往容易被普通思维所忽视。其实，潜在性思维往往在解决许多复杂问题的过程中起着极为重要的作用。研究显示，在放松的环境中，人们的创造性思维更容易被激发。因此，适当的娱乐和消遣活动常常成为灵感的源泉。

课堂互动1-1

结合你的专业，举一个你身边的“创意”，并说说它如何能变成可落地的“创新”或“创业”？请在小组内分享你的见解。

四、创意思维的培养原则

培养创意思维应遵循整体性、结构性、自主性、探索性、活动性和多样性原则。

(1) 整体性原则。人的心理是一个复杂的系统，重视心理系统的整体效应是培养创意思维的重要原则。只有从整体出发，运用系统思维的方法，才能真正把握创意思维的发展规律。

(2) 结构性原则。知识结构和认知结构的协调发展是培养创意思维的重要途径。大学生的认知结构一旦稳固成型，便展现出强大的能动性，这不仅左右着他们对新知识的接纳与理解深度，还影响他们对知识的转化与应用能力，进而影响到他们的创造性学习能力及创意思维的培育。

(3) 自主性原则。自主性原则就是让大学生成为创造性学习和活动的主人。在创造性活动中，培养大学生的自我组织能力、自我管理能力和自我调控能力是培养创意思维不可或缺的指导原则。发展大学生的创意思维，就要使大学生的手、嘴、脑都获得真正的解放。

(4) 探索性原则。创造是走前人没有走过的路，解决前人没有解决的问题。不敢探索、不会探索的人是很难开拓新局面的。培育大学生的探索精神，关键在于激励他们勇于质疑，自主制定探索计划，并通过独立思考解决问题，从而发展其创造性思维能力。

(5) 活动性原则。人的心理，包括创造力，是在个体与环境的持续交互作用中逐渐形成和发展的。大学生要能够通过多种感官进行观察，要确立创造的目标，选择思维的材料和方法；提出假设，做出决策，制订创造的计划；考虑如何与他人合作等来发展创意思维能力。

(6) 多样性原则。多样性是指让大学生的创造个性自由地发展。爱因斯坦指出：“由没有个人独创性和个人志愿的统一规格的人所组成的社会，将是一个没有发展可能的不幸社

会。”个性多样性的本质在于个性的独创性，社会的发展和个性独创性是相互促进的。

五、创意思维的训练方法

创意思维主要体现在思维的流畅性、灵活性和独特性上，因此，加强大学生的创意思维训练，应从以下五方面进行。

(一) 扩散思维训练

扩散思维是创意思维的主要成分。通过一些有效的方法，对大学生进行扩散思维训练有利于开发其创意思维。扩散思维的训练方法主要有以下几种。

(1) 材料扩散。以某个物品为扩散点，设想它的各种用途。例如，回形针的用途：做发夹用；代替领带的别针；拉开一端可以用来穿孔、画图、写字等。

(2) 功能扩散。以某种事物的功能为扩散点，设想获得该功能的各种可能性。例如，要想达到照明的目的，可以通过点油灯、开电灯、点蜡烛、用镜子反射太阳光、划火柴、开打火机、打手电筒、点火把等方式。

(3) 结构扩散。以某种事物的结构为扩散点，设想利用该结构的各种可能性。例如，尽可能多地说出含圆形结构的物品名称并画出来：太阳、乌龟、酒杯、眼镜、圆形的门、伞、草帽等。

(4) 形态扩散。以事物的形态为扩散点，设想利用某种形态的各种可能性。例如，红颜色可以使人联想到红灯、红旗、红墨水、红星、红印泥、口红等。

(5) 方法扩散。以人们解决问题或制造物品的某种方法为扩散点，设想利用该种方法的各种可能性。例如，用“吹”的方法可以解决的问题有吹气球、吹灭烛火、吹肥皂泡、吹笛子、把热茶吹凉等。

(6) 组合扩散。从某事物出发，以此为扩散点，尽可能多地设想其与另一事物联结产生新价值的各种可能性。例如，钥匙圈可以巧妙地与小刀融合，也可以与指甲剪携手，甚至可以与纪念章共舞，创造出无限可能。

(7) 因果扩散。以某事物的发展结果或起因作为扩散点，设想产生这一结果的原因或这一原因可能引发的结果。例如，推测“玻璃杯碎了”的原因：手没抓住掉落到地上摔碎了；冬天冲开水爆碎了；被动物撞倒砸碎了等。

(8) 语词扩散。说出一个词，按照一定的规则得到更多的词或句子。例如，大学生—生活—活力—力量—量表—表扬—扬帆—帆船；用“大楼”一词造句，如“这座美丽的城市大楼林立”“我家住在百货大楼旁边”等。

(二) 摆脱习惯性思维训练

习惯性思维有时可能会阻碍人们的思路，使人们想不到那个本来应该想到的问题，或者使思路进入岔道，找不到正确的答案。摆脱习惯性思维的训练称为创造性思维的准备活动，其真正意义是促使人们探索事物存在、运动、联系的各种可能性，从而摆脱思维的单一性，以免陷入某种固定不变的思维框架，使思维具有流畅、变通、灵活、独创等特性。

(1) 排除观念定式训练。排除观念定式训练的目的在于：训练思考者对任何事都能考

虑到各种可能性。例如，爸爸的衬衣纽扣掉进了已经倒入咖啡的杯子里，他连忙从咖啡里拾起纽扣，不但手不湿，连纽扣都是干的，那么他是怎样取出纽扣的？答案很简单，倒入杯子的咖啡是固体粉末。在人们的普遍认知中，咖啡常被视作一种液体饮料，却鲜少意识到它也能以固体粉末的形态存在，这种认知局限有时会阻碍问题的解决。

(2) 排除“功能固定”训练。排除“功能固定”训练的目的是防止思维刻板、僵化，打破思维定式倾向，停止盲目地“尝试错误”，从全新的角度思索问题的新意义。例如，小韩房间的天花板上悬挂着两根长绳，两绳相距五米，旁边的桌面上有些小纸条和一把剪刀。聪明的小韩能够站在两绳间不动，伸开双臂，两手各拉住绳子。你知道用的是什么办法吗？答案是：小韩先用一根绳子把剪刀系住，用一只手抓住另一根绳子，等系有剪刀的绳子摆动到面前时，再用另一只手抓住摆过来的剪刀。一般情况下，人们只想到剪刀的“剪”的功能，很少能想到其他作用，从而使该问题无法解决。排除“功能固定”训练还可以采用列举事物用途的方法。

(3) 检核表法训练。人们把应该考虑的各个要点编成一个表格，进行发散思考时按表格内的要点逐一考虑，从中得到启示，从而提高产生创意思维的效率，这种训练方法称为检核表法。

(三) 缺点列举训练

缺点列举是一个极为重要的创造方法。对某事物存在的某个或某些缺点产生不满，往往是发明创造的基础。只要能够克服列举出来的缺点，就有可能有所发明、有所创造。例如，尽可能多地列举玻璃杯的缺点：易碎、较滑、盛了开水时手摸上去很烫、有小缺口会划破手、活动时带在身边不方便等。

(四) 愿望列举训练

人们对美好愿望的追求往往成为发明创造的强大动力。例如，人们希望烧饭过程能被自动控制，结果就发明了电饭锅。愿望列举就是将对某个事物的要求——“如果是这样就好了”之类的想法列举出来。愿望列举不同于缺点列举，因为缺点列举不离开物体的原型，愿望列举则是提出积极的希望，不仅仅是克服缺点，还可能产生更好的创意。例如，理想中的电视机：呈现立体画面；每个人都可以看自己想看的频道；想看的频道或节目会自动出现；能看到全世界的节目等。

(五) 想象力训练

想象力训练是培养创意思维的一种极好的方法，它能帮助人们摆脱固化的看法和想法，使人们在思考问题和解决问题的过程中，勇于大胆想象，敢于突破常规，创新进取。



【拓展阅读1-2】
创意来自灵感

六、大学生应培养创意思维

大学生创意思维的培养要从以下几个方面入手。

(1) 培养大学生的观察力。一个人只有善于观察，才能善于创造。培养大学生的创意

思维,应当从培养大学生的观察力入手,这是因为大学生认识世界的主要途径是观察。培养大学生观察力时需注意:首先,要明确观察目的和任务,引导学生将注意力聚焦于观察对象;其次,应注重培养观察技能和方法,鼓励多种感官协同参与;最后,还要激发观察兴趣,帮助学生养成良好的观察习惯,提升观察的主动性和自觉性。

(2) 丰富大学生的知识。研究表明,一般知识和专业领域知识对创新思维有显著影响。在其他条件相同的情况下,知识的广度和深度越丰富,产生重要设想的可能性就越大。此外,如果学生具备跨学科的广泛知识,那么其独创见解产生的可能性就更大。所以说,知识是培养创意思维的基础。在教学过程中,要培养大学生的创意思维能力,必须丰富其知识储备,具体来说包括以下几个方面:一是知识的数量丰富;二是知识的质量较高;三是知识新颖;四是知识层次健全;五是知识结构合理。

(3) 增强大学生的好奇心。好奇心是对新异事物进行探究的一种心理倾向,是推动人们主动、积极地观察世界、开展创意思维的内部动因。好奇心是大学生探索之旅的驱动之一,也是创意思维萌芽的土壤。珍视并滋养好奇心,引导它从虚幻走向实际,由表象深入本质,不断提升其层次,对培育大学生的创意思维大有裨益。

(4) 激发大学生的灵感。灵感是创意思维活动中出现的一种复杂的心理现象,是在注意力高度集中、意识极度敏锐的情况下,长期思考的问题突然迎刃而解而迸发的思想火花。它是长期艰苦思索的结果。大学生创意思维的产生往往需要经历一个曲折的过程。其中,既有长期的知识准备和积累,又有短时间的攻关和突破;既有经久的沉思,又有一时的灵感。

(5) 锻炼大学生的意志。创意思维是一项艰巨、精细的心理活动,要求精力高度集中,投入大量的时间,付出巨大的劳动代价。同时,探索新领域失败的次数是未知的、无数的。因此,没有百折不挠的坚强意志是不行的。创意思维又具有持久性,要取得成果必须经过持久的意志努力。大学生在创意思维的过程中,必然会遇到很多困难,要使创意思维进行下去,离不开意志的力量。坚强的意志不可一蹴而就,需要长期、反复地磨炼。



【拓展阅读 1-3】
创意思维常用
练习方法

案例拾贝 1-1

Airbnb 的共享经济创新——从“充气床垫”到全球民宿巨头

2008年,在美国旧金山,两个刚毕业的年轻人布莱恩·切斯基(Brian Chesky)和乔·杰比亚(Joe Gebbia)面临房租压力。当时正值国际设计大会期间,当地酒店爆满。他们灵机一动,在自己的公寓客厅放置了三张充气床垫,以每晚80美元的价格出租给参会设计师,并提供早餐服务。这个看似简单的创意,催生了 Airbnb(爱彼迎)——全球共享经济的标志性企业。

[案例出处: Airbnb 官方创业故事纪录片《Airbnb: The Story Behind the Startup》; Brian Chesky 公开演讲及访谈记录]

【案例启示】

1. 创意可以很小，但格局必须很大。三张充气床垫的创意，通过平台化思维，最终重构了全球住宿产业。
2. 商业模式创新的核心是价值重构。Airbnb并未拥有任何房源，却通过连接供需双方，创造了远超传统酒店的价值网络。

第二节 创新思维

创新思维是科学发明、创造革新及高效组织管理活动的思想基石，同时也是创新活动中不可或缺的智力支撑。培养创新思维不仅能激发个人智力潜能，而且对青年大学生的成长成才具有举足轻重的意义，是塑造创新型人才的关键所在。

一、创新思维的含义

创新思维是指在强烈的创新意识驱动下，创业者通过综合运用各种思维方式，对头脑中的知识、信息进行新的思维加工组合，形成新的观点、新的思想、新的理论的思维过程。换言之，凡是突破传统思维习惯，以另辟蹊径的方式解决问题的思维过程，都可以称为创新思维。例如，“田忌赛马”中，孙膑帮助田忌用自己的长处去对付对手的短处，从而在弱势中反败为胜；寓言故事“乌鸦喝水”中的乌鸦打破传统思维，终于喝到了水；现代“共享经济”中，有闲置资源的机构或个人有偿让渡资源使用权给他人，让渡者获得回报，分享者利用自己的闲置资源创造价值等。这些都是创新思维的体现。对每个个体而言，成长经历、成长环境、成长背景都会影响其思维，从而影响其行为，并最终决定其创新素质和创新能力。



【拓展阅读 1-4】
坚持以创新思维
破解难题

二、创新思维的特点

创新思维与常规思维相对应。常规思维是人们根据已有的知识和经验，按现成的方案和程序直接解决问题，表现出的是思维的重复与模仿。但创新思维不同：在单位时间内，创新思维能够孕育出多种类型的新观念，标志着思维的发散程度；而这些新观念越是稀有、新奇，就越能彰显出思维的独创性；同时，这些新观念还展现出严谨、缜密、系统且全面的特质。

概括来说，创新思维有以下特点。

(1) 发散性。创新思维是一种灵活多变的、开放发散的思维。它不依常规，寻求变异，对给出的材料、信息从不同角度、向不同方向、通过不同方法或途径进行分析。它不受限于任何固定的思维方式、程序或模式，一旦情况与条件有所变动，便迅速且灵活地转换思路，跨越不同的程序界限，全方位、多角度地探寻解决问题的途径。例如鹅的综合利用，除鹅肉外，它的毛还有许多用途：刁翎，可直接出售；窝翎，可做羽毛球；尖翎，可做鹅

毛扇；鹅绒，可加工成衣、被、枕等产品。此外，鹅血可以加工成血粉做饲料添加剂，鹅胆可做胆膏原料，鹅胰可提炼药物等。

(2) 独创性。创新思维的独创性体现在面对问题时，创新者对事物具有浓厚的兴趣，善于求异求变，提出的观点别出心裁，能打破常规，不受习惯思维束缚。据说，篮球运动刚诞生的时候，篮板上钉的是真正的篮子。每当球投进篮筐，便需专人攀梯取球，致使比赛时断时续。为了让比赛更顺畅地进行，人们想了很多取球方法，都不太理想。曾有发明家匠心独运，造出拉绳弹球的机器，但这个方法并未使篮球赛更激烈。终于有一天，一位父亲带着他的儿子来看球赛。小男孩看到大人们一次次不辞劳苦地取球，大惑不解：“为什么不把篮筐的底去掉呢？”一语惊醒梦中人，大人们如梦初醒，于是就有了今天我们看到的篮网样式。

(3) 联动性。创新思维要求思维在空间和时间上处于一种联动、开放的状态，具有由此及彼的联动性和从已知推断未知、从现实把握未来的开放性。这种联动性可以表现为：①纵深思考，从现象到本质，遇到问题探究其产生的原因；②逆向思考，发现一种现象，从而想到其反面；③横向思考，能联想到与之相关的事物，表现出由浅入深、由表及里、由小及大的思维路径，从而获得新的认识和发现。

(4) 风险性。创新思维是一种发现未知的思维方式，没有成功的经验可以借鉴，没有现成的套路可以模仿。因此，创新思维之旅充满艰辛，或许屡试屡败，或许误入歧途，但每一次尝试都非徒劳。即使结果是失败的，但从认识论和方法论的角度来看，它依然有重要的实践和借鉴意义，能让后人少走弯路。因此，从哲学的角度来看，创新思维也是事物曲折性和前进性的统一。

三、创新思维的训练方法

思维能力的训练是一种有目的、有计划、有系统的教育活动。人的天性对思维能力具有影响力，但后天的教育与训练对思维能力的影​​响更大、更深。思维虽无形无相，难以捉摸，却实实在在存在，如同具有独特品质和特性的普遍心理现象。创新思维能力训练的主要目的是改善思维品质，提高思维能力。下面列举几个常用的训练方法。

(一) 属性列举法

属性列举法也称特性列举法，是美国内布拉斯加大学的克劳福德 (Robert Crawford) 教授于1954年提出的一种著名的创新思维策略。此法强调训练者细心观察和分析事物或问题的特性，然后针对每项特性提出改良或改进的构想。将决策系统划分为若干个子系统（即把决策问题分解为局部小问题），并把它们的特性一一列举出来。将这些特性细致区分，包括概念性约束与变化规律等，进而探讨这些特性是否可变，以及变化后如何影响决策，最终探索解决问题的方法。此法的优点是能保证对问题的所有方面进行全面地研究，具体做法如下。

(1) 列出物品或事物的名词属性(全体、部分、材料、制法)、形容词属性(性质、状态)和动词属性(功能)。

(2) 进行特征变换。

(3) 提出新产品构想，将变换后的新特征与其他特征组合，以形成新产品。

属性列举法简便易行，不仅个人能够轻松运用，群体协作时也同样适用。

（二）六顶思考帽

六顶思考帽是英国学者爱德华·德·波诺 (Edward de Bono) 博士开发的一种思维训练方法，也是一个全面思考问题的模型。它提供了“平行思维”的工具，避免将时间浪费在互相争执上。它强调的是“能够成为什么”，而非“本身是什么”，旨在寻求一条向前发展的道路，而不是争论谁对谁错。运用六顶思考帽将使混乱的思维变得更清晰，使团体中无意义的争论变成集思广益的创造，使每个人更具创造性。

所谓六顶思考帽，是指使用六种不同颜色的帽子来代表六种不同的思维模式。

(1) 白色思考帽。白色是中立而客观的。戴上白色思考帽，人们思考的是客观的事实和数据。

(2) 绿色思考帽。绿色代表茵茵芳草，象征勃勃生机。绿色思考帽寓意创造力和想象力，它具有创造性思考、头脑风暴、求异思维等功能。

(3) 黄色思考帽。黄色代表价值与肯定。戴上黄色思考帽，人们将从正面考虑问题，表达乐观的、满怀希望的、建设性的观点。

(4) 黑色思考帽。戴上黑色思考帽，人们可以运用否定、怀疑、质疑的看法，合乎逻辑地进行批判，尽情发表负面意见，找出逻辑上的错误。

(5) 红色思考帽。红色是情感的色彩。戴上红色思考帽，人们可以表达自己的情绪，还可以表达直觉、感受、预感等方面的看法。

(6) 蓝色思考帽。蓝色思考帽负责控制和调节思维过程，控制各种思考帽的使用顺序，规划和管理整个思考过程，并得出结论。

六顶思考帽是平行思维工具，是创新思维工具，也是人际沟通的操作框架，更是提高团队智商的有效方法。六顶思考帽是一个操作简单、经过反复验证的思维工具，它给人以热情、勇气和创造力，让每一次会议、每一次讨论、每一份报告、每一个决策都充满新意和生命力。此工具助力人们提出建设性见解，倾听他人声音，多角度审视问题，进而孕育高效解决问题的方案。它倡导以平行思维替代批判性思维及垂直思维，增强团队成员的创意汇聚能力，为协同增效提供实用工具。



【拓展阅读 1-5】
六顶思考帽思维
方法及其运用

（三）头脑风暴法

头脑风暴法是一种激发创新思维的方法，由美国创造学家 A·F. 奥斯本于 1939 年首次提出，并于 1953 年正式发表。在群体决策中，由于群体成员的心理相互影响，人们易服从权威或大多数人的意见，从而形成所谓的群体思维。群体思维削弱了群体的批判精神和创造力，损害了决策的质量。为了保证群体决策的创造性，提高决策质量，在管理实践中发展了一系列改善群体决策的方法，头脑风暴法是其中较为典型的一个。

1. 头脑风暴能激发创新思维

头脑风暴为什么能激发创新思维？根据奥斯本及其他研究者的看法，主要原因有以下几点。

(1) 联想反应。联想是产生新观念的基本过程。在集体讨论问题的过程中，每提出一

个新的观念，都能引发他人的联想，相继产生一连串的新观念，产生连锁反应，形成新观念堆，为创造性地解决问题提供了更多的可能性。

(2) 热情感染。在不受任何限制的情况下，集体讨论问题能激发人的热情。人人自由发言，相互影响，相互启发，能够汇聚成一股热潮，从而突破固有观念的束缚，最大限度地激发并发挥创造性的思维能力。

(3) 竞争意识。在有竞争意识的情况下，人人争先恐后，竞相发言，不断地开动思维机器，力求有独到见解、新奇观念。进化心理学原理表明，人类普遍具有竞争性，这是一种在漫长进化历史中发展出来的心理机制。在有竞争意识的情况下，个体能够集中注意力，提高思维活动的效率，增强成就动机，从而使人的心理活动效率提升50%或更多。

(4) 个人欲望。在集体讨论解决问题的过程中，个人的欲望不受任何干扰和控制，这是非常重要的。头脑风暴法有一条原则：不得批评仓促的发言，甚至不许有任何怀疑的表情、动作、神色。这样的环境促使每个人都能畅所欲言，从而催生出大量的新观念和创新思维。

2. 头脑风暴法分类

头脑风暴法又可分为直接头脑风暴法(通常简称为头脑风暴法)和质疑头脑风暴法(也称为反头脑风暴法)。

直接头脑风暴法是指在专家群体决策时尽可能激发创造性，产生尽可能多的设想、方案；质疑头脑风暴法则是对前者提出的设想、方案逐一质疑，分析其现实可行性。

3. 头脑风暴法的流程

头脑风暴法的流程如下。

(1) 会前准备：落实参与人、主持人和课题任务，必要时可进行柔性训练。

(2) 设想开发：由主持人公布会议主题并介绍与主题相关的参考情况；突破思维惯性，大胆进行联想；主持人应严格把控时间，确保在限定时段内激发并收集到尽可能多的创意设想。

(3) 设想的分类与整理：设想一般分为实用型和幻想型两类。前者指如今的技术工艺可以实现的设想，后者指如今的技术工艺还不能实现的设想。

(4) 完善实用型设想：用头脑风暴法对实用型设想进行论证和二次开发，进一步扩大设想的实现范围。

(5) 幻想型设想再开发：用头脑风暴法对幻想型设想进行开发，通过进一步开发，有可能将创意的萌芽转化为成熟的实用型设想。此步骤是头脑风暴法的精髓所在，同时也是衡量该方法成效高下的显著标志。

课堂互动1-2

如果让你用扩散思维给“普通矿泉水”想出3种新用途，你会怎么设计？请在小组内分享你的见解。

(四) 逆向思维法

逆向思维法是指从事物的反面去思考问题的思维方法，这种方法常常使问题获得创造

性的解决。例如，有一家电影院，常有戴帽子的妇女去看电影，帽子挡住了后面观众的视线。众人向电影院经理提议发布禁止场内戴帽的通告。经理却微微摇头，道：“此举欠妥，唯有允许她们戴帽才是上策。”大家听了，不知何意，感到很失望。第二天，影片放映之前，经理在银幕上映出了一则通告：“本院为了照顾衰老生病的女客，可允许她们照常戴帽子，在放映电影时不必摘下。”通告一出，所有女客都摘下了帽子。

逆向思维法有以下三大类型。

(1) 反转型逆向思维法。反转型逆向思维法是指从已知事物的相反方向进行思考，产生发明构思。从已知事物的相反方向进行思考常常指从事物的功能、结构、因果关系三个方面做反向思维。比如，市场上出售的无烟煎鱼锅，通过改变热源位置，从锅底转移到锅面，有效控制油温，减少油烟的产生。这是利用逆向思维，对结构进行反转型思考的产物。

(2) 转换型逆向思维法。转换型逆向思维法是指在研究问题时，若解决这一问题的手段受阻，则转换成另一种手段或转换思考角度，以使问题顺利解决。例如，历史上被传为佳话的司马光砸缸救落水儿童的故事，实质上就是一个转换型逆向思维的例子。由于司马光不能采用爬进缸中救人的方法解决问题，他就转换方法，破缸救人，进而顺利地解决了问题。

(3) 缺点逆向思维法。缺点逆向思维法是指将事物的缺点变为可利用的东西，化被动为主动、化不利为有利。这种方法并不以克服事物的缺点为目的，相反，它是将缺点化弊为利，找到解决方法。例如，金属腐蚀是一种坏事，但人们利用金属腐蚀原理进行金属粉末的生产，或进行电镀等其他用途，这无疑是缺点逆向思维法的一种应用。

(五) 检核表法

检核表法由美国创新技法之父亚历克斯·奥斯本(Alex Osborn)提出。该方法根据需要研究的对象的特点列出有关问题，形成检核表，然后一个一个地来核对讨论，从而发掘出解决问题的大量设想。检核表法能够引导人们按照检核项目逐一解决问题，有助于实现更为周密的思考。

1. 检核表法的实施步骤

检核表法的实施步骤如下。

- (1) 根据创新对象明确需要解决的问题。
- (2) 根据需解决的问题，参照表中列出的问题，展开丰富的想象，强制性地逐个核对讨论，写出新设想。
- (3) 筛选出有价值且具有创新性的新设想。

2. 检核表法实施过程中的注意事项

检核表法在实施过程中要注意以下几点。

- (1) 要联系实际逐一进行核检，确保无遗漏。
- (2) 多次核检能提升效果，有助于更准确地找到创新的切入点。
- (3) 在检核每项内容时，要尽可能地发挥自己的想象力和联想力，产生更多的创造性设想。在思考时，可以将每大类问题作为独立对象，分别采用适宜的创新方法。
- (4) 根据核检的需要，可由一人核检或由3~8人集体核检。集体核检可以互相激励，产生头脑风暴，更有利于创新。



【拓展阅读 1-6】
华为开放式创新
惠及世界

案例拾贝1-2

苏州大学袁文杰的“轻创业”实践——AI时代的“一人公司”

苏州大学未来科学与工程学院本科生袁文杰的创业经历，代表了AI时代大学生创业的新范式。大一时，他开始尝试轻量级创业：做自媒体、对接广告商、积累达人资源。但当创立实体服装品牌时，却遭遇“重资产”困境——生产、库存、推广，每一环节都需要大量资金，项目持续两年后被迫暂停。

2024年，袁文杰重返轻创业路径，通过3D数字人直播和AI模特技术，打造AI虚拟试衣与时尚分析平台，创立了“苏州禾帧”公司。这一转型让他深刻认同OPC(One Person Company, 一人公司)理念：只要善用AI工具，“一个人就可以成为一支队伍”。

[案例出处：澎湃新闻《当大学生开始用AI创业：从“重资产”到“轻创业”的转型》；OPC(One Person Company)理念相关创业教育文献，2024]

【创新模式分析】

袁文杰的创业实践体现了三个层面的创新。

(1) 技术工具创新。他充分利用生成式AI技术：用Midjourney生成服装设计图，用AI模特替代真人拍摄，用数字人进行24小时直播带货。这些工具大幅降低了创业门槛，使个人能够完成原本需要团队才能完成的任务。

(2) 商业模式创新。从“重资产”的服装品牌转向“轻资产”的SaaS服务平台，为服装企业提供AI试衣解决方案，变“卖产品”为“卖服务”，降低了库存风险和资金压力。

(3) 组织形态创新。突破传统“先组团队、再找项目”的创业模式，采用“先验证模式、再扩展团队”的精益创业方法，体现了新时代创业者的敏捷思维。

【案例启示】

(1) AI正在重塑创业门槛。技术民主化使个人创业者拥有了前所未有的能力，“一人公司”不再是空想。

(2) 轻创业是大学生创业的务实选择。在资源有限的条件下，优先选择边际成本低、可快速验证的项目，有助于积累经验、控制风险。

(3) 失败是创业的必修课。袁文杰的第一次创业虽以暂停告终，但积累的行业认知和人脉资源，为第二次创业成功奠定了基础。

第三节 创业概述

创业是一个很古老的概念，“创业”一词最早出现在《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”诸葛亮在《出师表》里提到：“先帝创业未半而中道崩殂。”这里的“创业”也可以看成一种广义上的创业。《现代汉语词典》对“创业”的解释是：创办事业。事业是指人所从事的，具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。《辞海》对“创业”的解释是：创立基业。基业是指事业的基础。由此可见，创办事业是

创业的本质。

《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》指出：“推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义，是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力，促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。”



【拓展阅读1-7】
国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见

一、创业的概念

在日新月异的经济与科技浪潮中，创业正深刻地影响并重塑着人们的生活轨迹。创业是创业者通过创新、优化整合自有或努力获取的资源，以创造更大经济价值或社会价值的过程。创业是一种创造性的劳动方式，是一种需要创业者运营、组织和运用服务、技术、器物进行作业的思考、推理和判断的行为，也是一个实现财富增长的动态过程。创业学大师杰弗里·蒂蒙斯指出：“创业是一种思考、推理结合运气的行为方式，它由运气带来的机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”创业有广义和狭义之分。

（一）广义的创业

广义的创业是指人类的创举活动，或指带有开拓、创新并有积极意义的社会活动。它涵盖经济、政治、军事、文化、科学、教育等多个领域。

从大的方面讲，毛泽东领导中国人民建立中华人民共和国，邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等几代领导人领导中国人民建设中国特色社会主义事业等，都是创业。从小的方面讲，开创家业也是创业。个人开办一个小型超市，在网站上开一个零食专卖店，都是创业的表现形式。

（二）狭义的创业

狭义的创业不仅指创建一个新企业的过程，还包括遵循一系列具体的法律和行政流程。例如，创业需要进行公司名称预先核准、租房、编写公司章程、刻私章、领取银行询证函、开立公司验资户、办理验资报告、注册公司、税务登记等步骤。

创业的具体要求如下。

- (1) 创业必须符合法定程序。
- (2) 新创企业需精心构建契合其产品或服务的商业模式，以确保其市场竞争力。
- (3) 新创企业需提供紧贴市场需求、满足消费者期望的产品或服务，以赢得市场份额。
- (4) 新创企业需要组建一个合适的团队，并能对团队进行有效管理。
- (5) 新创企业需要一定的创业资源，包括人力资源、资金、场地、技术等。

综合国内外学者的观点，本书将创业定义为：创业者通过各种渠道，寻找和把握各种商业机会，利用已有的知识、技能和其他社会资本，调动并配置相关创业资源，创建一个新的企业，通过为消费者提供产品或服务来实现财富增长的创新性活动过程。

二、创业的特点

创业的特点可总结为以下几点。

(1) 创业的主体是个人或小规模群体。纵观国内外的创业者，基本上都是从小微企业做起，创业团队往往人数比较少，规模也比较小。

(2) 创业的关键是商业机会的发掘与把握。正因如此，创业者在开始创业时，就应做好市场的调研与开发，通过各种途径寻找创业项目和商机，并整合自身资源优势，把握好创业的机会。

(3) 创业者在创业中居主导地位，其身份是资源(知识、能力、社会资本等)所有者和资源(资金、技术、人员、机会等)配置者。对一个真正的创业者而言，创业过程不仅充满了激情和挑战，也充满了挫折和彷徨。创业者与职业经理人截然不同，他们需要坚定的创业信念，并付出持之以恒的不懈努力。

(4) 创业需要按照法律的规定，创立新的社会经济单元。为确保社会资源合理配置和市场公平交易，我国制定了一系列法律，如《中华人民共和国公司法》《外商投资企业法》《中华人民共和国合伙企业法》等，创业者在创立经济单元时必须遵守这些法律规定。

(5) 创业的价值实现有赖于把创业者提供的所有产品和服务在市场上转化为商品，这些商品要能够满足顾客的需要。因此，创业者在甄选项目时，务必悉心倾听顾客的声音；而在企业初创之际，更应深植市场营销理念，时刻以让顾客满意为宗旨。

(6) 创业是一个创造性的过程，具有创新性和一定的风险性。这要求创业者既要勇于创新，不畏失败，敢于实践，又要在创业征途中不断反思总结，提升个人的综合素养。同时，要有对创业风险的规避和防范意识。

(7) 创业具有明确的目的性——增加财富，包括个人和社会的物质财富与精神财富，这也是创业者艰苦创业的精神动力。

三、创业的前提

由创业的概念可知，成功的创业主要包含以下前提：创业者、创业资源、商业机会、技术、人力资源、组织设计、产品服务，如图1-1所示。

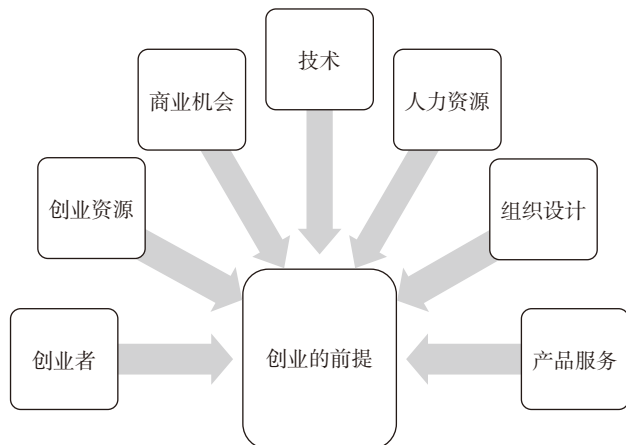


图1-1 创业的前提

（一）创业者

创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。创业者在整个创业活动中处于主导地位，他能够将所发现的信息、资源、机会或所掌握的技术，巧妙地转化为生产力，从而创造出更多的财富与价值，并实现个人的理想与人生目标。创业者的知识储备对创业起着举足轻重的作用。创业者要进行创造性思维，善于利用各种机会，并快速做出正确决策，必须掌握广博的知识，具备一专多能的知识体系。这些知识主要包括：团队建设知识、市场营销知识、财务知识、政策法律知识、行业知识和技术知识等。

创业者除需要掌握相关知识外，还需要具备如下能力：组织协调能力、分析决策能力、沟通社交能力、应变能力和人员管理与运用能力等。

同时，创业者必须具有良好的品德和操守、健康的体魄及良好的心理素质。成功的创业者大多意志坚定，敢于做常人不敢想、不敢做的事情，遇到挫折不气馁，成功后也不得意忘形，始终保持平和的心态和乐观的精神。

在实践中，并不是必须完全具备这些素质才能去创业，但创业者本人要有不断提高自身素质的自觉性和实际行动。提高素质的途径包括：一是不断地学习，二是在实践中不断总结和提高。要想成为一个成功的创业者，就要做一个终身学习者和勇于实践者。

（二）创业资源

创业资源，乃新创企业创立与运营之基石，包括有形资产及专利、品牌、信誉等无形资产，这些资产均为创造价值过程中不可或缺的元素。创业资源的主要表现形式为人力资源、客户资源、资金资源、技术资源、经营管理资源、行业资源、业务资源、人脉资源、知识资源等。

初次创业时资源的匮乏是普遍现象，根据研究，约80%的初创企业在成立3年内倒闭，而大学生创业成功率更是低于社会平均水平，仅约3%。资源不足是创业成功率低的主要因素之一。对创业者而言，不需要完全具备以上资源才能够创业，但至少应具备其中一些重要资源。例如，创业者如果有足够的财力资源，则其他资源的欠缺也可以弥补；如果有足够的客户资源，则其他资源的欠缺也相对容易弥补。

（三）商业机会

商业机会，乃创业征途之钥，潜藏于特定的经营环境之中，待企业慧眼识珠，通过商业活动发掘、剖析、甄选并善用，以创造利润与价值。有利于促进企业生产、产品开发和市场开拓，能促进企业经济效益提高，可帮助企业摆脱困境的信息、条件、事件等，都可称为商业机会。商业机会通常体现为市场上尚未满足和尚未完全满足的有购买力的消费需要，也称为市场机会。识别和利用这些机会需要深入了解宏观经济趋势、行业发展动态、企业基本面，以及消费者需求的变化。例如，随着生活水平的提高和消费观念的转变，人们对健康、环保、个性化产品和服务的需求不断增加，这为创业者和投资者提供了新的市场机会。

现实创业中，发掘优质商机颇为不易，需团队群策群力，深入市场调研，兼备敏锐的市场分析与判断力。商业机会有时会稍纵即逝，这就需要创业者早下决断，做事果敢，下定决心的事情就要当机立断地去执行。

四、创业的阶段

如上所述，创业是具有创业精神的创业者、创业资源、商业机会、技术、人力资源、组织设计、产品服务 etc 相互作用、相互配置，以创造产品和服务、满足市场需要的动态过程。识别并成功把握创业机会是创业成功的核心要素，创业即创业机会的发现与开发、创业资源的积累与整合的过程。

创业者是创业过程中的灵魂人物，其行动与决策深受各类创业环境因素的交织影响。一般而言，创业过程主要由识别与评估市场机会、准备并撰写创业计划书、获取创业所需资源和管理新创企业四个阶段组成，如表 1-1 所示。

表 1-1 创业四个阶段

第一阶段 识别与评估市场机会	第二阶段 准备并撰写创业计划书	第三阶段 获取创业所需资源	第四阶段 管理新创企业
- 寻找创意并产生创业想法 - 对创业想法进行 SWOT 分析 - 机会的评估与实际价值 - 机会的风险与回报 - 个人技能与目标实现 - 产生创业想法	- 创业环境分析 - 创业团队建设 - 创业心理准备 - 撰写创业计划书 - 营销计划 - 生产计划 - 财务计划 - 组织设计 - 运营管理 - 风险管理	- 创业者现有资源整合 - 资源缺口与目前可获得的资源供给渠道 - 通过一定渠道获得其他所需资源	- 管理模式 - 团队建设 - 宏观战略 - 商业模式 - 新创企业的管理 - 组织与人事管理 - 产品与技术管理 - 市场营销管理 - 生产管理 - 财务管理

五、创业的意义

创业是一个伟大的历程，是一个精彩的舞台。创业不仅自身魅力无穷，更能促使创业者开辟更多就业岗位，进而激励创业者、管理者及劳动者提升自我，为社会进步注入活力，共创财富新篇章。一方面，创业提高了全社会的生活水平，维护了社会稳定，推动了人类社会的进步与发展，具有一定的社会意义；另一方面，创业更坚定了创业者的人生目标，实现了创业者的梦想及人生价值，具有较大的个人意义。

(一) 社会意义

1. 经济持续繁荣的基础

创业是拉动经济发展的动力源。20 世纪 90 年代以来，美国经济的高速增长堪称世界当代经济的奇迹。一些著名学者认为，在过去的 30 年里美国出现了创业革命，甚至认为创新精神和创业革命彻底改变了美国和世界的经济，当今美国财富中超过 95% 是在 1980 年之后创造的。美国未来学家约翰·奈斯比特认为，创业精神是美国经济持续繁荣的基石。硅谷创业企业的大批创立，无疑为美国新经济的兴起与发展注入了强劲动力，至今，硅谷仍然是美国经济发展的重要引擎。据统计，美国表现最优秀的 50 家高新技术公司中，

有 46% 参加过美国麻省理工学院的创业计划大赛。因此，从某种意义上讲，美国高校的创业计划大赛已经成为美国经济的直接驱动力之一。而中小企业的迅速崛起对推动我国经济发展也发挥了重要的作用。近年来，中国各级政府相继出台了众多扶持中小企业发展的政策，创业必将对中国未来经济发展产生越来越大的影响。

2. 有利于政府转变发展观念，转变政府职能，促进社会和谐发展

近年来，少数地方政府将抓经济工作的重心片面地放在“抓一批重大项目”上。为了找项目，为求项目落地，有的地区不惜违背政策给予优惠，甚至破坏生态环境进行征地，严重影响了社会的和谐与稳定，给地方经济的发展留下大量后遗症，这种经济发展模式也被证明是不可持续的。

在全国范围内鼓励“大众创业、万众创新”，则是要让广大基层创业者当主角，把大众请到经济发展的舞台中心。政府不应再将焦点局限于少数大企业或大项目上，必须彻底转变理念，思考如何更好、更广泛和更公平地为广大群众提供公共产品，更加科学地实施政府对市场的监管职能。要做好此项工作，只有破除不合理的行政审批门槛，创业者才能顺利走进市场；只有提供相对完善的社会保障体系，才能为创业者减少后顾之忧，让他们轻装上阵；只有搭建社会统一的科技、人才、融资等公共平台，并优化创业环境，才能降低创新创业的社会成本。鼓励大众创业、万众创新，保证了人才资源、社会资源的合理流动，给一切有才能、肯拼搏、愿奋斗的人搭建了公平的竞争平台和上升通道。这样的机会公平是最大的公平，将在全社会发挥巨大的示范引领作用和产生无穷的精神凝聚力量，最后在整个社会中形成良性、和谐的社会互动。

因此，可以预见，随着创新创业国家战略的进一步实施和深化，这股创业大潮将有力推动政府革新经济发展思路，调整社会事务管理策略，对构建和谐社会、加速经济发展具有深远的积极影响。

3. 促进科技的进步与成果转化

对众多创业者来说，在创业过程中，提升产品和服务的技术含量是实现企业财富增长和增强企业竞争力的最为有效的途径，因此他们往往具有更多的科技创新的意识和动力，研究成果也更切合市场的需求。纵观世界各国的创业事例，可以发现许多初创的小微企业正因为掌握了核心科技，才得以在市场上获得巨大的发展。众多小微企业正成为推动我国技术创新的重要力量。

同时，科学技术平台建设有效降低了创业边际成本，促进了更多社会主体参与创业；大企业通过建立开放创新平台，聚合起大众创新创业者的力量；创新创业要素在全球范围内加速流动，使跨界的创新创业活动日益频繁；科学技术市场快速发展，促进了技术成果与社会需求和资本的有效对接，促进了整个社会的进步与发展。

4. 缓解社会就业压力

就业不仅可以有效增加人们的收入，也是社会和谐、稳定的基础。近年来，尽管我国经济增速有所放缓，但城镇新增就业人数依然保持增长态势，其中创业活动的增加起到了显著的推动作用，反映了就业市场的活跃度，也折射出政府政策的有效性。创业不仅带动了相关产业的发展，创造了大量的就业机会，还促进了劳动力市场的结构调整和就业质量的提升。特别是社会上出现了众多小微企业，成为带动就业的主力军。根据最新数据，小

微企业在我国经济发展中扮演着重要角色，不仅贡献了30%以上的GDP，还解决了超过2.37亿人的就业问题，占我国总就业人口的30.7%。具体到每年新登记的企业中，90%为小微企业，它们平均带动了八个人的就业。从国际经验来看，等量资金投资于小企业所创造的就业机会是大企业的4倍。如果一个国家有99.5%的企业是小企业，则有65%~80%的劳动者在其中就业。美国对中小企业的发展一直比较重视，称中小企业为“美国经济的脊梁”，美国中小企业贡献了超过七成的技术创新成果，其中科技型小企业实现了70%的技术创新成果。而目前我国小企业还太少，相信随着创新创业战略的进一步开展，通过创业带动就业的实际效果会更加明显。

5. 有利于社会资源更合理地配置

调整优化产业结构是我国经济发展中的一个难题，也是我国长期以来的发展目标。如何调整优化？要依靠增量资源的注入，不断培育新的产业。新创办的企业，若想在激烈的市场竞争中站稳脚跟并茁壮成长，就必须拥有强大的科技创新实力和精湛的经营管理能力，以此来铸就自身的核心竞争力。从行业发展的角度来讲，新创企业的成功会或多或少地影响现有行业的经营格局，加剧行业经营的竞争态势，造成优胜劣汰的局面。竞争的加剧有利于资源向经营良好、效率较高的企业流动，也就有利于更合理地配置有限的资源，从而产生更好的社会效益，增加社会福利，促进中国特色社会主义市场经济又好又快的发展。

(二) 个人意义

1. 主宰自己，发挥才干

许多上班族对自己所从事的工作缺乏耐心，积极性不高，原因之一是给别人“打工”，个人创意、想法往往得不到肯定，个人才能无法真正地发挥，愿望得不到实现，工作缺乏成就感，行事受到诸多约束。而创业则可以摆脱种种羁绊，不受制于人，个人能充分施展自己的才华，发挥最大的潜能，使自己的人生价值得到更好的体现。

2. 积累财富，满足追求

进入一家企业工作，薪酬虽然有高有低，但都是有限的，没有太大的提升空间。而一份属于自己的事业所提供的利润却是没有限制的。根据统计资料，在美国福布斯富人榜前400名中，有16.4%是第一代移民创业者，这一比例高于第二代移民和非移民。而在美国富豪中，如杰夫·贝佐斯和比尔·盖茨等，许多都是通过创业起家的。在中国富人榜中，创业起家的人同样不在少数。通过创业和艰苦工作，创业者所获得的回报主要是自己的，而不再是给别人贡献利润。同时，企业盈利与发展的潜力也是巨大的。

3. 回馈社会，极具成就感

创业者创业一方面为社会提供了产品或服务，另一方面为个人、社会创造了财富。企业融入社会生产的大循环，在诸多环节上为国家和社会贡献了力量，这份贡献也为创业者个人带来了巨大的成就感。

4. 从事喜欢的事业，从中获得乐趣

创业者选择创业项目，通常会从个人感兴趣的领域入手，将创业项目与自己的知识技

能、专业特长等结合起来，从事自己喜欢的事业。而做自己喜欢的事情本身就是一种乐趣。

5. 迎接风险，享受挑战

创业充满风险和挑战，同时也充满克服挑战的无穷乐趣。创业过程中，变化无穷，挑战与机遇并存，令人兴奋不已。创业者通过克服种种困难，不断丰富自己的人生体验。

总之，创业是实现人生理想和价值、促进社会繁荣与发展的有效途径。

六、创业的类型

创业类型与创业动机、创业者风险承受能力密切相关，影响创业策略的制定，因此它也是探讨创业管理不可忽视的议题。

（一）依照对市场和个人的影响程度分类

依照对市场和个人的影响程度，创业可以分为四种类型。

1. 复制型创业

复制型创业即复制原有企业的经营模式，其创新成分相对较少。例如，某人原本在理发店担任理发师，后来离职自行创立一家与原理发店类似的理发店。新创企业中复制型创业的占比较高，成功率也比较高，主要原因是创业者对行业情况相对了解，而且往往有比较好的社会资源。复制型创业尽管在创新方面稍显不足，然而其风险相对较低，尤为适合那些拥有一定工作经验的创业者。

2. 安定型创业

安定型创业的核心在于彰显创业者的创新意识与创业精神，而非创立新组织。我国许多创业者利用职业便利和职业优势进行的兼职创业往往属于这种模式。安定型创业可以先找身边的朋友开发、研究一项新的产品，然后进行市场分析，进行小范围的推广，一点点地做大做强。此类创业因风险与变动较小，且创业者从事的是较为熟悉的工作，故创业者心态通常较为轻松，压力也不大，因此在实践中往往能取得较高的成功率。

3. 冒险型创业

冒险型创业对创业者本身来说，是一个巨大的挑战。由于从事的是一项全新的产品经营，创业者个人前途的不确定性很高；对新企业的产品创新活动而言，也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型，有较高的失败率。尽管如此，由于这种创业预期的报酬较高，对那些充满创新精神的人来说仍富有诱惑力。冒险型创业需要创业者拥有高超的能力、适当的创业时机、合理的创业方案及科学的创业管理方法。

4. 尾随型创业

尾随型创业是指根据目前市场上已有的热门经营项目，迎合大众需求，快速、小规模地投入经营。这种创业模式的创新成分相对较低，主要为少量顾客提供新创造的价值。由于市场行情比较透明，尾随型创业需要投入的资金比较少，风险也不是很大，但如果一味尾随，不加以创新，企业想在中获取较大的份额也比较困难。

(二) 依照创业者的动机分类

依照创业者的动机，创业可以分为生存型创业和机会型创业，两种创业类型的比较如表 1-2 所示。

表 1-2 生存型创业与机会型创业的比较

项目	生存型创业	机会型创业
创业动机	生活所迫	职业选择
成长愿望	满足现状,小富即安	把握机会,做大做强
行业偏好	消费者服务业:零售、餐饮、家政服务等	商业服务业:金融、保险、投资等
资金状况	以独资为主,缺乏资金	以多种方式融资,资金充足
创业者受教育程度	初等或中等教育,少数为高等教育	多数为高等教育
创业者承担风险的意愿	规避风险	勇于承担风险
创业者所处的阶段	初始创业阶段	二次创业,连续创业
创新潜力差异	小	大

1. 生存型创业

生存型创业的目的在于谋生，创业者为了谋生而主动或被迫地走上创业之路。一般而言，这类创业大多属于尾随型或复制型创业，规模较小，项目多集中在服务业，并没有创造新需求，而是在现有的市场上寻找创业机会。由于创业动机仅仅是为了谋生，生存型创业往往满足于小本经营，难以实现大规模发展，但也不乏在困境中崛起并取得成功的案例。

2. 机会型创业

机会型创业的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用市场机遇。它以新市场、大市场为目标，因此能创造新的需求，或满足潜在的需求。机会型创业会带动新的产业发展，而不是加剧市场竞争。在我国，机会型创业的比例还不是很高，需要大力支持和发 展。冒险型创业往往属于机会型创业的一种。

(三) 依照新企业建立的途径分类

依照新企业建立的途径，创业可以分为自主型创业和企业内创业。

1. 自主型创业

自主型创业是指创业者个人或团队从零开始进行创业，大体上可以归纳为以下三种。

(1) 创新型企业。创业者通过提供有创造性的产品或服务，填补市场需求的空白。

(2) 从属型创业。从属型创业主要包括两种类型：一是创办小型企业，与大型企业协作，在其价值链中承担特定环节或承揽外包业务，此举能降低交易成本，规避单打独斗的风险，增强市场竞争力，并促进产业整体竞争优势的形成。二是通过加盟连锁或特许经营，借助品牌效应和成熟的经营管理模式，降低经营风险，如麦当劳、肯德基等成功案例。

(3) 模仿型创业。创业者根据自身条件，选择一个合适的地点并进入壁垒较低的行业，学着别人开办企业。这类企业投入少，并无创新，在市场上拾遗补阙，但逐步积累也有机会。

会跻身强者行列，创立自己的品牌。

2. 企业内创业

企业内创业是近年来国外兴起的一种新的管理方法，即进入成熟期的企业为了获得持续的增长和长久的竞争优势，为了倡导创新并使其研发成果商品化，通过授权和资源保障等方式提供支持的一种创业形式。在产品生命周期的每个阶段，企业都必须通过创新来应对市场变化，如特斯拉和大疆在成长期通过技术创新和品牌建设迅速占领市场，海尔则通过不断推出新产品和新服务来应对成熟期的市场饱和。企业通过这些策略，不仅能够延长产品的生命周期，还能不断延伸企业的整体生命周期。成熟企业的增长同样需要创业的理念、文化，需要企业内部创业者利用和整合企业内部资源进行创业。

企业内创业是动态的，通过二次创业、三次创业乃至连续不断创业，企业的生命周期能不断地在循环中延伸。

（四）其他分类方式

除以上分类方式外，创业还可以按照多种维度进行分类。例如，根据创业主体的数量，可以分为个人创业和团体创业；根据创业主体的特殊身份，可以分为大学生创业、失业者创业等。特别地，大学生创业领域涌现了众多成功案例，如聚美优品的陈欧、美团的王兴、去哪儿网的庄辰超及沪江网的伏彩瑞等，他们通过各自的努力和创新，在创业领域取得了显著成就。



【拓展阅读1-8】
创业维艰 奋斗以成——习近平讲述的那些奋斗故事

思考题

一、简答题

1. 简述科学技术平台建设对创业活动的影响。
2. 创业活动如何缓解社会就业压力？
3. 创业对社会资源合理配置有何作用？
4. 创业对个人有哪些意义？
5. 根据对市场和个人的影响程度，创业可以分为哪几种类型？
6. 生存型创业与机会型创业有何区别？

二、实践实训题

创意思识与创业机会评估

【背景材料】

2024年，教育部发布数据显示，全国高校毕业生规模达1179万人，就业压力持续增

大。与此同时,“懒人经济”“银发经济”“宠物经济”“情绪消费”等新业态蓬勃发展。某高校大三学生李明(化名),计算机专业,擅长编程,有一定自媒体运营经验,家庭经济条件一般,希望毕业后自主创业。

李明初步有三个创业想法。

想法A:智能代取快递服务平台。针对校园快递站排队时间长、取件不便的痛点,开发小程序,整合校园内勤工俭学学生作为配送员,提供“快递到寝”服务,按件收取服务费。

想法B:AI情感陪伴机器人。针对独居老人、单身青年的情感需求,开发基于大语言模型的对话机器人,提供情感陪伴、日程提醒、紧急呼救等功能,通过硬件销售+订阅服务盈利。

想法C:小众文化社区电商。针对Z世代对亚文化(如潮玩、汉服、JK制服等)的热情,搭建垂直社区平台,聚合内容创作者和爱好者,通过内容引流、社群运营,实现周边产品销售。

【实训任务】

1. 创意辨析题(20分):请从“创意、创新、创业”三个维度,分析李明三个想法的异同,判断哪些属于“创意”、哪些属于“创新”、哪些具备“创业”可行性。

2. 机会评估题(30分):请运用本章所学的创业机会评价方法对李明的三个想法进行初步评估(可从行业与市场、经济因素、竞争优势、管理团队等维度进行),选出你认为最具潜力的项目,并说明理由。

3. 风险识别题(25分):针对你选中的项目,识别其可能面临的主要风险(至少3类),并提出相应的规避策略。

4. 资源整合题(25分):假设李明选择该项目创业,请为他设计一份资源获取与整合方案,包括:需要哪些关键资源?从哪些渠道获取这些关键资源?如何发挥资源的杠杆效应?